



Проект

# ИМИДЖ-СТУДИЯ

Автор: Работченко Дарья Александровна  
Раджабов Туран Магарамович  
Сердюков Самсон Максимович

Консультант: Попова Ирина Ивановна

# Актуальность работы

На стендах, баннерах корпусов, лабораторий, учебных кабинетов мало лиц студентов техникума.

Даже на главной странице официального сайта техникума размещен крупный план группы абстрактных молодых людей. Интернет-фотографии выполнены профессионалами и продуманы до мелочей.

Эффективность управления людскими впечатлениями зависят от умелого использования имидж-технологий. В Славянском сельскохозяйственном техникуме создана благоприятная среда для развития имидж-проектов.

Научные конференции, олимпиады, конкурсы, мастер-классы, концерты, акции нужно анонсировать, рекламировать, тиражировать. При этом главными действующими лицами должны быть студенты Славянского сельскохозяйственного техникума.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

«СЛАВЯНСКИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ТЕХНИКУМ»

Методическая работа

Документы

Выпусковые





# Цель проекта

создание студенческой имидж-студии в  
Славянском сельскохозяйственном техникуме.



# Задачи проекта

1. Сформировать команду имиджмейкеров.
2. Провести рекламную фотосессию.
3. Найти помещение для имидж-студии.
4. Разработать модель функционирования студии.
5. Составить смету расходов.
6. Найти спонсоров проекта.
7. Приобрести оборудование и материалы.
8. Согласовать план работы с Воспитательным отделом Славянского сельскохозяйственного техникума.

# Концепция проекта

В техникуме нет штатного фотографа и фотостудии. Фоторепортажи делают студенты.

Фото отличников, спортсменов, выпускников выполняют приглашенные фотографы. При наличии студии возможна достойная конкуренция.

Студенческая дизайн-студия техникума - творческая мастерская, кузница талантов, лаборатория формирования имиджа успешного студента техникума.

**Успешным хочет быть каждый!**

Студия из любого сделает героя и образец для подражания.

Творческие продукты студии желанны студентами и их родителями. Это рекламный ход для привлечения абитуриентов, потенциальных работодателей.

# Предмет разработки

Студенческая имидж-студия.

Состав: фотограф, художник и стилист.

Консультанты - родители студентов.

Управление студией через СССУ техникума.

Взаимосвязь с Воспитательным отделом и центром трудоустройства выпускников.

Время работы после занятий.

Оборудование:

Зеркальная фотокамера Canon EOS 650D.

Объективы 24-105 и 70-200мм.

Студийный свет RAYLAB.

Кронштейны для установки фонов.

Фон ВД бумажный.

Фотопринтер.

Ноутбук.

# Этап подготовки проекта

1. Определение проблемы.
2. Формирование команды.
3. Постановка цели и задач.
4. Бизнес-план.



## Этап реализации проекта

1. Составление предложений по проекту.
2. Проведение фотосессии.
3. Разработка модели имидж-студии.
4. Юридическое и экономическое обоснование.
5. Переговоры с руководством техникума, спонсорами.
6. Покупка оборудования и расходных материалов.
7. Корректировка плана реализации проекта

# План реализации проекта

№	Мероприятия	Сроки	Исполнитель
1	Выявление потенциальных потребителей услуг.	январь 2014г.	Руководители проекта
2	Проведение рекламной фотосессии.	январь 2014г.	Руководители проекта
3	Подготовка материально-технической базы.	апрель 2014г.	Руководители проекта
4	Покупка оборудования и расходных материалов.	май 2014г	Руководители проекта
5	Обустройство имидж-студии	июнь 2014г	Руководители проекта
6	Начало функционирования имидж-студии.	сентябрь 2014г	Руководители проекта

# Перспективы

1. Создание условий для интересного и полезного досуга студентов.
2. Формирование студенческого рекламно-информационного пространства.
3. Создание студенческих портфолио.
4. Оказание фотоуслуг студентам техникума.
5. Организация ретроспективных массовых постановочных фотопроектов (например, проекта «Славянский сельскохозяйственный техникум. Год 1960»).

# Смета расходов

1. Комплект импульсного света RAYLAB.AXIO2 200 ADVANCE KIT – 19700 руб.
2. Кронштейны для установки фонов на стойки-распорки (RAC-BH3-ST2) – 770 руб.
3. Фон BD бумажный 1,35x11м BLACK (10152-A2) – 1840 руб.
4. Принтер Epson L800 – 9750 руб.

ИТОГО: 32060 руб.



Фотопортрет  
«Татьянин  
день»

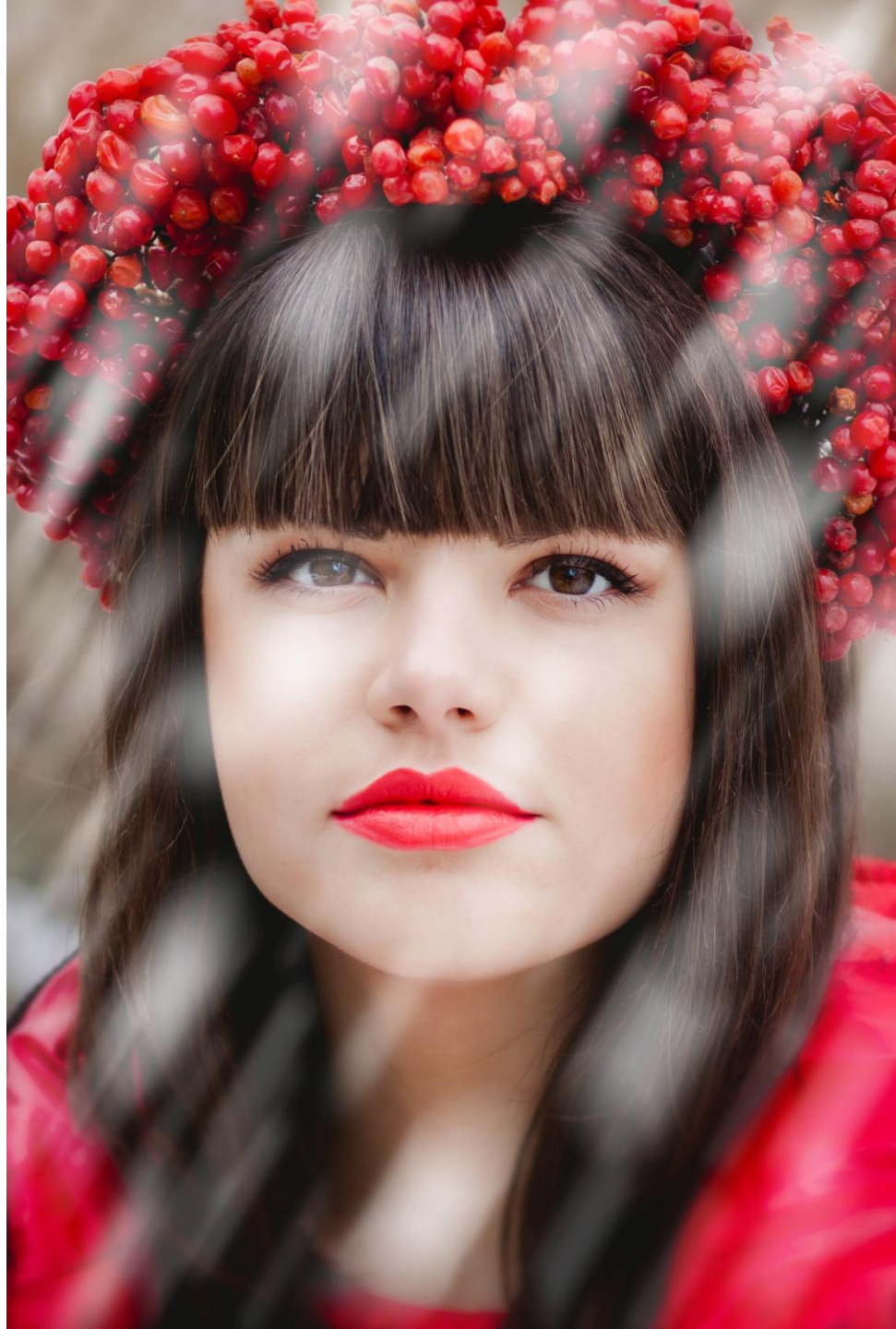




Фотопортрет  
«Калина  
красная -1 »



Фотопортрет  
«Калина  
красная - 2»





Фотопортрет  
«Happy  
Birthday -1»



# Фотопортрет «Happy Birthday -2»





Фотопортрет «Светоч знаний»





Фотопортрет «Царевна Лебедь»



Фотопортрет «Карнавальная ночь»



Фотопортрет  
«Мисс Технолог -1»



# Фотопортрет «Мисс Технолог – 2 »





# ФОТОКОМПОЗИЦИЯ «ЗИМНИЙ СОН»





Фотопортрет  
«Жанна Дарк»























