

Бренды. Хайп.  
Пандемия.

Экономика и  
психология эпохи  
корона-вируса



*на фоне пандемии и ажиотажа всяк как  
может заставляет корона-вирус работать  
на себя ... или на общую идею*

# РОССИЯ: Костромской ювелирный завод, входящий в Алмаз-холдинг, запустил в продажу кулон «Коронавирус», чем вызвал разную реакцию у потребителя...



КУЛОН "КОРОНАВИРУС" КУПИТЬ В ПОДАРОК МОЛЕКУЛЫ В ИНТЕРНЕТ МАГАЗИНЕ "ДОКТОР ВОРОБЬЕВ"



МАТЕРИАЛ: СЕРЕБРО 925 ПРОБЫ, РОДИЕВОЕ ПОКРЫТИЕ

ТЕМАТИКА: МОЛЕКУЛЫ

ВСТАВКА: БЕЗ ВСТАВОК

ЭМАЛЬ: НЕТ

АРТИКУЛ: 501КЛ063000

БАЗОВАЯ ЕДИНИЦА: ШТ

ГАБАРИТЫ, ММ: 13\*13

СРЕДНИЙ ВЕС, ГРАММ: 2.86

**ГЕРМАНИЯ:** Пирожное в форме рулона туалетной предложили своим посетителям кондитеры из Дортмунда. Оно пользуется спросом (продажа – 200 шт. в день) и стоит 600 руб. (1 шт.) в пересчете на наши деньги. Такая идея пришла кондитеру, когда он узнал, что за 1 мес. продажи рулонов туалетной бумаги в марте выросли на 700 %. Его уже окрестили **тортом для паникёров.**

Instagram

Поиск



**ВЬЕТНАМ:** В одной пиццерии придумали оригинальный способ борьбы с паникой, вызванной эпидемией. Чтобы справиться со страхом, нужно съесть бургер в виде корона-вируса (**коронабургер**). Возникает ощущение, что ты уже победил болезнь, поделился своими впечатлениями один из посетителей.



## РОССИЯ: надписи на футболках

Основатель московского бренда одежды Kirill Karavaev Кирилл Караваев выложил в онлайн-магазине и Instagram фотографии с новым дизайном футболки.

Ситуативную надпись на ней — «Пожалуйста, не кашляйте на меня» — оценили пользователи соцсети: первый запрос на покупку поступил в комментарии уже спустя 10 минут после публикации. За первый день футболку заказали 30 человек. За 2 дня Караваев выручил около 150 000 рублей и получил порядка 75 000 рублей прибыли.

В общей сложности за полтора месяца Караваев продал 1500 «коронавирусных» позиций (с разными надписями на тему пандемии), выручил около 3 млн рублей и получил 1 млн рублей прибыли. Последний его хит - «Давайте уже после коронавируса».



# Но не всегда идею ждет успех. Очень важно не переступить границы этики

- Однако коллега Караваева, основатель бренда одежды Molotov BRND Иван Ермолин, напротив, столкнулся с волной негатива.
- 5 февраля на YouTube-канале бренда он опубликовал видео, где «в доступном для целевой аудитории (подростки 14-24 лет) виде объяснил, что такое корона-вирус, стоит ли его бояться и что делать, если он все-таки нас настигнет». По традиции к каждому выпуску видео на канале Ермолин создавал новую тематическую вещь, которую разыгрывал среди подписчиков, а при всплеске интереса в комментариях запускал в продажу.
- В видео от 5 февраля Ермолин разыгрывал футболку с изображением молекулы корона-вируса и надписью «2019-nCoV».
- «Все локальные пермские СМИ тогда написали о нас на своих сайтах и в соцсетях, но мнения комментаторов разделились. Большинство людей в регионах посчитало, что мы хотим нажиться на чьем-то горе» — говорит Ермолин. В