

**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ДИМИТРОВГРАДСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Тема: Рациональное использование упаковки при организации складских работ (на примере конкретного предприятия)

Специальность: 38.02.03 Операционная деятельность в логистике

**Выполнила: студентка группы Л-31
Никитченко Яна Дмитриевна**

Руководитель работы: Пензина Лариса Геннадьевна

г. Димитровград, 2022

АКТУАЛЬНОСТЬ

Актуальность темы исследования в данной дипломной работе заключается в том, что в современной рыночной экономике коммерческому предприятию для того, чтобы быть конкурентоспособным необходимо стремиться к максимальному сокращению издержек.

Добиться этого без потери качества продукции, а также без снижения уровня обслуживания клиентов возможно только в том случае, если сосредоточится на оптимизации своей текущей деятельности.

При этом важное значение имеет правильный выбор тары, упаковки.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Целью данной дипломной работы является изучение, вопросов, связанных с эффективностью применения рациональных видов тары в складских комплексах. Для достижения поставленной цели, в работе необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть складскую логистику в деятельности предприятия, ее задачи и функции;
- описать роль тары в складской логистике и ее виды;
- описать классификацию и принципы организации складской логистики на предприятии;
- рассмотреть рациональное использование упаковки на предприятии.

Объектом исследования является предприятие ООО «Завод Трехсосенский».

Предметом исследования является рациональное использование упаковки на предприятии ООО «Завод Трехсосенский».

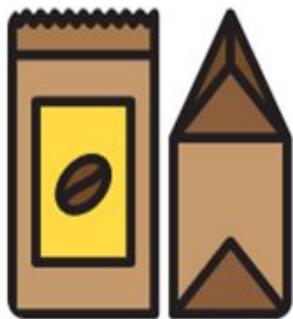
ПОНЯТИЕ УПАКОВКИ И ЕЕ ВИДЫ

Упаковка — этоместилище или оболочка для товара. Основным элементом упаковки, представляющей изделие (оболочку) для размещения товара, является тара. Дополнительными элементами упаковки служат упаковочные (предназначены для защиты товаров от внешних воздействий) и перевязочные (предназначены для повышения прочности тары) материалы.

По своему назначению упаковка может быть потребительской, транспортной, внешней и внутренней.

Потребительская упаковка предназначена для малых партий товарной продукции. Это может быть мешок, корзина, коробка, различные пакеты, бутылки, банки, флаконы, иной упаковочный материал. Она всегда продается вместе с самим товаром, включается в его стоимость и одновременно с совершением покупки переходит в полную собственность покупателя.

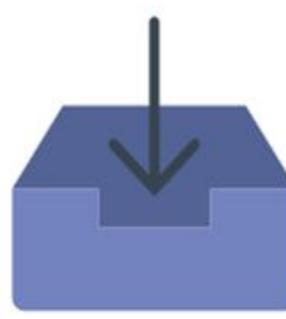
Транспортная упаковка необходима для организации транспортировочных процессов и реализации оптовых партий товарной продукции.



ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ.



ТРАНСПОРТНАЯ.



ВНЕШНЯЯ.



ВНУТРЕННЯЯ.

Внутренняя упаковка товара непосредственно соприкасается с защищаемым изделием.

Она предохраняет его от проникновения агрессивных веществ, обеспечивает целостность и чистоту, оберегает от механических повреждений.



Внешняя упаковка предназначена для защиты не только самого товара, но и его внутренней тары. В большинстве случаев она содержит в себе различные прокладочные и амортизирующие материалы и иные вспомогательные упаковочные средства.



РОЛЬ УПАКОВКИ В СИСТЕМЕ СКЛАДИРОВАНИЯ

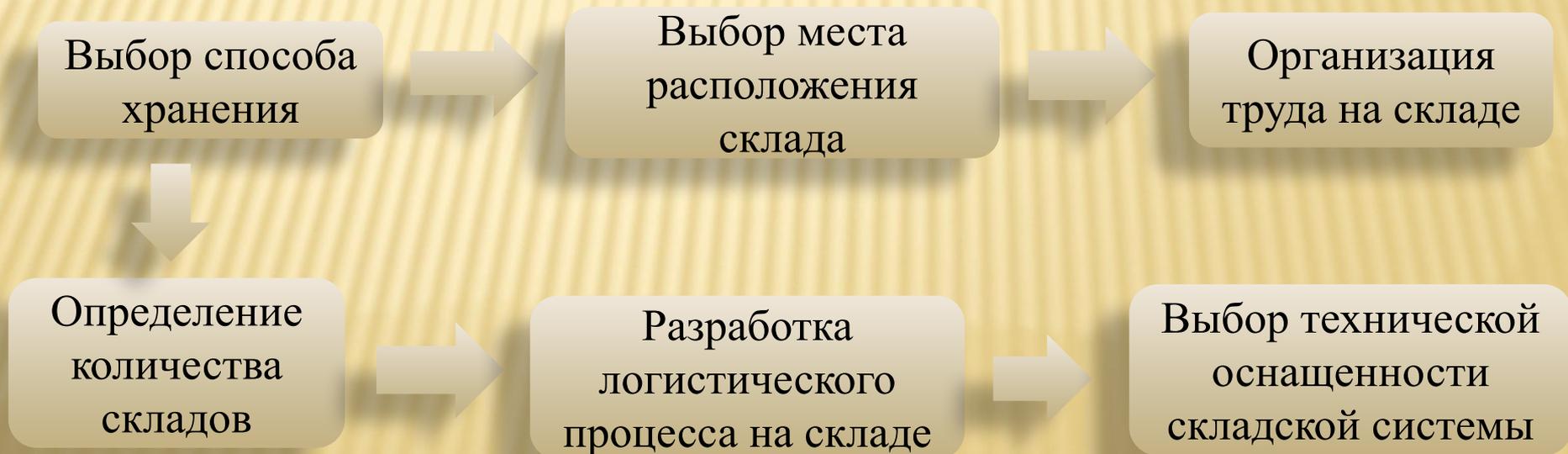
Основная роль упаковки в логистике — защита продукции от различного рода повреждений, передача информации и повышение эффективности грузопереработки. В зависимости от конструкции тары и способности ее сохранять свою первоначальную форму ее можно разделить на жесткую, полужесткую и мягкую.



ПОНЯТИЕ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ И ЕЕ ЗАДАЧИ

Складская логистика - это технология управления всеми видами запасов на предприятии и их движением (их учет и эффективное распределение). Грамотно построенная складская логистическая система является одной из ключевых основ успешной работы предприятия, его развития и роста клиентуры.

Основными задачами складской логистики являются:



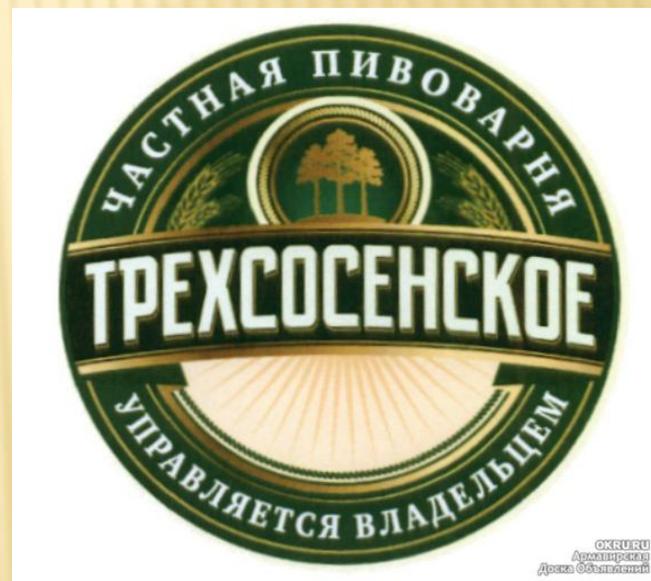
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЗАВОД ТРЕХСОСЕНСКИЙ»

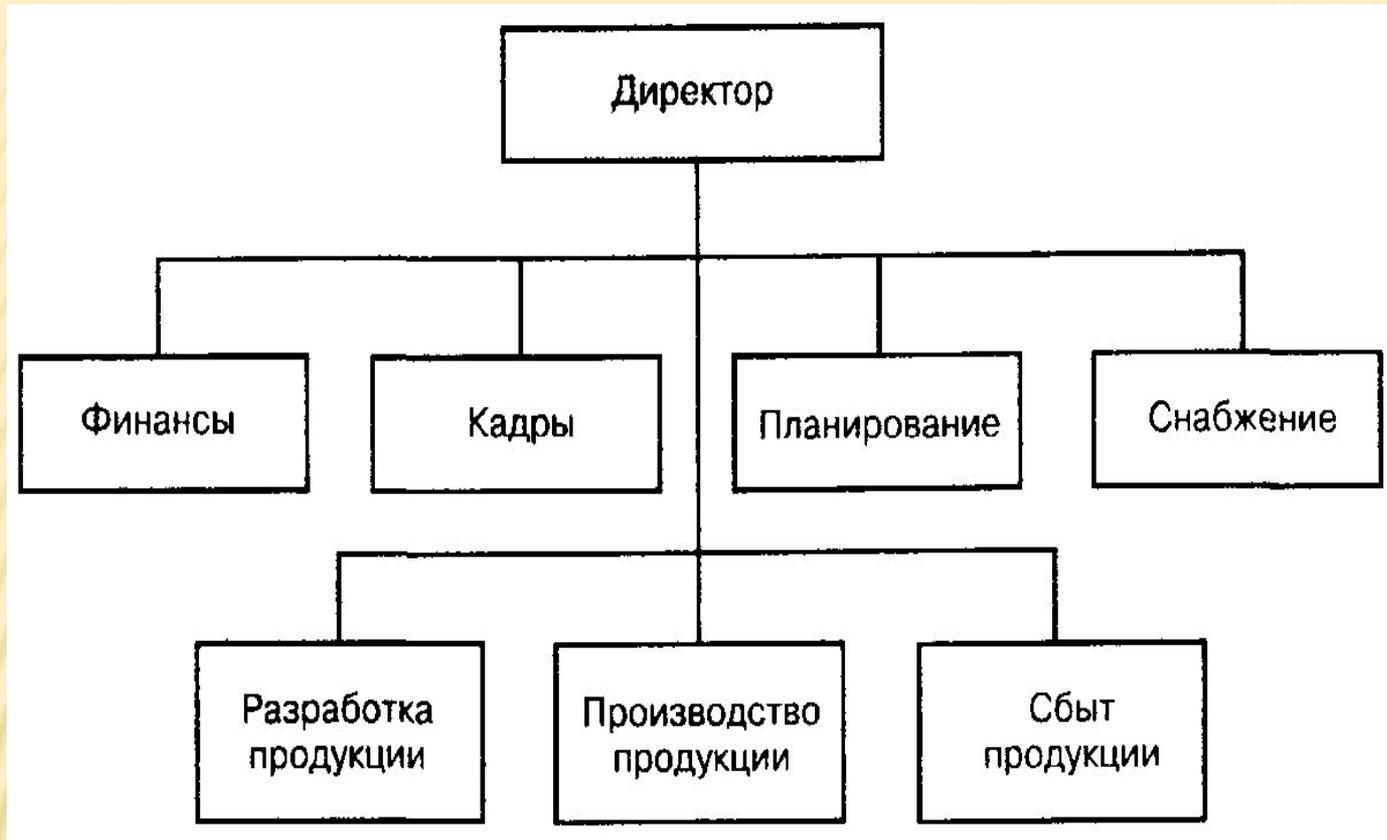
Основной целью ООО «Завод Трехсосенский», как коммерческой организации, является получение прибыли. Юридический адрес предприятия: 443022, Самарская область, г. Самара, Заводское ш., д. 17, офис 61.

Основной вид деятельности: производство пива.

Дополнительные виды деятельности:

- производство солода;
- производство минеральной воды;
- производство безалкогольных напитков.





В практике управления ООО «Завод Трехсосенский» используется линейно-функциональная организационная структура. Для нее характерно то, что всю полноту власти берет на себя возглавляющий коллектив линейный руководитель (генеральный директор).

ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ЗАВОД ТРЕХСОСЕНСКИЙ»



ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТАРЫ

Пути повышения эффективности тары

```
graph TD; A[Пути повышения эффективности тары] --> B[Изменение размера тары]; A --> C[Создание графической упаковки]; A --> D[Создание иллюстрации на упаковке];
```

Изменение размера тары

Создание графической упаковки

Создание иллюстрации на упаковке

Необходимо изменить традиционную емкость стеклянной бутылки с 0,5 л до 0,47 л. При этом цена останется той же.

Симметричные линии, яркие цвета, аккуратная верстка – все это составляющие самого популярного вида дизайна. Такое оформление хорошо подходит для современных брендов.

Иллюстрациями можно хорошо показать нестандартный подход, рассказать об экспериментах и выделиться на полках.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**

