

Разработка пользовательских интерфейсов сайта хоккейной команды «Ментол Минск»

Выполнил:

Студент 2 курса 1 группы
Божко Денис Владимирович

Описание предметной области

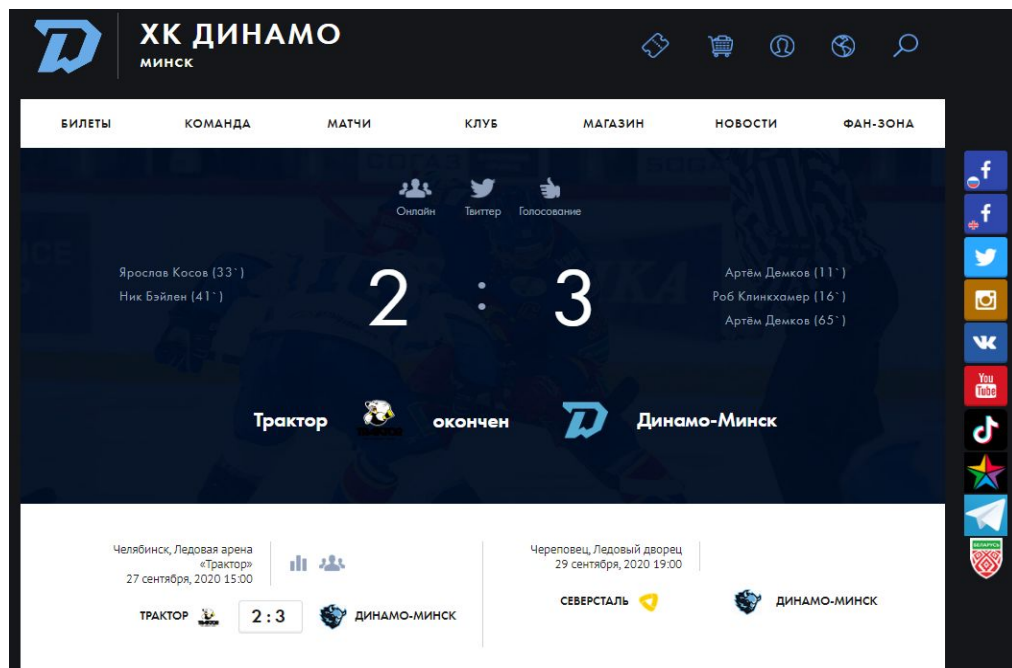
Объектом разработки является интерфейс сайта хоккейного клуба «Ментол Минск». Данный сайт - это ресурс, где пользователь сможет получить информацию о команде, о ближайших матчах, о составе команды, забронировать себе билеты на матч, купить атрибутику и прочее.

Актуальность данной темы связана с увлеченностью человека спортом. У каждого человека есть как минимум один знакомый, который любит спорт и активно следит за всеми спортивными событиями, происходящими в мире. Этому человеку, безусловно, было бы интересно узнать о положении дел клуба, который, например, базируется в его родном городе, или же хорошо выступает на региональных, республиканских или континентальных соревнованиях. Также хоккей - один из самых популярных видов спорта в мире, и за хоккейной командой будут следить гораздо больше людей, чем за представителями другого вида спорта.

Обзор аналогов

Для разработки удобного и понятного интерфейса необходимо провести исследование существующих аналогов сайтов хоккейных команд

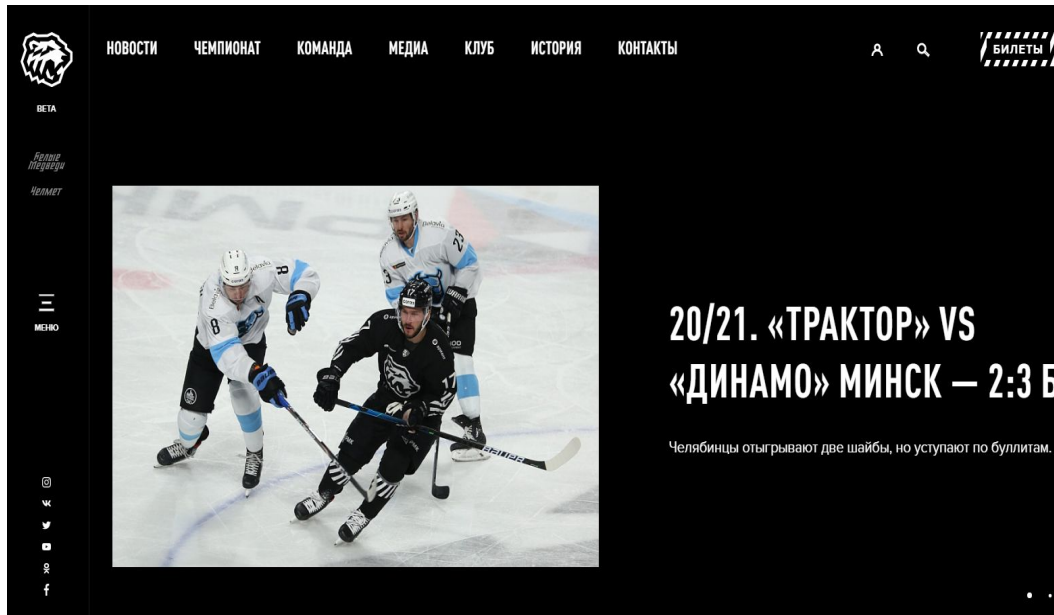
Аналог №1 - сайт <https://hcdinamo.by/>



Данный сайт выбран как пример хорошего сайта для хоккейной команды. Имеется приятные для глаза цвета и удобная навигация. Присутствует логотипа команды в левом верхнем углу. На главной странице имеется вся последняя информация, связанная с командой. Сайт выполнен в минималистическом стиле - для пользователя все будет понятно.

Обзор аналогов

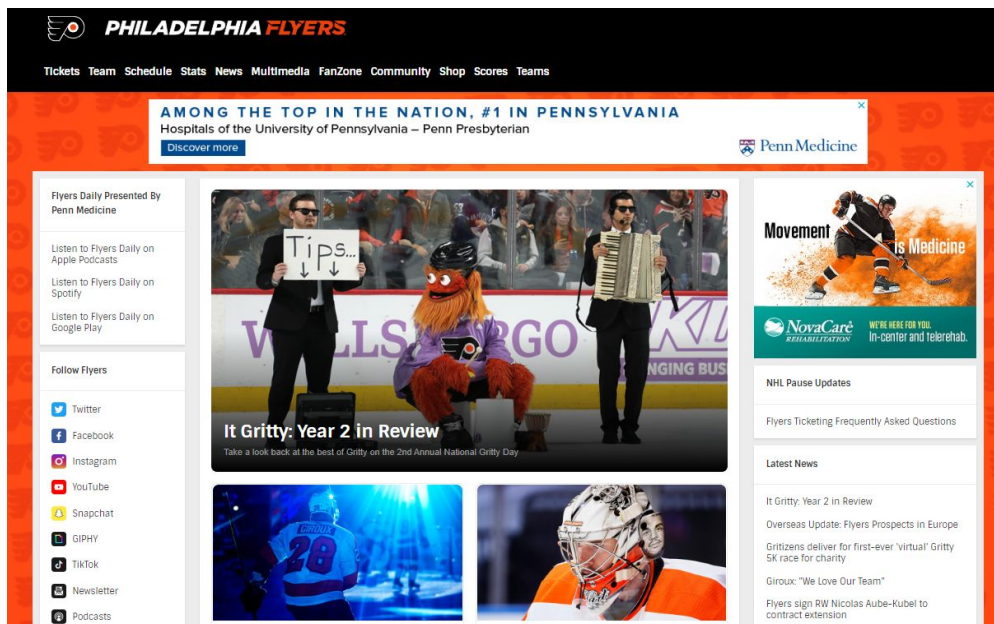
Аналог №2 - сайт <https://hctraktor.org/>



Данный сайт выбран как пример хорошего сайта для хоккейной команды. Имеется приятные для глаза цвета и удобная навигация. Присутствует логотипа команды в левом верхнем углу. На главной странице имеется вся последняя информация, связанная с командой. Сайт выполнен в минималистическом стиле - для пользователя все будет понятно.

Обзор аналогов

Аналог №3 - сайт <https://www.nhl.com/flyers>



Данный сайт выбран как пример хорошего сайта для хоккейной команды. Имеется приятные для глаза цвета и удобная навигация. Присутствует логотипа команды в левом верхнем углу. На главной странице имеется вся последняя информация, связанная с командой. Сайт выполнен в минималистическом стиле - для пользователя все будет понятно.

Обзор аналогов

Вывод: в процессе выполнения обзора аналогов были изучены три сайта хоккейных клубов (белорусский, русский и американский). Проанализировав данные сайты, можно узнать, как должен строиться сайт хоккейного клуба. Во-первых, цветовая гамма сайта должна включать в себя цвета эмблемы клуба и быть в соответствующих тонах. Во-вторых, сайт должен включать меню, которое содержит всю информацию для пользователя: данные о билетах, составе команды, ближайших матчах, руководстве клуба, клубном магазине, новости команды, исторические сведения и так далее. В-третьих, главная страница должна содержать минимальную информацию по каждому из вышеперечисленных пунктов, чтобы пользователь не тратил время на поиск нужного ему материала.

Описание целей и задач проекта

Основной целью является проектирование интерфейса сайта хоккейного клуба «Ментол Минск», на котором пользователи могли бы ознакомиться с информацией, связанной с клубом, купить билеты на ближайшие матчи, а также ознакомиться с ассортиментом клубной атрибутики.

Во время исследования аналогов были выявлены следующие задачи данного проекта:

- Анализ аналогов проекта;
- Выявление целевой аудитории;
- Планирование функционала сайта;
- Создание удобного интерфейса;
- Проведение тестирования.

Описание целевой аудитории

Чтобы определить, каким должен быть сайт, необходимо ознакомиться с его целевой аудиторией.

- ▶ Основная целевая аудитория - люди в возрасте 18 лет и выше, которые увлекаются спортом. Они хотят знать, как живет их любимый коллектив, с какими результатами были сыграны последние матчи, как и где можно приобрести клубную атрибутику, какие изменения произошли в составе команды и так далее.
- ▶ Вторая целевая аудитория - рекламодатели, которые заходят на сайт с целью ознакомиться с его содержанием. Их цель - определить, будет ли подходить данный сайт для размещения на нем рекламы. Они ориентируются на контент, размещаемый на сайте, на его посетителей, на внешний вид страниц, на их дизайн и прочее.
- ▶ Третья, но гораздо меньшая целевая аудитория, - люди, непосредственно связанные с хоккеем. Это могут быть тренеры, действующие игроки, спортивные журналисты и другие. Их цели схожи с основной целевой аудиторией - узнать любые новости, связанные с клубом.

Описание персонажей

Для лучшего понимания того, как будет действовать пользователь на сайте, с какими трудностями столкнется, что ему может понравиться, каким функционалом будет пользоваться, необходимо разработаны персонажи-пользователи на основе анализа целевой аудитории.



Губерман Антон Моисеевич, 27 лет, не женат, журналист агентства «Shalom Talk».

Цель: узнать новости о клубе и найти контакты администрации команды

Задачи:

1. Зайти на сайт;
2. Открыть новостной раздел;
3. Ознакомиться с последними новостями, связанными с клубом;
4. Узнать контакты администрации клуба.

Требования к сайту:

1. Наличие новостного раздела;
2. Информативность;
3. Простота дизайна;

Описание персонажей



Ильинов Владислав Дмитриевич, 25 лет, женат, акционер ОАО «Белорусский металлургический завод».

Цель: узнать стоимость билетов на ближайший матч и оформить заказ.

Задачи:

1. Зайти на сайт;
2. Открыть раздел по покупке билетов;
3. Выбрать места и забронировать/оплатить билеты.

Требования к сайту:

1. Наличие раздела по покупке билетов;
2. Возможность оформления заказа онлайн.

Описание персонажей



Тришкина Виктория Валерьевна, 20 лет, не замужем, рекламщик агентства «Pyaterka Squad».
Цель: купить атрибутику клуба.

Задачи:

1. Зайти на сайт;
2. Открыть раздел с клубной атрибутикой;
3. Оформить заказ.

Требования к сайту:

1. Наличие раздела по покупке атрибутики;
2. Возможность оформления заказа онлайн.

Список потребностей пользователя и возможностей на проекте

Среди потребностей посетителей сайта хоккейной команды можно выделить:

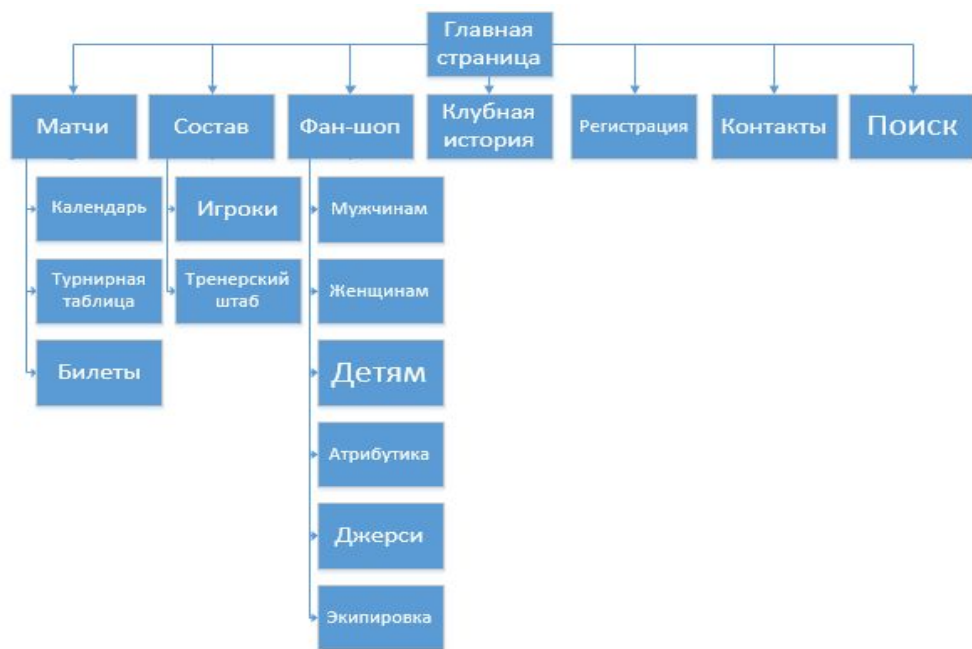
- Желание почитать последние новости клуба;
- Покупка билетов на ближайший матч;
- Покупка атрибутики клуба;
- Просмотр текущего состава клуба;
- Ознакомление с историей клуба;
- Связь с представителями клуба с целью обсуждения различных рода вопросов;
- Просмотр расписания ближайших матчей.

Список потребностей пользователя и возможностей на проекте

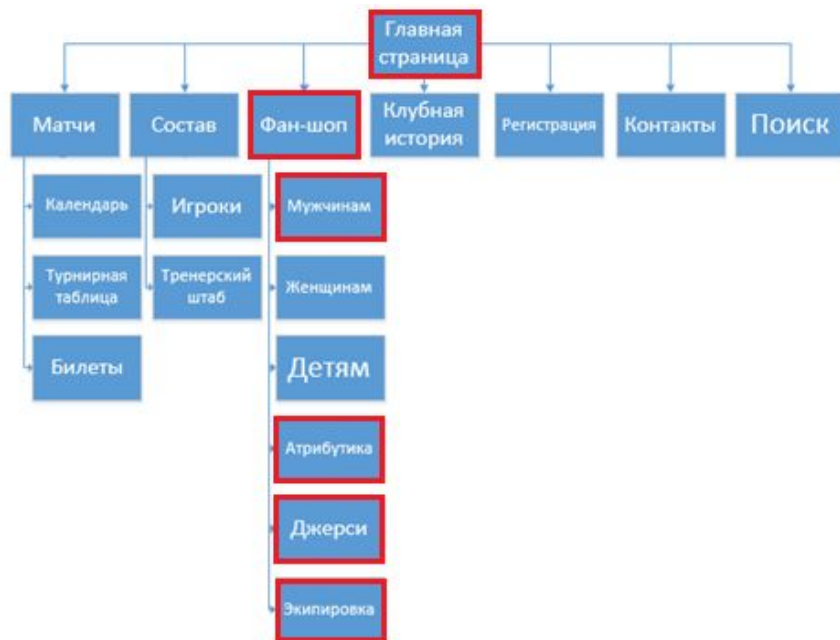
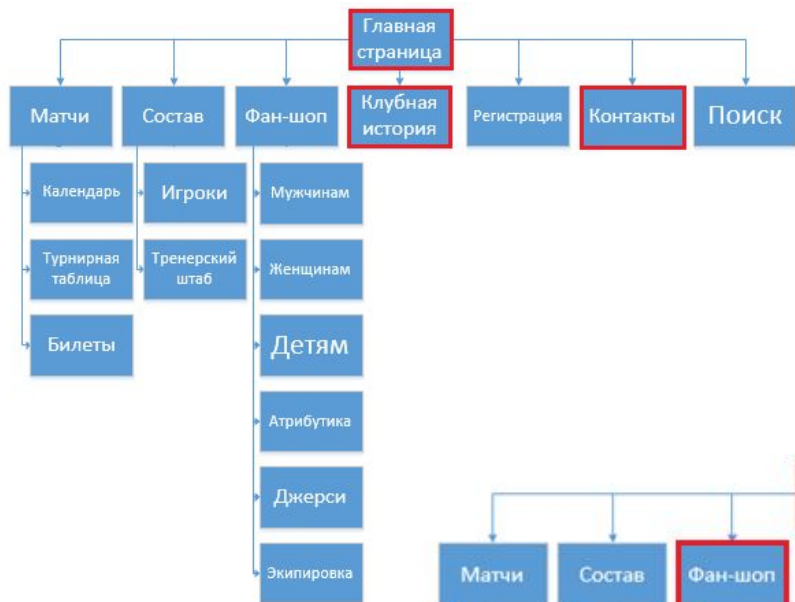
Пользователи сайта смогут:

- Получать актуальную информацию о положении дел в клубе (состав, календарь встреч, результаты последних матчей, исторические факты и т.д.);
- Узнать стоимость билетов и клубной атрибутики и оформить заказ;
- Получить контакты представителей клуба.

Информационная структура



Информационная структура - это своеобразный каркас необходимого содержания на сайте, который служит хорошей основой для дальнейшего успешного проектирования.



Результат прохождения элементов нашими персонажами

Статический и динамический прототипы

После определения общей информации о каждой странице и о том, что должно на них находиться, необходимо создать прототип системы для дальнейшего тестирования. Прототипы интерфейса разрабатываются исходя из задач пользователя и сценариев использования.

Прототип главной страницы



МАТЧИ

СОСТАВ

ФАН-ШОП

КЛУБНАЯ ИСТОРИЯ

КОНТАКТЫ



СЛАЙДЕР

Календарь

1	2	3		4	5		6	7
8	9	10		11		12		13
14	15		16	17	18	19	20	21
22	23		24	25		26	27	28

Турнирная таблица

	выиграно	выиграно в от	выиграно по бул	проиграно по бул	проиграно в от	проиграно	очки

Билеты

КУПИТЬ

КУПИТЬ

КУПИТЬ

Прототип
страницы
«Матчи»



МАТЧИ

СОСТАВ

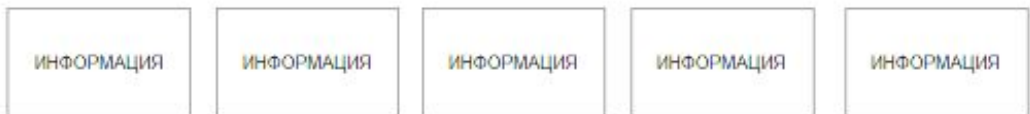
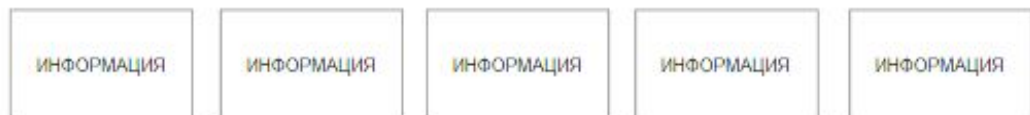
ФАН-ШОП

КЛУБНАЯ
ИСТОРИЯ

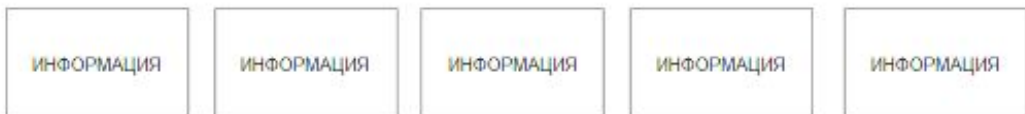
КОНТАКТЫ



Игроки



Тренерский
штаб



Прототип
страницы
«Состав»



МАТЧИ

СОСТАВ

ФАН-ШОП

КЛУБНАЯ ИСТОРИЯ

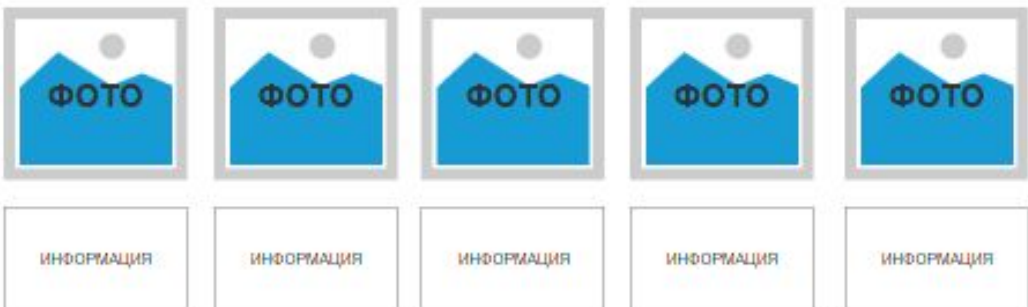
КОНТАКТЫ



Мужчинам



Женщинам



Детям



Прототип
страницы
«Фан-шоп»

Прототип формы для регистрации



МАТЧИ

СОСТАВ

ФАН-ШОП

КЛУБНАЯ ИСТОРИЯ

КОНТАКТЫ



Регистрация

Имя пользователя

Электронная почта

Пароль

Повторите пароль

OK

Прототип формы для оформления заказа



МАТЧИ

СОСТАВ

ФАН-ШОП

КЛУБНАЯ ИСТОРИЯ

КОНТАКТЫ



Оформление заказа

Фамилия

Имя

Отчество

Город

Адрес

Способ оплаты

Банковская карточка

OK

Тестирование прототипа и его доработка по замечаниям респондентов

Теперь появился динамический прототип, который можно протестировать. На основе этого тестирования будет проверена последовательность действий, описанных в сценариях, функционал сайта, удобство и мелкие недочеты. Для тестирования сформируем последовательность действий, основанную на пользовательских сценариях, описанных ранее.

В отличие от пользовательских сценариев, добавим реальные данные, с которыми оперирует пользователь и выберем реальных людей для тестирования.

Наблюдение за пользователем. Пользователям были даны следующие задания:

Главная → Фан-шоп → Экипировка;

Главная → Матчи → Турнирная таблица;

Главная → Состав → Тренерский штаб;

Главная → Клубная история → Контакты → Главная (через логотип).

Тестирование прототипа и его доработка по замечаниям респондентов

На основе проведенного тестирования динамической версии приложения (исходя из наблюдений за пользователями и их действиями) были сделаны следующие выводы:

- 1) При переходе на какую-либо страницу выпадающее меню закрывает часть контента, находящегося на странице. Для решения данной проблемы было принято опустить весь контент на страницах немного ниже.
- 2) На сайте отсутствует футер с минимальной информацией о сайте, со ссылками на аккаунты клуба в популярных социальных сетях и какими-либо минимальными данными о контактах. Для решения данной проблемы было решено добавить на всех страницах футер с соответствующей информацией.

До:



МАТЧИ

СОСТАВ

ФАН-ШОП

КЛУБНАЯ ИСТОРИЯ

КОНТАКТЫ



СЛАЙДЕР

После:



Дизайн проекта

Дизайн сайта — это оформление контента, совокупность всех графических элементов на веб-странице.

Основная задача дизайна сайта - объединение всех информационных блоков и формирование у посетителя приятного впечатления. По сути, дизайн задаёт общий стиль вашего сайта, помогает посетителю с первого взгляда понять, что его здесь ждёт. Грамотно разработанный дизайн является одним из важнейших факторов, определяющих посещаемость вашего сайта.

В разработку дизайна проекта входит:

- ▶ выбор цветовой гаммы
- ▶ выбор стилистики
- ▶ выбор шрифтов
- ▶ разработка модульной сетки, логотипа и гайдлайна

ЛОГОТИП

Логотип, представляющий серьезную компанию, должен быть довольно простым и отражать какие-либо предметы из жизни, которыми мы часто пользуемся и которые могут легко всплывать в памяти человека

На основе выводов, сделанных в после проведения исследования логотипов различных хоккейных клубов, было разработано наше собственное лого.



Цветовая гамма

Исходя из того, что в логотипе были использованы зеленый и черный цвета, цветовая схема была определена как смесь оттенков зеленого и черного (с возможным использованием прозрачности). Также было принято решение делать сайт в светлых тонах с черными и зелеными вкраплениями, так как именно белый цвет и его оттенки являются самыми предпочитаемыми для пользователя.

Ниже представлены цвета, используемые на сайте.

- ▶ Белый (#FFFFFF)
- ▶ Черный (#000000)
- ▶ Зеленый (#006041)



Шрифт

На нашем сайте, как и на логотипе, будет использоваться шрифт Sitka. Он подходит для данного сайта, так как не является слишком детским и может показать определенный стиль.

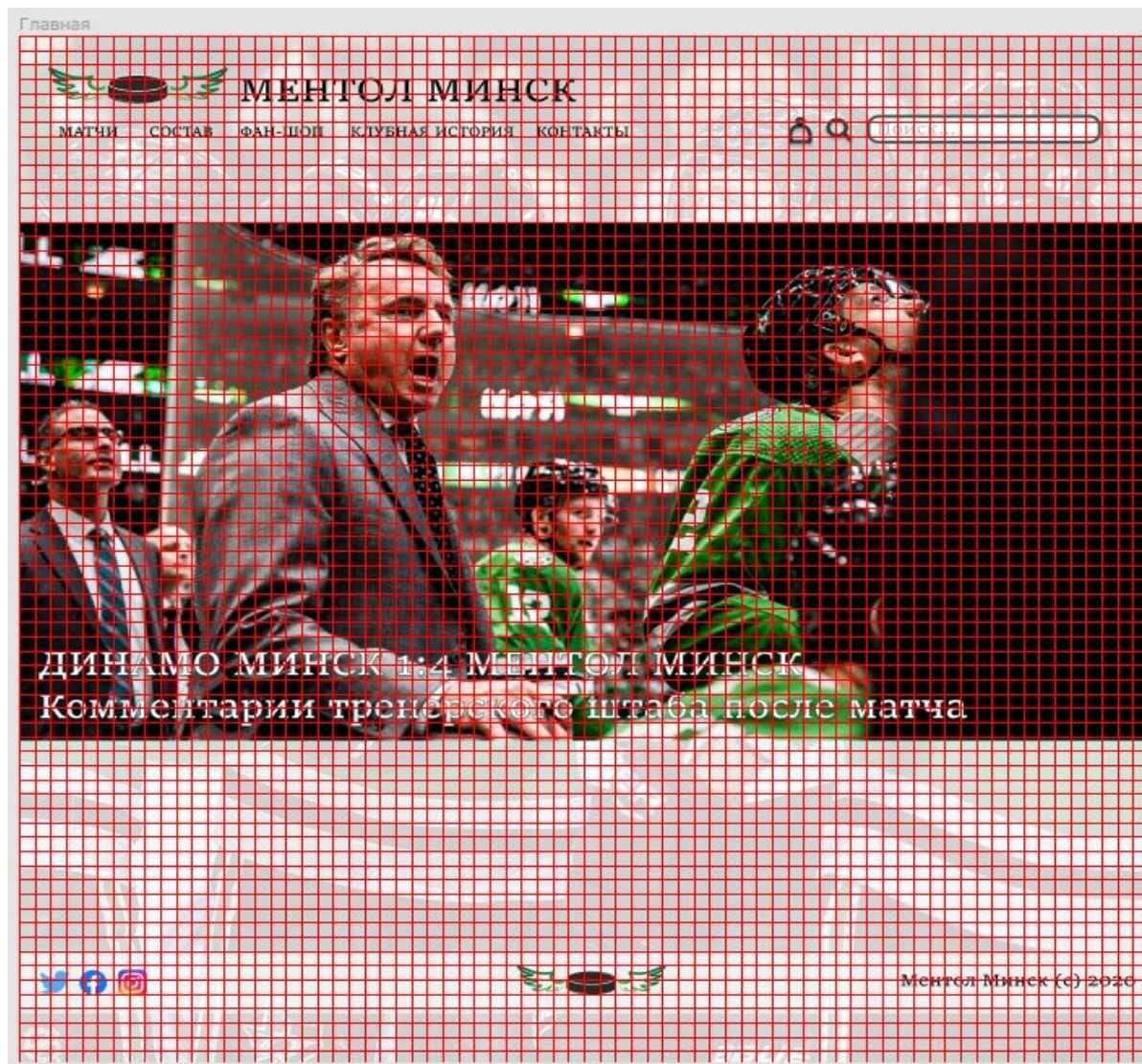
Обычное начертание	ABCDEFGHIJKLMNNOQRSTUVWXYZ <u>abcdefghijklmnopqrstuvwxy</u> 0123456789
Жирное начертание	ABCDEFGHIJKLMNNOQRSTUVWXYZ <u>abcdefghijklmnopqrstuvwxy</u> 0123456789
Курсивное начертание	<i>ABCDEFGHIJKLMNNOQRSTUVWXYZ</i> <i><u>abcdefghijklmnopqrstuvwxy</u></i> <i>0123456789</i>

Сетка

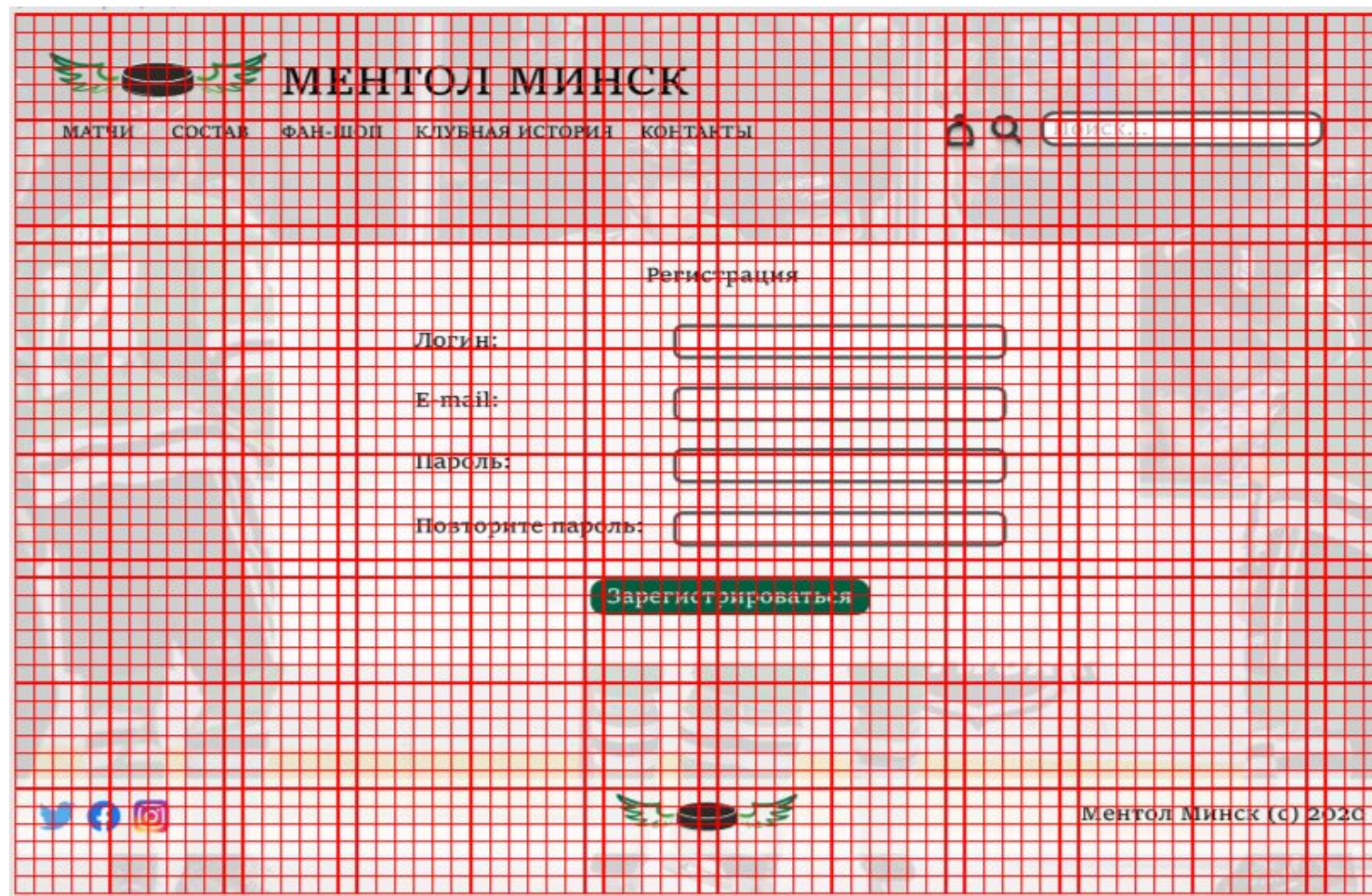
Так как количество элементов нам заранее известно, то для более комфортной работы пользователей используется сетка, сделанная по подходу «от строки».

В качестве размеров страниц используем стандартный десктопный размер, предлагаемый программой Figma - 1440x1024. Разобьём нашу сетку на квадратные модули размером 20x20 пикселей для более удобного размещения элементов. Если расположить по строчкам элементы на странице (не учитываем скроллинг, т.е. предположим, что одна страница занимает размер 1440x1024), то они в сумме будут занимать 70-75 строк, а высота макета 1024, поэтому если делить высоту на количество занимаемых строк, то мы получим результат ± 15 .

Главная страница с модульной сеткой



Форма для регистрации с модульной сеткой



МЕНТОЛ МИНСК

МАТЧИ СОСТАВ ФАН-ШОП КЛУБНАЯ ИСТОРИЯ КОНТАКТЫ

МЕНТОЛ МИНСК

Регистрация

Логин:

E-mail:

Пароль:

Повторите пароль:

[Зарегистрироваться](#)

МЕНТОЛ МИНСК

Ментол Минск (с) 2020

The image shows a registration form for 'МЕНТОЛ МИНСК' overlaid on a red grid. The form includes a header with the club's logo and name, a navigation menu with links for 'МАТЧИ', 'СОСТАВ', 'ФАН-ШОП', 'КЛУБНАЯ ИСТОРИЯ', and 'КОНТАКТЫ', and a search bar. The main content area is titled 'Регистрация' and contains four input fields: 'Логин:', 'E-mail:', 'Пароль:', and 'Повторите пароль:'. Below the fields is a green button labeled 'Зарегистрироваться'. The footer features social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram, the club's logo, and the copyright notice 'Ментол Минск (с) 2020'.

Страница «Фан-шоп с модульной сеткой»

МЕНТОЛ МИНСК

МАТЧИ СОСТАВ ФАН-ШОП КЛУБНАЯ ИСТОРИЯ КОНТАКТЫ

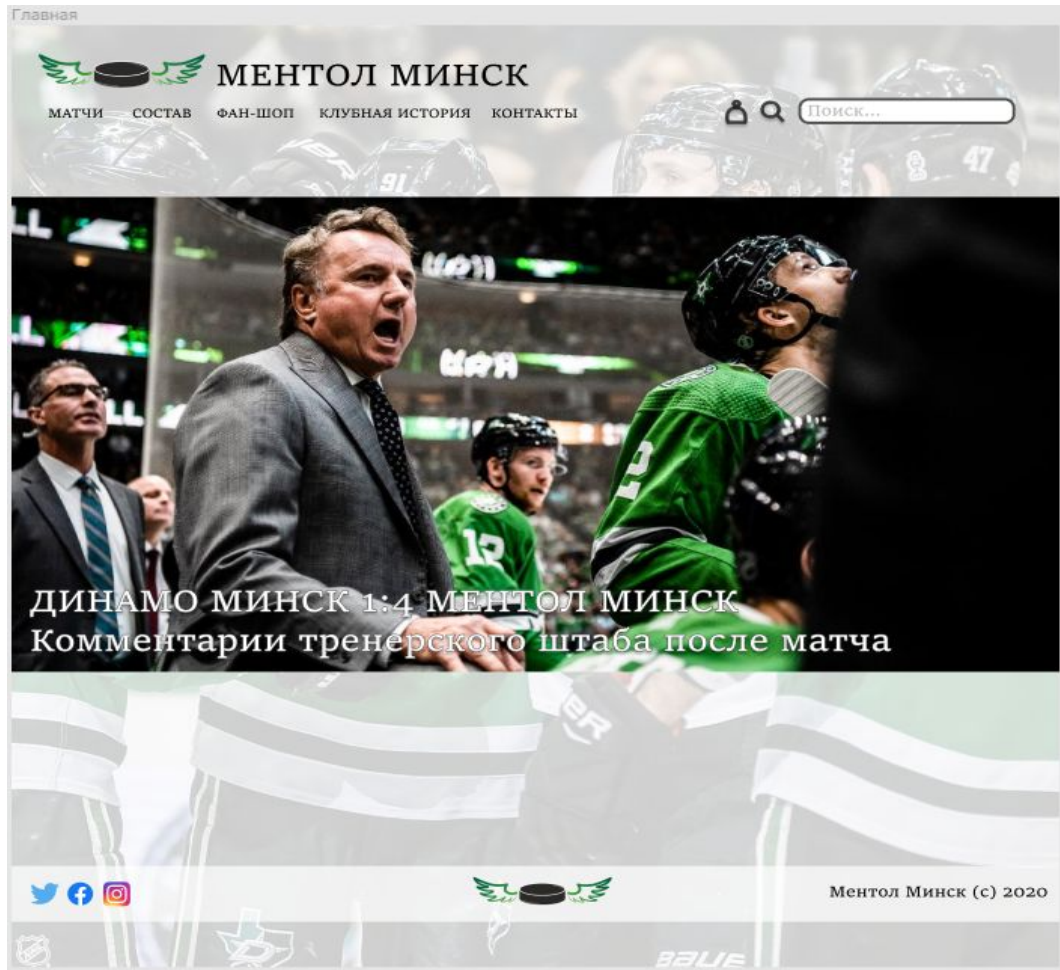
МЕНТОЛ МИНСК

Мужчинам

			
Голубовка	Тренировочная кофта	Пижаменный комплект	Пуловер
S M L XL XXL	S M L XL	S M L XL	S M L XL XXL
120 р.	80 р.	70 р.	110 р.
			
Майка	Шорты	Штаны пижамные	Поло
XS S M L XL XXL	S M L XL	S M L XL XXL	XS S M L XL XXL
40 р.	40 р.	45 р.	60 р.

Дизайн проекта

Главная страница



МЕНТОЛ МИНСК
 МАТЧИ СОСТАВ ФАКТИС КЛУБНАЯ ИСТОРИЯ КОНТАКТЫ

Календарь

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
28	29	30	01	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

Турнирная таблица

Клуб	И	В	Н	П	ШЗ	ШП	О	Ш	О
1. ЦСКА	21	14	0	2	0	2	3	64-41	34
2. СКА	21	12	0	9	2	1	8	64-54	27
3. Локомотив	20	11	2	2	1	1	4	59-31	26
4. Ментол-Мн	19	7	5	3	1	0	7	42-31	23
5. Динамо Мн	19	6	2	2	1	1	7	35-23	21
6. Металлург	15	6	1	8	0	1	4	54-20	21
7. Динамо М	16	6	1	9	1	1	7	30-47	20
8. Спартак	20	7	0	3	1	2	8	33-39	20
9. Металл	19	6	1	2	1	0	8	38-27	19
10. Спартак	19	4	1	9	2	0	12	25-42	13
11. Динамо К	13	1	0	1	2	1	8	20-19	7

Билеты

Ментол Минск : Йокерит Хельсинки
 04.09.2020 19:00
 Купить билеты

Ментол Минск : СКА Санкт-Петербург
 06.09.2020 19:00
 Купить билеты



Ментол Минск : Динамо Москва
 11.09.2020 17:00
 Купить билеты

Ментол Минск (C) 2020

Страница «Матчи»


Команда

Вратари




	
#40 Даниил Тарасов 196 см 84 кг 21 год	#77 Юля Мергола 177 см 69 кг 31 год

Защитники

				
#5 Алексей Семенов 198 см 113 кг 39 год	#11 Григорий Панин 184 см 89 кг 34 года	#14 Евгений Лисовец 181 см 96 кг 25 лет	#38 Филип Ларсен 182 см 86 кг 30 лет	#37 Павел Каледин 185 см 95 кг 26 лет

			
#48 Евгений Виноградов 186 см 94 кг 34 года	#55 Владислав Ильинов 178 см 75 кг 19 лет	#85 Шажир Мухаммадуллин 189 см 77 кг 18 лет	#89 Дмитрий Коробов 189 см 107 кг 31 год

Нападающие

				
#7 Эдуард Гиметов 180 см 89 кг 26 лет	#17 Вячеслав Солодухин 189 см 93 кг 32 года	#18 Дмитрий Кутрышов 181 см 87 кг 30 лет	#19 Данил Вашкирев 188 см 74 кг 19 лет	#27 Родион Амиров 183 см 76 кг 19 лет

Страница
«Состав»

Мужчинам



Толстовка

S M L XL XXL

120 р.



Тренировочная кофта

S M L XL

80 р.



Пижаменный комплект

S M L XL

70 р.



Пуловер

S M L XL XXL

110 р.



Майка

XS S M L XL XXL

40 р.



Шорты

S M L XL

40 р.



Штаны пижаменные

S M L XL XXL

45 р.



Поло

XS S M L XL XXL

60 р.

Женщинам



Тренировочный комплект

M L XL

80 р.



Шорты

S M L XL

40 р.



Пижаменная майка

XS S M L XL

40 р.



Майка

XS S M L XL

40 р.

Детям



Кимоно

XS S M L

30 р.



Детская одежда

XXX XS S M

30 р.



Детская одежда

XXX XS S M

30 р.



Пижаменный комплект

XXX XS S M

40 р.

Страница
«Фан-шоп»

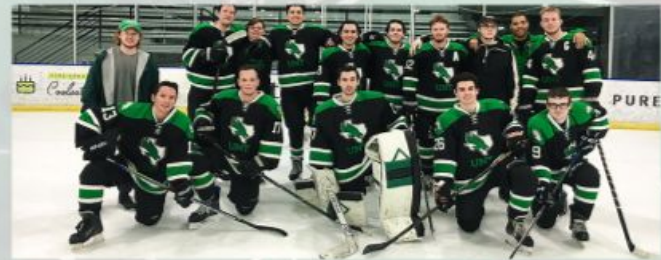
И так сказать, что индивидуалу не нравится то, что он не попадает в систему или привычные условия, но это как раз привычные условия. Там было огромное давление. Да и конкуренты совсем другие уровни. Выступали Иван Мухомов — Овчин — Шустров, ведь он еще будет развиваться, так придется развиваться. Но дальше конкурентами Славянка становится Спартак, Байтос, Динамо, Локomotив, Заря, Максим, Телена, Коростев, Пеле, Урбан, Афанасьев решил не менять мир, а еще вернется. ЦСКА является, когда есть что-то человек в него, но Славянка не имеет стабильности. И ЦСКА теперь вернется и по количеству игроков Славянка получит больше поддержки, и по тому, как она будет играть. Не Пашков. Подумать последние крики? А это до окончания. Так что мы будем снова на регулярку сходить в ЦСКА.



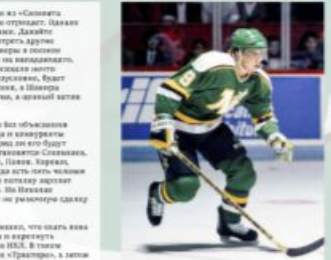
Мы забьют в том году больше, потому что есть «Левобережье». Второй так реально не придется играть с Андреем Матвейчиком, потому что он не такой. Это, конечно, в плане игры, а не в плане, а становится не скучается. Но и Билл Питерс доказывает, что команда играет очень много. Если бы не было никакого стабильности, то подтверждается, что не было бы ничего не изменил. Тогда новый тренер обязан показать результат лучше, чем у предыдущего, а этого не произошло.

20-летний Пухляков стал игроком бело-голубых в декабре 2019 года. Тренер молодежки сборной Беларуси назначил его капитаном за заслуги. Фигурно его прозвали клубом — «Землянка». Конечно, что Торуш должен продолжать играть и быть капитаном и быть основным защитником для основной команды. Однако на деле много не произошло. Состоялся Пухляков в основном клубе только только один раз — за 40 минут в «Динамо» Торуш набрал довольно хорошие 27 (10+17) очков.

Но это много не должно означать стабильности. Любительская команда, которая много не сыграла на играх бело-голубых. За год, проведенный в «Динамо», Пухляков так и не обрел главного места в составе основной. Тренерский штаб Пухлякову предоставил хорошую финансовую поддержку в различных системах и финансовых возможностях, но мало чего окупала разрозненными действиями владельцев.



Вопрос то и сублогу так официально не объявили, что Павел Славянка из «Славянка Беларусь» объявила на Мухомов Мухомов из ЦСКА, но это два слова не подходят. Однако это слова полной игры. Выступают в нем только ЦСКА, да и то с оговорками. Давать развиваться, потому что это произошло. Безусловно, уфимцы могли бы играть. Другое направление не было, но, но очень далеко, не могло и не было менять направление в сторону обороны. Клубской игры сразу закон, что обладает исключительным правом на принадлежность. Однако, как и свое право ЦСКА забрал Барбара Барбаракой? Вот и тут произошло нечто подобное, но «Славянка Юниор» хоть что-то получил. Михаил Мухомов, Александр, Билл Питерс, тогда команд в топ-6, но еще не 15-й номер имеет Александр Александр, и Павел Мухомов не будет такой силой. Проблема с такой игрой не равная, а игровой матч игры. Да и Пашков никого не изменил, ведь именно он идет.



И так сказать, что индивидуалу не нравится то, что он не попадает в систему или привычные условия, но это как раз привычные условия. Там было огромное давление. Да и конкуренты совсем другие уровни. Выступали Иван Мухомов — Овчин — Шустров, ведь он еще будет развиваться, так придется развиваться. Но дальше конкурентами Славянка становится Спартак, Байтос, Динамо, Локomotив, Заря, Максим, Телена, Коростев, Пеле, Урбан, Афанасьев решил не менять мир, а еще вернется. ЦСКА является, когда есть что-то человек в него, но Славянка не имеет стабильности. И ЦСКА теперь вернется и по количеству игроков Славянка получит больше поддержки, и по тому, как она будет играть. Не Пашков. Подумать последние крики? А это до окончания. Так что мы будем снова на регулярку сходить в ЦСКА.

Сразу после драфта в 1998 году нашу критиковали и «Финляндия», но не думаю, что есть еще рано и что будет игра развиваться в России. Так сказать, набраться опыта и вернуться финляндия, чтобы вернуться в Европу и Беларусь оказалась замкнутой в КХЛ. В таком формате нужно играть, а не сидеть на лавке. Несколько лет не равнялся и «Трактор», а затем это критиковали в хоккей «Финляндия».



Для капитана российской молодежки Вячеслав Пухляков традиционной чемпионат мира должен стать отправной точкой в карьере. Фигурно в КХЛ ударов пошел в сторону и в США тоже не произошло. Да, два слова еще и самый капитанский функционер в российской хоккейной Федерации, товарищ от универсальности наших игроков, сравнение это с хоккеистом Мухомовичем.

Вопрос справедливо и это слово. О личности много узнали талант речи не дано. Это в официальном составе клуба из «Кристин Мухомович» родился. Все же закон, мамы и своим клубом качества это совершенно не должно быть. Стоит отметить историю с капитаном Федерации «Спартак» Павлом Федоров в деле молодежной сборной. Он не только был очень талантливым клубным игроком, но и капитаном «Кристин Минск». Где сейчас играет некому сказать наверняка, но можно сказать с ходу и не ошибиться. Пухляков, а отсюда и название хоккейной команды и в последние моменты Давыдов, будет на своем. С ним бы и не играть за тем, что это Пашков знает, но один из лучших в профессиональной хоккейной Федерации КХЛ и деду. Не в каком «создании» роли быть не может.

Однако молодой россиянин не демонстрирует даже среди равных, а в КХЛ своем не вылезает, набор очков и (3+4) очков и 14 очков. В прошлом чемпионате он демонстрировал хорошие данные по показателям — 3 (1+2) очков в 30 играх, что и было пришло в среднем по два с половиной минуты штрафа.

Последним летом Пухляков вышло в первом раунде драфта «Вашингтон», и получил игрок финляндского происхождения до своего профессионального размера. Это вышло, и любой еще Пухляков, как считает сам, также развивается как результативным игроком.

Страница «Клубная история»



МЕНТОЛ МИНСК

МАТЧИ СОСТАВ ФАН-ШОП КЛУБНАЯ ИСТОРИЯ КОНТАКТЫ



Генеральный директор: Божко Денис Владимирович
+375297856210 denixelizait@gmail.com

Главный администратор: Зубенко Михаил Петрович
+375297268042 mafioznik@outlook.com

Администратор: Бовкун Николай Николаевич
+375291234567 bovkun@gmail.com

PR-менеджер: Калоша Илья Валерьевич
+375292281488 ilyakal@gmail.com

Начальник стадиона: Жмышенко Валерий Альбертович
+88005553535 zhmyshenkovaleriyalbertovich@mail.ru

Специалист по работе с больельщиками: Овечкин Александр Михайлович
+375174254210 alex.ovit@tut.by



Спонсоры:



Ментол Минск (с) 2020

Страница «Контакты»

Формы для регистрации и входа в профиль

MENTOL MINSK

МАТЧИ СОСТАВ ФАН-ШОП КЛУБНАЯ ИСТОРИЯ КОНТАКТЫ

Поиск...

Регистрация

Логин:

E-mail:

Пароль:

Повторите пароль:

[Зарегистрироваться](#)

Ментол Минск (с) 2020

MENTOL MINSK

МАТЧИ СОСТАВ ФАН-ШОП КЛУБНАЯ ИСТОРИЯ КОНТАКТЫ

Поиск...

Вход

Логин:

Пароль:

[Войти](#)

[Регистрация](#) [Забыли пароль?..](#)

Ментол Минск (с) 2020

Формы для оформления заказа атрибутики или билетов

Ментол Минск

МАТЧИ СОСТАВ ФАН-ШОП КЛУБНАЯ ИСТОРИЯ КОНТАКТЫ

Поиск...

Оформление заказа

Город доставки:

Адрес доставки:

Способ оплаты:

Оформить заказ

Ментол Минск (с) 2020

This screenshot shows a simplified order form on the 'Ментол Минск' website. The form is titled 'Оформление заказа' and includes three input fields for 'Город доставки', 'Адрес доставки', and 'Способ оплаты'. A green 'Оформить заказ' button is positioned below the fields. The website header features the club's logo and navigation links: МАТЧИ, СОСТАВ, ФАН-ШОП, КЛУБНАЯ ИСТОРИЯ, and КОНТАКТЫ. A search bar is also present. The footer includes social media icons and the copyright notice 'Ментол Минск (с) 2020'.

Ментол Минск

МАТЧИ СОСТАВ ФАН-ШОП КЛУБНАЯ ИСТОРИЯ КОНТАКТЫ

Поиск...

Оформление заказа

Сектор:

Ряд:

Место:

Способ оплаты:

Способ доставки:

Оформить заказ

Ментол Минск (с) 2020

This screenshot shows a more detailed order form on the 'Ментол Минск' website. The form is titled 'Оформление заказа' and includes five input fields: 'Сектор', 'Ряд', 'Место', 'Способ оплаты', and 'Способ доставки'. A green 'Оформить заказ' button is located below the fields. The website header and footer are identical to the first screenshot, featuring the club's logo, navigation links, a search bar, and social media icons.



Шведский легионер Мальте Стремзальд пополнил ряды СКА. Никакой это не обмен с «Сочи», конечно. Ни один разумный менеджер и мира просто так не отдаст лидера команды, получающего три миллиона без серьезного отката. И слова про «развитие молодежи» никто не убедит. Питерский клуб забрал наладившего потому, что может, но никто в мире не объяснит, зачем Мальте или другим. Теперь у Валерия Брагина семь легионеров, вероятно, от кого-то в дальнейшем откажутся, но на данный момент для конструктора только будут получать зарплату и не играть.

У СКА нет никаких проблем с составом, даже если учесть, что Василий Подколзин уедет на чемпионат мира, то крайних форвардов в системе клуба полно, а заменить нынешнего Василия легко. Плюс Мальте операционно не тот человек, который бы усилил топ-клуб. Он неплохо смотрелся в зоо-клубе КХЛ на седьмидесяти день, он умеет забивать, тащит. Но он не сильнее тех, кто уже есть у СКА. У Стремзальда не было никакого интереса из-за обмена и верят это не самый ответственный показатель, но когда Мальте играл там, то упал в ЕХЛ.

Владислав Валеников, Иван Володяев и Владислав Курбатов не виноваты в том, что их утратило большинство в составе питерского клуба, а в воскресенье стать участниками сделки. В результате которой они перебрали в «Сочи». Все три хоккеиста, который числятся в «СКА-Невель», играли в основном в Высшей лиге. И, конечно, все трое очень рады, что теперь будут выступать в КХЛ. Очень надеюсь, что у парней получится, но в первую очередь, что они будут помогать. Кто вообще развился в нынешней «Сочи»? Намного, что питерский клуб уже командировал на юг Вячеслава Солганикова, Даниила Озернова, Кирилла Петухова и Даниила Митрофанова. Только последний на слуху, но надо признать, что про него говорили и раньше. События вокруг Гениадия, но он выступает в третьей лиге защиты. О прорыве-оставался не идет в речи. Летчики много забивал в ВХЛ, но сейчас Кирилла не видно. Да, вот такие ребята из «Башки». Посмотрите в кого превратился Герман Рубцов. Единственный напад, который он приобрел в «Сочи», так это умение незаметно провести игру, совершенно незаметно при этом, сколько времени ему выделяли. Непонятно, как и кем, которая имеет считаться спонсором, вообще существуют команды с задачами типа «развивать молодежь». Ну, хорошо, допустим. Но для этого нужно создать условия, а их просто нет. Менеджеры со странными решениями, тренеры без опыта работы, ладно бы в этой команде кто-то профессиональные специалисты, но и этого нет. Так что, думаю, это будет чудом, если кто-то из этих трех ребят выживет.

Найдиев Доус сыграл три-четыре матча с «Северсталью». Не думаю, что это та игра, которую будут помнить долгие сутки. Гости выжили на льду, как-то обреченности, Андрей Ражене заменил вратаря, хотя Владислав Подколзинский ни в чем не был виноват, да и вообще спешным приемом, заранее спавшая. Если бы не Доус, то кто-нибудь другой забил голы, сколько нужно. Но я бы обратил внимание не на голы, а на действия Наидиева. Мне кажется, что он единственной в составе «Ак Барса», кого до глубины души тронуло поражение от «Авангарда» — 0:3. В следующем матче с «Металлургом» он выиграл, да забить не удалось, но авангардский легионер был совсем опасным, впервые, за нем в итоге победной буллит. Это не настроение он перенес и на «Северсталь». Не знаю, долго ли Доус сохранит такой настрой, но хочется, чтобы и другие игроки казанского клуба так переживали неудачи. Ох, хорошо, что у него не было ни с кем конфликтов во время этих двух игр. Если бы кто-то из соперников попытка бы подтянуть руку, то играли наверняка вступил бы в бой.

Я уверен, что очередь Наидиева не осталась незамеченной и главным тренером. Очень интересно, как Дмитрий Квартальнов теперь выступит. Будет ли стараться сдерживать хоккеиста, чтобы у него осталось огонь на плей-офф? Или, наоборот, вообще не будет трогать нападающего, пока он сам не устанет? С таким запасом долго продлится мезалья, но если Доус будет таким во время плей-офф, то всем соперникам придется выкладываться.

Почему-то в субботу так официально и не объявили, что Никита Сивухин из «Салавата Юлаева» обменяли на Михаила Науменкова из ЦСКА, но этого уже никто не отрицает. Однако это очень плохой обмен. Выигрывает в нем только ЦСКА, да и то с оговорками. Давайте разберемся, почему таким произошло.

Безусловно, фанатки могли бы посмотреть другие варианты на рынке, но, по своим данным, ни кто и не для начала переигрывать в полном объеме. Армейский клуб сразу заявил, что обладает исключительным правом на нападающего. Помните, как в свое время ЦСКА забрал Кирилла Кавризова? Вот и тут произошло нечто подобное, но «Салават Юлаев» хоть что-то получил.

Михаил Науменков, безусловно, будет играть, точно знает в топ-6, но если на Уфе скоро уедет Александр Аластиса, а Шаваар Мурадалиев не будет целый месяц. Проблема с защитой никак не решена, а ценный актив потерял. Да и Никита немного не понижает, куда именно он идет.



304

Оставить комментарий:

Form for leaving a comment with a text input field and a submit button.

Читать комментарии (12)...

Отправить

Новостная страница

Адаптивная версия сайта



Шведский легионер Мальте Стремвалль пополнил ряды СКА. Никакой это не обмен с «Сочи», конечно. Ни один разумный менеджер в мире просто так не отдаст лидера команды, получив взамен трех хоккеистов без серьезного опыта. И слова про «развитие молодежи» никого не убедят. Питерский клуб забрал нападающего потому, что может, но никто в мире не объяснит, зачем Мальте им нужен. Теперь у Валерия Брагина семь легионеров, вероятно, от кого-то в дальнейшем откажутся, но на данный момент два иностранца только будут получать зарплату и не играть.

У СКА нет никаких проблем с составом, даже если учесть, что Василий Подколзин уедет на чемпионат мира, то крайних форвардов в системе клуба полно, а заменить нынешнего Василия легко. Плюс Мальте совершенно не тот человек, который бы усилил топ-клуб. Он неплохо смотрелся в 20-м клубе КХЛ на сегодняшний день, он умеет забивать, талантлив. Но он не сильнее тех, кто уже есть у СКА. У Стремвалля не было никакого интереса из-за океана и пусть это не самый объективный показатель, но когда Мальте играл там, то упал в ECHL.

Михаил Науменков, безусловно, будет играть, точно попадет в топ-6, но ведь из Уфы скоро уедет Александр Алексеев, а Шакира Мухамадуллина не будет целый месяц. Проблема с защитой никак не решена, а ценный актив потерян. Да и Никита немного не понимает, куда именно он идет.

This page displays contact information for the club's management and a list of sponsors. The contact section includes:

- Генеральный директор: Вожко Денис Владимирович (+375297856210, denisxelizait@gmail.com)
- Главный администратор: Зубенко Михаил Петрович (+375297268042, mafloznik@outlook.com)
- Администратор: Бовкун Николай Николаевич (+375291234567, bovknkk@gmail.com)
- PR-менеджер: Калоша Илья Валерьевич (+375292281488, llyakal@gmail.com)
- Начальник стадиона: Жмышенко Валерий Альбертович (+88005553353, zhmyshenkovaleriyalbertovich@mail.ru)
- Специалист по работе с болельщиками: Овечкин Александр Михайлович (+375174254210, alex.ovt@tut.by)

The sponsors section features logos for Yandex, FILA, the club's logo, NHL, and Mint. At the bottom, there are logos for KFC and adidas, along with social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram.

The header of a news article shows a photo of a man in a suit and a player in a green jersey. The text reads: "ДИНАМО МИНСК vs МЕНТОЛ МИНСК" and "Комментарии тренеров после матча".

The header of a news article shows a photo of a hockey player in a green jersey celebrating. The text reads: "АЛЕКСАНДР РАДУЛОВ ПОДЛИЛ КОНТРАКТ" and "Нападающий останется в команде еще на два сезона".

The header of a news article shows a photo of fans in green jerseys cheering. The text reads: "СТАРТУЕТ ПРОДАЖА АБОНЕМЕНТОВ НА СЕЗОН 2020/2021" and "Успей приобрести!".

The footer of the mobile app features social media icons for Twitter, Facebook, and Instagram, along with the club's logo.

Команда
Вратари



Защитники



Нападающие



Шведский легионер Мальте Стремвалль пополнил ряды СКА. Никакой это не обмен с «Сочи», конечно. Ни один разумный менеджер в мире просто так не отдаст лидера команды, получив взамен трех хоккеистов без серьезного опыта. И слова про «развитие молодежи» никого не убедят. Питерский клуб забрал нападающего потому, что может, но никто в мире не объяснит, зачем Мальте им нужен. Теперь у Валерия Брагина семь легионеров, вероятно, от кого-то в дальнейшем откажутся, но на данный момент два иностранца только будут получать зарплату и не играть.



Петьков много забивал в ВХЛ, но сейчас Кирилла не видно. Да, что там ребята из «Вышки». Посмотрите в кого превратился Герман Рубцов. Единственный навык, который он приобрел в «Сочи», так это умение незаметно провести игру, совершенно неважно при этом, сколько времени ему выделяют. Непонятно, как в лиге, которая хочет считаться солидной, вообще существуют команды с задачами типа «развивать молодых».

Ну, хорошо, допустим. Но для этого нужно создать условия, а их просто нет. Менеджеры со странными решениями, тренеры без опыта работы, ладно бы в штаб входили какие-то профильные специалисты, но и этого нет. Так что, думаю, это будет чудом, если кто-то из этих трех ребят выкарабкается.



Михаил Науменков, безусловно, будет играть, точно попадет в топ-6, но ведь из Уфы скоро уедет Александр Алексеев, а Шакира Мухаматуллина не будет целый месяц.

Проблема с защитой никак не решена, а ценный актив потерял. Да и Никита немного не понимает, куда именно он идет.

Мужчинам



Женщинам



Детям





Registration form with a background image of hockey players. The form includes fields for Login, E-mail, Password, and Repeat Password, and a 'Зарегистрироваться' button.

Регистрация

Логин

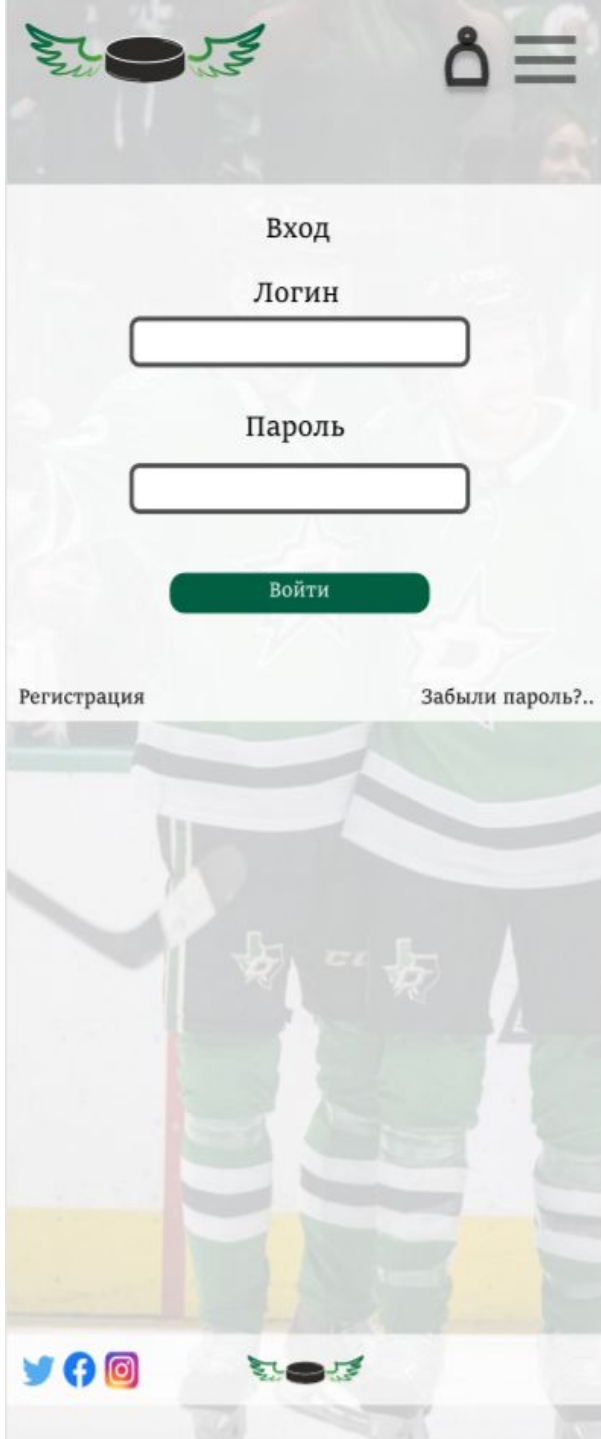
E-mail

Пароль

Повторите пароль

Зарегистрироваться

Footer: Twitter, Facebook, Instagram icons and a logo with wings and a hockey puck.



Login form with a background image of hockey players. The form includes fields for Login and Password, and a 'Войти' button. There are links for 'Регистрация' and 'Забыли пароль?..'

Вход

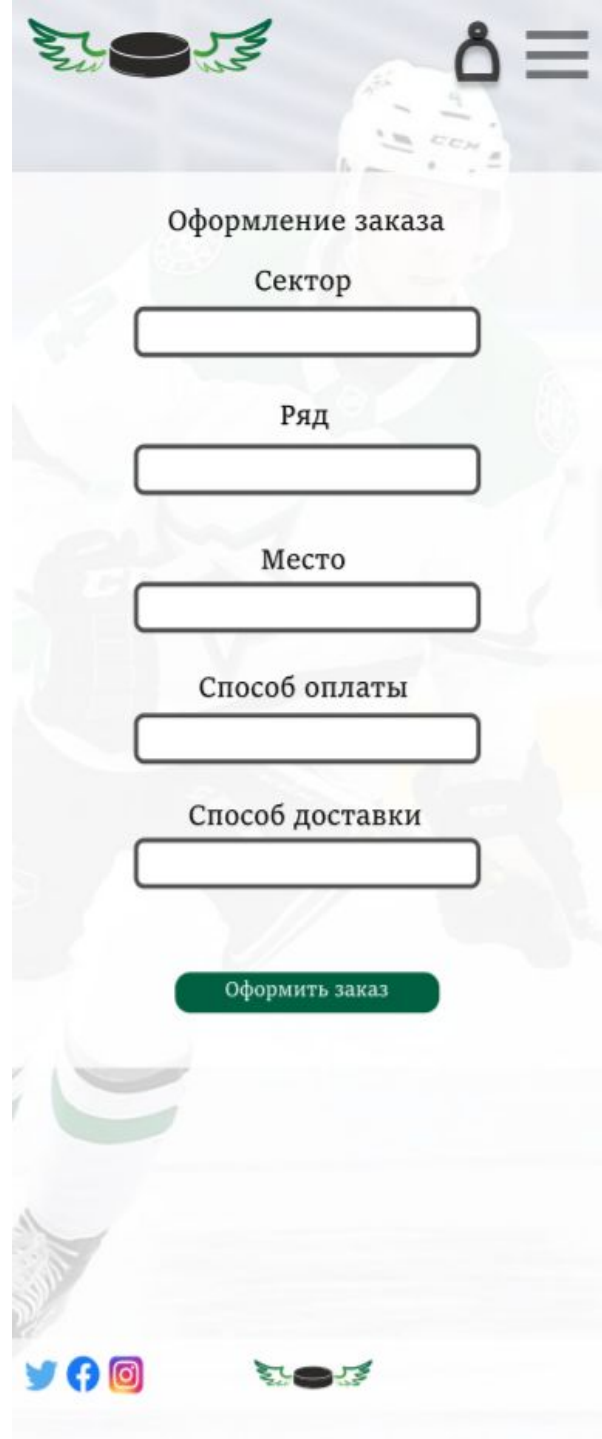
Логин

Пароль

Войти

Регистрация Забыли пароль?..

Footer: Twitter, Facebook, Instagram icons and a logo with wings and a hockey puck.



Order form with a background image of a hockey player. The form includes fields for Sector, Row, Location, Payment Method, and Delivery Method, and an 'Оформить заказ' button.

Оформление заказа

Сектор

Ряд

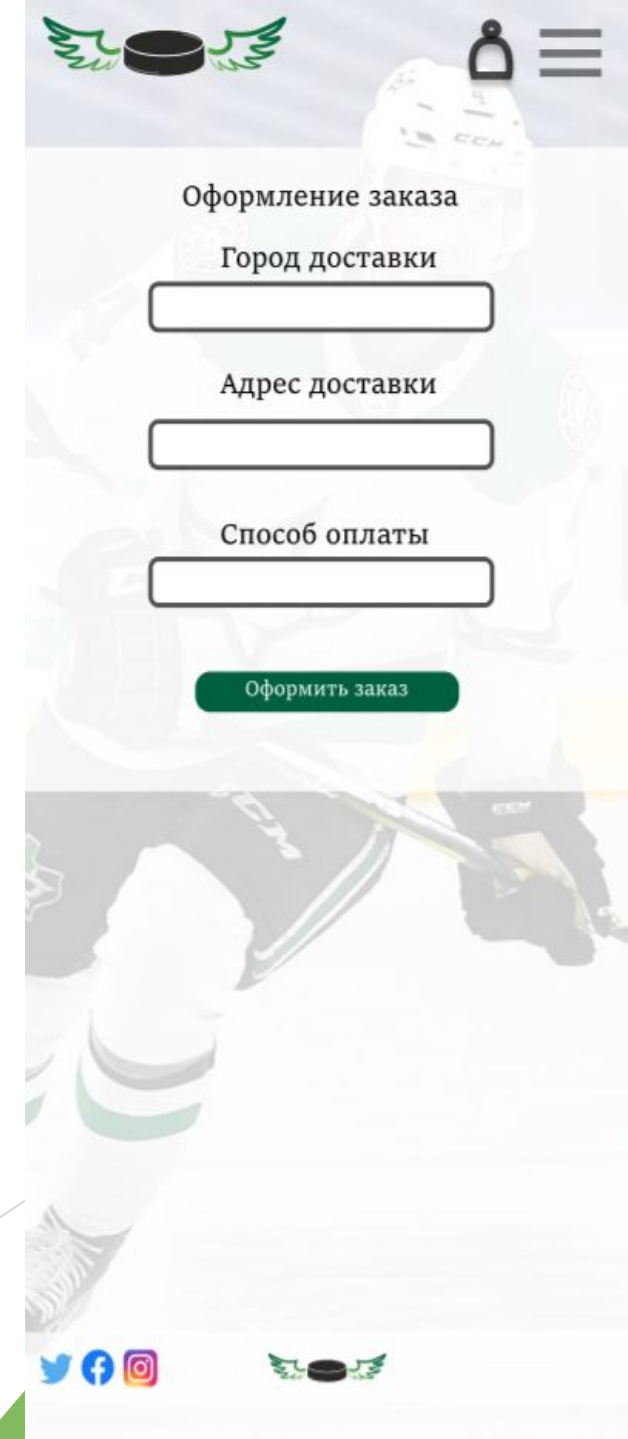
Место

Способ оплаты

Способ доставки

Оформить заказ

Footer: Twitter, Facebook, Instagram icons and a logo with wings and a hockey puck.



Order form with a background image of a hockey player. The form includes fields for Delivery City, Delivery Address, and Payment Method, and an 'Оформить заказ' button.

Оформление заказа

Город доставки

Адрес доставки

Способ оплаты

Оформить заказ

Footer: Twitter, Facebook, Instagram icons and a logo with wings and a hockey puck.

Юзабилити-тестирование

В любом проекте последним этапом является тестирование готового продукта. Оно проводится с целью выявления и исправления ошибок, а также для проверки общего удовлетворения пользователя.

У юзабилити есть пять количественных составляющих:

- **обучаемость:** как легко пользователи могут начать взаимодействовать с новым для них интерфейсом;
- **эффективность:** то, как быстро и удобно пользователь сможет воспользоваться функционалом приложения;
- **запоминаемость:** потенциал интерфейса оставить след в сознании пользователя, чтобы ему легко было вернуться к моему продукту;
- **ошибки:** сколько ошибок совершает пользователь в ходе выполнения необходимых действий, какова их серьёзность и возможность исправления;
- **удовлетворенность:** общее состояние пользователя после и во время работы с моим интерфейсом.

Именно на них будет сделан упор вовремя тестировании интерфейса моего сайта, по этим показателям можно будет судить о завершенности продукта.

Юзабилити-тестирование

Рассмотрим тестирование на основе мнения и впечатлений случайных пользователей-респондентов:

- **анкета по словам:** некоторый набор слов (чаще всего прилагательных, эпитетов) с различной окраской - отрицательной, нейтральной и положительной, из которых респондент выбирает те, которые больше всего, по его мнению, характеризуют тестируемый ресурс. На основании количества положительных и отрицательных характеристик, которые выбрал пользователь, а также смотря на смысловую нагрузку выбранных эпитетов, можно сделать выводы о впечатлении, которое произвел данный продукт, и о его проблемах;
- **формальное анкетирование:** конкретно сформулированные вопросы, на которые могут быть предложены варианты ответов, которые чаще всего представляют собой шкалу от оценки «Отлично» до «Плохо», с различным количеством мест в шкале - их может быть всего 2, что подразумевает очень жестко ограничивает респондента, а может быть 5, что дает пользователю задуматься, и окрасить свой ответ не так категорично, как в случае с 2-мя вариантами;

Юзабилити-тестирование

- **определение соответствия конкретным требованиям:** чек-лист обычно составлен очень хорошо, но тем не менее он не дает варианта сказать пользователю о чем-то, что он заметил сам, а дает лишь конкретный перечень тех факторов, которые он должен оценить - так проявляется ограниченность этого метода.
- ▶ **тестовые сценарии/задания:** данный метод предоставляет заранее подготовленные задания/сценарии действия пользователей по взаимодействию их с интерфейсом. Такое моделирование реальных ситуаций очень полезно, так как позволяет на практике увидеть ошибки или услышать вопросы по продукту, и занести их в список будущих исправлений.

Юзабилити-тестирование

Тестовое задание

Каждому респонденту было выдано 3 задания:

1. Пройти регистрацию на сайте;
2. Найти и просмотреть информацию о игроке по имени Егор Сучков;
3. Оформить заказ билетов на матч «Ментол Минск» - «СКА Санкт-Петербург».

Юзабилити-тестирование

- ▶ **Респондент №1 (Андрей).** Респондент справился с заданиями. Времени потребовалось чуть больше, чем остальным, но в ходе выполнения в системе не были обнаружены сложные и непонятные элементы, которые затрудняли бы выполнение поставленной задачи.
- ▶ **Респондент №2 (Дмитрий).** Респондент справился с заданиями. У него не возникло трудностей. Никаких дополнений не внес. В ходе выполнения заданий очень быстро изучил и запомнил общую структуру системы
- ▶ **Респондент №3 (Надежда).** Респондент справился с заданиями. У него не возникло трудностей. Никаких дополнений не внес. В ходе выполнения заданий освоился и изучил основную структуру системы.

Юзабилити-тестирование

Анкетирование по словам

	Андрей	Дмитрий	Надежда
Количество положительных ассоциаций	8	10	9
Количество отрицательных ассоциаций	2	1	1

После оценки восприятия дизайна с помощью набора прилагательных необходимо рассчитать процент удовлетворенности от продукта в среднем по пользователям по следующей формуле:

$$\bar{S}_A = \frac{\sum_{j=1}^R A_j^+}{\sum_{j=1}^R (A_j^+ + A_j^-)} \times 100\%$$

$$\bar{S}_A = \frac{8+10+9}{(8+2)+(10+1)+(9+1)} \times 100\% = 87,09\%$$

Юзабилити-тестирование

Формальное анкетирование

За каждый ответ, отражающий позитивную оценку сайта, начисляется соответствующее количество баллов. Так сайт не получил неудовлетворительных оценок, то все баллы будут складываться. Итого, из возможных 45 баллов каждый респондент поставил:

Андрей - 41;

Дмитрий - 42;

Надежда - 39.

Юзабилити-тестирование

Результаты экспертного тестирования

- 1) информационная структура сайта обеспечивает необходимую скорость работы, оставаясь при этом понятной и удобной для пользователя.
- 2) элементы интерфейса выполнены в соответствии с едиными принципами, оставляют впечатления целостного интерфейса, а не набора фигур. Интерфейс выполнен качественно.
- 3) элементы правильно выполняют свои функции, сайт полностью работоспособен.

Юзабилити-тестирование

Выводы

По результатам экспертного тестирования нарушений в данном интерфейсе выявлено не было, проблем в информационной структуре или функциональном соответствии элементов обнаружено не было. Таким образом, можно сказать, что интерфейс спроектирован грамотно и при его разработке учитывались все принципы юзабилити.

По результатам пользовательского тестирования, не было выявлено проблем, связанных с интерфейсом. Пользователь легко находил нужную ему информацию, и с простой выполнял данные ему задания. Все пользователи получили положительные оценки.

Заключение

Во время проектирования интерфейсов сайта были получены полезные навыки использования таких программ, как Axure RP, CorelDraw, Figma. Были изучены и выполнены на практике все этапы проектирования интерфейсов. Открытием стала важность дизайна интерфейса, его влияние на результирующую оценку продукта и общий успех решения.

В результате была определена предметная область, цели, задачи проекта, целевая аудитория, список потребностей и возможностей пользователей, был сделан обзор аналогов. Далее был разработан сперва статический, а после и динамический прототип. После он был протестирован и исправлен. Затем был разработан логотип и стилистика, определена цветовая гамма, выбран шрифт. Была создана сетка. После этого был создан дизайн главной и остальных страниц. Завершающим этапом было юзабилити-тестирование, в котором приняли участие 3 человека.

По итогам курсовой работы был разработан дизайн интерфейса сайта хоккейной команды «Ментол Минск», тестирование которого показало, что он соответствует всем принципам дизайна и юзабилити.