



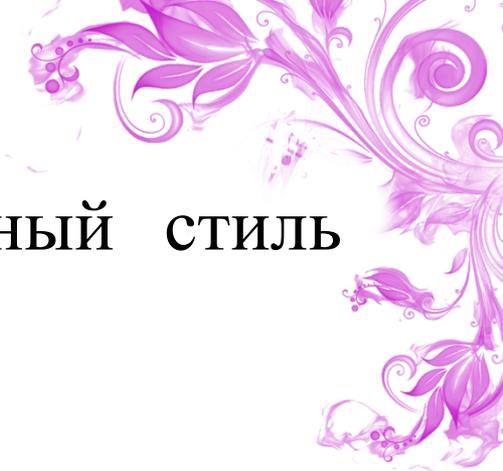
**Тема: Фирменный стиль и пути его
совершенствования
(на примере ООО «Ногтюрель»)**

**Студент
ФМк, 5 курс, ЗМР-1**

Ю.Н. Каледа

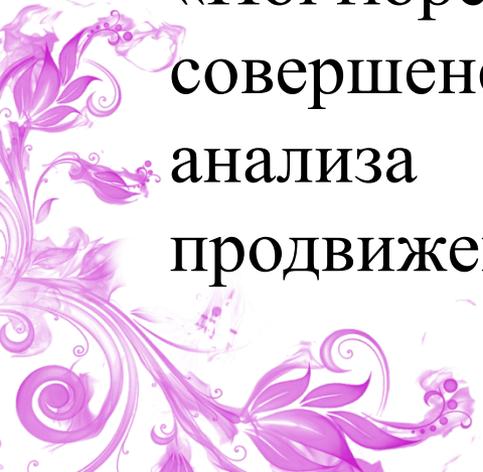
**Руководитель
канд. экон. наук,
доцент**

А.Н. Саевец

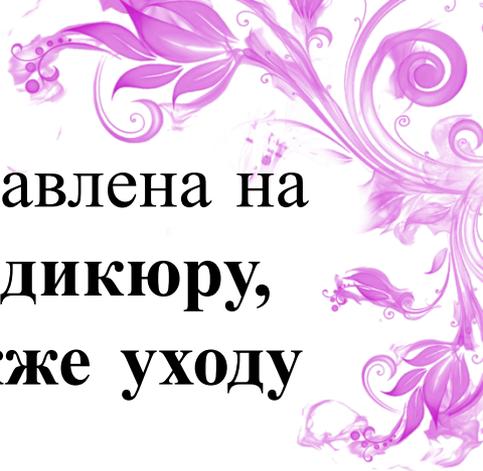


Объект исследования – фирменный стиль
ООО «Ногтюрель».

Предмет исследования – процессы
формирования и продвижения фирменного стиля
в ООО «Ногтюрель».

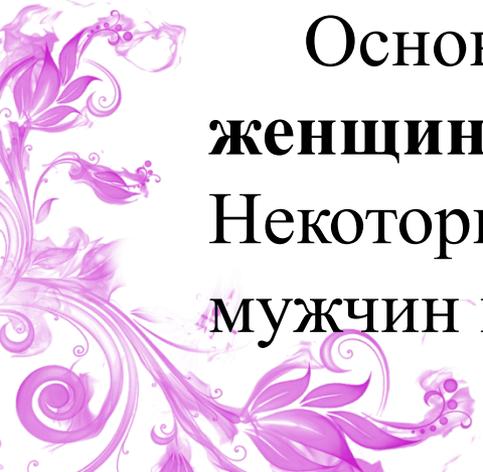


Цель работы: изучить фирменный стиль ООО
«Ногтюрель» и разработать направления его
совершенствования на основе изучения теории и
анализа практики вопросов формирования и
продвижения фирменного стиля.



Деятельность ООО «Ногтюрель» направлена на оказание услуг по маникюру и педикюру, наращиванию и дизайну ногтей, а также уходу за кожей рук и ног.

На сегодняшний день единственным объектом распространения услуг предприятия является Студия дизайна ногтей «VIZZG».



Основная целевая аудитория – девушки и женщины, составляющие 93% клиентов Студии. Некоторые виды услуг предназначены также для мужчин и детей.

Финансово-экономические показатели работы ООО «Ногтюсель» за 2012-2014гг.

Наименование показателя	Ед. изм.	2012г	2013г	2014г	Темп роста, %		Отклонения, +, -		
					2013г к 2012г	2014г к 2013г	2013г от 2012г	2014г от 2013г	2014г от 2012г
Выручка от реализации услуг	млн. руб.	75	264	454	352	172	189	190	379
Полные издержки	млн. руб.	111	251	369	226	147	140	118	258
Налоги и сборы, уплачиваемые из выручки	млн. руб.	5	13	23	260	177	8	10	18
Чистая прибыль	млн. руб.	-41	0	62	х	х	41	62	103
Рентабельность реализованных услуг	%	-37	0	17	х	х	37	17	54
Фонд заработной платы	млн. руб.	35	99	155	281	156	64	56	120

ООО «Ногтюрель» достаточно эффективно использует коммуникативное пространство, чему способствует наличие у организации четко продуманной и сформированной концепции фирменного стиля.

Структура и динамика маркетинговых коммуникаций за 2012-2014гг

Вид маркетинговых коммуникаций	2012		2013		2014	
	Объем затрат на вид МК, млн. руб.	Удельный вес в общем объеме, %	Объем затрат на вид МК, млн. руб.	Удельный вес в общем объеме, %	Объем затрат на вид МК, млн. руб.	Удельный вес в общем объеме, %
Реклама	13,2	58,3	13,98	28,9	16,96	21,8
Стимулирование	8,41	37,1	33,79	69,9	60,61	77,7
Прочие	1,05	4,6	0,6	1,2	0,4	0,5
Итого	22,66	100	48,37	100	77,97	100

Элементы фирменного стиля ООО «Ногтюрель»

Логотип



Товарный знак



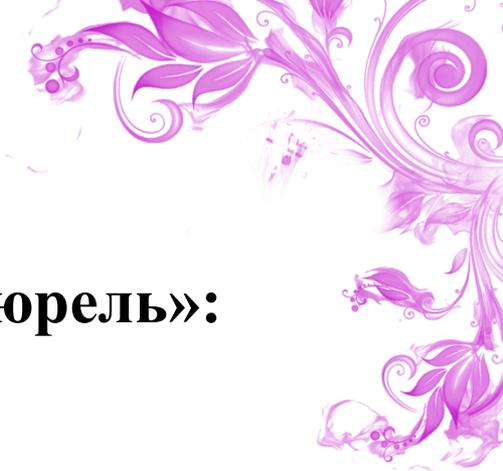
Фирменный стиль

Цветовая гамма

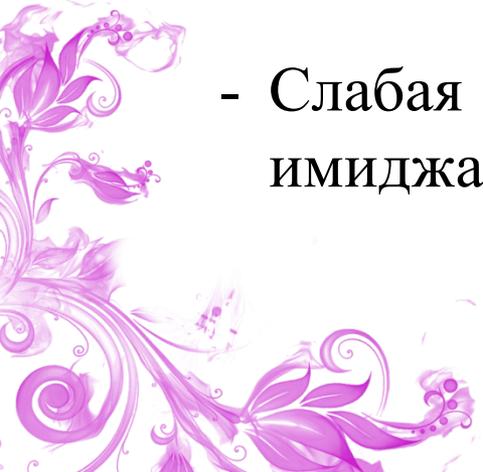


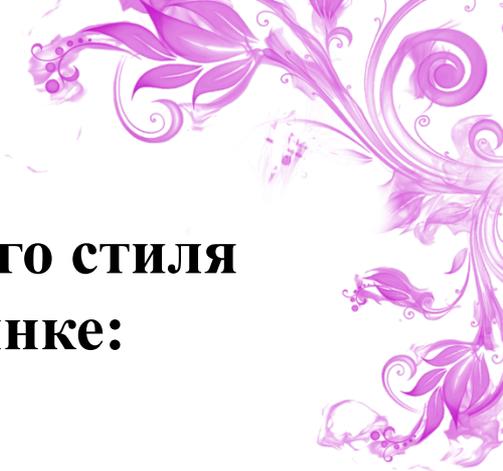
Слоган

*«Спешите узнать,
что значит визжать
от восторга!»*



Недостатки фирменного стиля ООО «Ногтюрель»:

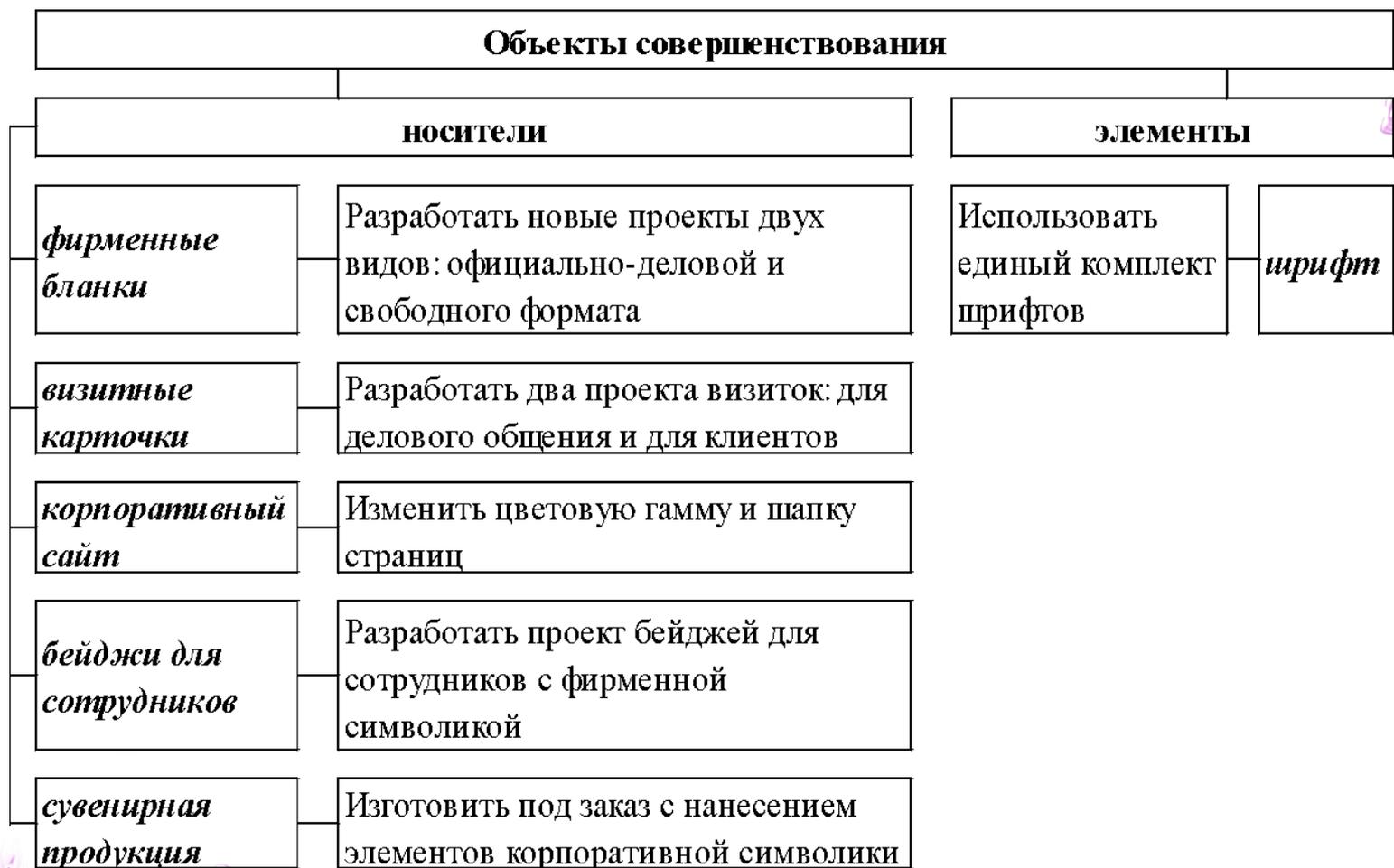
- Отсутствие единого комплекта шрифтов как элемента фирменного стиля;
 - Бессистемное использование элементов фирменного стиля на его носителях или полное их отсутствие;
 - Слабая политика продвижения корпоративного имиджа.
- 



Направления совершенствования фирменного стиля ООО «Ногтюрель» и его продвижения на рынке:

- **Совершенствование элементов и носителей фирменного стиля предприятия;**
 - **Активизация усилий по продвижению фирменного стиля предприятия на рынке.**
- 

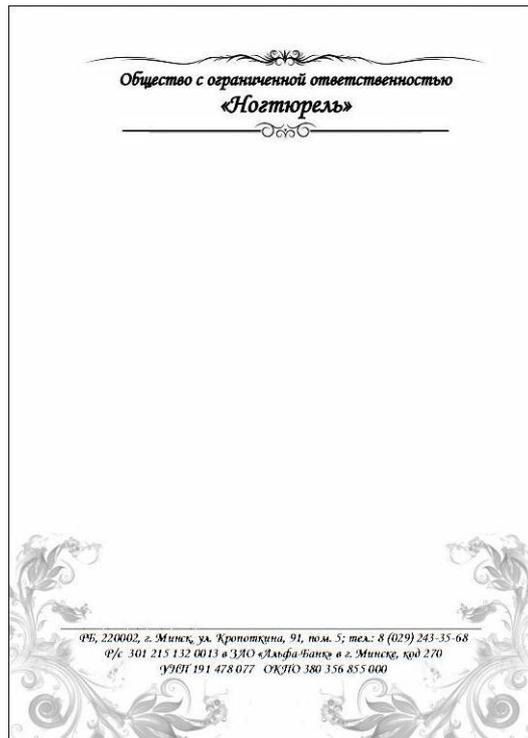
Предложения по совершенствованию фирменного стиля ООО «Ногтюгель»



Проекты носителей фирменного стиля ООО «Ногтюгель»



Фирменный бланк
свободного формата



Фирменный бланк в
официально-деловом стиле



Шаблон бейджа для сотрудников



Шаблон деловой визитки



Визитка для клиентов

Сравнение текущего дизайна сайта vizzg.by и разработанного проекта

Главная | О студии | Услуги | Фотогалерея | Контакты

8(029) 123 35 68
8(029) 243 35 68

VIZZG HAND & NAILS DESIGN STUDIO

Наши услуги

- [Маникюр](#)
- [Педикюр](#)
- [Наращивание ногтей](#)
- [Дизайн](#)
 - [Дизайн ногтей](#)
- [Уход за ногтями](#)
 - [Запечатывание ногтей](#)
 - [Покрывание гель-лаком](#)
 - [Укрепление ногтей гелем](#)
- [Уход за кожей](#)
 - [SPA уход](#)
 - [Обертывание](#)
 - [Парафинотерапия](#)
- [For men](#)
 - [Мужской маникюр](#)
 - [Мужской педикюр](#)
- [Программы](#)
 - [«Зимняя сказка»](#)
 - [«Снежная Королева»](#)

Добро пожаловать на сайт студии дизайна ногтей VIZZG!

Новым клиентам 30% скидка на все услуги

Каждая женщина появилась на этот свет для того, чтобы сиять, блистать и украшать окружающий мир своим присутствием. Каждая женщина имеет право называться самой обаятельной и привлекательной. Настоящая женщина может подчинить себе мужчину одним полувыглядом, полусловом, полужестом... Взмах ресниц, легкая улыбка – и весь мир у ее ног... Она создана для того, чтобы быть любимой и любящей, желанной и долгожданной, единственной и неповторимой...

Нежные и страстные, милые и дерзкие, сильные и робкие, бесшабашные и утонченные, смешные и серьезные – наши женщины! И каждая по-своему уникальна. Каждая хороша своей индивидуальностью. Каждая скрывает в себе свою неповторимую изюминку...

Милые Дамы!

Наконец-то у Вас появилась уникальная возможность сиять еще ярче, блистать еще радужней и покорять этот мир с еще большей уверенностью!

Мы с радостью приглашаем Вас в нашу дизайнерскую студию VIZZG, где, окунаясь в атмосферу изысканности и утонченности, Вы сможете сделать маникюр, педикюр, сделать SPA-уход, обертывание, парафинотерапию.

Новости

Текущее оформление

Главная | О Студии | Услуги | Фотогалерея | Контакты

Спешите узнать, что значит визжать от восторга!

8 (029) 123-35-68
8 (029) 243-35-68

VIZZG HAND & NAILS DESIGN STUDIO

Наши услуги

- [Маникюр](#)
- [Педикюр](#)
- [Наращивание ногтей](#)
- [Дизайн](#)
 - [Дизайн ногтей](#)
- [Уход за ногтями](#)
 - [Запечатывание ногтей](#)
 - [Покрывание гель-лаком](#)
 - [Укрепление ногтей гелем](#)
- [Уход за кожей](#)
 - [SPA уход](#)
 - [Обертывание](#)
 - [Парафинотерапия](#)
- [For men](#)
 - [Мужской маникюр](#)
 - [Мужской педикюр](#)
- [Программы](#)
 - [«Зимняя сказка»](#)
 - [«Снежная Королева»](#)

Добро пожаловать на сайт Студии дизайна ногтей VIZZG!

Новым клиентам 30% скидка на все услуги

Каждая женщина появилась на этот свет для того, чтобы сиять, блистать и украшать окружающий мир своим присутствием. Каждая женщина имеет право называться самой обаятельной и привлекательной. Настоящая женщина может подчинить себе мужчину одним полувыглядом, полусловом, полужестом... Взмах ресниц, легкая улыбка – и весь мир у ее ног. Она создана быть любимой и любящей, долгожданной и желанной, единственной и неповторимой... Нежные и страстные, милые и дерзкие, сильные и робкие, бесшабашные и утонченные, смешные и серьезные – наши женщины! И каждая по-своему уникальна. Каждая хороша своей индивидуальностью. Каждая скрывает в себе свою неповторимую изюминку...

Милые Дамы!

Наконец-то у Вас появилась уникальная возможность сиять еще ярче, блистать еще радужней и покорять этот мир с еще большей уверенностью!

Мы с радостью приглашаем Вас в нашу дизайнерскую студию VIZZG, где, окунаясь в атмосферу изысканности и утонченности, Вы сможете сделать маникюр, педикюр, сделать SPA-уход, обертывание, парафинотерапию.

Новый проект дизайна

Экономическое обоснование приведенных разработок

Показатель	Ед. изм.	Значение
Затраты на мероприятия по совершенствованию носителей фирменного стиля	млн. руб.	21,66
Ожидаемый процент числа новых клиентов	%	10
Ожидаемый прирост выручки от привлечения новых клиентов	млн. руб.	45,4
Ожидаемый уровень рентабельности	%	20
Ожидаемая прибыль	млн. руб.	9,1

Таким образом, дополнительные затраты окупятся за 2,4 года ($21,66/9,1$).

Мероприятия по разработке рекламной кампании для продвижения фирменного стиля ООО «Ногтюгель»



Проекты разработанных рекламных носителей



Проект динамичного баннера
(раскадровка)



Проект листовки (лицевая и
обратная стороны)



**Спасибо
за внимание!**