

АГЕНТСТВО ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ «ПРИЛИВ»

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА

ПРОГРАММНО-АППАРАТНЫЙ КОМПЛЕКС

**ВИРТУАЛЬНОЕ МЕНЮ РЕСТОРАНА  
В ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ**

Г. СИМФЕРОПОЛЬ

2020 Г.



**ПРИЛИВ**

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

# ПРОБЛЕМАТИКА:



ПРИЛИВ

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

- РосПотреб надзор требует отказаться от привычного меню и внедрить бесконтактное меню, ввиду коронавируса
- Необходимость стоять в очереди в фастфуде
- Необходимость ждать, пока кассир примет заказ полностью, посчитает сдачу и только после этого отправит его в работу
- Подготовка к внедрению очков Доп. Реальности.

# ПОТРЕБИТЕЛИ:

- Рестораны,
- Кафе
- Малый бизнес и потребителей их услуг ( B2b, B2C)

## **Потенциальная емкость рынка:**

большинство предприятий общественного питания



ПРИЛИВ

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ



**ПРИЛИВ**

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

## **ВЫГОДА:**

**Экономия времени на обработке заявок,  
и экономия ФОТ обслуживающего персонала**

**Экономия времени клиента**

**- 5-10 минут на одного посетителя**

**При кол-ве посетителей 500 человек в день – 5-10 тыс. минут или 41 час**

**Результат – ускорение процессов заказа блюд и соответственно оборачиваемости**

**Дополнительная прибыль посчитана ниже в таблице**

**Экономия ФОТе 3х кассиров (с учетом одного сменного кассира)**

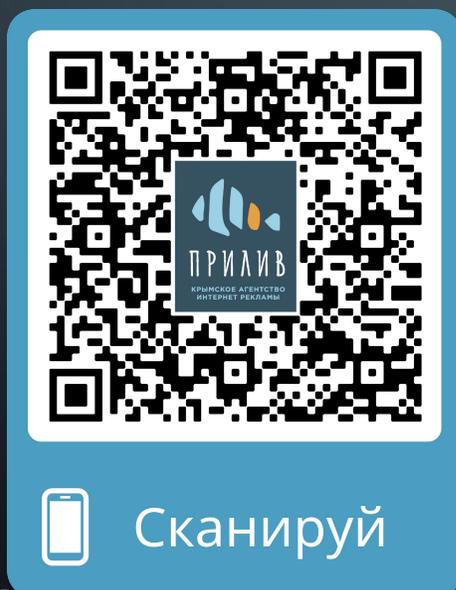
**30 тыс. руб. в мес. \* 3 чел. = 90 тыс. руб. в мес.**

# ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

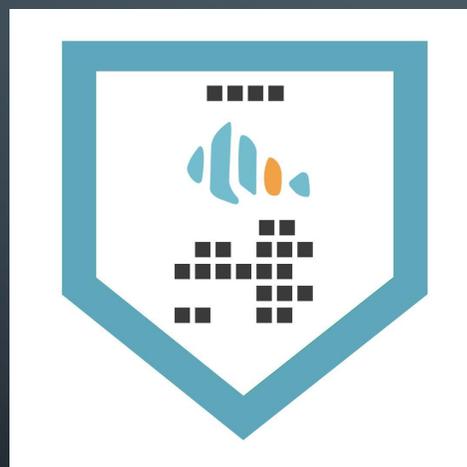


## Демонстрация меню

Маска Instagram - SparkAR



[https://yadi.sk/d/FWehHr\\_TA109rQ](https://yadi.sk/d/FWehHr_TA109rQ)



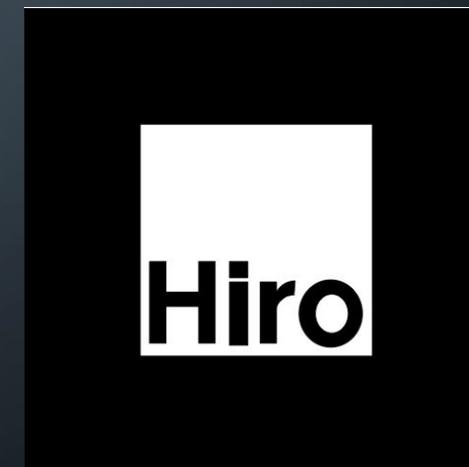
Маркер

## Демонстрация веб версии

На технологии AR.js

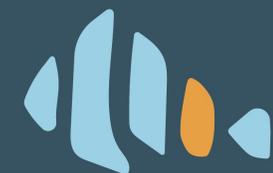


<https://yadi.sk/i/VtIprU8nhYxYaSg>



Маркер

# ТЕХНОЛОГИЯ:



ПРИЛИВ

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

## Решение состоит из 2х составляющих

- **Програмный комплекс**, состоящий из серверного веб приложения, которое осуществляет доступ пользователей к ресурсу виртуального меню с мобильных устройств по протоколу HTTP и самого ВЕБ приложения виртуального меню, созданного на стеке веб технологий (сначала html, css, js – но в последствии стек технологий может быть изменен для увеличения производительности) с интеграцией браузерных решений для дополненной реальности на основе библиотек AR.js и A-frame (возможно применение библиотек по 3д визуализации – threejs и Babylonjs) , что позволит просматривать меню в мобильном браузере и осуществлять заказ выбранных блюд.
- **Серверная часть** приложения позволяет получать информацию о просмотренных и заказанных блюдах и отправлять информацию в систему автоматизации ПОП (например, Rkeeper).

# ТЕХНОЛОГИЯ:



ПРИЛИВ

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

## Решение состоит из 2х составляющих

- **Аппаратная часть** выполнена в виде микрокомпьютера, на котором установлен сервер и имеется возможность осуществлять маршрутизацию wi-fi сети (локальная сеть).
- Важной особенностью данного решения является отсутствие выхода во внешнюю сеть (интернет) и доступ только к одному ресурсу – веб сайту виртуального меню, что не требует от пользователя авторизации в сети, а от ресторана установки систем авторизации на публичные точки доступа согласно требованиям *законодательства РФ*.

# КАК БУДЕТ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ С ВИРТУАЛЬНЫМ МЕНЮ?



ПРИЛИВ

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

- На столе наклеена инструкция с 2мя QR-кодами и маркером дополненной реальности, первый код вызывает ссылку на подключение к сети, второй на открытие в браузере ресурса с виртуальным. Маркер является триггером приложения Доп реальности, на котором будет появляться контент.
- Сделав выбор, пользователь отправляет на сервер заказ, который обрабатывается системой автоматизации и отображается статус заказа.

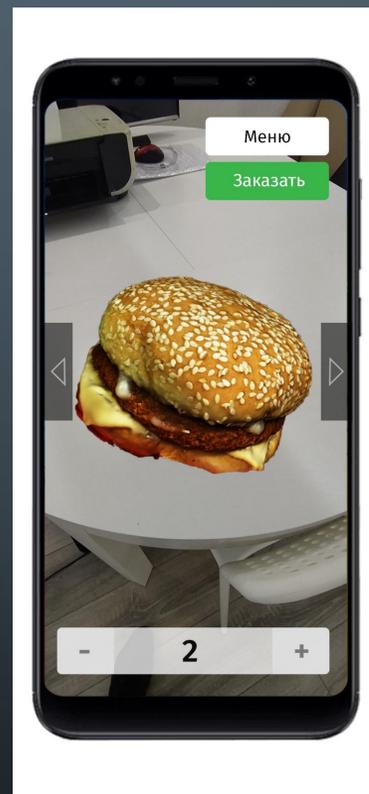
# КАК БУДЕТ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ С ВИРТУАЛЬНЫМ МЕНЮ?



ПРИЛИВ

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

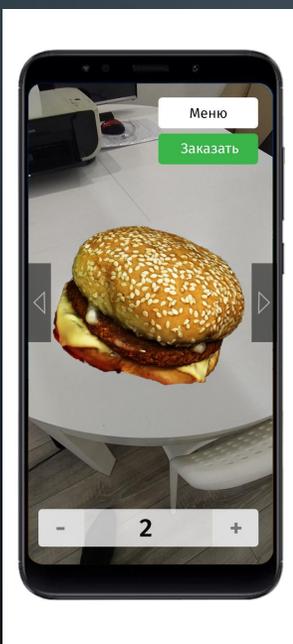
Вид виртуального меню:



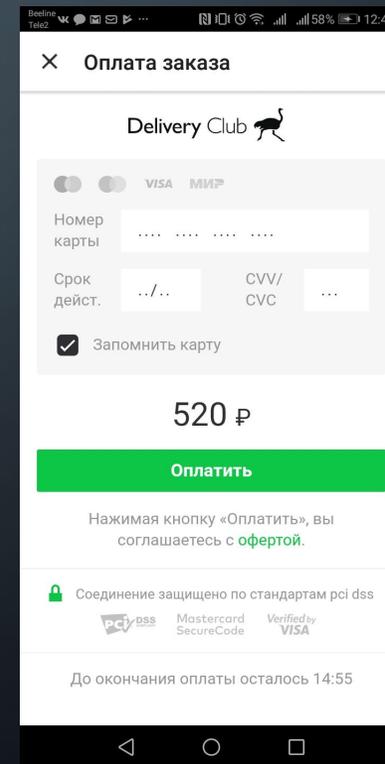
Мы нажали на одно из блюд – оно увеличилось, появились кнопки управления (кол-во и кнопка отправить)

# КАК БУДЕТ ВЗАИМОДЕЙСТВОВАТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ С ВИРТУАЛЬНЫМ МЕНЮ?

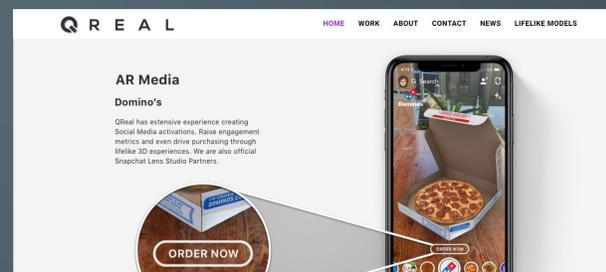
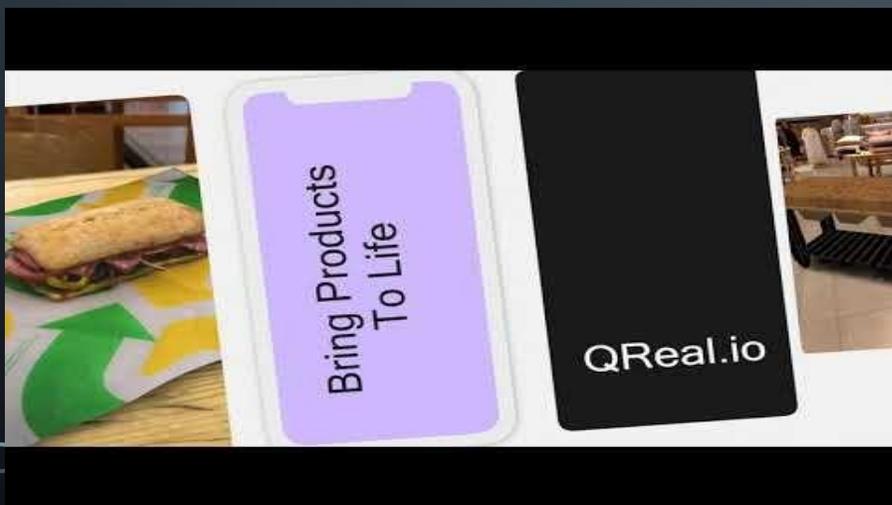
Как только выбрано одно блюдо, оно может быть сразу отправлено в R-кеерер или другую систему обработки заказов ресторана в заказ (т.е. пока клиент выбирает остальные блюда, первые выбранные уже могут готовиться – экономия времени и посетителя и заведения)



Когда выбрано все, возникает окно оплаты заказа онлайн (что позволяет не контактировать с обслуживающим персоналом)



# О КОНКУРЕНТАХ



Представленные продукты конкурентов скорее служат презентационной и маркетинговой цели – продвигают продукты и бренды с помощью допреальности в соц. сетях, используя технологии Facebook (SparkAR), а также через браузер с помощью библиотеки Доп реальности от компании Apple ARKit. Такой подход ограничивает количество потенциальных пользователей, только владельцами смартфонов Apple.



ПРИЛИВ

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ





ПРИЛИВ

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

- Владельцы ресторанов быстрого питания и других общепитов
- Клиенты этих заведений

Ссылка на платное исследование: <https://marketing.rbc.ru/research/34238/>

РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

**Российский рынок быстрого питания (фаст-фуда) 2019** **65 000 ₽**

В корзину

Демоверсия

Исследование участвует в акции: рестораны2019

Дата выпуска: 14 октября 2019

Количество страниц: 273

Срок предоставления работы: 1 день

ID: 63725

Описание	Содержание	Иллюстрации	Таблицы	Выпуски
<p>«Российский рынок быстрого питания (фаст-фуда) 2019» посвящен подробному анализу основных событий, динамики развития, а также тенденциям и прогнозам на российском рынке быстрого питания. Отчет входит в серию исследований российского рынка общественного питания, выполненной командой аналитиков РБК Исследования рынков. Статистика была получена путем комплексного анализа данных 287 сетей быстрого питания, работающих в России, мнений ведущих экспертов рынка, а также изучения потребительского поведения 3 864 российских посетителей ресторанов и кафе.</p>				



- Потенциальная емкость рынка: большинство предприятий общественного питания
- Мы предлагаем экономию времени, и экономию на обслуживающем персонале В МИРЕ
- Аналогов в том виде, котором мы хотим реализовать, пока не встречали

# НАШИ АРГУМЕНТЫ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРИЛОЖЕНИЯ:



ПРИЛИВ

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

- Увеличение объёма продаж
- Экономия на персонале
- Индивидуализация
- Возможность войти одними из первых в коммерческий рынок AR



ПРИЛИВ

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

# ПЛАН КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

1) У нас есть выборка разработчиков приложений – 25 компаний

№	Студия	Контакты (почта)	Дата отправки запроса	Имя сотрудника кот ответил	Что ответили	Провайер (ДАША)
<b>Крым</b>						
1	<a href="http://abivoneurope.ru/services/mobilnye-prilozheniya">http://abivoneurope.ru/services/mobilnye-prilozheniya</a>	itsimbal@abivoneurope.ru	20/11/2019		Общались, в зависимости от различных факторов от 1 до 2 л, сроки 6 мес	Отправили ответ.
2	<a href="https://alakis.ru/simferopol/#contacts">https://alakis.ru/simferopol/#contacts</a>	info@alakis.ru	20/11/2019	не указано	Стоимость 400-450 к в зависимости от дизайна, сроки 3 месяца	Еще оценивают.
3	<a href="https://webstarttechnology.ru/mobilnye-prilozheniya/">https://webstarttechnology.ru/mobilnye-prilozheniya/</a>	info@webstarttechnology.ru	20/11/2019		Отправят в ближайшее время	Номер не работает.
4	<a href="https://sites-crimea.ru/">https://sites-crimea.ru/</a>	info@sites-crimea.ru	20/11/2019		Ведется переписка	Оценивают до конца недели.
<b>Краснодар</b>						
7	<a href="https://www.dunice.net/">https://www.dunice.net/</a>	info@dunice.net	20.11.2019	Юлия	Оценка 2,9 млн руб. Срок 11 месяцев или полгода	
8	<a href="https://ruyou.ru/">https://ruyou.ru/</a>	support@ruyou.ru	20/11/2019		1,6-2,3 л, сроки 4 мес	
9	<a href="https://web-axioma.ru">https://web-axioma.ru</a>	elena_b@web-axioma.ru	20/11/2019	Олег	до 1 л	Переадресация
10	<a href="http://www.spider.ru/ru/">http://www.spider.ru/ru/</a>	spider@spider.ru	20/11/2019		от 4-6л	У них уже 9 часов вечера, завтра позвонят
11	<a href="https://webformula.pro/">https://webformula.pro/</a>	info@webformula.pro	20.11.2019	Анна	2 л	нет гудков
12	<a href="https://itech-group.ru/">https://itech-group.ru/</a>	partner@itech-group.ru	20/11/2019	Неля Данилова	5,5 л. Для android и ios Сроки от 4 мес. Отправил запрос по рекл бюджету	
13	<a href="https://krasnodar.rostsvt.ru/kontakty">https://krasnodar.rostsvt.ru/kontakty</a>	info@rostsvt.ru	20/11/2019	Алина	1,7 л	
14	<a href="https://ird.costoso.biz/mobilnye_prilozheniya">https://ird.costoso.biz/mobilnye_prilozheniya</a>	SALES@COSTOSO.BZ	20.11.2019	Адель	от 1,5-2 кк платформа + серв.часть. Сроки 3-4 мес	
15	<a href="https://web112.biz/service/mobile/">https://web112.biz/service/mobile/</a>	info@web112.biz	20/11/2019		Ждем ответа	перезвонить сказали через 20 минут
16	<a href="https://itteen.com/uskai/">https://itteen.com/uskai/</a>	contacts@itteen.com	20/11/2019		Мобильное приложение на платформе Android: от 1000\$ Мобильное приложение на платформе iOS: от 1200\$ Серверная часть: от 1000\$ Сроки разработки: 2-3 месяца	Набрали Меня (И) - отправил повторно дополнительное ТЗ
17	<a href="https://web-rus.com/mobilnoe-prilozhenie">https://web-rus.com/mobilnoe-prilozhenie</a>	info@web-rus.com	20/11/2019	не указано	Не готовы сейчас выполнить проект.	Не отвечают
18	<a href="http://simferopol.apirionum-apps.ru/">http://simferopol.apirionum-apps.ru/</a>	info@apirionum.com	20.11.2019		Не ответили	не отвечают
19	<a href="http://www.aktiv-s.com/">http://www.aktiv-s.com/</a>	info@aktiv-s.com	20/11/2019			Номера нет
20	<a href="http://bscrimea.ru/">http://bscrimea.ru/</a>					Не могу открыть сайт.
21	<a href="http://techbee.ru/">http://techbee.ru/</a>	info@techbee.pro	20/11/2019			Номер не работает.
22	<a href="http://baikal-web.ru/krim/sozdanie-mobilnyx-prilozhenii.html">http://baikal-web.ru/krim/sozdanie-mobilnyx-prilozhenii.html</a>	82@baikal-web.ru	20.11.2019		Не ответили	Не отвечают
23	<a href="http://pineparty.ru/">http://pineparty.ru/</a>					Не могу открыть сайт.
24	<a href="https://promoaccent.ru/razrabotka-mobilnykh-prilozhenii/">https://promoaccent.ru/razrabotka-mobilnykh-prilozhenii/</a>	sev@promoaccent.ru	20/11/2019			В ближайшее время не смогут помочь.
25	Этапос Идея <a href="http://www.dunice.net">www.dunice.net</a>		20/11/2019	Александр Курочин Юлия Берсенева	от 1800\$ за бкн до 3000\$ за 1 платформу Итого 7800\$ за 2-3 месяца 2 996 500	

**КОНТАКТЫ**

**КОМПАНИЯ**

ТЕЛЕФОН  
+7 495 478 1856

SKYPE  
hello.dunice

FACEBOOK  
www.facebook.com/dunicell

**Ваш Менеджер  
Юлия Берсенева**

EMAIL  
julia@dunice.net

DUNICE



Мы выбрали этих подрядчиков – они самые крутые на наш взгляд



ПРИЛИВ

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

# ПЛАН КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

2) После получения сметы и договора о неразглашении, планировали выйти на кик стартеры, также есть список:



Либо предложить местному крымскому владельцу самой крупной сети фастфудов: Гаррис, Гаридзе, Гарикудза и Гарини, Гаррис-лофт

Есть предварительная договоренность о презентации нашего продукта

3) Этап разработки, тестирования, отладки

4) Продажи, вывод на рынок продукта

# ПЛАН ПРОДАЖ



Возможны 2 варианта продажи приложения:

- Покупка – 500 000 руб (Брендирование)
- Подписка – 45 000 руб. в мес.

В первую очередь, планируется продажа подписок на каждое заведение. Этот вариант подойдет для предприятий с одним заведением и небольших сетей. Также возможна продажа приложения для более крупных сетей.

Планируется продажа приложения каждый 4ый месяц с равномерным увеличением плана.

После подведения квартальных итогов использования приложения и пополнения портфолио новыми кейсами вероятность продажи будет более высокой.

Ниже приведен план продаж на ближайшие 24 месяца.

# ПЛАН ПРОДАЖ



ПРИЛИВ

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

№ Месяца	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Количество подключенных ресторанов	3	6	9	12	15	18	21	24	27	30	33	36
Сумма продаж подписок	135000	270000	405000	540000	675000	810000	945000	1080000	1215000	1350000	1485000	1620000
Сумма продаж лицензий				500000				1000000				1500000
Всего	135000	270000	405000	1040000	675000	810000	945000	2080000	1215000	1350000	1485000	3120000
№ Месяца	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Количество подключенных ресторанов	39	42	45	48	51	54	57	60	63	66	69	72
Сумма продаж подписок	1755000	1890000	2025000	2160000	2295000	2430000	2565000	2700000	2835000	2970000	3105000	3240000
Сумма продаж лицензий				2000000				2500000				3000000
Всего	1755000	1890000	2025000	4160000	2295000	2430000	2565000	5200000	2835000	2970000	3105000	6240000

# ПЛАН ПРОДАЖ



ПРИЛИВ

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

## Статистические данные и предварительный прогноз

Рынок фаст фуда имеет тенденцию к росту 2-5% в год. Растет как и % населения, который регулярно посещает рестораны быстрой еды, так и самих заведений.

В 2019 году 15 наиболее крупных сетей насчитывают в общей сложности 6692 ресторанов. По данным "Газета.Ru" средний чек в заведениях быстрого питания по стране ~240 руб. и в некоторых регионах доходит до 350 руб.

При этом среднее время обслуживания посетителя по данным Retail.ru составляет ~10-15 минут.

Ниже представлен негативный и положительный прогнозы эффективности внедрения меню дополненной реальности для одного из крупных игроков рынка фастфуда в Крыму – Mr. Garry's, сеть которого представлена 12 заведениями (10 в Симферополе, 1 в Севастополе и 1 в Евпатории).

# ПЛАН ПРОДАЖ



ПРИЛИВ

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

## Негативный прогноз эффективности

Расчет: Экономия времени 30с на посетителя; +1 посетитель на 20 минут

	Количество посетителей в день				
	50	100	200	300	500
Экономия времени в день, мин	25	50	100	150	250
Дополнительные посетители в день (1 ресторан)	1	3	5	8	13
Дополнительные посетители в день (12 ресторанов)	15	30	60	90	150
Дополнительная выручка, день (1 ресторан)	313	625	1250	1875	3125
Дополнительная выручка, месяц (1 ресторан)	9375	18750	37500	56250	93750
Дополнительная выручка, день (12 ресторанов)	3750	7500	15000	22500	37500
Дополнительная выручка, месяц (12 ресторанов)	112500	225000	450000	675000	1125000
Экономия на ФОТ (1 ресторан)	20000	20000	20000	20000	20000
Экономия на ФОТ (12 ресторанов)	240000	240000	240000	240000	240000
Выгода от внедрения в месяц при 1 подписке на 1 ресторан)	-15625	-6250	12500	31250	68750
Выгода от внедрения в месяц при 1 покупке на 12 ресторанов)	-147500	-35000	190000	415000	865000

# ПЛАН ПРОДАЖ



ПРИЛИВ

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

Положительный прогноз эффективности

Расчет: Экономия времени 1 мин на посетителя; +1 посетитель на 15 минут

	Количество посетителей в день				
	50	100	200	300	500
Экономия времени в день, мин	50	100	200	300	500
Дополнительные посетители в день (1 ресторан)	3	7	13	20	33
Дополнительные посетители в день (12 ресторанов)	40	80	160	240	400
Дополнительная выручка, день (1 ресторан)	833	1667	3333	5000	8333
Дополнительная выручка, месяц (1 ресторан)	25000	50000	100000	150000	250000
Дополнительная выручка, день (12 ресторанов)	10000	20000	40000	60000	100000
Дополнительная выручка, месяц (12 ресторанов)	300000	600000	1200000	1800000	3000000
Экономия на ФОТ (1 ресторан)	20000	20000	20000	20000	20000
Экономия на ФОТ (12 ресторанов)	240000	240000	240000	240000	240000
Выгода от внедрения в месяц при 1 подписке на 1 ресторан)	0	25000	75000	125000	225000
Выгода от внедрения в месяц при 1 покупке на 12 ресторанов)	40000	340000	940000	1540000	2740000

# КОМАНДА ПРОЕКТА:

## Ключевые компетенции и опыт

**Тим лид и инициатор идеи** – Кузьмин Игорь Михайлович  
Магистр международной экономики и права, Программист, Маркетолог.  
Опыт организации участия Корпорации ИгроСервис в международных выставках в Лас Вегасе, Лондоне, Дубаи, Праге, 2х выставках в Москве и одной в Киеве

- автор 2х методик по продажам,
- владелец студии Прилив (3 диплома более 10ти сертификатов) priliv.pro
- участник Глобал Форума «Синергия» в Москве и Питере (2018 г)

**Разработчик** – Фомичев Владимир Викторович, веб-разработчик (JavaScript, PHP), веб-дизайнер. Генератор технических решений.



ПРИЛИВ

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

## Наш запрос к Сколково:

- Консультация и поддержка стартапа
- Финансирование в части приобретения маркетингового исследования рынка – 65 тыс руб.
- Менторство и наставничество по проекту. Его разработке, выводу на российский и зарубежный рынок
- Помощь в защите идеи, возможно патентованию.
- Любое другое содействие.



ПРИЛИВ

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ



ПРИЛИВ

КРЫМСКОЕ АГЕНТСТВО  
ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЫ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!