

# Интернет-маркетинг

## Примеры успешной и неудачной рекламной кампании в Интернете

*Автор: Жигалковский Дмитрий Александрович*

*МИНСК, 2014*

Для примера, я выбрал два рекламных баннера, которые располагаются на ведущих сайтах-каталогах РБ на [onliner.by](http://onliner.by) и [1k.by](http://1k.by)



На главной странице onliner.by располагается реклама «Мивина», которая призывает проверить сможем ли мы отвлекаться на новую презентацию телефона.

The image shows a screenshot of the website onliner.by. At the top, there is a navigation bar with the logo 'onliner' and several menu items: 'Каталог и цены', 'Барахолка', 'Форум', and 'Новости и статьи'. A search bar is located below the navigation bar with the text 'Введите текст для поиска' and a 'Найти' button. To the right of the search bar, there are links for 'Войти или Зарегистрироваться', 'Логин или @', and 'Пароль'.

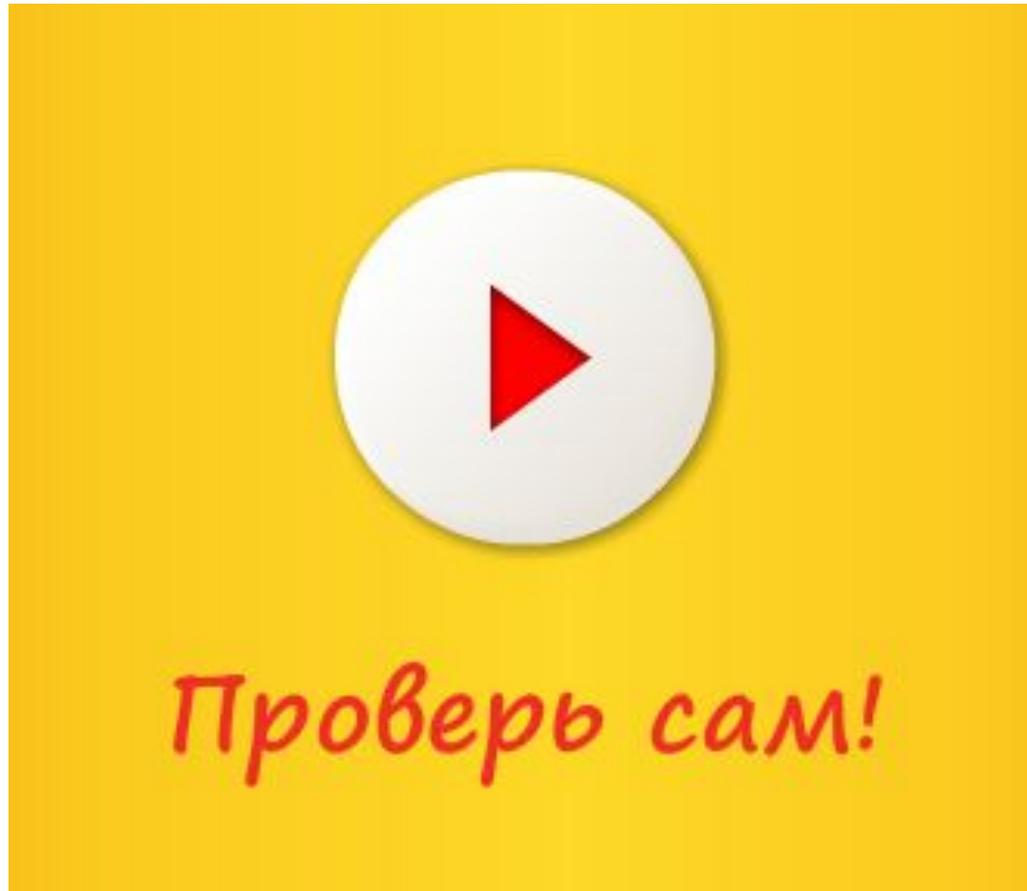
Below the navigation bar, there is a yellow banner with the following categories: 'Манифест', 'Каталог и цены', 'Технологии', 'Авто', 'Люди', 'Недвижимость', 'Барахолка', and 'Форум'. A red callout box points to the 'Автобарахолка' link.

Underneath the banner, there are several category-specific links: 'Мобильные телефоны от 15 у.е.', 'Планшеты от 58 у.е.', 'Ноутбуки от 168 у.е.', 'Телевизоры от 103 у.е.', and 'Фотоаппараты от 57 у.е.'. Below these links, there are several featured articles and advertisements:

- НЕДВИЖИМОСТЬ**: 'Минские подземелья необычайного назначения' with 30 photos.
- АВТО**: 'Пять причин мотоаварий в уходящем сезоне' with 10 photos and videos.
- ЛЮДИ**: 'Что ж так дорого в столичных ресторанах?' with 6 photos.
- ТЕХНОЛОГИИ**: 'Apple представила iPhone 6, iPhone 6 Plus и умные часы' with 540 photos.
- МИВИНА**: A large yellow advertisement with the text 'МИВИНА' in a red box and 'Слишком вкусно чтобы оторваться' below it.

A blue circle highlights the 'МИВИНА' advertisement.

При нажатие «проверь сам», нас перекидывает на промо сайт [mivinarpromo.by](http://mivinarpromo.by)



[mivinapromo.by](http://mivinapromo.by)

**МИВИНА®**

СЛИШКОМ ВКУСНО,  
ЧТОБЫ ОТОРВАТЬСЯ!

Даже если тебе подарят Ferrari Enzo, ты не сможешь оторваться!

**ПРОВЕРИТЬ!**



Далее появляется девушка, которая кушает продукцию «Мивина», и после нажатия на различные предметы, её никто не может отвлечь. Особенно запомнилась нажатие на гитару.)

The image is a screenshot of a web browser displaying a video advertisement for Mivina. The browser's address bar shows the URL [mivinapromo.by/#](http://mivinapromo.by/#). The video content shows a young woman with blonde hair, wearing a pink shirt with a white collar, sitting at a white table in a kitchen. She is eating from a green bowl of spaghetti. The kitchen background includes a white desk with a guitar, a white bookshelf filled with books and decorative items, and a water dispenser. The Mivina logo, a red speech bubble with the word 'МИВИНА' in white, is positioned at the top center of the video frame. In the bottom left corner of the video, there is a green banner with a bowl of spaghetti and the text 'О вермишели МИВИНА®'. In the bottom right corner, there is a thumbs-up icon. The Windows taskbar at the bottom of the screen shows the Start button and several open applications, including 'SP UFD U2 (F:)', 'Zhyhalkouski\_4\_1 [...]', 'Lecture\_4\_2014\_p1...', 'Мивина - Google Ch...', and 'vdfvdfv - Paint'. The system clock in the bottom right corner shows the time as 23:05.

Вывод: данная рекламная кампания, мне кажется успешной. Во-первых здесь может случиться вирусный маркетинг (я сам уже отправил друзьям для просмотра), реклама запоминающаяся и интересная. Так что торговая марка посетителям сайта должна запомниться, кто о ней не знал, но купят ли продукт этой компании, никто не знает.

Зайдя на сайт 1k.by, примерно в том же расположении, что и на onliner.by, я увидел рекламную кампанию, у которой лозунг «мы создаём чистоту», рекламируя Clean Tone. Нажав на баннер, я перешёл на сайт этого бренда <http://sellwin.by/brands/clean-tone/> .



+375(17) 345-57-37, +375(29) 397-57-37

[О компании](#) [Каталог](#) [Наши партнеры](#) [Карьера](#) [Контакты](#)

[ДИСТРИБУЦИЯ](#) [ПРОИЗВОДСТВО](#) [ЛОГИСТИКА](#)

Поиск по сайту

[Главная](#) [Бренды](#)

Каталог

Бренды

Последние новости

14 августа

[Тушь для ресниц WONDER FULL](#)

28 июля

[Средства для мытья посуды Clean Tone](#)

28 июля

[Универсальное отбеливающее](#)

[средство TMI «Белизна-Блеск»](#)

## Clean Tone



Откуда вы узнали о нашей компании?

Принять участие



Вывод: После поющей бабочки, этот сайт мне показался скучным. Баннер сразу переносит нас к товару. Реклама должна быть яркая, цветная, интересная, запоминающаяся, а не блеклой и малокрасочной. На сайте я задержался секунд 5, не более. Поэтому эту кампанию, я считаю неудачной.