

Тема 6.
Механизм рынка
совершенной конкуренции

- 1. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции**
- 2. Природа издержек и понятие прибыли**
- 3. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде**
 - 3.1. Сравнение валового дохода (TR) и валовых издержек (TC)**
 - 3.2. Сравнение предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC)**
- 4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде**
- 5. Излишек производителя, излишек потребителя и взаимовыгодность обмена**

1. Общая характеристика рынка совершенной конкуренции

Конкуренция

(от латинского *concurrentia*
– сталкиваться) –

есть соперничество между
производителями товаров и
услуг
за возможность увеличения
прибыли

Признаки совершенной конкуренции

1. Однородность продукции
(продукция не уникальна)

2. Малые размеры и многочисленность субъектов рынка

3. Отсутствие барьеров

4. Совершенная информация

Однородность продукции

**означает, что продукция фирм
в представлении покупателей
совершенно
взаимозаменяема.**

**Разница в ценах – единственная
причина, по которой покупатель
может предпочесть одного
продавца другому**

Малые размеры и
многочисленность субъектов
рынка

предполагает большое количество продавцов и покупателей, доля продаж (покупок) которых в общем объёме рыночных операций незначительна

**Отсутствие барьеров означает
свободу входа на
рынок
совершенной
конкуренции и выхода с
этого рынка**

**Совершенная информация –
информация о ценах,
технологиях производства,
о возможных прибылях
доступна для всех**

2. Природа издержек и понятие прибыли

Издержки –

**денежное выражение ценности
экономических ресурсов,
затрачиваемых при совершении
экономическим субъектом
каких-либо действий**

Издержки

```
graph TD; A[Издержки] --> B[Явные]; A --> C[Неявные];
```

**Явные
(бухгалтерские)
все издержки
фирмы на оплату
используемых
факторов
производства**

**Неявные
(вменённые)
альтернативные
издержки
использования
ресурсов,
которые не
входят в платежи
фирмы другим
организациям или
лицам**

Пример: вы решили самостоятельно отремонтировать свою квартиру:

Явные издержки:

- обои – 2000 руб.,
- краска – 500 руб.,
- клей – 200 руб.

Итого 2700 руб.

Вменённые издержки,

которые в данном примере означают ваш отказ от другой работы

- заработная плата на предприятии – **5000 руб.**

Экономические издержки

(сумма явных и неявных)

2700 руб+5000 руб.= 7700 руб.

Прибыль

```
graph TD; A[Прибыль] --> B[Бухгалтерская (финансовая) прибыль]; A --> C[Экономическая прибыль];
```

**Бухгалтерская
(финансовая)
прибыль -
разница между
выручкой фирмы и
явными
(бухгалтерскими)
издержками**

**Экономическая
прибыль -
разница между
выручкой фирмы и
всеми (явными и
неявными)
издержками**

- Если экономическая прибыль имеет отрицательное значение, предприятию выгодно прекратить производство.
- Если экономическая прибыль равна нулю, выгодно продолжать производственную деятельность

3. Деятельность конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

В деятельности конкурентной фирмы различают краткосрочный и долгосрочный периоды.

Автором «долгих» и «коротких» периодов является А. Маршалл:

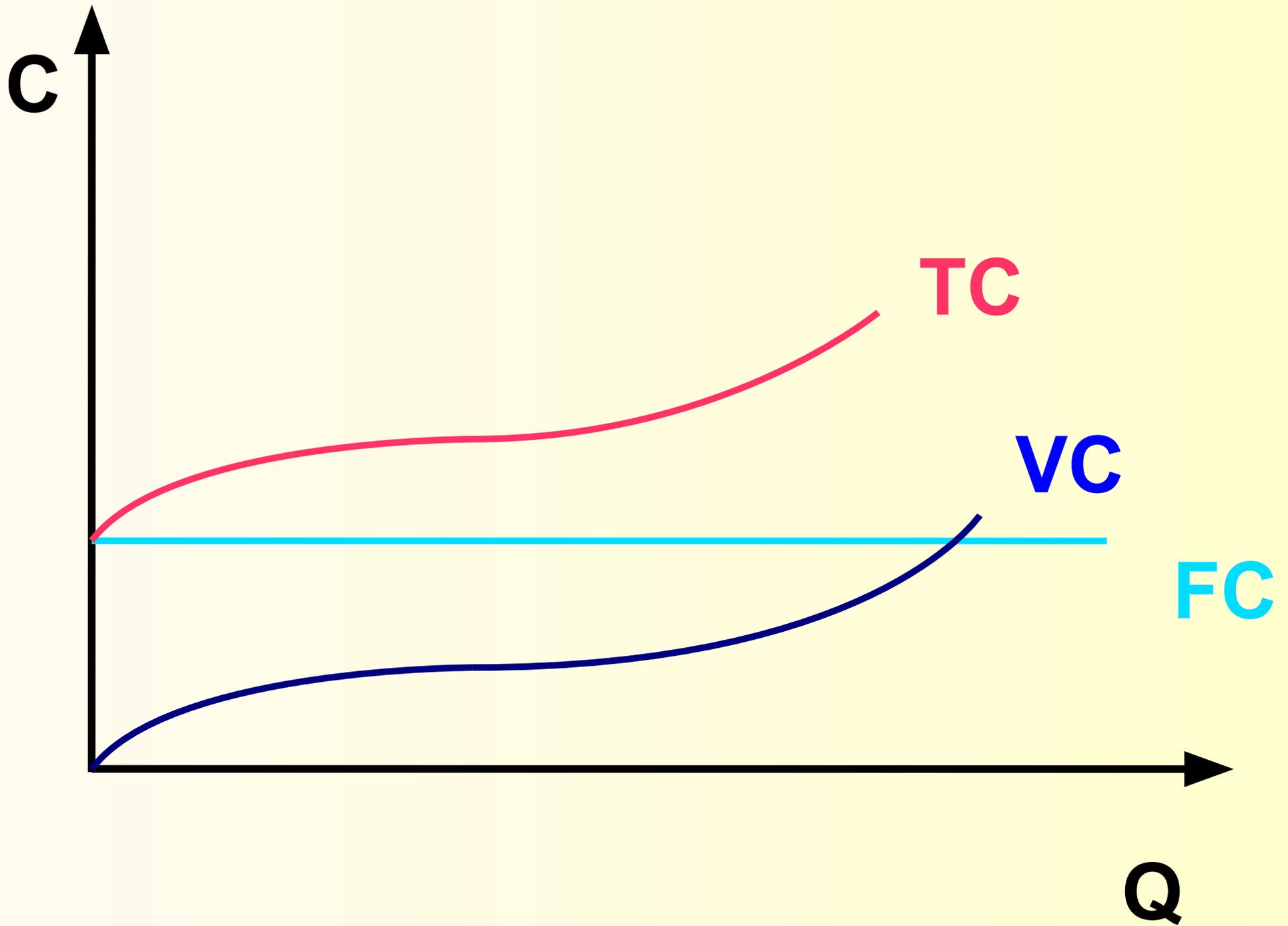
- **“Для коротких периодов парк средств производства практически постоянен”**
(Маршалл А.
Принципы экономической науки.- С. 60).
- **“В долгие периоды динамика объёма средств производства приспособливается (изменяется) к спросу на продукцию этих средств производства”** (Там же.- С. 64).

Издержки производства в краткосрочном периоде

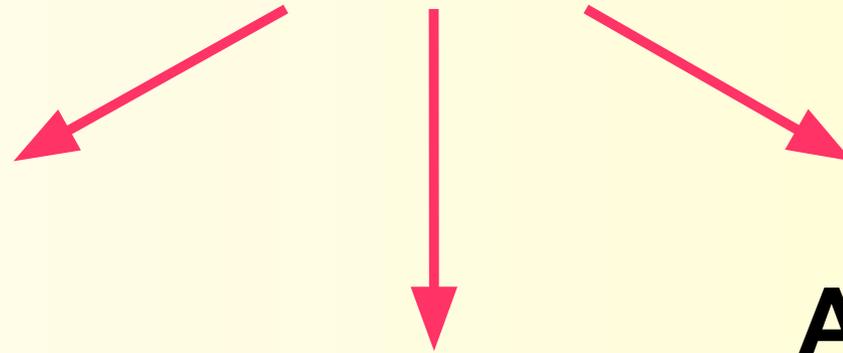


**Постоянные
(FC) -
не зависят
от
количества
выпускаемой
продукции**

**Переменные
(VC)
зависят от
количества
выпускаемой
продукции**



Средние издержки (АС)

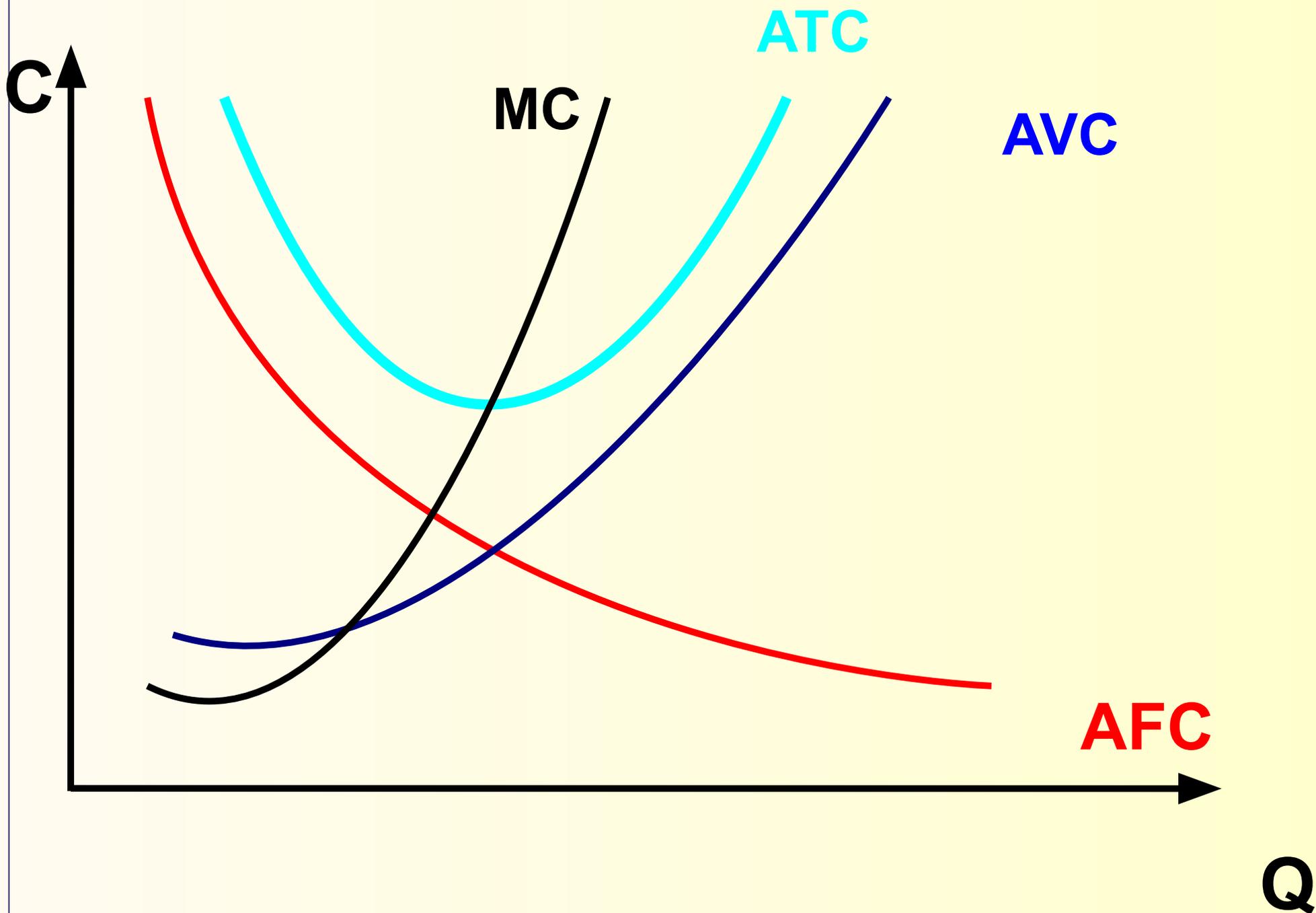


$$AFC=FC:Q$$

$$ATC=TC:Q$$

$$AVC=VC:Q$$

Предельные издержки $MC=\Delta TC:\Delta Q$



3.1. Сравнение валового дохода (TR) и валовых издержек (ТС)

Целью всякой фирмы в современной экономике является максимизация прибыли

$$П = TR - TC,$$

где П – прибыль,
TR – валовой доход,
TC – валовые издержки

$$TR = pQ,$$

где p – цена,
Q – объём реализованной продукции



$$П = pQ - TC$$

**Возможны три
принципиальных варианта
поведения фирмы:**

- **Производство ради
максимизации прибыли**
- **Производство ради
минимизации убытков**
- **Прекращение производства**

Сравнение валового дохода (TR) и валовых издержек (ТС):

1. Случай максимизации прибыли

Допустим, что на продукцию фирмы на рынке установлен высокий уровень цены $P_1=5$ д.ед., тогда

	1	2	3
Q			
TR= pQ	5	10	15

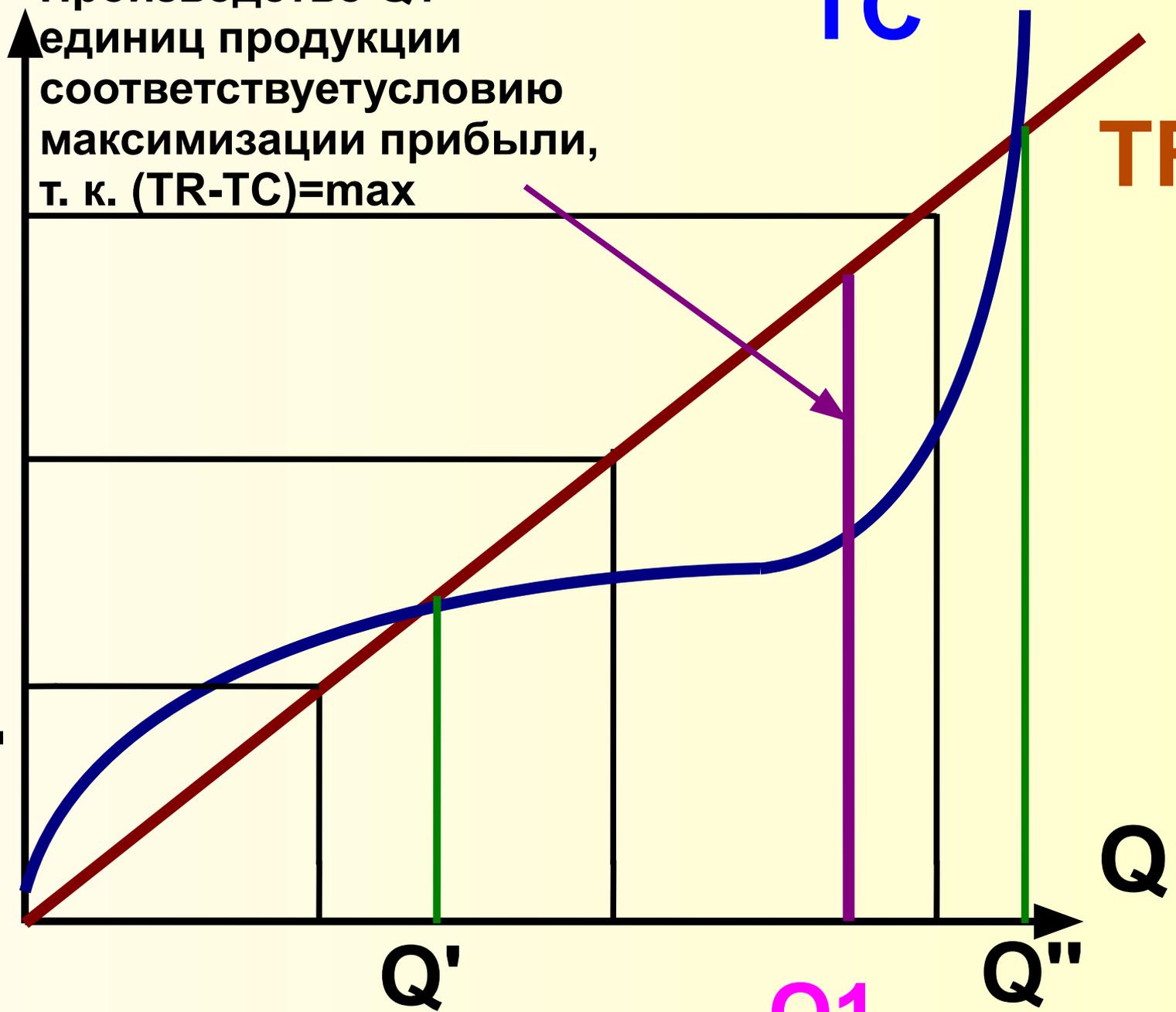
P, C

Производство Q_1
единиц продукции
соответствует условию
максимизации прибыли,
т. к. $(TR-TC)=\max$

TC

TR

5 д.ед.



Q'

Q_1

Q''

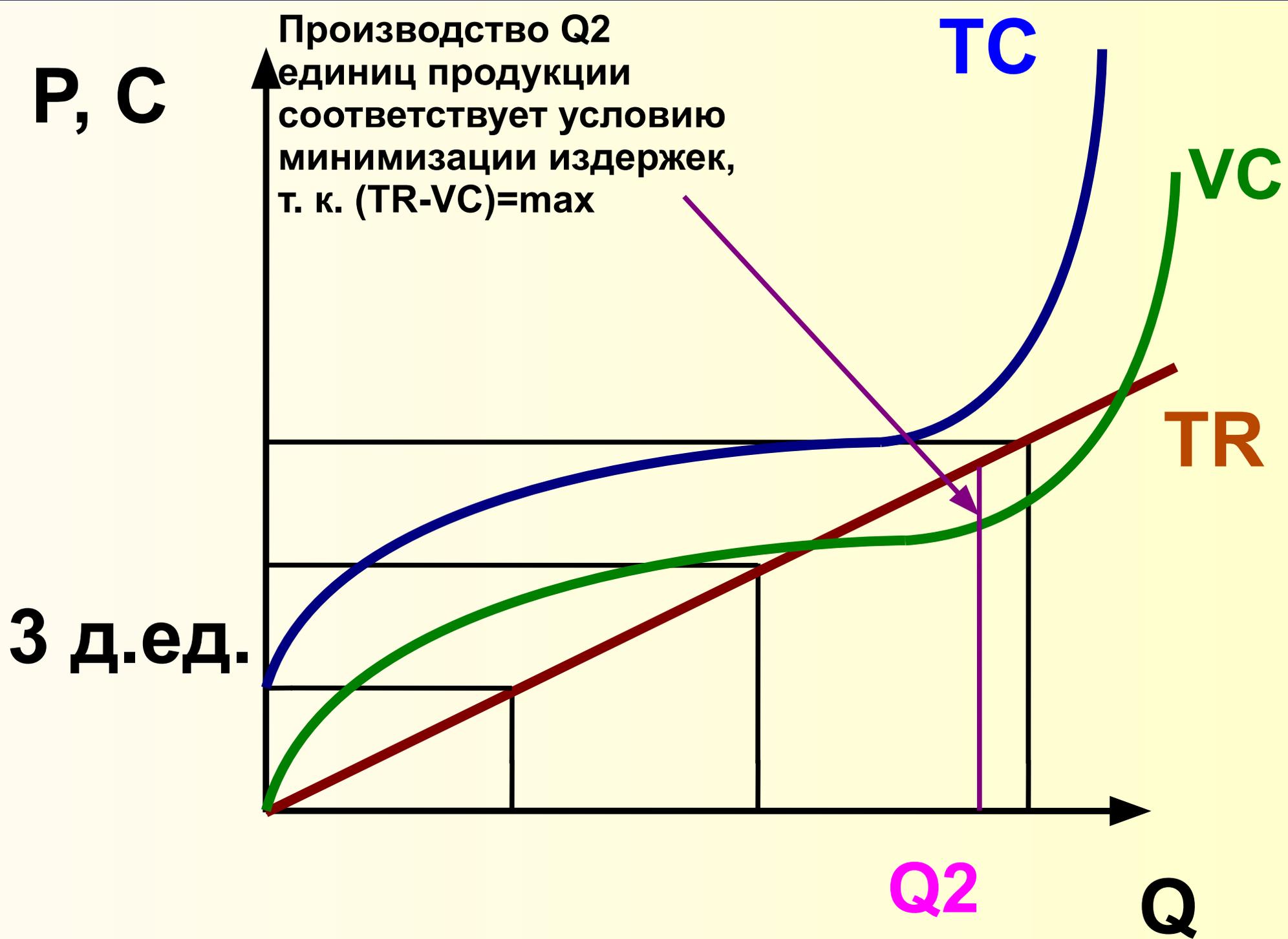
Q

Сравнение валового дохода (TR) и валовых издержек (ТС):

2. Случай минимизации убытков

Допустим, что на продукцию фирмы на рынке установился средний уровень цены $P=3$ д.ед., тогда

	1	2	3
Q			
TR = pQ	3	6	9

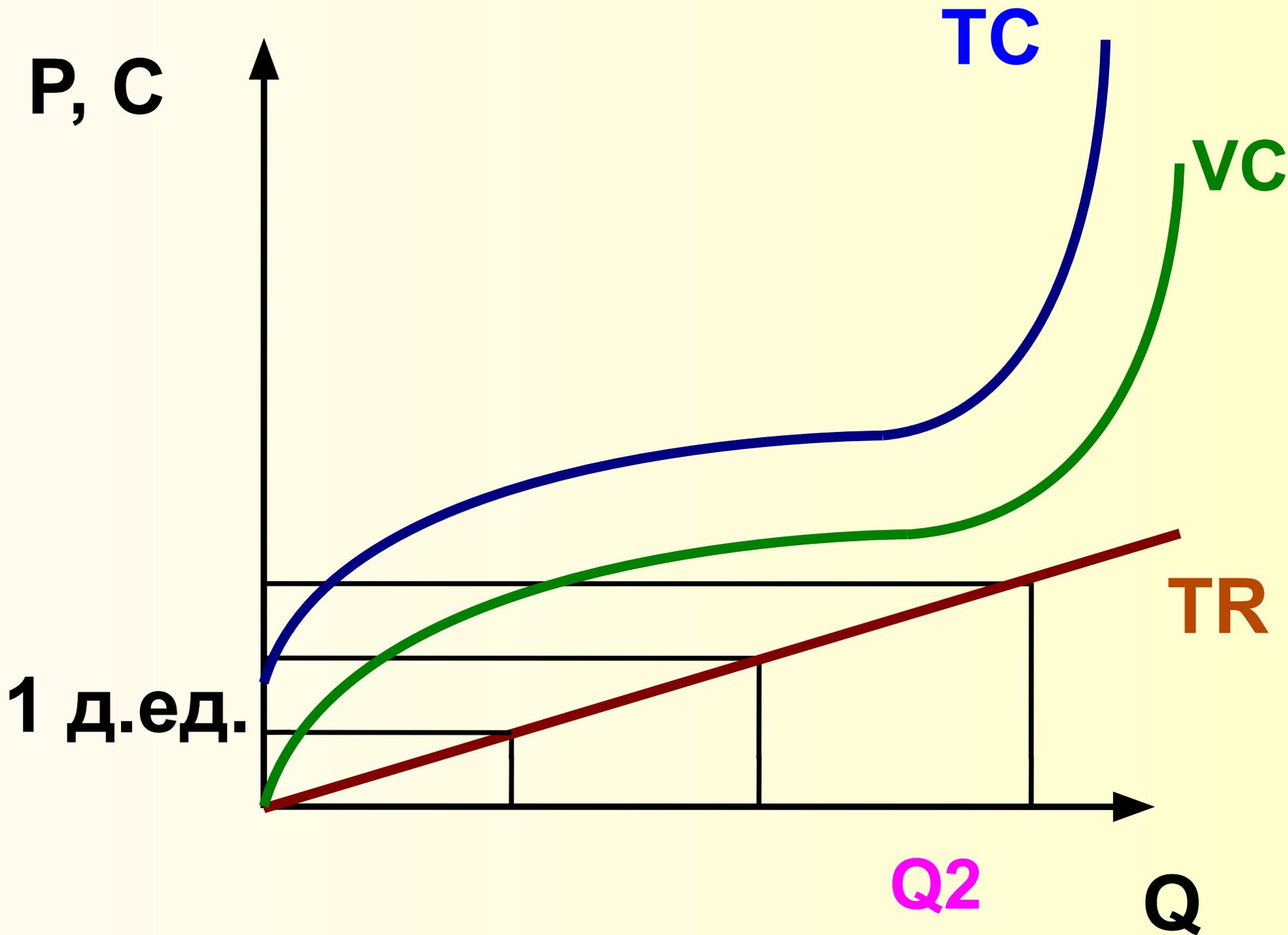


Сравнение валового дохода (TR) и валовых издержек (ТС):

3. Случай закрытия

Допустим, что на продукцию фирмы на рынке установился низкий уровень цены $P_3=1$ д.ед., тогда

Q	1	2	3
TR= pQ	1	2	3



Сравнение предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC):

1. Случай максимизации прибыли

Допустим, что на продукцию фирмы на рынке установился высокий уровень цены $P_1=5$ д.ед., тогда

	1	2	3
Q			
$MR=TR_n - TR_{n-1}$	5	5	5

До тех пор, пока расширение производства
будет обеспечивать превышение
предельного дохода
над предельными
издержками фирма
будет наращивать
производство.

P, C

5 д.ед.

MC

MR1

Q

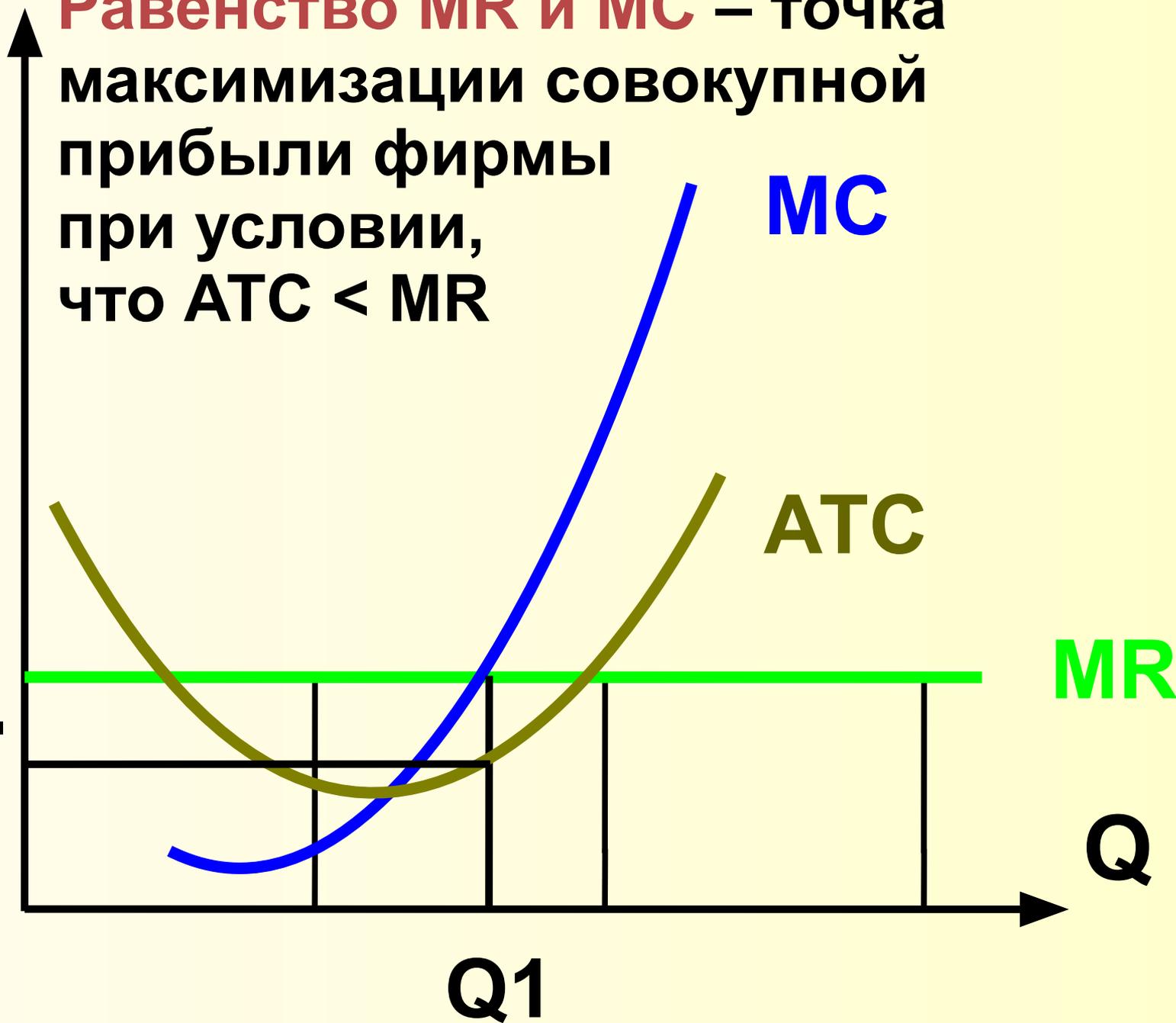
Q1



P, C

**Равенство MR и MC – точка
максимизации совокупной
прибыли фирмы
при условии,
что $ATC < MR$**

5 д.ед.



MC

ATC

MR

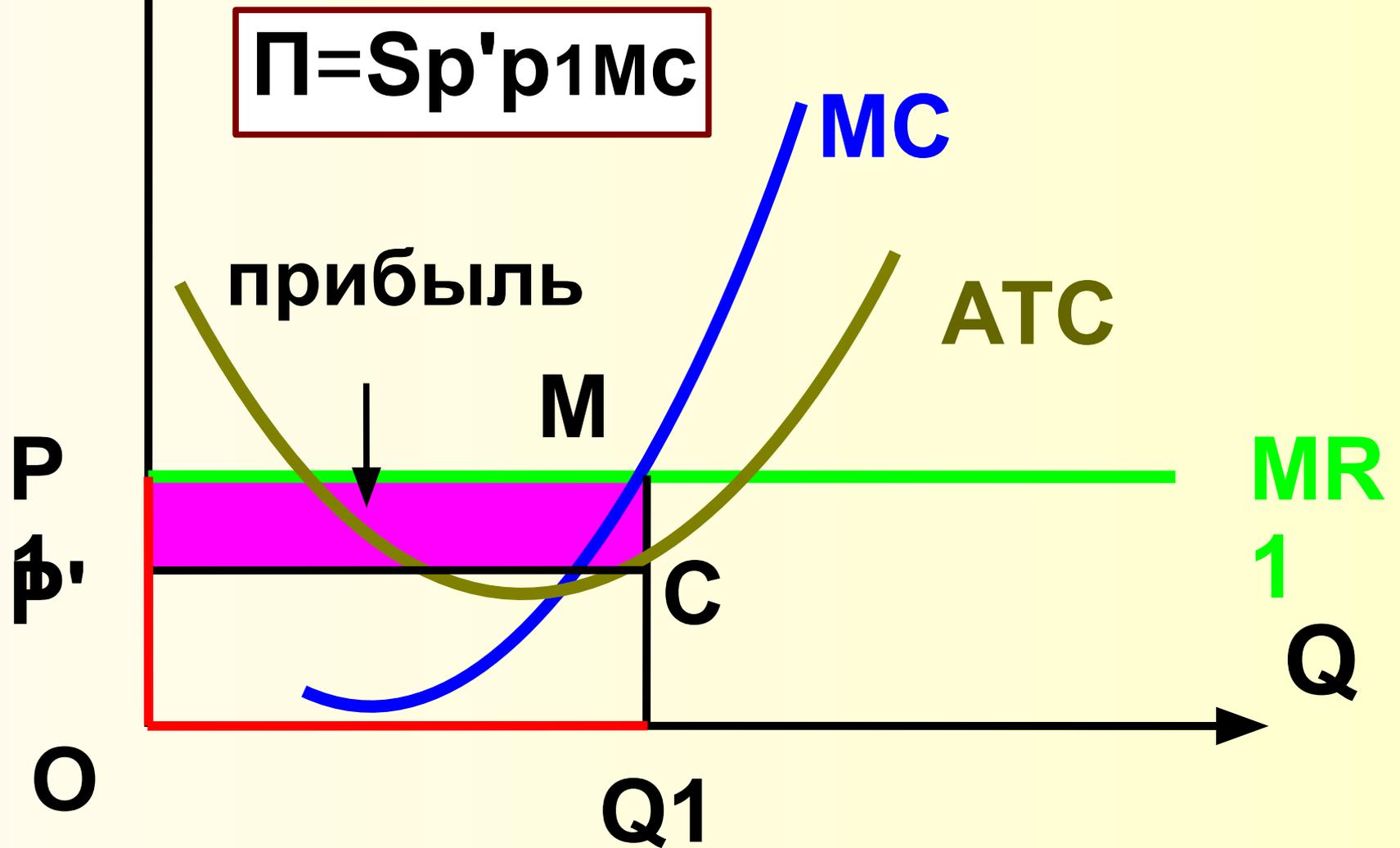
Q

Q1

P, C

$$\Pi = TR - TC; TR = p \times Q = S_{op} p_1 M Q_1$$
$$TC = \min ATC \times Q = S_{op}' c Q_1$$
$$\Pi = S_{op} p_1 M Q_1 - S_{op}' c Q_1$$

$$\Pi = S_{p'} p_1 M c$$

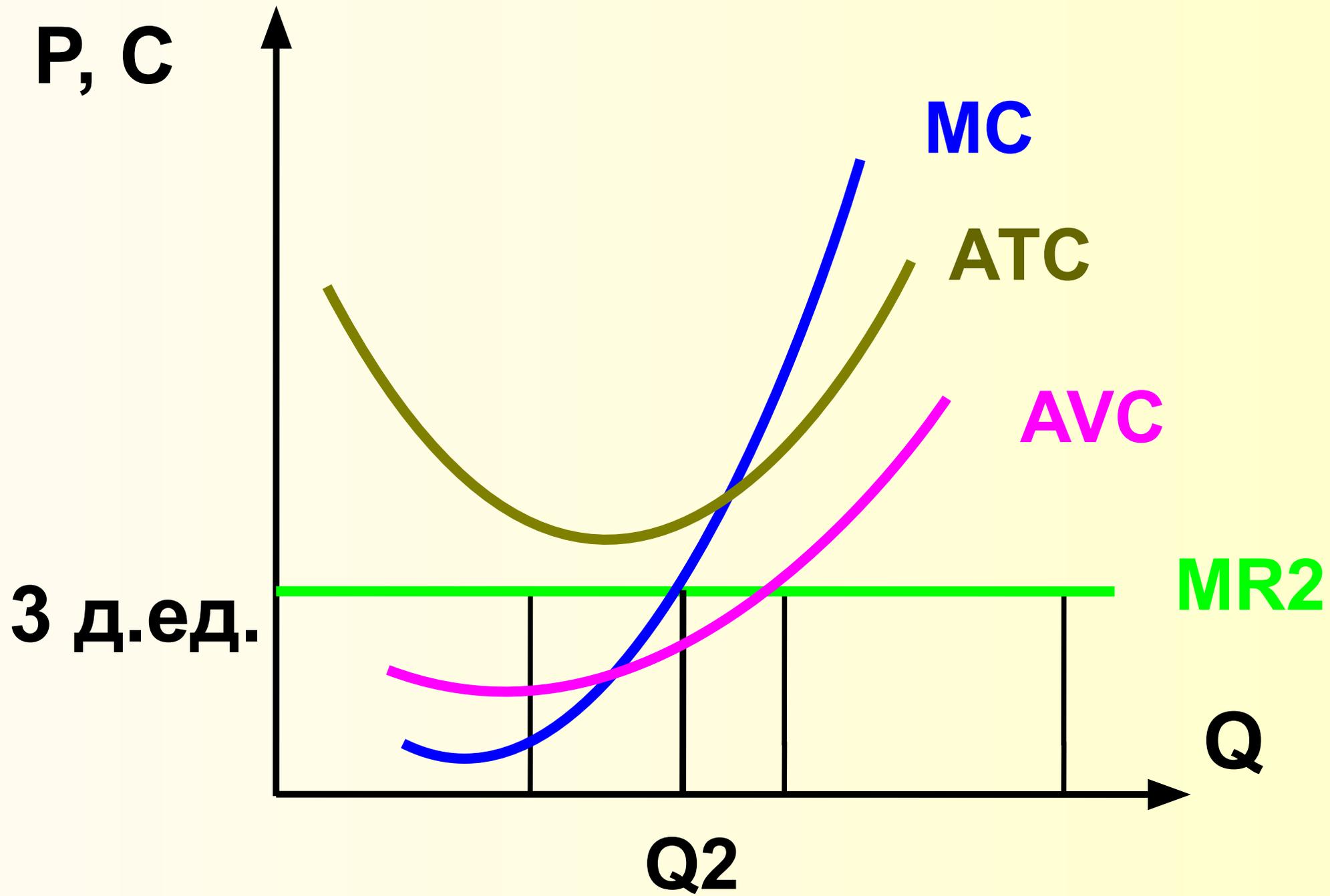


Сравнение предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC):

2. Случай минимизации убытков

Допустим, что на продукцию фирмы на рынке установился средний уровень цены $P=3$ д.ед., тогда

	1	2	3
Q			
$MR=TR_n - TR_{n-1}$	3	3	3



P, C

$$\begin{aligned} \Pi &= TR - TC; \quad TR = S_{OP2CQ2} \\ TC &= S_{OP''MQ2} \end{aligned}$$

$$S_{OP''MQ2} - S_{OP2CQ2}$$

MC

ATC

Убытки
фирмы

M

P''

P2

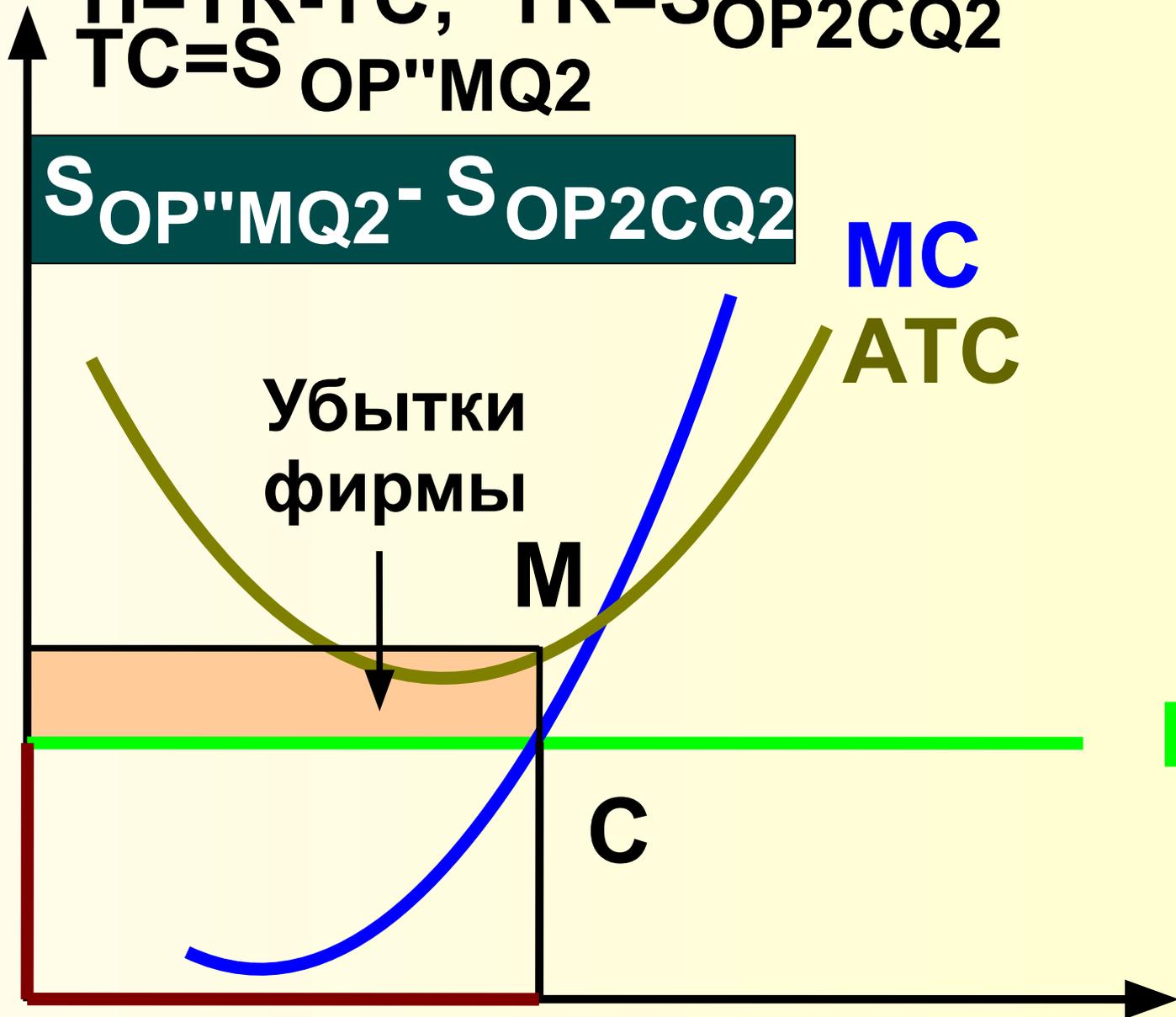
MR2

C

Q

O

Q2

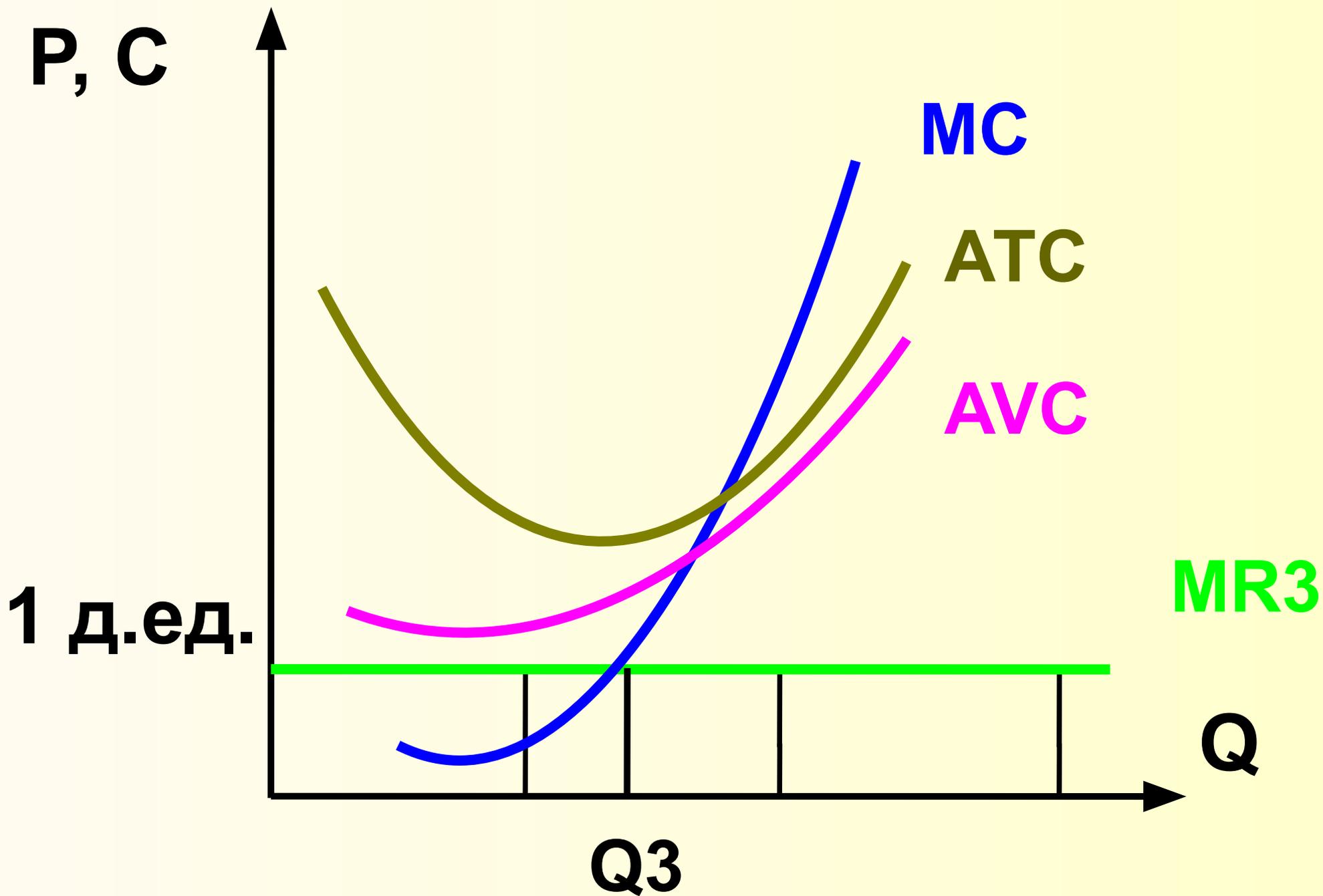


Сравнение предельного дохода (MR) и предельных издержек (MC):

2. Случай закрытия

Допустим, что на продукцию фирмы на рынке установился средний уровень цены $P_3=1$ д.ед., тогда

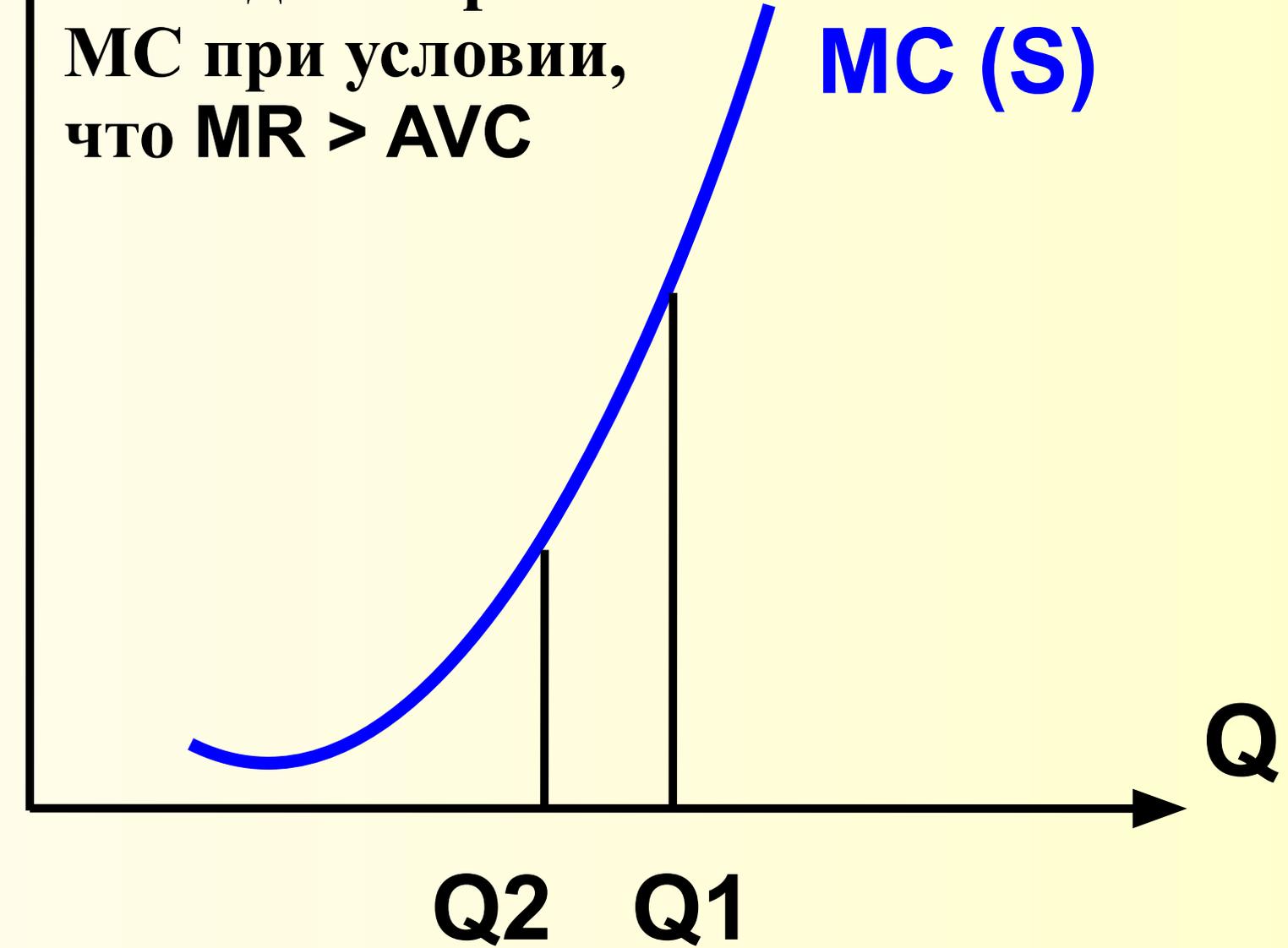
	1	2	3
Q			
$MR=TR_n - TR_{n-1}$	1	1	1



C

**Кривая предложения фирмы в
краткосрочном периоде
совпадёт с кривой
MC при условии,
что $MR > AVC$**

MC (S)



4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде

Вход на рынок совершенной конкуренции и выход из него открыт для всех фирм.

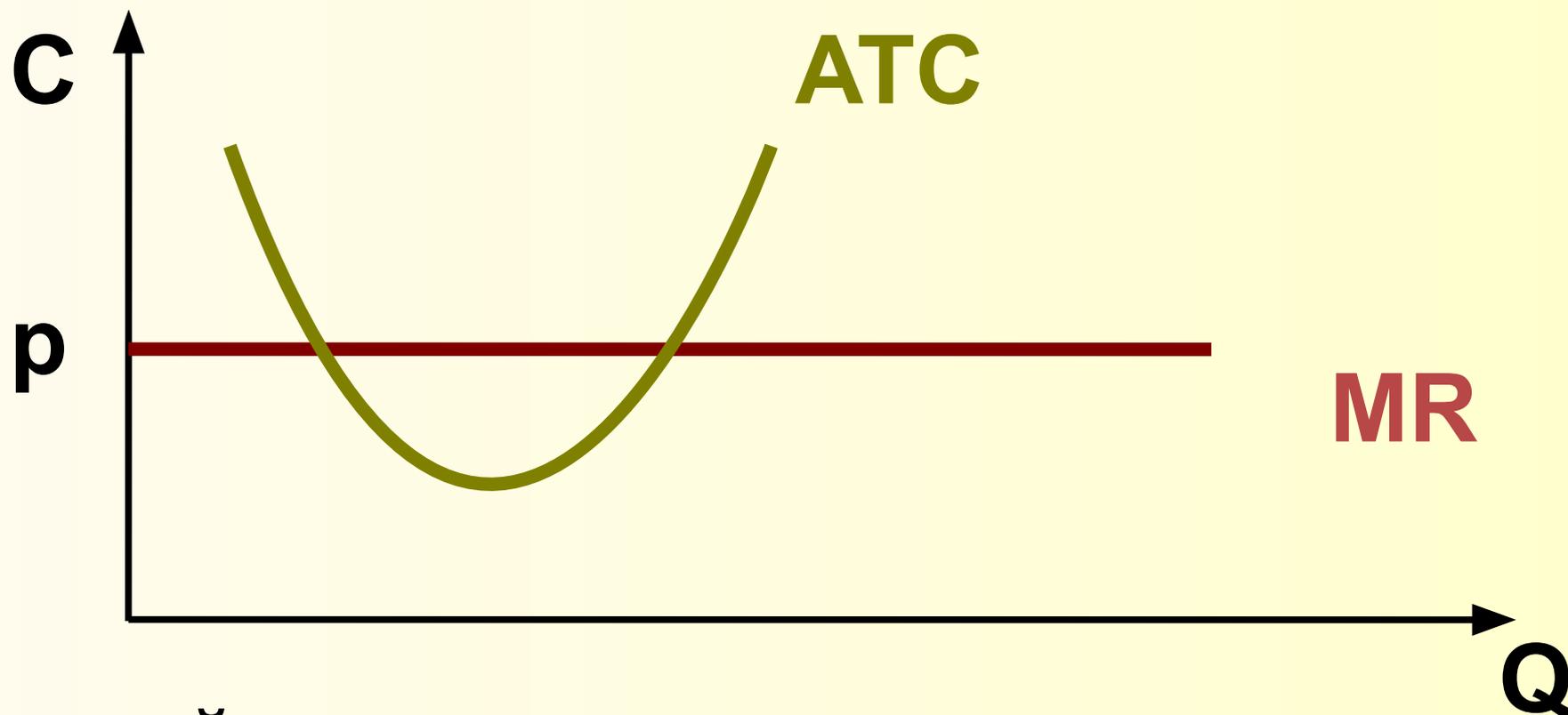
Поэтому в долгосрочном периоде

- **высокие прибыли привлекают дополнительные ресурсы в отрасль.**

Напротив,

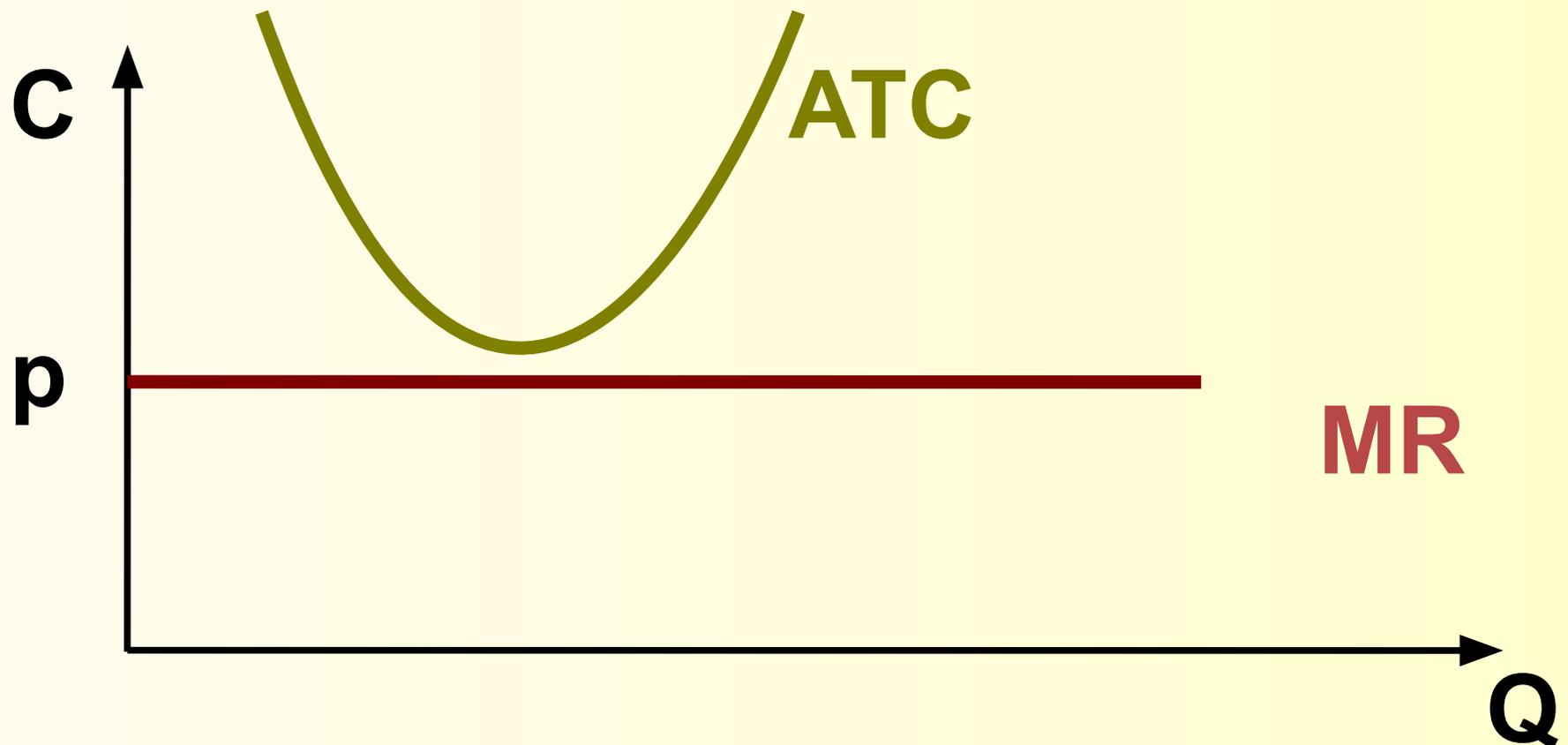
- **убытки приведут к оттоку ресурсов из отрасли**

1. Если установившийся в отрасли уровень рыночных цен выше минимума средних издержек ($p > ATC$), то возможность получения экономических прибылей привлечёт новые фирмы в данную отрасль.



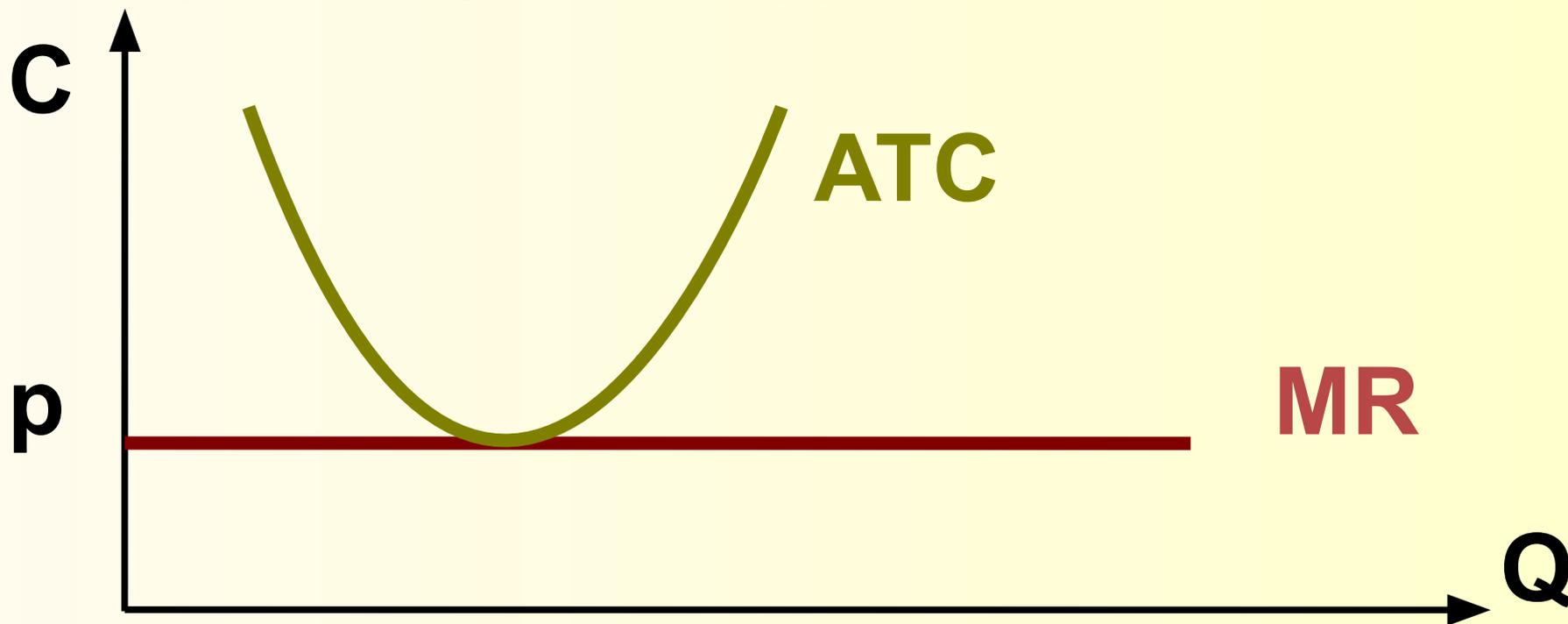
Случай вхождения в конкурентную отрасль новых фирм

2. Если установившийся в отрасли уровень рыночных цен ниже минимума средних издержек ($p < ATC$), то экономические убытки вынудят фирмы переместить свои ресурсы в другие отрасли.



Случай оттока фирм из отрасли

3. Если установившийся в отрасли уровень рыночных цен равен минимуму средних издержек ($p = ATC$), то это свидетельствует о безубыточности действующих в конкурентной отрасли фирм. В этом случае у фирм не будет стимулов как для входа в отрасль, так и для выхода из неё



Случай равновесия в отрасли