

Цель, задачи, сроки

Цель: разработать бизнес-план.

Задачи:

- Выработать идею бизнеса;
- Посчитать издержки;
- Найти пути сокращения издержек;
- Посчитать прибыль;
- Найти маркетинговые ходы для привлечения внимания.

Сроки: 1 год.

-

Бизнес-план — план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.



Мой бизнес-план

Проект подготовила: ученица 7«А» класса
МБОУ «Гимназия №1»
Главина Екатерина

Идея

Продажа футболок с принтами.

Покупаем одежду у фирмы напрямую – экономим благодаря оптовым скидкам.

Поставщик экономит на нанесении принта.

Покупаем оборудование для печати.

Создаем сайт в интернете. Предлагаем готовые варианты принтов или даем возможность самим прислать нужный.

Актуальность

Проект рассчитан в основном на фанатов музыки, книг, фильмов и т.п.

Футболка с выбранным ими принтом, заказанная через Интернет, поможет найти фанатов-единомышленников и почувствовать себя частью любимого фэндома.



Издержки. Ресурсы как фактор производства.

Факторы производства	Издержки	Стоимость
Труд	Заработная плата	40% от прибыли
Капитал	Оборудование для печати, автомобиль для перевозки, футболки, энергоресурсы	66 000 рублей
Информация	Создание сайта	30 000 рублей
Предпринимательство	Оргтехника	2 000 рублей
Итого:		98 000 рублей (без учета заработной платы, на 200 футболок)

Пути сокращения издержек

- Оптовые скидки (договоренность с поставщиком);
- Почасовая аренда автомобиля;
- Покупка оборудования с рук, при окупаемости – покупка более качественного;
- Создание сайта без помощи программистов, собственноручно.

Так вместо изначальной стоимости (98000 рублей) получаем новую стоимость (67000 рублей).

- Себестоимость одной футболки – 335 рублей. Продавая каждую футболку за 550 рублей (цены немного ниже средних по региону), получим прибыль 43000 рублей (на 200 футболок).
- 40% прибыли оставлять в качестве заработной платы, 60% вкладывать в дальнейшее развитие бизнеса – покупка более качественного оборудования, аренда помещения. Если прибыль от первых 200 футболок составляет 43000 рублей, то 17200 рублей – заработная плата, 25800 рублей – вкладываются в дальнейшее



Маркетинг

Несколько примеров маркетинговых ходов:

- При покупке двух футболок скидка на третью - 30%.
- Раз в месяц акция: один фэндом (книга, фильм, музыкальный исполнитель), выбранный голосованием как тема принта - скидка на товар 40%.
- Начинать с базовых цветов - черный и белый, после добавлять по желанию покупателей.

Вывод

Завершив подсчеты и продумав детали, мы можем прийти к следующим выводам:

- Бизнес приносит прибыль, имеет относительно небольшую конкуренцию на рынке, может развиваться в дальнейшем.
- Бизнес-план составлен верно



Спасибо за внимание!

