



kitmedia

КОМПЕТЕНТНЫЙ PR

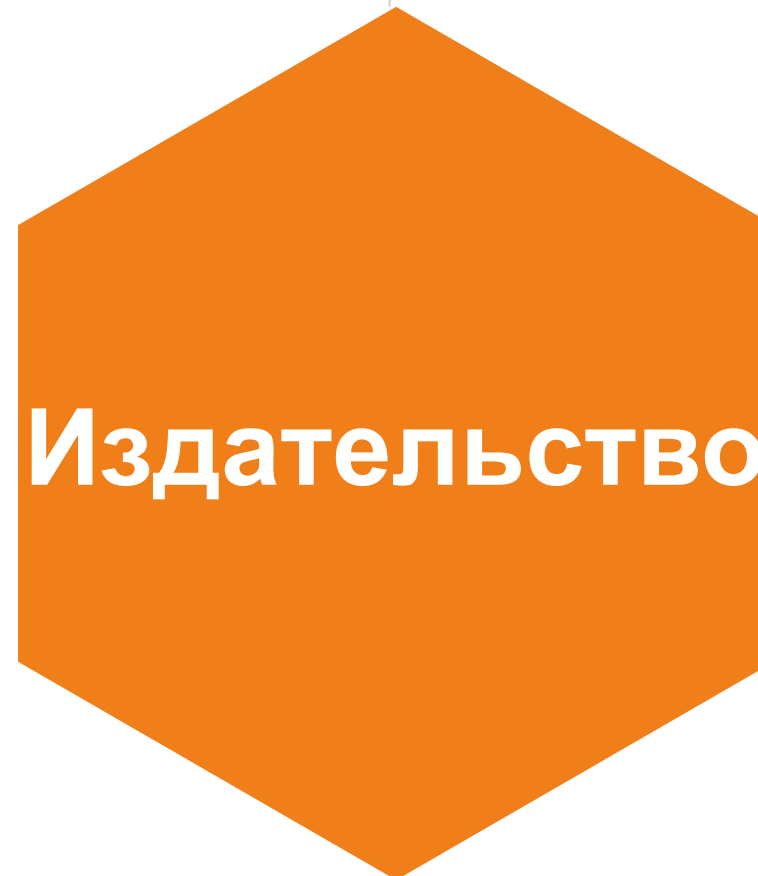
КИТМЕДИА

Коммуникационное агентство



PR-проекты:

- Копирайтинг
- Таргет-рассылки
- Публикация в СМИ, фоллоу-ап, отчет-мониторинг
- Разработка LP и сайтов, тех. поддержка
- SEO, SMM



Печатные и электронные периодические издания:

- Журнал «Напитки»
- Электронная газета Alcoexpert.ru
- Конкурс, справочник Винный Гид Продэкспо



Event-проекты:

- Форумы, конференции
- Дегустации, фестивали



Дизайн-проекты:

- Фирменный стиль
 - Стенды
 - Баннеры
- Полиграфия





PR



- мониторинг PR-службы компании
- поддержка Ваших новостей и публикаций, рассылка по базе лояльных СМИ с гарантией публикаций
- информационное сопровождение Ваших мероприятий:
- профессиональное написание и рассылка релизов любой тематики по базе лояльных СМИ
- разработка любого вида интернет страницы: лендинг, сайт-визитка, интернет-магазин
- наполнение Вашего сайта уникальным экспертным контентом
- техническая поддержка и продвижение сайтов
- М-продвижение Вашей компании, ведение аккаунтов в соц.

сетях

Компетенция в продвижении алкоголя



Уникальное преимущество КИТМЕДИА

Огромный опыт и юридическая поддержка

- ✓ Работа с информационными сообщениями об алкоголе с 2002 года
- ✓ Руководитель агентства, Юрий Юдич, является членом рабочих групп в ФАС, РАР, на которых, в том числе, затрагиваются вопросы рекламы алкоголя
- ✓ Юрий Юдич является экспертом в области рекламы алкоголя, выступает с докладами на профильных конференциях
- ✓ Постоянный партнер агентства – самое известное адвокатское бюро в алкогольном бизнесе – «Ладонин и партнеры», одно из популярных направлений работы – профилактика антимонопольных нарушений



**ЛАДОНИН
И ПАРТНЕРЫ**

юридическое
сопровождение
алкогольного
бизнеса
с 2003 года

КЕЙСЫ

PR и интернет-проектов



Аутсорсинг PR службы

- ✓ взаимодействие со СМИ
- ✓ написание и рассылка релизов, статей
- ✓ ведение сайтов, SMM, выпуск электронной газеты
- ✓ сопровождение мероприятий
- ✓ Организация и сопровождение BTL



*Проект «Вина Франции»

КЕЙСЫ

PR и интернет-проектов



PR-кампании и информационная поддержка

- ✓ написание профессиональных релизов
- ✓ таргетированные рассылки и рассылки по СМИ с гарантией публикации
- ✓ релизы и баннеры на портале alcoexpert.ru и в журнале «Напитки», в социальных сетях
- ✓ проведение интервью, мониторингов



КЕЙСЫ

PR и интернет-проектов



Создание страниц в интернете

- ✓ полноценные многостраничные сайты «под ключ»
- ✓ landing pages, сайты-визитки
- ✓ техническая поддержка и обеспечение
- ✓ индивидуальный дизайн
- ✓ продвижение сайтов, SEO



<http://brocus.ru>

/



<http://s-2.ru>

/

БИОРО
А495

<http://ba495.ru>

/



<http://www.aquavita.su/>



<http://www.nomacorc.ru/>



<http://vintorg.ru>

/



Event



анизация мероприятий любых направлений и масштабов:

Конференции

Презентации

Дегустации

Выставки

Форумы и круглые столы

Стенды на выставках



КЕЙСЫ

Event-проекты

Luca Maroni: I migliori vini italiani e russi (2017, 2018, 2019)

- ✓ поиск площадки, организация развлекательной программы
- ✓ подготовка всех необходимых материалов (ролл-апы, реквизит, полиграфия и т.д.)
- ✓ техническое обеспечение
- ✓ информационная поддержка мероприятий в СМИ, SMM
- ✓ поиск партнеров

Статистика I Migliori Vini Italiani e Russi 2019:

91 аккредитация СМИ

39 экспозиций

61 торговая марка

204 анонса в социальных сетях

122 анонса в он-лайн изданиях

2 публикации в печатных изданиях

3 выпуска на ТВ

Формат мероприятия:

- Винный салон (дегустация)
- Мастер-классы
- Развлекательная программа
- Церемония награждения

Luca Maroni 2019 video <https://www.youtube.com/watch?v=Vjuq0sD6020>

Luca Maroni 2018 video <https://www.youtube.com/watch?v=v59Nf3yw7PM>

Luca Maroni 2017 video <https://www.youtube.com/watch?v=EQKaq7VQRBI>



Голицынский фестиваль вин и коньяков (2016, 2017)

- ✓ поиск площадки, организация развлекательной и культурной программы
- ✓ подготовка всех необходимых материалов (бренд-воллы, реквизит, полиграфия и т.д.)
- ✓ техническое обеспечение
- ✓ информационная поддержка мероприятий в СМИ, SMM
- ✓ поиск партнеров

Статистика Голицынского фестиваля 2017:

89 аккредитаций СМИ

37 экспозиций

83 анонса в социальных сетях

122 анонса в он-лайн изданиях

3 публикации в печатных изданиях

Формат мероприятия:

- Деловая программа
- Винный салон (дегустация)
- Мастер-классы
- Развлекательная программа
- Церемония награждения





КЕЙСЫ

Event-проекты

Новая Грузия

- ✓ поиск площадки, организация развлекательной программы
- ✓ подготовка всех необходимых материалов (ролл-апы, реквизит, полиграфия и т.д.)
- ✓ техническое обеспечение
- ✓ информационная поддержка мероприятий в СМИ, SMM
- ✓ поиск партнеров

Статистика «Новая Грузия»:

20 Производителей и Импортеров

Более **100** наименований напитков

58 аккредитаций СМИ

Более **900** гостей мероприятия

350 публикаций в СМИ

Видео <https://www.youtube.com/watch?v=ZoyNxvQL8qQ>





КЕЙСЫ

Event-проекты

Российская Лоза 2019

В 2019 году по заказу Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Группа Китмедиа совместно с Федерацией рестораторов и отельеров принимала участие в организации фестиваля «Российская Лоза»:

- ✓ поиск площадки, организация развлекательной программы, мастер-классов
- ✓ подготовка всех необходимых материалов (ролл-апы, реквизит, полиграфия и т.д.)
- ✓ техническое обеспечение
- ✓ информационная поддержка мероприятий в СМИ, SMM
- ✓ поиск партнеров
- ✓ сбор участников и экспонентов

Статистика

91 аккредитация СМИ

21 экспозиция, 15 мастер-классов

Более 200 посетителей в день

122 анонса в социальных сетях

84 анонса в он-лайн изданиях

3 выпуска на ТВ

Формат мероприятия:

- Винный салон (дегустация)
- Мастер-классы
- Развлекательная программа
- Церемония награждения

Видео <https://www.facebook.com/russianvinefest/videos/1328043787372583>





КЕЙСЫ

Event-проекты

AROMA Challenge 2020

Эксклюзивно для Торгового Дома Арома команда КИТМЕДИА разработала и реализовала 2 мероприятия Aroma Challenge, которые прошли в феврале и октябре 2020

- ✓ поиск площадки, организация развлекательной программы, мастер-классов
- ✓ подготовка всех необходимых материалов (ролл-апы, реквизит, полиграфия и т.д.)
- ✓ техническое обеспечение
- ✓ информационная поддержка мероприятий в СМИ, SMM
- ✓ поиск партнеров
- ✓ работа с участниками, инфопартнерами и блогерами

Статистика

25 информационных партнеров

17 экспозиций

Более 300 посетителей

Более 110 постов в социальных сетях

25 анонсов в он-лайн изданиях

Формат мероприятия:

- Винный салон (дегустация)
- Мастер-классы
- Развлекательная программа
- Церемония награждения





КЕЙСЫ

Event-проекты

АлкоКонгресс ПРОДЭКСПО (с 2007 года)

- ✓ подготовка всех необходимых материалов (ролл-апы, реквизит, полиграфия и т.д.)
- ✓ информационная поддержка мероприятий в СМИ, SMM
- ✓ техническая поддержка мероприятия
- ✓ Работа со спикерами, органами власти, участниками и ассоциациями

Более 300 участников мероприятия

Представители 45 компаний

15 Союзов и ассоциаций

...обсудили предстоящие изменения в техническом регулировании алкогольного рынка, системы контроля качества и их эволюцию, государственные стандарты и их роль в продвижении продукции.





Издательство

печатное издание «Напитки»

электронная газета Alcoexpert.ru

справочник Винный Гид Продэкспо

каналы распространения:

бесплатная рассылка

на профильных мероприятиях

подписка

распространение через общественные организации и

компания-рекламодатели



Журнал «НАПИТКИ»

Печатное издание



Журнал НАПИТКИ

Первое информационное издание о производстве и продвижении напитков (выходит с 1998 года), является **средством коммуникации профессионалов отрасли**, позволяет в доступной и наглядной форме изложить информацию о своей компании и о своей продукции.

"Напитки" объединяет в одном информационном поле всех **участников рынка**: производителей и импортеров напитков, организации оптовой и розничной торговли, производителей оборудования и комплектующих для производства напитков.

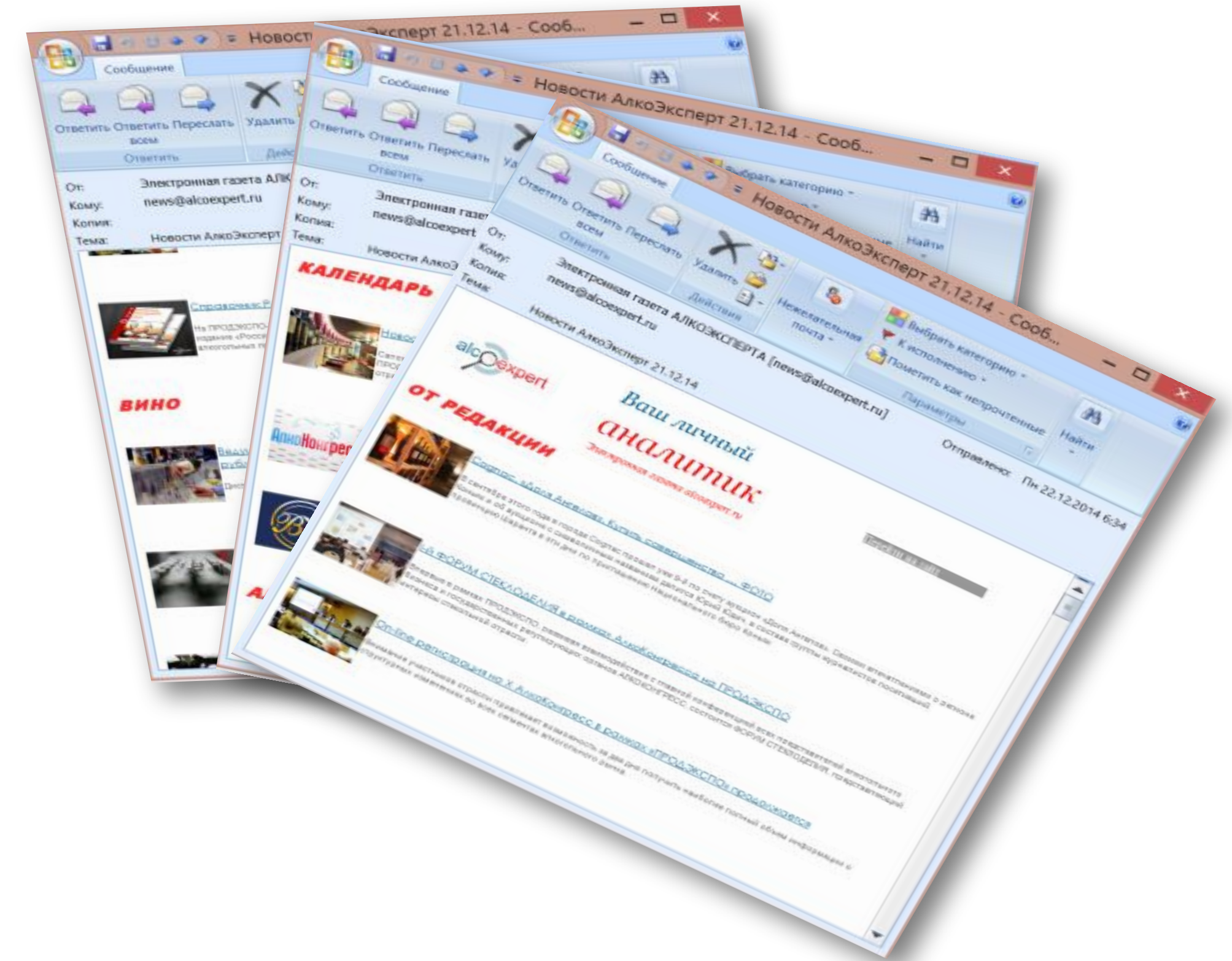
Формат — А4+, 225x290 мм
Объем — не менее 64 стр.
Тираж — 5 000 экземпляров

Портал www.alcoexpert.ru

Он-лайн портал и электронная газета

Алкоэксперт – Ваш личный аналитик!

Интернет-издание AlcoExpert.ru занимает первое место среди порталов алкогольной тематики (по данным LiveInternet). Ежедневно читателю предоставляется структурированная лента всех новостей алкогольного рынка, включая собственные аналитические статьи по наиболее актуальным вопросам, пресс-релизы и фотографии.



Электронная газета АЛКОЭКСПЕРТ

Материалы, публикуемые на портале, автоматически попадают в регулярный дайджест новостей – электронную газету АЛКОЭКСПЕРТ, рассылаемую дважды в неделю всем участникам отрасли – производителям, оптовикам, розничным предприятиям (более 11 000 адресатов).

Дизайн

•••••
Разработка фирменного стиля и создание брендов: уникальный дизайн, история бренда.

•••••
Оформление участия в конференциях и выставках: концепция, дизайн, сборно-разборные стенды.

•••••
Дизайн и изготовление визиток, листовок, буклетов, баннеров, плакатов, вывесок, световых коробов и т.д.

•••••
Дизайн, верстка, издание журналов любой тематики и сложности.

Юрий Юдич

Основатель КИТМЕДИА ГРУПП

- ✓ Профессиональный путь Юрия в алкогольной индустрии начался в 1998 году – он был одним из авторов первого алкогольного справочника «Напитки российского рынка»
- ✓ 2000-2002 – работал руководителем направления оптовых продаж в компании-импортере алкогольных напитков «M-Vinikom»
- ✓ 2002 – возглавил журнал «Напитки» в качестве главного редактора, затем стал его учредителем
- ✓ 2009 – по заказу Союза независимых сетей России разработал и издал журнал «РОСТ. Российская сетевая торговля»
- ✓ 2010 – основал группу ALCOEXPERT, сайт www.alcoexpert.ru
- ✓ Обладатель диплома WSET Awards (Pass with Distiction), постоянный член жюри международных и российских дегустационных конкурсов, в том числе Mondial de Bruxelles



Юрий активно участвует в общественных проектах, является членом алкогольного подкомитета Торгово-Промышленной палаты, членом попечительского Совета Союза виноградарей и виноделов России, членом рабочих групп в Экспертных Советах при Росалкогольрегулировании и Федеральной антимонопольной службе, руководителем Оргкомитета АлкоКонгресса на ПРОДЭКСПО.

A photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. In the foreground, there is a white coffee cup with a latte on a saucer. The background is blurred, showing a cafe or office setting.

Контакты

Address: Москва, Бутырский вал, 20

Phone: +7 (495) 740 39 78

Email: kit@kitmedia.ru