

**РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ
СМОЛЕНСКИЙ ФИЛИАЛ**

Кафедра экономики и управления

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

на тему

**Оценка основных критериев эффективности финансово-
хозяйственной деятельности предприятия
(на материалах ООО «Грация»)**

Студентка: Крылова А.А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Лаврушин В.М.

ЦЕЛЬ РАБОТЫ - оценка основных критериев эффективности финансово-хозяйственной деятельности общества с ограниченной ответственностью «Грация» и выявление резервов ее повышения

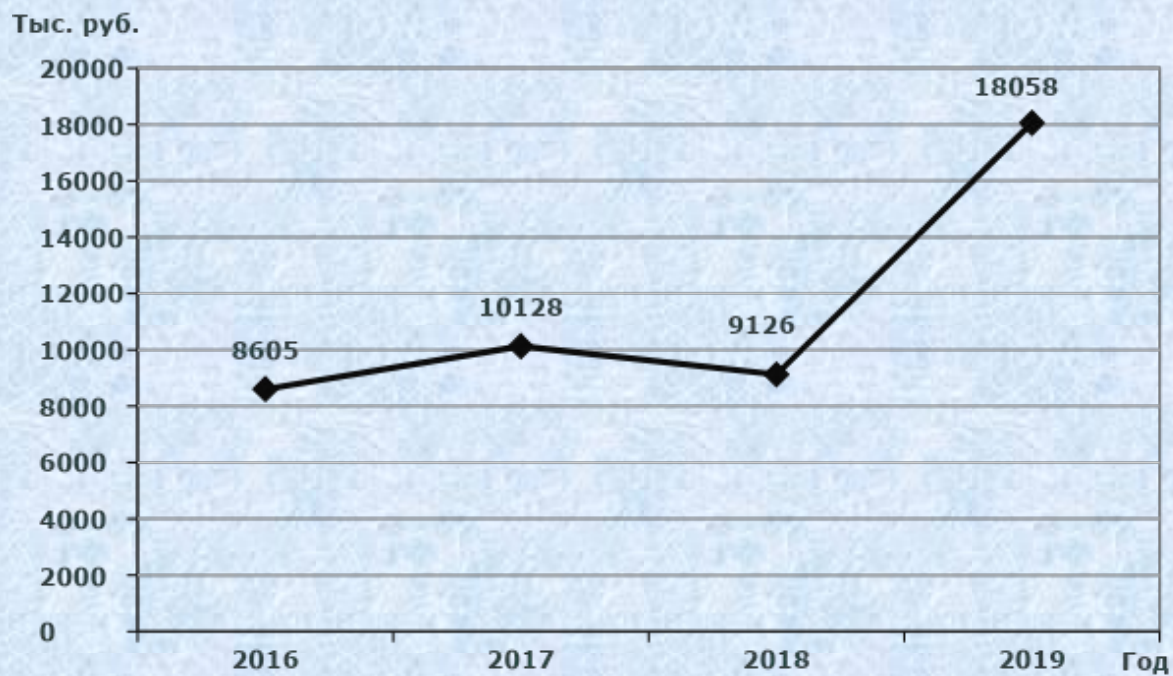
ЗАДАЧИ:

- изучить теоретические основы оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- провести оценку эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Грация»;
- выявить резервы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Грация».

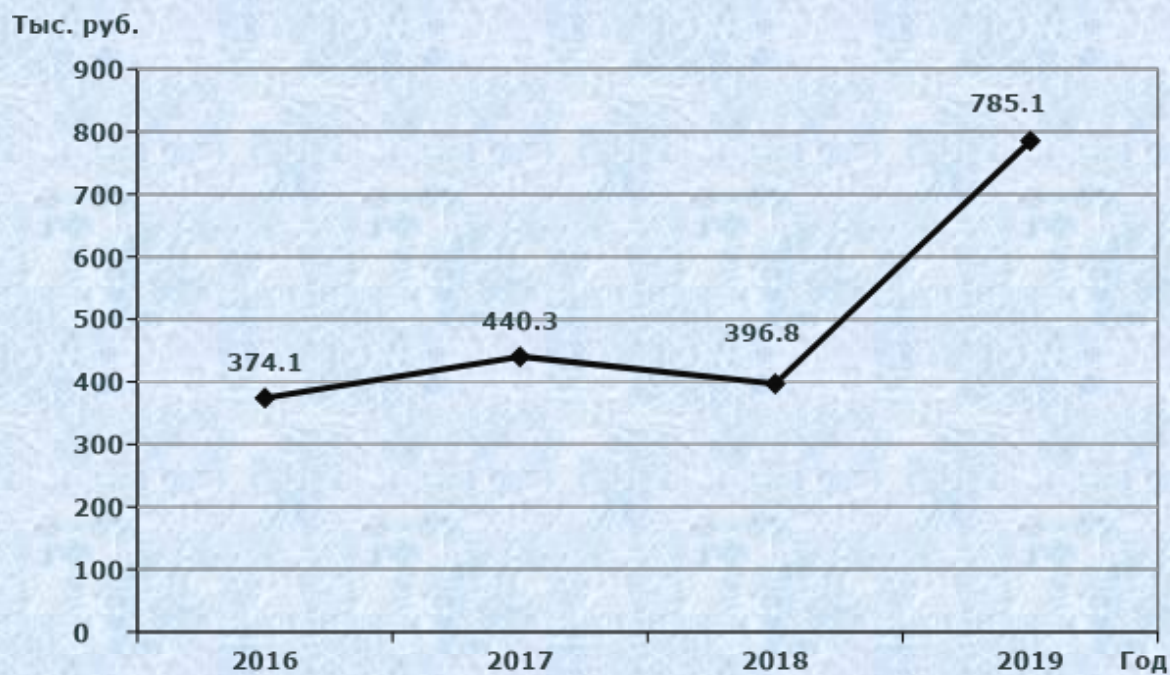
Организационная структура ООО «Грация»



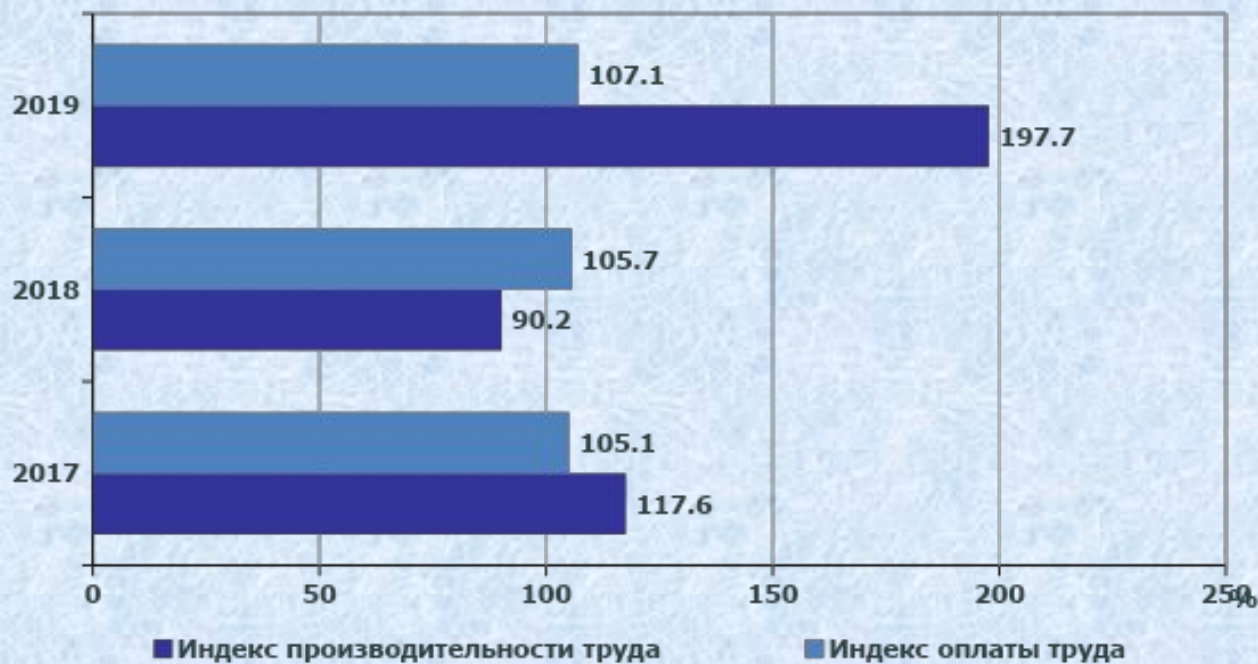
Динамика выручки ООО «Грация»



Средняя выручка на одного работника ООО «Грация»



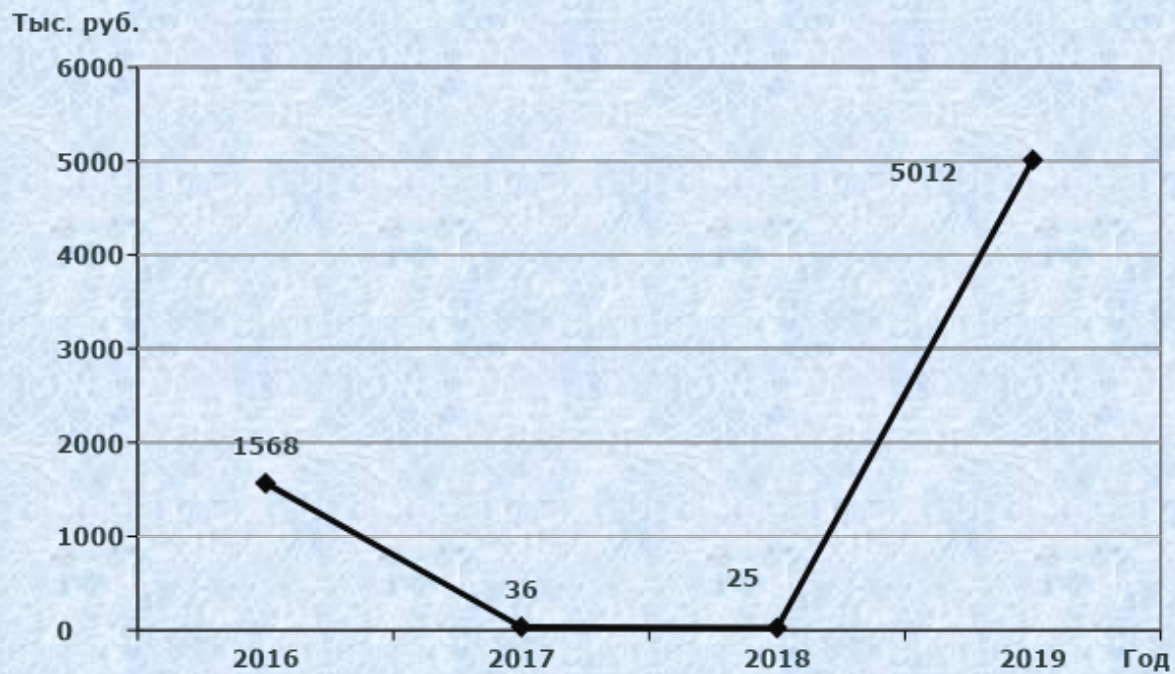
Индексы оплаты труда и производительности труда работников ООО «Грация»



Показатели финансовой устойчивости ООО «Грация»

Показатель	Значение показателя на конец года					Изменение показателя
	2015	2016	2017	2018	2019	
1	2	3	4	5	6	7
1. Коэффициент автономии	0,07	0,35	0,88	0,87	0,96	+0,89
2. Коэффициент финансового левериджа	12,84	1,82	0,13	0,15	0,04	-12,8
3. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,07	0,35	0,88	0,87	0,96	+0,89
4. Коэффициент покрытия инвестиций	0,95	0,97	0,95	0,94	0,98	+0,03
5. Коэффициент маневренности собственного капитала	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	-
6. Коэффициент мобильности имущества	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	-
7. Коэффициент мобильности оборотных средств	1,0	1,0	1,0	0,98	1,0	-
8. Коэффициент краткосрочной задолженности	0,05	0,05	0,4	0,47	0,49	+0,44

Динамика чистой прибыли ООО «Грация»



Показатели рентабельности продаж ООО «Грация»

Показатели рентабельности	Значения показателя (в %, или в копейках с рубля)				Изменение показателя	
	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	коп.	± %
1	2	3	4	5	6	7
1. Рентабельность продаж	21,9	26,7	4,1	31,6	+9,7	+44,2
2. Рентабельность продаж по ЕВІТ	21,2	3,7	3,3	27,8	+6,6	+30,8
3. Рентабельность продаж по чистой прибыли	18,2	0,4	0,3	27,8	+9,6	+52,3

Показатели рентабельности активов и капитала ООО «Грация»

Показатель рентабельности	Значение показателя, %				Изменение показателя
	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	
1	2	3	4	5	6
Рентабельность собственного капитала (ROE)	150,48	1,95	1,33	114,09	-36,39
Рентабельность активов (ROA)	35,94	0,99	1,17	107,16	+71,22
Прибыль на задействованный капитал (ROCE)	43,53	10,73	15,03	110,37	+66,84

**РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Открытие кабинета
терапевтической йоги**

**Открытие соляной
пещеры**

**Расширение акций и
скидок**

Управленческие решения с целью повышения эффективности финансовой деятельности ООО «Грация»

Возможные управленческие решения	Количественная оценка (максимальная величина)
Увеличить покупателям отсрочку платежа (за счет сокращения свободного остатка денежных средств в пользу увеличения дебиторской задолженности) максимум на	144 дня
Инвестировать свободные денежные средства во внеоборотные активы (основные средства, нематериальные активы), тыс. руб.	7 188
Привлечь долгосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	7 917
Привлечь краткосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	7 235

Спасибо за внимание!