

# Интернет-маркетинг

## Примеры успешной и неудачной рекламной кампании в Интернете

*Автор: Жигалковский Дмитрий Александрович*

*МИНСК, 2014*

Для примера, я выбрал два рекламных баннера, которые располагаются на ведущих сайтах-каталогах РБ на [onliner.by](http://onliner.by) и [1k.by](http://1k.by)



На главной странице onliner.by располагается реклама «Мивина», которая призывает проверить сможем ли мы отвлекаться на новую презентацию телефона.

The image shows a screenshot of the website onliner.by. At the top, there is a navigation bar with the site logo and menu items: 'Каталог и цены', 'Барахолка', 'Форум', and 'Новости и статьи'. A search bar is present with the placeholder text 'Введите текст для поиска' and a 'Найти' button. To the right, there are links for 'Войти или Зарегистрироваться', 'Логин или @', and 'Пароль'.

Below the navigation bar is a yellow banner with categories: 'Манифест', 'Каталог и цены', 'Технологии', 'Авто', 'Люди', 'Недвижимость', 'Барахолка', and 'Форум'. A red callout box points to the 'Автобарахолка' link.

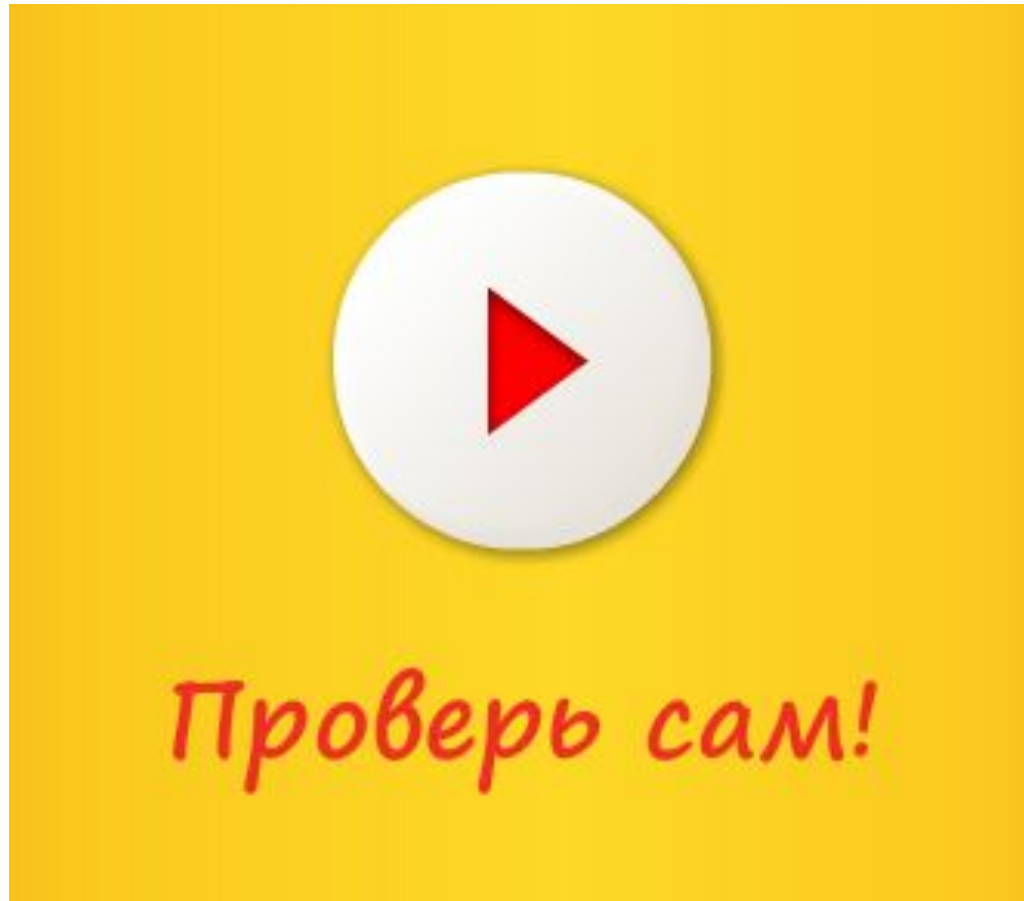
The main content area features several article thumbnails:

- НЕДВИЖИМОСТЬ**: 'Минские подземелья необычайного назначения' (30 photos).
- АВТО**: 'Пять причин мотоаварий в уходящем сезоне' (10 photos).
- 176**: A thumbnail with a car image.
- ЛЮДИ**: 'Что ж так дорого в столичных ресторанах?' (6 photos).

Below these is a large 'ТЕХНОЛОГИИ' section with the headline 'Apple представила iPhone 6, iPhone 6 Plus и умные часы' (540 photos).

On the right side, a yellow advertisement for 'МИВИНА' is visible, featuring the text 'Слишком вкусно чтобы оторваться'.

При нажатие «проверь сам», нас перекидывает на промо сайт [mivinarpromo.by](http://mivinarpromo.by)



[mivinapromo.by](http://mivinapromo.by)

**МИВИНА®**

СЛИШКОМ ВКУСНО,  
ЧТОБЫ ОТОРВАТЬСЯ!

Даже если тебе подарят Ferrari Enzo, ты не сможешь оторваться!

**ПРОВЕРИТЬ!**



Далее появляется девушка, которая кушает продукцию «Мивина», и после нажатия на различные предметы, её никто не может отвлечь. Особенно запомнилась нажатие на гитару.)

The image is a screenshot of a web browser displaying an advertisement for Mivina. The browser's address bar shows the URL `mivinapromo.by/#`. The advertisement features a young girl in a pink shirt sitting at a table, eating a bowl of Mivina pasta. The background is a kitchen with a white desk, a guitar, and a bookshelf. The Mivina logo is prominently displayed at the top center. A green banner at the bottom left contains the text "О вермишели МИВИНА®" and an image of a pasta bowl. A thumbs-up icon is located in the bottom right corner of the ad area. The Windows taskbar at the bottom shows several open applications, including "SP UFD U2 (F:)", "Zhyhalkouski\_4\_1 [...]", "Lecture\_4\_2014\_p1...", "Мивина - Google Ch...", and "vdfvdfv - Paint". The system clock shows the time as 23:05.

Вывод: данная рекламная кампания, мне кажется успешной. Во-первых здесь может случиться вирусный маркетинг (я сам уже отправил друзьям для просмотра), реклама запоминающаяся и интересная. Так что торговая марка посетителям сайта должна запомниться, кто о ней не знал, но купят ли продукт этой компании, никто не знает.

Зайдя на сайт 1k.by, примерно в том же расположении, что и на onliner.by, я увидел рекламную кампанию, у которой лозунг «мы создаём чистоту», рекламируя Clean Tone. Нажав на баннер, я перешёл на сайт этого бренда <http://sellwin.by/brands/clean-tone/> .



+375(17) 345-57-37, +375(29) 397-57-37

[О компании](#) [Каталог](#) [Наши партнеры](#) [Карьера](#) [Контакты](#)

[ДИСТРИБУЦИЯ](#) [ПРОИЗВОДСТВО](#) [ЛОГИСТИКА](#)

Поиск по сайту

[Главная](#) [Бренды](#)

Каталог

Бренды

Последние новости

14 августа

[Тушь для ресниц WONDER FULL](#)

28 июля

[Средства для мытья посуды Clean Tone](#)

28 июля

[Универсальное отбеливающее](#)

[средство TMI «Белизна-Блеск»](#)

## Clean Tone



Откуда вы узнали о нашей компании?

Принять участие





Вывод: После поющей бабочки, этот сайт мне показался скучным. Баннер сразу переносит нас к товару. Реклама должна быть яркая, цветная, интересная, запоминающаяся, а не блеклой и малокрасочной. На сайте я задержался секунд 5, не более. Поэтому эту кампанию, я считаю неудачной.