

# Виды корпораций и их классификация



# 5 российских компаний вошли в список 500 крупнейших в мире корпораций.

*Крупнейшие российские компании:*

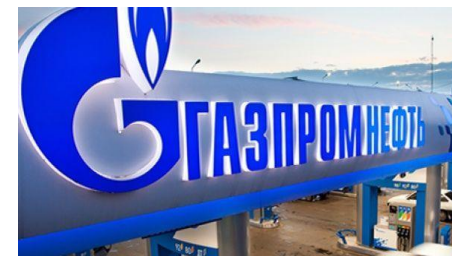
*Газпром,*

*Лукойл,*

*Роснефть,*

*Северсталь,*

*Сургутнефтегаз.*



## В настоящее время принято выделять следующие типы корпораций:

- **горизонтально интегрированные корпорации** с предприятиями, выпускающими большую часть продукции. Например, производство автомобилей в США или сеть предприятий «Fast Food».
- **вертикально интегрированные корпорации**, объединяющие при одном собственнике и под единым контролем важнейшие сферы в производстве конечного продукта. В частности, в нефтяной промышленности добыча сырой нефти часто осуществляется в одной стране, рафинирование - в другой, а продажа конечных нефтепродуктов - в третьих странах.
- **диверсифицированные** корпорации, которые включают в себя национальные предприятия с вертикальной и горизонтальной интеграцией. Типичным примером корпорации такого типа является шведская корпорация Nestle, имеющая 95% своего производства за рубежом и занятая ресторанным бизнесом, производством продуктов питания, вин и т.д. Число таких компаний в последние годы быстро растет.

Признак классификации	Виды корпораций
По широте географического охвата	<p><b>Транснациональная</b></p> <p>1) корпорация, осуществляющая основную часть своих операций за пределами страны, в которой она зарегистрирована, чаще всего в нескольких странах, где имеет сеть отделений, филиалов, представительств;</p> <p>2) по выработанному в ООН определению – корпорация, не зависящая от страны ее происхождения и формы собственности в ней (частная, государственная или смешанная), имеющая отделения в двух или более странах, которые функционируют в соответствии с системой принятия решений, позволяющей проводить согласованную политику и общую стратегию. К такому типу корпораций можно отнести корпорации “Ford motors”, “General motors” и многие другие.</p>
	<p><b>Межгосударственная</b></p> <p>1) корпорация, получившая право осуществления деятельности на территории другой страны путем заключения соглашения между государственными органами страны ее регистрации и другой страны;</p> <p>2) в случае создания международной финансово-промышленной группы на основе межправительственного соглашения ей присваивается статус межгосударственной (международной) финансово-промышленной группы. Особенности создания, деятельности и ликвидации межгосударственной финансово-промышленной группы устанавливаются указанными соглашениями. Для участников межгосударственной финансово-промышленной группы национальный режим устанавливается межправительственными соглашениями на основе взаимности. К такому типу корпораций можно отнести межгосударственную <small>аравилова.mdjivnpage.ru</small> корпорацию “Вымпел”, межгосударственную <small>71</small> корпорацию “Металл”.</p>

## **Транснациональными корпорациями(ТНК)**

называются крупные фирмы, владеющие предприятиями по производству и сбыту товаров в различных регионах земного шара. Большая часть ТНК принадлежат американцам. ТНК производят 50 % промышленной продукции мира.

5 российских компаний вошли в список 500 крупнейших в мире корпораций.

Крупнейшие российские компании Газпром, Лукойл,

Роснефть, Северсталь, Сургутнефтегаз.



**Nestlé**

# Примеры



Признак классификации	Виды корпораций
	<p><b>Национальная</b> – корпорация, осуществляющая свою деятельность в масштабах всей страны, в которой она зарегистрирована. В России к этому типу относятся, например, РАО “ЕЭС России”, ОАО “Газпром”, ОАО “Пивоваренная компания “Балтика” и др. В США к этому типу можно отнести корпорацию “Sears Roebuck” и др.</p>
	<p><b>Отраслевая</b> – корпорация, сфера деятельности которой находится в рамках одной отрасли национальной экономики, узкодиверсифицированная корпорация. К таким можно отнести ОАО “Северсталь”, ОАО “АвтоВАЗ” и др.</p>
	<p><b>Региональная</b> – корпорация, в состав которой входят компании, зарегистрированные на территории одного региона. Например, ФПП “Сибирь”, ОАО “Алмазы России – Саха” ОАО “Мосэнерго” и др.</p>
	<p><b>Предприятие</b> – корпорация, представляющая собой самостоятельный территориально обособленный имущественно-хозяйственный комплекс, не являющаяся объединением нескольких юридических лиц. Например, ОАО “Волжский трубный завод”, ОАО “Москабельмет” и др.</p>

Признак классификации	Виды корпораций
По типу объединения капитала	<p><b>Ассоциация</b> – добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости входящих в объединение членов</p>
	<p><b>Конгломерат</b> – одна из форм союза, объединения разнопрофильных фирм, оперирующих на разных секторах рынка. В условиях конгломерата сохраняется высокая степень самостоятельности входящих в него фирм и децентрализация управления</p>
	<p><b>Консорциум</b> – временное объединение компаний, банков и других организаций на основе общего соглашения для осуществления капиталоемкого проекта или совместного размещения займа (несет солидарную ответственность перед заказчиками)</p>
	<p><b>Концерн</b> – крупное объединение компаний, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности (часто такая группа объединяется вокруг холдинга, держащего акции этих компаний)</p>
	<p><b>Синдикат</b> – объединение компаний, выпускающих однородную продукцию, в целях организации ее коллективного сбыта через единую торговую сеть</p>
	<p><b>Трест</b> – объединение компаний, фирм, в котором его участники, вошедшие в состав треста, теряют свою производственно-торговую самостоятельность, руководствуются в этих областях своей деятельности решениями управляющего центра. В России наиболее распространены строительные тресты</p>



## Виды концернов:

- **Вертикальные** – объединения фирм, охватывающие весь цикл от закупки материалов через производство до сбыта одного определённого вида продукции. **Например**, концерн Мустерман, занимающийся всеми аспектами издательского дела и продажи книг и другой продукции.
- **Горизонтальные** – объединяют похожие фирмы с различной клиентурой, например объединение пивоварен с различными сортами пива. Также **примеры** горизонтальных концернов: Дженерал Электрик, немецкий Сименс, японская Мицубиси.

**Смешанные концерны** – также называемые конгломераты (объединение разнопрофильных фирм, при сохранении высокой степени самостоятельности)

# Виды концернов (с точки зрения системы участия в капитале)

- **концерн подчинения** – организован в виде материнской и дочерних компаний. Создается для объединения производств по технологической цепочке
- **концерн координации** – состоит из сестринских обществ, т.е. созданный таким образом, что отдельные входящие в него компании производят взаимный обмен акциями. Тем самым все члены концерна оказывают взаимное влияние на проводимую концерном политику, и в то же время он остается под единым руководством.
- Создается в целях интеграции финансовой деятельности или научно-технической политики, согласованного производственного развития компаний, кадровой политики. Концерн координации, включая порой слабо связанные технологически предприятия, по своей сути становится близок такой форме интеграции компаний, как конгломерат.

# Виды концернов:

- **Международные** – концерны, имеющие иностранные дочерние отделения. Капиталовложения международных концернов могут быть как транснациональными, так и трансконтинентальными.
- Крупные концерны объединяют от 10 до 100 и более компаний, включая производственные, научно-исследовательские, финансовые, сбытовые и другие фирмы.
- **Например,** General Motors объединяет 126 заводов в США, 13 в Канаде, производственные и сбытовые подразделения в 36 странах мира. Продукция концерна реализуется через собственные сбытовые сети и сети дилеров, составляющие более 15 тыс. фирм.



Признак классификации	Виды корпораций
	<p><b>Финансово-промышленная группа</b> – зарегистрированная в установленном порядке в соответствующих органах группа юридически независимых компаний, финансовых и инвестиционных институтов, объединивших свои материальные ресурсы и капиталы для достижения общей экономической цели. Центральной (головной) компанией в ФПГ может быть как специализированная организация – "управляющая компания", так и входящее в группу производственное предприятие или объединение, банк, финансовая или страховая компания</p> <p><b>Холдинг</b> – совокупность холдинговой компании, владеющей контрольными пакетами акций и управляющей деятельностью других (дочерних) компаний или контролирующей ее с целью осуществления контроля над их операциями. Холдинговая компания может не владеть собственным производственным потенциалом и не заниматься производственной деятельностью</p>
По целям создания	<p><b>Некоммерческие</b> – корпорации, не рассчитанные на получение прибыли. Это обычно правительственные, городские, муниципальные, политические объединения, а также благотворительные, религиозные, просветительные и другие подобные институты</p> <p><b>Коммерческие</b> – созданные для извлечения прибыли в ходе осуществления деятельности</p>

# Характерные черты холдинга

Концентрация акций фирм различных отраслей и сфер экономики или фирм, расположенных в различных регионах.

Многоступенчатость, то есть наличие дочерних, внучатых и прочих родственных компаний. Нередко холдинг представляет собой пирамиду, возглавляемую одной или двумя фирмами, нередко разной национальной принадлежности.

Централизация управления в рамках группы путём выработки материнской компанией глобальной политики и координации совместных действий предприятий по направлениям.

# Типы холдинга

В зависимости от видов работ и функций, которые выполняет головная компания, различают:

1. **Чистый холдинг**, в котором головная компания владеет контрольными пакетами акций дочерних предприятий, но сама не ведет никакой производственной деятельности, а выполняет только контрольно-управленческие функции;
2. **Смешанный холдинг**, в котором головная компания ведет хозяйственную деятельность, производит продукцию, оказывает услуги, но при этом выполняет и управленческие функции по отношению к дочерним предприятиям

- С точки зрения производственной взаимосвязи компаний выделяют:
  1. **Интегрированный холдинг**, в котором предприятия связаны технологической цепочкой. Данный тип холдингов получил широкое распространение в нефтегазовом комплексе, где под руководством головной компании объединены предприятия по добыче, транспортировке, переработке и сбыту продукции;
  2. **Конгломератный холдинг**, который объединяет разнородные предприятия, не связанные технологическим процессом. Каждое из дочерних предприятий ведет свой бизнес, ни в коей мере не зависящий от других «дочек».





# ФПГ

## Производственный блок

Вертикальная интеграция

Горизонтальная интеграция

Конгломератная интеграция

## Финансовый блок

Кредитование производства

ускорения взаимных платежей между структурами ФПГ

Банки

Негосударственные пенсионные фонды

Страховые компании

## Коммерческий блок

Торговые дома

Магазины

Дистрибьюторы

Рекламные организации

Маркетинговые службы

## Инновационный блок

Научно-исследовательские институты

Лаборатории

Научно-Технические центры

Конструкторские бюро

Внедренческие фирмы



# Слабые стороны ФПГ

"Хлипкость" банка

Ограниченные  
инвестиционные возможности

Плохая управляемость  
группой

Неэффективный  
менеджмент

«Замусоренный»  
состав ФПГ



**LUKOIL**

- **Пример ФПГ – ОАО «Лукойл»**