

# Сравнительный анализ ассортимента хлебобулочных изделий потребительской торговых сетей «BVS», «Евроопт».

Команда- *«Эксперты»*



Руководитель: Ольская Тамара Ивановна

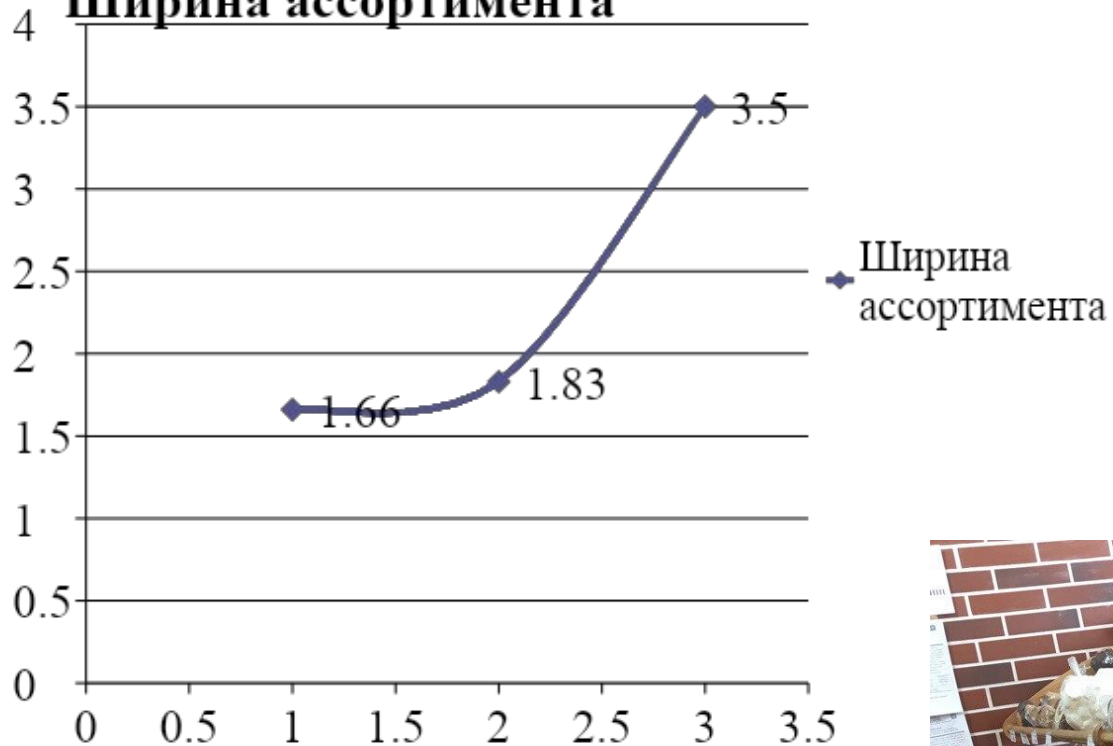
**Цель:** сравнительный анализ ассортимента предприятий потребительских коопераций и торговых сетей «BVS», «Евроопт».

**Задача:** провести оценку сравнительного анализа ассортимента предприятий потребительской кооперации и торговых сетей.

# Обязательный ассортиментный перечень хлебобулочных изделий.

- Ржаной 3 наименования;
- Пшеничный 3 наименования;
- Булочные изделия 3 наименования( батоны, булки , сайки);
- Сдобные изделия 3 наименования;
- Бараночные изделия 1 наименование;
- Хрустящие изделия (сухари, соломки и др.) 2 наименование.

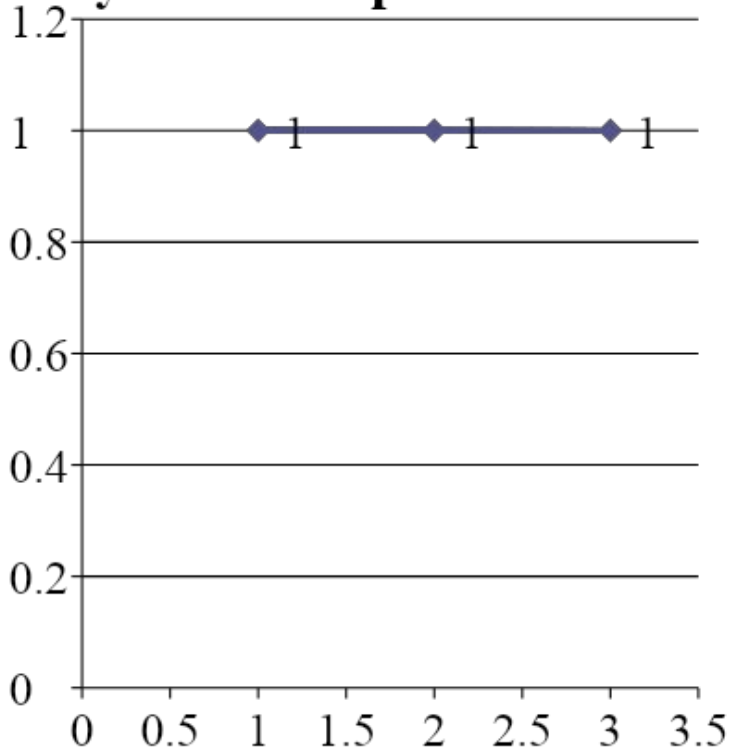
## Ширина ассортимента



1. *Смолоблпотребсоюз №4*
2. *Магазин «BVS»*
3. *Магазин «Евроопт»*



## Глубина ассортимента

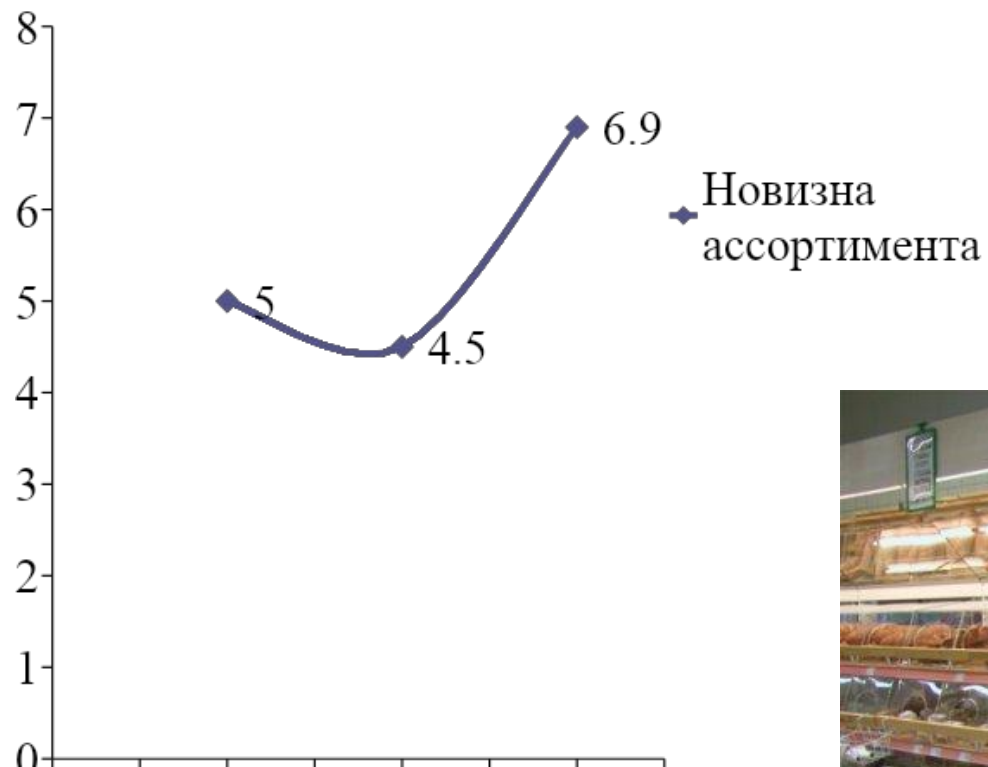


◆ Глубина ассортимента

1. *Смолблпотребсоюз №4*
2. *Магазин «BVS»*
3. *Магазин «Евроопт»*



## Новизна ассортимента

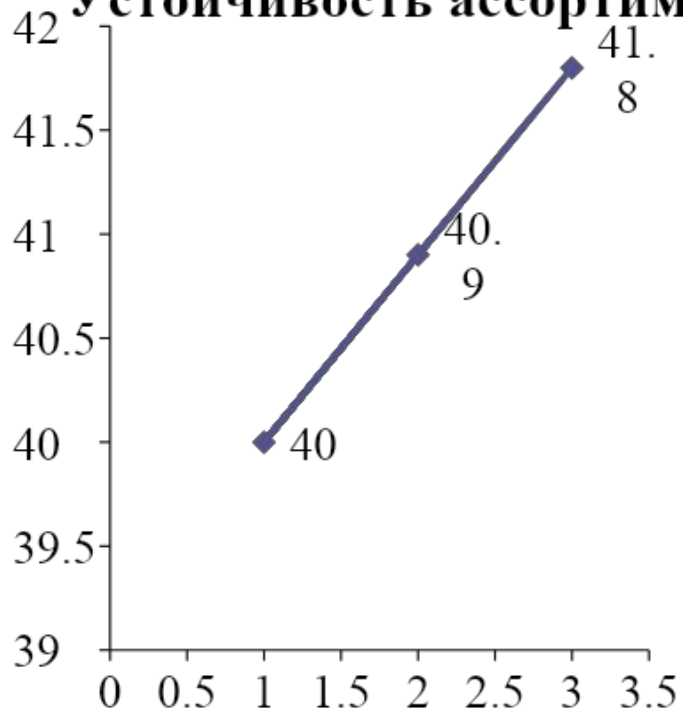


1. *Смолблпотребсоюз №4*
2. *Магазин «BVS»*
3. *Магазин «Евроопт»*



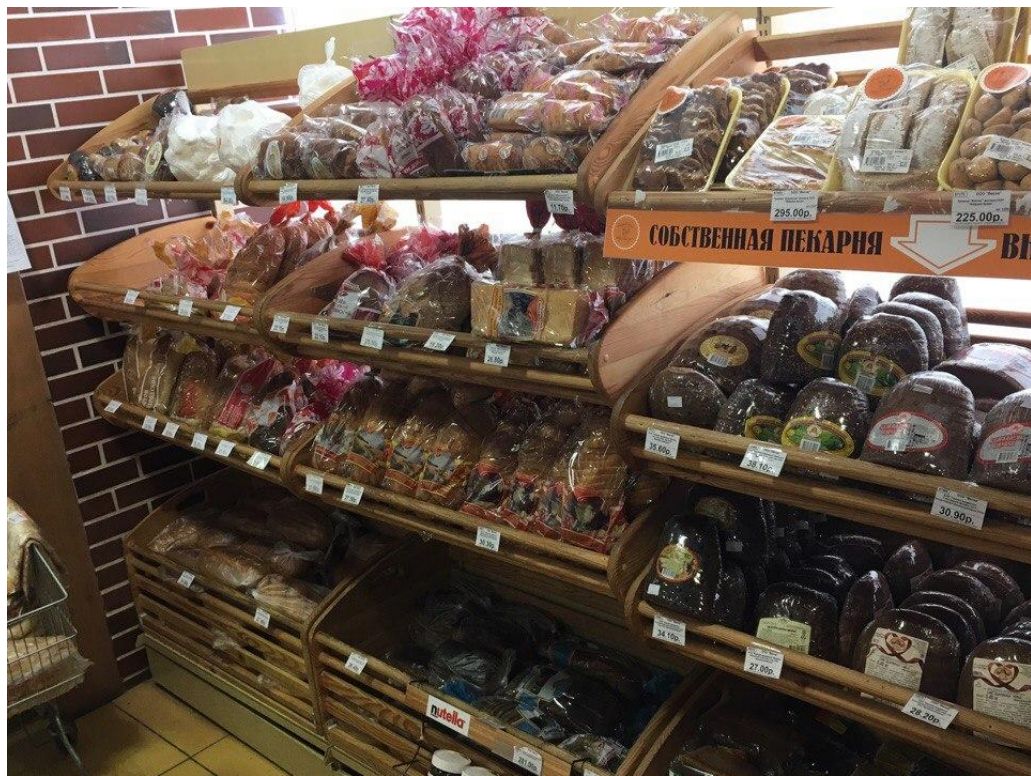


## Устойчивость ассортимента



◆ Устойчивость ассортимента

1. *Смолоблпотребсоюз №4*
2. *Магазин «BVS»*
3. *Магазин «Евроопт»*



**Спасибо за внимание!**



**НОВЫХ УСПЕХОВ, ТОВАРИЩИ!**