ДЕНЬГИ ИНФЛЯЦИЯ

ДЕНЬГИ

- Это особый товар, который выполняет роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.
- Деньгами может быть все, что принимается в уплату за товары и услуги.

ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

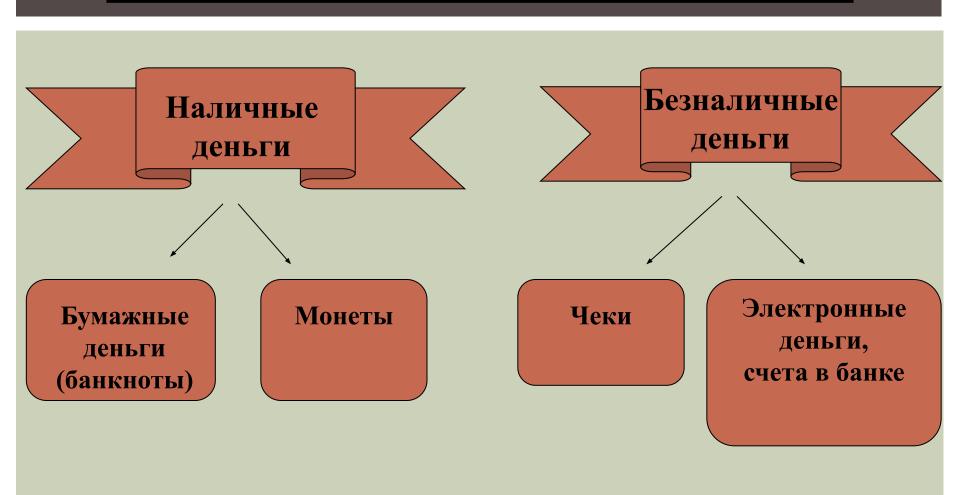
| Мера стоимости | Средства обращения | Средства платежа | Средства накопления | Мировые деньги |
|---|---|---|--|---|
| Выражают денежную форму стоимости товара - цену | Выступают посредником в актах куплипродажи товара | Используются для отложенных платежей (как правило, безналичные расчеты) | Используются как средство сохранения стоимости, накопления богатства | Используются для расчетов на мировом рынке |
| Молоко стоит 70 рублей | Валерий купил в магазине новую футболку | Наташа взяла в банке кредит на покупку машины | Ивановы каждый месяц откладывают 10 процентов зарплаты | |

СВОЙСТВА ДЕНЕГ

- * Ценность
- * Портативность
- * Хранимость
- * Однородность или единообразие
- * Делимость
- Стоимостная стабильность
- * Узнаваемость или распознаваемость
- * Абсолютная ликвидность

Пиквидность – способность быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной, по сути способность товара быстро обменяться на деньги, быстро продаться.

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ДЕНЕГ



КРИПТОВАЛЮТА

- Криптовалюта новый, особый вид денег, это математический код. Приставка «крипто» связана с использованием в математическом коде криптографических элементов, а именно электронной подписи. Криптовалюту нельзя внести на свой счёт, её можно только сгенерировать. Каждая криптоединица представляет собой последовательность блоков, а каждый из блоков сложную математическую формулу. Для создания новой монеты необходимо сгенерировать новую цепочку блоков транзакций.
- Майнинг процедура создания криптовалюты. Для генерации монет, или майнинга, необходимо производить определённый математический алгоритм вычислений.

ДЕНЕЖНАЯ МАССА

Денежная масса — совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средства, обеспечивающих обращение товаров и услуг, которыми располагают частные лица, фирмы и государство

Сумма цен на все товары и услуги

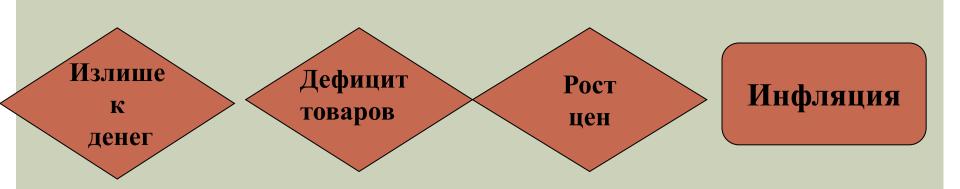
Количество денег

Количество оборотов денег за год (т.е.) количество сделок за год для «среднего» рубля

БАНК

- Посредником при продаже денег (передачи взаймы под проценты)
 являются банки
- Банк финансовое учреждение, накапливающее временно свободные денежные средства (вклады) и осуществляющие финансовые операции с ними

инфляция



Инфляция — процесс обесценивания денег, выражающийся в росте цен

ВОЗМОЖНЫЕ ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ

- **Денежная эмиссия**. Государственные расходы растут, вследствие чего принимается решение напечатать больше денег.
- Массовое кредитование. В этом случае финансы берутся даже не из сбережений, а из эмиссии необеспеченной товарами валюты. То есть вторая причина часто соседствует с первой.
- Чрезмерное налогообложение. Мало того, что товаров в этом случае производится меньше, так еще и сам налог ложится на плечи обычного потребителя.
- Монополизация рынков и монопольное ценообразование. Крупные фирмы определяют цену и собственные производственные издержки.
- Уменьшение объема национального производства. Это означает что прежнему объему денежной массы соответствует меньшее количество товаров.
- **Монополия профсоюзов.** В этом случае зарплаты работникам повышаются вне зависимости от экономических причин.

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

Открытая

Скрытая (подавленная)

Ценовая

Причина: рост издержек производства, т.е. рост себестоимости товаров (затрат)

Товарная

Причина:
избыточная эмиссия
(выпуск) денег, не
имеющих товарного
обеспечения,
увеличивает
покупательский
спрос (нехватка
товаров)

Причина: подавление рыночных механизмов чрезмерным и неэффективным государственным регулирование экономики. Результатом становится не рост цен, а исчезновение товаров, дефицит

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

Сбалансированная

Несбалансированная

Цены различных товаров относительно друг друга не меняются

Цены различных товаров относительно друг друга постоянно меняются

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

Умеренная (ползучая)

Высокая

Галопирующая

Цены растут постепенно (10 % в год)

100 % в год, бывает до 1000 %— тогда говорят о гиперинфляции

Цены растут быстро, скачками, до 100 %

Дефляция – снижение цен и увеличение покупательной способности денег

ПОСЛЕДСТВИЯ ИНФЛЯЦИИ

- Повышение цен и уменьшение покупательной способности
- Падение жизненного уровня
- ■Перераспределение благ и социальная дифференциация
- Политическая нестабильность и социальные потрясения
- Снижение стимулов и производственной деятельности
- Стагнация и паралич экономики
- Снижение уровня занятости
- Обесценивание кредитов