

ДЕНЬГИ
ИНФЛЯЦИЯ

ДЕНЬГИ

- Это особый товар, который выполняет роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.
- Деньгами может быть все, что принимается в уплату за товары и услуги.

ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

Мера стоимости	Средства обращения	Средства платежа	Средства накопления	Мировые деньги
Выражают денежную форму стоимости товара - цену	Выступают посредником в актах купли-продажи товара	Используются для отложенных платежей (как правило, безналичные расчеты)	Используются как средство сохранения стоимости, накопления богатства	Используются для расчетов на мировом рынке
Молоко стоит 70 рублей	Валерий купил в магазине новую футболку	Наташа взяла в банке кредит на покупку машины	Ивановы каждый месяц откладывают 10 процентов зарплаты	

СВОЙСТВА ДЕНЕГ

- * *Ценность*
- * *Портативность*
- * *Хранимость*
- * *Однородность или единообразие*
- * *Делимость*
- * *Стоимостная стабильность*
- * *Узнаваемость или распознаваемость*
- * *Абсолютная ликвидность*

Ликвидность – способность быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной, по сути способность товара быстро обменяться на деньги, быстро продаться.

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ДЕНЕГ

**Наличные
деньги**

**Бумажные
деньги
(банкноты)**

Монеты

**Безналичные
деньги**

Чеки

**Электронные
деньги,
счета в банке**

КРИПТОВАЛЮТА

- Криптовалюта — новый, особый вид денег, это математический код. Приставка «крипто» связана с использованием в математическом коде криптографических элементов, а именно электронной подписи. Криптовалюту нельзя внести на свой счёт, её можно только сгенерировать. Каждая криптоединица представляет собой последовательность блоков, а каждый из блоков — сложную математическую формулу. Для создания новой монеты необходимо сгенерировать новую цепочку блоков транзакций.
- Майнинг — процедура создания криптовалюты. Для генерации монет, или майнинга, необходимо производить определённый математический алгоритм вычислений.

ДЕНЕЖНАЯ МАССА

Денежная масса – совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средства, обеспечивающих обращение товаров и услуг, которыми располагают частные лица, фирмы и государство

**Количество
денег**

=

Сумма цен на все товары и услуги

**Количество оборотов денег за год
(т.е.) количество сделок за год для
«среднего» рубля**

БАНК

- Посредником при продаже денег (передачи займы под проценты) являются банки
- Банк – финансовое учреждение, накапливающее временно свободные денежные средства (вклады) и осуществляющие финансовые операции с ними

ИНФЛЯЦИЯ

Излише
к
денег

Дефицит
товаров

Рост
цен

Инфляция

**Инфляция – процесс обесценивания денег,
выражающийся в росте цен**

ВОЗМОЖНЫЕ ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ

- **Денежная эмиссия.** Государственные расходы растут, вследствие чего принимается решение напечатать больше денег.
- **Массовое кредитование.** В этом случае финансы берутся даже не из сбережений, а из эмиссии необеспеченной товарами валюты. То есть вторая причина часто соседствует с первой.
- **Чрезмерное налогообложение.** Мало того, что товаров в этом случае производится меньше, так еще и сам налог ложится на плечи обычного потребителя.
- **Монополизация рынков и монопольное ценообразование.** Крупные фирмы определяют цену и собственные производственные издержки.
- **Уменьшение объема национального производства.** Это означает что прежнему объему денежной массы соответствует меньшее количество товаров.
- **Монополия профсоюзов.** В этом случае зарплаты работникам повышаются вне зависимости от экономических причин.

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

Открытая

Скрытая (подавленная)

Ценовая

Причина: рост издержек производства, т.е. рост себестоимости товаров (затрат)

Товарная

Причина: избыточная эмиссия (выпуск) денег, не имеющих товарного обеспечения, увеличивает покупательский спрос (нехватка товаров)

Причина: подавление рыночных механизмов чрезмерным и неэффективным государственным регулированием экономики. Результатом становится не рост цен, а исчезновение товаров, дефицит

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

```
graph TD; A[ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ] --> B[Сбалансированная]; A --> C[Несбалансированная]; B --> D[Цены различных товаров относительно друг друга не меняются]; C --> E[Цены различных товаров относительно друг друга постоянно меняются];
```

Сбалансированная

Цены различных товаров относительно друг друга не меняются

Несбалансированная

Цены различных товаров относительно друг друга постоянно меняются

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

**Умеренная
(ползучая)**

**Цены растут
постепенно
(10 % в год)**

Высокая

**100 % в год,
бывает до 1000 %—
тогда говорят
о гиперинфляции**

Галопирующая

**Цены растут
быстро,
скачками, до
100 %**

Дефляция – снижение цен и увеличение покупательной способности денег

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

- Повышение цен и уменьшение покупательной способности
- Падение жизненного уровня
- Перераспределение благ и социальная дифференциация
- Политическая нестабильность и социальные потрясения
- Снижение стимулов и производственной деятельности
- Стагнация и паралич экономики
- Снижение уровня занятости
- Обесценивание кредитов