

# РЫНОК ТРУДА. СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Балог Кирилл, Крылов Денис и Кристина Рогожина

Группа №45

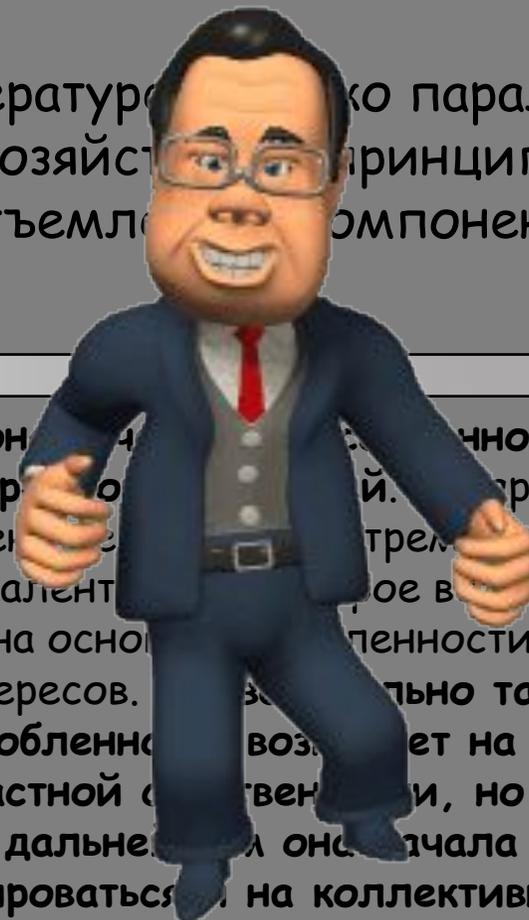
# РЫНОК

Рынок - это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения товаров. Рынок развивается вместе с развитием товарного производства, вовлекая в обмен не только произведенные продукты, но и продукты, не являющиеся результатом труда (земля, дикорастущий лес).



# УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА

В современной экономической литературе часто параллельно используются два понятия "товарное хозяйство" и "рыночное хозяйство". В принципе, здесь нет особого противоречия, поскольку рынок - неотъемлемый компонент товарного хозяйства.



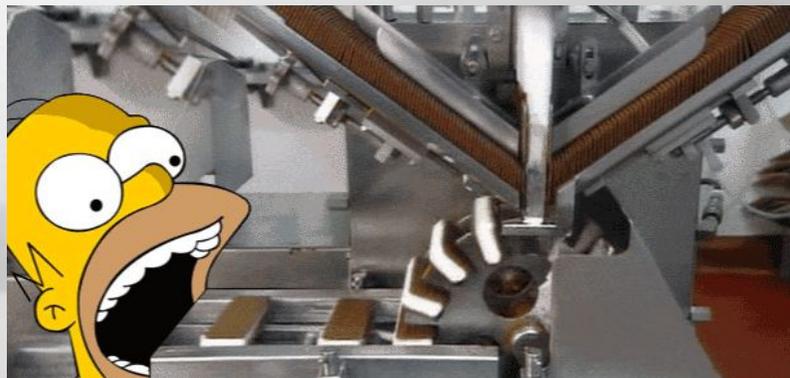
**Общественное разделение труда.** В истории человечества известно три крупных разделения труда: отделение скотоводства от земледелия, выделение ремесла как самостоятельной отрасли хозяйства; возникновение купечества. В дальнейшем стали дробиться отрасли, постепенно углублялась специализация.

Экономическая сущность товарного обмена. Товарный обмен является эквивалентным, то есть происходит на основе равенства интересов. Только такая обособленность позволяет на базе частной собственности, но в дальнейшем она должна базироваться на коллективных формах собственности.

**Самостоятельность производителя, свобода предпринимательства.** Вне рыночного регулирования хозяйства неизбежно в любой системе, однако чем меньше скован товаропроизводитель, тем больше простора для развития рыночных отношений.

# ПРИЗНАКИ РЫНКА

Нерегулируемое предложение - производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить



Нерегулируемый спрос - потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать



Нерегулируемая цена - цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения



# ФУНКЦИЯ И ХАРАКТЕРИСТИКА

В результате взаимодействия производителей и потребителей, предложения и спроса на товары и услуги на рынке формируется цена. Она отражает полезность товара и издержки на его производство.

## ЦЕНООБРАЗУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ



Цена, складывающаяся на каждом из рынков, содержит богатую информацию, необходимую всем участникам хозяйственной (экономической) деятельности. Постоянно изменяющиеся цены на продукты и ресурсы дают объективную информацию о потребном количестве, ассортименте, качестве благ, поставляемых на рынки.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ

## РЕГУЛИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ

Она связана с воздействием рынка на все сферы хозяйственной деятельности, прежде всего на производство. Постоянные колебания цен не только информируют о состоянии дел, но и регулируют хозяйственную деятельность. Растет цена — сигнал к расширению производства; падает цена — сигнал к его сокращению.

## САНИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ

Рыночный механизм — это достаточно жесткая, в известной мере жестокая система. Он постоянно проводит «естественный отбор» среди участников хозяйственной деятельности. Используя инструмент конкуренции, рынок очищает экономику от неэффективно функционирующих предприятий. И напротив, даст зеленый свет более предприимчивым и активным.

## ПОСРЕДНИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ

Рынок выступает посредником между производителями и потребителями, позволяя им найти наиболее выгодный вариант купли-продажи. В условиях развитой рыночной экономики потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика. Продавец со своих позиций стремится найти и заключить сделку с наиболее устраивающим его покупателем.

# ВИДЫ РЫНКОВ И ХАРАКТЕРИСТИКА

**Мировой рынок** - рынок, включающий страны всего мира

**Региональный рынок** — рынок, охватывающий всю территорию данного государства;

**Местный рынок** - рынок, включающий один или несколько районов страны.

**Потребительский рынок** определяют отдельные лица, которые приобретают товары и услуги для личного потребления.

**Рынок производителей** (рынок товаров производственного назначения) составляют организации и предприятия, приобретающие товары и услуги для дальнейшего их использования в процессе производства

**Посреднический рынок** - это предприятия, организации и физические лица, приобретающие товары и услуги для их дальнейшей перепродажи с целью получения определенной прибыли.

**Рынок государственных учреждений** составляют государственные организации, которые приобретают товары и услуги для осуществления своих функций.

**Международный рынок** состоит из всех покупателей и услуг, находящихся за пределами данного государства, включая отдельных физических лиц, производителей, промежуточных продавцов и государственные учреждения.



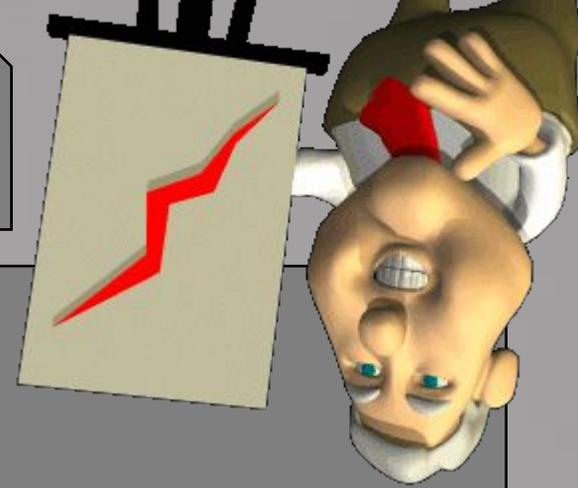
# ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Спрос - общественная потребность в товарах и услугах, обеспеченная платежными средствами; его размеры зависят прежде всего от уровня денежных доходов населения и объема средств, выделяемых производителями на инвестирование в производство. Под предложением обычно понимается совокупность товаров и услуг, которые могут быть реализованы на рынке.

Закон Предложения - закон, в соответствии с которым при увеличении цены на товар предложение этого товара повышается при прочих неизменных факторах.



# ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА СПРОС И НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ



## Факторы, влияющие на спрос и предложение

Что влияет на запросы покупателей:

- 1)Реклама.
- 2)Тенденции моды. Например, автомобиль сейчас - не просто средство передвижения, а своеобразный показатель социальной принадлежности своего хозяина, и должен отвечать модным тенденциям. Недаром автопроизводители стали больше внимания уделять дизайну.
- 3)Доступность товаров.
- 4)Величина доходов потребителей. Тот же автомобильный рынок сейчас развивается за счет роста платежеспособности населения и огромного количества кредитных предложений банков. Большая часть авто берется в кредит.
- 5)Полезность товара.
- 6)Цены на взаимозаменяемые товары. У покупателя всегда есть выбор какой товар приобрести. И этот выбор основывается на том, что первостепенно для человека - качество или цена.
- 7)Число потребителей.
- 8)Сезонность (например, летняя и зимняя резина).

Что может повлиять на предложение:

- 1) Цены на сырье и материалы. Согласитесь, что если производитель найдет поставщика, который за счет закупки больших объемов, предоставит ему скидку, конечная цена товара тоже будет иметь ценовую планку ниже своих конкурентов. Соответственно, выгодно будет произвести больше этого товара. Рост цен на ресурсы, увеличивая себестоимость товара, уменьшает его предложение, поскольку становится невыгодным для продавца вследствие уменьшения наценки и, как прямой результат, ведет к снижению прибыли.
- 2)Налоги и субсидии. Высокие налоги сокращают желание производить, а различные льготы и субсидии могут стимулировать рост предложения.
- 3)Число производителей. Чем их больше - тем выше конкуренция и больше предложение.

Цены сопутствующих благ

# Внимание вопрос

На графике изображено изменение предложения тропических фруктов на соответствующем рынке: кривая предложения переместилась из положения  $S$  в положение  $S_1$  (на графике  $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара).

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) уменьшение затрат производителей фруктов
- 2) повышение доходов потребителей
- 3) повышение пошлин на импорт фруктов
- 4) неурожай тропических фруктов
- 5) мода на употребление соков из тропических фруктов

**Пояснение.** Закон предложения — объем предложения товара увеличивается при росте цены и уменьшается при ее снижении. К неценовым факторам предложения относят:

Изменение издержек производства в результате технических нововведений, изменения источников ресурсов, изменения связанные с налоговой политикой, а также характеристики, которые влияют на формирование стоимости факторов производства.

Выход на рынок новых фирм.

Изменения цен на другие товары приводящих к уходу фирмы из отрасли.

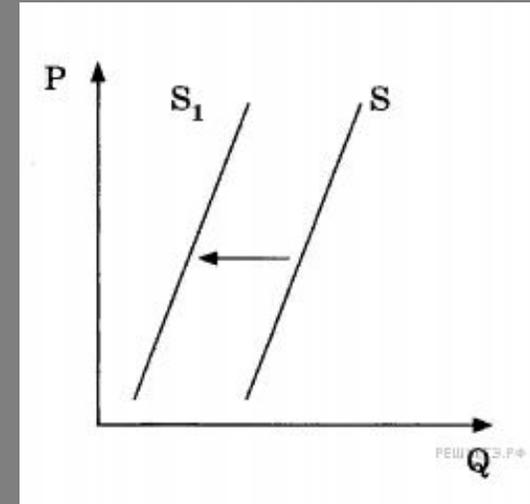
Природные катастрофы.

Политические действия и войны.

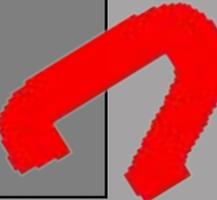
Перспективные экономические ожидания.

Фирмы занятые в отрасли при увеличении цены задействуют резервные или быстровводимые новые мощности, что автоматически приводит к увеличению предложения. В случае продолжительного увеличения цены в эту отрасль устремятся другие производители, что еще больше увеличит производство, и, как факт, возможно увеличение предложения. На кривую предложения огромную роль оказывает технический прогресс.

- 1) уменьшение затрат производителей фруктов — нет, неверно.
- 2) повышение доходов потребителей — нет, неверно.
- 3) повышение пошлин на импорт фруктов — да, верно.
- 4) неурожай тропических фруктов — да, верно.
- 5) мода на употребление соков из тропических фруктов — нет, неверно.



Ответ: 34





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ**