
Лекция 1

Журналистика, реклама, PR в структуре массовой коммуникации

☞ «Массовые коммуникации (МК) – процесс производства и передачи сообщений большим массам людей с помощью специальных технических средств»



□ Свойства МК

открытость, публичный характер, органичный и контролируемый доступ с средств передачи информации, опосредованность контактов передающей и принимающей сторон.

Оранжерея обновилась

Вчера после ремонта открылась оранжерея на Шпалерной улице. В зале изменен интерьер и обновлена экспозиция живых цветов.

После продажи здания петербуржцы волновались, вдруг новый собственник решит открыть там другое предприятие. Люди устраивали митинги и требовали, чтобы правительство приняло меры и не допустило потери исторического и культурного памятника.

В апреле вице-губернатор Петербурга Александр Вахмистров провел встречу с собственником оранжереи и жестко обозначил позицию городского правительства – перепрофилирование недопустимо. В итоге новый хозяин не стал спорить с позицией властей, а просто отремонтировал здание.

Напомним, выставочный зал «Цветы» начинается свою историю с 1782 года, когда по приказу Екатерины II началось строительство Таврического дворца-усадьбы и прилегающей к нему «Пальмовой» оранжереи.



Фото Евгения Лучинского

Город смог отстоять и обновить одно из своих самых красивых и экзотических мест

Вам надоело нянчиться с Вашим персоналом?

Чувствуете, что Ваш бизнес управляет Вами,
а не Вы - бизнесом?

Компания "Персонал ЭСТО" представляет цикл семинаров

«ШКОЛА ВЛАДЕЛЬЦЕВ БИЗНЕСА И ДИРЕКТОРОВ»

24-26 мая. «Построение идеальной организации: как добиться увеличения дохода и расширения вашей компании»

7-8 июня. «Управление персоналом: как привлечь, удержать и мотивировать продуктивного сотрудника»

21-22 июня. «Управление продажами: как оптимизировать отдел по работе с клиентами и добиться роста продаж»

5-6 июля. «Финансовый менеджмент: как повысить рентабельность предприятия и создать резервы»

19-20 июля. «Повышение эффективности руководителя»



ПЕРСОНАЛ ЭСТО

Тел. 335-96-35
personal_esto@esto.ru
www.esto.ru

ПОЗВОНИТЕ СЕГОДНЯ!

Лучшим юным проводником стал петербуржец

Малая Октябрьская железная дорога вчера закрыла 59-й сезон.

Торжественная линейка прошла на платформе Озерная, которая расположена рядом со «взрослой» станцией Озерки. Повод для радости был нешуточным – воспитанник Малой ОЖД Борис Богуров занял первое место на Международном слете юных железнодорожников в конкурсе «Лучший по профессии» в номинации «Лучший проводник».

На этом слете, который проходил в Москве, были отмечены и другие юные железнодорожники: машинист Ярослав Пантюхин, дежурный по станции Алексей Помигуев, осмотрщик вагонов Алексей Полозов и мастер пути Александр Мокеев. А всего в Москве собирались молодые путейцы с 27 детских железных дорог России, Белоруссии, Узбекистана, Украины, Казахстана и даже Венгрии.

В нынешнем году Октябрьская железная дорога выделила более трех миллионов ру-

Борис Богуров с питерской МОЖД стал лучшим среди проводников 27 детских железных дорог



Фото Владимира Радионова

блей на подготовку Малой Октябрьской железной дороги к открытию нового сезона. Около 550 ребят в дни школьных каникул осваивали железнодорожные профессии. У многих из них на железной дороге служат родители.

Соб. инф.

Он родился и вырос неподалеку от Гвента и Кармартена, мест, где глубоко под землей залежали мощные пласты угля, песчаника и известняка, иногда выходявшие на поверхность, причудливыми морщинами искажая красновато-зеленое раздолье равнин Уэльса. Он рос в сказочной стране, где одни названия были уже поэзией: Брекон, Пени-фан, Пендерин, Глинкорвг, Маэстег... Это был край легенд и мифов, где залежи угля отложились еще 280 миллионов лет назад, край буйных лесов, росших так густо и так привольно, что белка могла добраться по ним от Брекон-Биконз до моря, ни разу не ступив на землю. Но пришла промышленная революция, и углежоги спилили красивые зеленые деревья и сожгли их в ненасытных топках сталелитейных печей.

Мальчик рос в окружении героев другого времени и другого мира. Роберт Фаррер, сожженный на костре Римско-католической церковью за то, что не принял обет безбрачия и не отказался от своей жены; король Хайвел Добрый, в десятом веке даровавший Уэльсу законы; свирепый Бриккен, отец двенадцати сыновей и двадцати четырех дочерей, в жестоких сражениях отбивший все попытки силой захватить его королевство. Он рос в краю замечательных исторических событий.

Основные признаки журналистики, рекламы, PR

- Достоверность, реальность информации
- Социальная значимость
- Открытость, публичность
- Опосредованность
- Массовый реципиент

Социальная значимость информации определяется:

- Социальной масштабностью (важностью, влиятельностью факта на жизнь людей)
- Уникальностью, эксклюзивностью, исключительностью
- Соответствием, совпадением с интересами массовой аудитории
- Социальными последствиями факта
- Актуальностью
- Оперативностью или пролонгированностью во времени

Ремесло ↔ Творчество

Изготовление
(вручную)
любого
материального
продукта,
его серийное
тиражирование

Духовная или
материальная
деятельность,
производства
уникального,
персонифицированного
продукта, обладающего
авторской спецификой

Основные определения

- **Журналистика** – деятельность по сбору, обработке и передачи массовой аудитории значимой информации посредством специальных средств (газет, радио, ТВ, информ.агентств)
- **PR** – деятельность, направленная на формирование благоприятной публичной среды и позитивного имиджа субъекта PR (любого общественного субъекта)
- **Реклама** - деятельность по информационному продвижению на рынке товара или услуги с целью их продажи. Любая форма неличного представления идей, товаров или услуг, оплаченная точно установленным заказчиком

Средства (посредники)

Деятельности

Средства массовой информации (СМИ)

специальные средства передачи социально-значимой информации, а также (или) предприятие, обеспечивающее сбор, обработку и тиражирование данной информации для массовой аудитории