

## **Тема-5. Несовершенная конкуренция и рыночная власть**

### **Вопросы:**

- 1. Сущность монополий и их основные формы в современной экономике.**
- 2. Рациональное поведение фирмы-монополиста (графический анализ).**
- 3. Общественные издержки рыночной власти монополий (графический анализ).**
- 4. Антимонопольная политика государства и ее особенности в современной российской экономике.**

# 1-1. Сущность монополий и их основные формы в современной экономике

**НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** – это такая форма конкуренции, при которой один или несколько субъектов экономики обладают рыночной властью.

**РЫНОЧНАЯ ВЛАСТЬ** – это возможность и способность отдельных субъектов экономики влиять на процесс формирования цены (цен) на рынке.

**МОНОПОЛИИ** – это субъекты экономики (экономические агенты), обл **ИСТОЧНИКИ РЫНОЧНОЙ ВЛАСТИ** **МОНОПОЛИЙ**



АСИММЕТРИЧНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ КАК ОСНОВА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКА

(ОБЛАДАНИЕ АКТУАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ ОБЕСПЕЧИВАЕТ КОНКУРЕНТНЫЕ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИИ,

ЧТО

ПОЗВОЛЯЕТ ФИРМАМ УДЕРЖИВАТЬ ЗАВЫШЕННЫЕ ЦЕНЫ НА

ИННОВАЦИИ  
КОНЦЕНТРАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА В РЕЗУЛЬТАТЕ «ПОГЛОЩЕНИЯ» ОДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДРУГИМИ, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ КРУПНОЙ ФИРМЕ ДИКТОВАТЬ ЦЕНУ

КАРТЕЛЬНЫЙ И ДРУГИЕ ФОРМЫ «СГОВОРА» СРЕДИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АГЕНТОВ, ЧТО ПРИВОДИТ К ЦЕНОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ НА РЫНКАХ

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА НА ОПРЕДЕЛЕННЫЕ ВИДЫ ПРОДУКЦИИ

ОСТРОТА КОНКУРЕНЦИИ; КОРРУПЦИЯ И ДРУГИЕ ИСТОЧНИКИ

# 1-2. Основные виды монополий и основа их классификации

## ДВА КЛЮЧЕВЫХ ВОПРОСА В ИССЛЕДОВАНИИ СОВРЕМЕННЫХ МОНОПОЛИЙ:

1. Все ли монополии являются «вредными» и есть ли «хорошие» монополии?

2. 1. ОТВЕТ НА ПЕРВЫЙ ВОПРОС СВЯЗАН С АНАЛИЗОМ ВИДОВ МОНОПОЛИЙ, ИЛИ ИХ КЛАССИФИКАЦИЕЙ

товары?

1. ЧИСТАЯ МОНОПОЛИЯ - обладает абсолютной рыночной властью, являясь единственным производителем (продавцом) определенных товаров и услуг.

2. ЧИСТАЯ МОНОПСОНИЯ - обладает абсолютной рыночной властью, являясь единственным покупателем определенных товаров и услуг.

3. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОЛИГОПОЛИЯ - обладает ограниченной рыночной властью, являясь одним из немногих (3-5) производителей технологически сложной продукции.

4. МОНОПОЛИСТИЧЕСКИ КОНКУРЕНТНЫЕ ФИРМЫ (**МОНОПОЛИЯ ТОВАРНЫХ МАРОК**) - обладают ограниченной рыночной властью, являясь одними из немногих (5-15) производителей марочной потребительской продукции.

5. ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ (ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ) - обладают ограниченной рыночной властью, являясь одними из немногих (в регионе, возможно, единственным) производителей общественно значимой продукции.

6. МОНОПОЛИИ, СВЯЗАННЫЕ С ЛИДЕРСТВОМ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ - обладают большой рыночной властью, являясь создателями инновационной продукции, обеспечивающей получение монопольной прибыли в форме интеллектуальной ренты.

## 4-1. Антимонопольная политика государства и ее особенности в современной российской экономике

**АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА** – это деятельность соответствующих органов государственной власти по ограничению (устранению) монопольной власти.

### НАПРАВЛЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ:

1.

**ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ  
ЭКОНОМИКИ**  
(УСТРАНЕНИЕ МОНОПОЛИЙ И  
ПРОФИЛАКТИКА ИХ  
СОЗДАНИЯ)



МЕРОПРИЯТИЯ ПО ОГРАНИЧЕНИЮ СЛИЯНИЙ И ЦЕНОВЫХ СОГЛАШЕНИЙ

ДЕКОНЦЕНТРАЦИЯ (РАЗУКРУПНЕНИЕ) ДЕЙСТВУЮЩИХ **МОНОПОЛИЙ**

**РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНЦИИ В МОНОПОЛИЗИРОВАННЫХ ОТРАСЛЯХ**

(развитие малого и среднего бизнеса; либерализация товарных рынков; поощрение всех форм

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТКРЫТОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ НОРМАТИВОВ ИЗМЕНЕНИЯ ЦЕН И ПРИБЫЛИ**

2. РЕГУЛИРОВАНИЕ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
МОНОПОЛИЙ  
(ПОЛИТИКА «ЖЕСТКИХ  
РУКАВИЦ»)



**ЗАДАНИЯ МОНОПОЛИЯМ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ**

**АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ЗАПРЕТ НА ДИСКРИМИНАЦИЮ ПАРТНЕРОВ**

**ЗАДАНИЯ НА ВНЕДРЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ИННОВАЦИЙ**

**ВВЕДЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ САНКЦИЙ И ШТРАФОВ И ДР.**

**ГЛАВНОЕ:** ТРЕБУЕТСЯ БЕРЕЖНОЕ ОТНОШЕНИЕ ГОСУДАРСТВА К МОНОПОЛИЯМ, СВЯЗАННЫМ С ЛИДЕРСТВОМ В ИННОВАЦИЯХ, В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОМ ПРОГРЕССЕ

## 4-2. Особенности антимонопольной политики в российской экономике

### ОСОБЕННОСТИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ОПРЕДЕЛЯЮТСЯ СПЕЦИФИКОЙ НАШИХ МОНОПОЛИЙ:

1. Отечественные монополии по своей природе – это не предпринимательские, а административные монополии (менталитет завышения издержек и низкого качества).
2. Главенствующее, именно монопольное положение в российской экономике всегда занимал и занимает ВПК (военно-промышленный комплекс).
3. Существование «монопольных дисбалансов»: монопольное положение промышленности по отношению к сельскому хозяйству; оборонного сектора – по отношению к гражданской экономике; добывающих отраслей – по отношению к

### КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

КРИТИЧЕСКИ ВАЖНЫМ УСЛОВИЕМ И ФАКТОРОМ УСПЕХА ЯВЛЯЕТСЯ ДЕМОНОПОЛИЗАЦИЯ МОНОПОЛЬНОЙ ВЛАСТИ-СОБСТВЕННОСТИ ПУТЕМ РАЗВИТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ И ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В НАШЕЙ СТРАНЕ

НЕОБХОДИМА АКТИВИЗАЦИЯ ФОРМ, МЕТОДОВ И СРЕДСТВ ПРЯМОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН И ТАРИФОВ, ОСОБЕННО В КЛЮЧЕВЫХ, ЖИЗНЕОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ СФЕРАХ ЭКОНОМИКИ (ЖКХ, ТРАНСПОРТ, СВЯЗЬ И ДР.)

ТРЕБУЕТСЯ СИСТЕМА МЕР, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ УСКОРЕННОЕ РАЗВИТИЕ КЛЮЧЕВЫХ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ (ВПК, АВИАСТРОЕНИЕ, СТАНКООБРАЗОВАНИЕ, СУДОСТРОЕНИЕ И ДР.)

**НЕОБХОДИМО ОБЕСПЕЧИТЬ УСКОРЕННОЕ ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТНОГО «ТОНУСА» ОТЕЧЕСТВЕННОГО ХОЗЯЙСТВА ПУТЕМ МЕРОПРИЯТИЙ, АКТИВИЗИРУЮЩИХ РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА** (преодоление коррупции власти; инвестиции в развитие малых и средних венчурных фирм; введение системы налоговых и денежно-кредитных преференций для предпринимателей; минимизация рисков путем страхования и т.д.)

СОЗНАТЕЛЬНОЕ И ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЫСОКИХ (МОНОПОЛЬНЫХ) ПРИБЫЛЕЙ В ФОРМЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ РЕНТЫ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА (В СФЕРЕ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИЙ)

## 4-3. Институциональное обеспечение антимонопольной политики в современной российской экономике

1. Первый в России антимонопольный нормативный акт - Закон "О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках" был принят 22 марта 1991 года (с дополнениями).
2. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ "О защите конкуренции" (с дополнениями).
3. Закон РФ от 7 февраля 1992 г. N 2300-1 "О защите прав потребителей" и др. (с дополнениями) и другие нормативные акты.

**С неформальной точки зрения необходима новая ментально-смысловая модель и соответствующие институты поведения экономических агентов, нацеливающие на безусловную выгоду именно конкуренции, а не монополии в современной**