



ЭЛЕКТРОСАМОКА ТЫ

Коршунова Полина Денисовна
PCO-3-18-03

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Пол: мужчины и женщины

Возраст: 14-55 лет

География: Россия

Национальность: не имеет значения

Семейное положение: не имеет значения

Место работы: не имеет значения

Уровень дохода: средний и выше среднего

Интересы: активный образ жизни





ВТЛ — нетрадиционный вид маркетинговой коммуникации. Как правило, инструменты ВТЛ позволяют взаимодействовать с участниками рекламных действий лично, непосредственно в точках продаж.



ВТЛ - КОММУНИКАЦИИ



ВТL-КОММУНИКАЦИИ ПОДХОДЯТ ВСЕ:

Стимулирование

Прямой маркетинг

Партизанский маркетинг

POS-материалы

Трейд-маркетинг

Ambient маркетинг

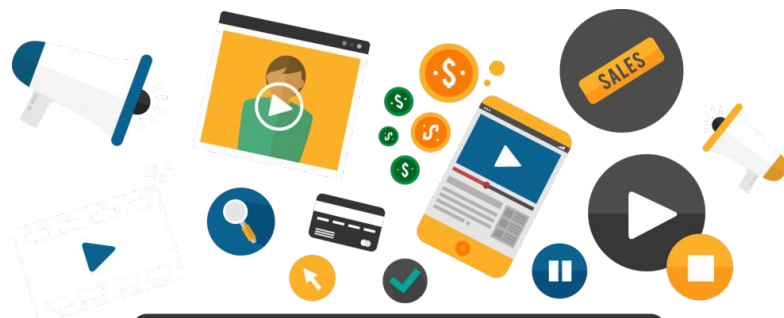
Производител
ь



Посредник



Потребитель



СТИМУЛИРОВАНИЕ



Совокупность приемов, применяемых на протяжении всего жизненного цикла товара в отношении трех участников рынка (потребителя, посредника, производителя), для краткосрочного увеличения объема сбыта, а также для увеличения числа новых покупателей.

СТИМУЛИРОВАНИЕ

Посредника

1. Финансовые льготы

- а) скидки, связанные с внесением товара в каталоги.
- б) скидка на количество покупаемого товара.
- в) возмещение за рекламу,
- г) возмещение за рекламу на месте продажи
- д) купонаж
- е) премии диллерам

2. Льготы в натуральном выражении

- а) раздача образцов.
- б) конкурсы витрин.
- в) предоставление некоторого количества бесплатно
- г) бесплатное повышение квалификации

Какие способы подходят?

- Скидки, связанные с внесением товара в каталоги.
- Скидка на количество покупаемого товара.
- Возмещение за рекламу, рекламу на месте продажи или за выгодное представление товара со стороны оптовика или розничного торговца.
- Конкурсы витрин



СТИМУЛИРОВАНИЕ

Производителя

Какие способы существуют?

1. Адаптация упаковки товара к названию магазина, фирмы, сети
2. Предоставление оригинального торгового оборудования для специального размещения товара
3. Предоплата
4. Предоставление готовой рекламы

Какие способы подходят?

- Предоставление оригинального торгового оборудования для специального размещения товара
- Предоставление готовой рекламы



СТИМУЛИРОВАНИЕ

Потребителя

Какие способы существуют?

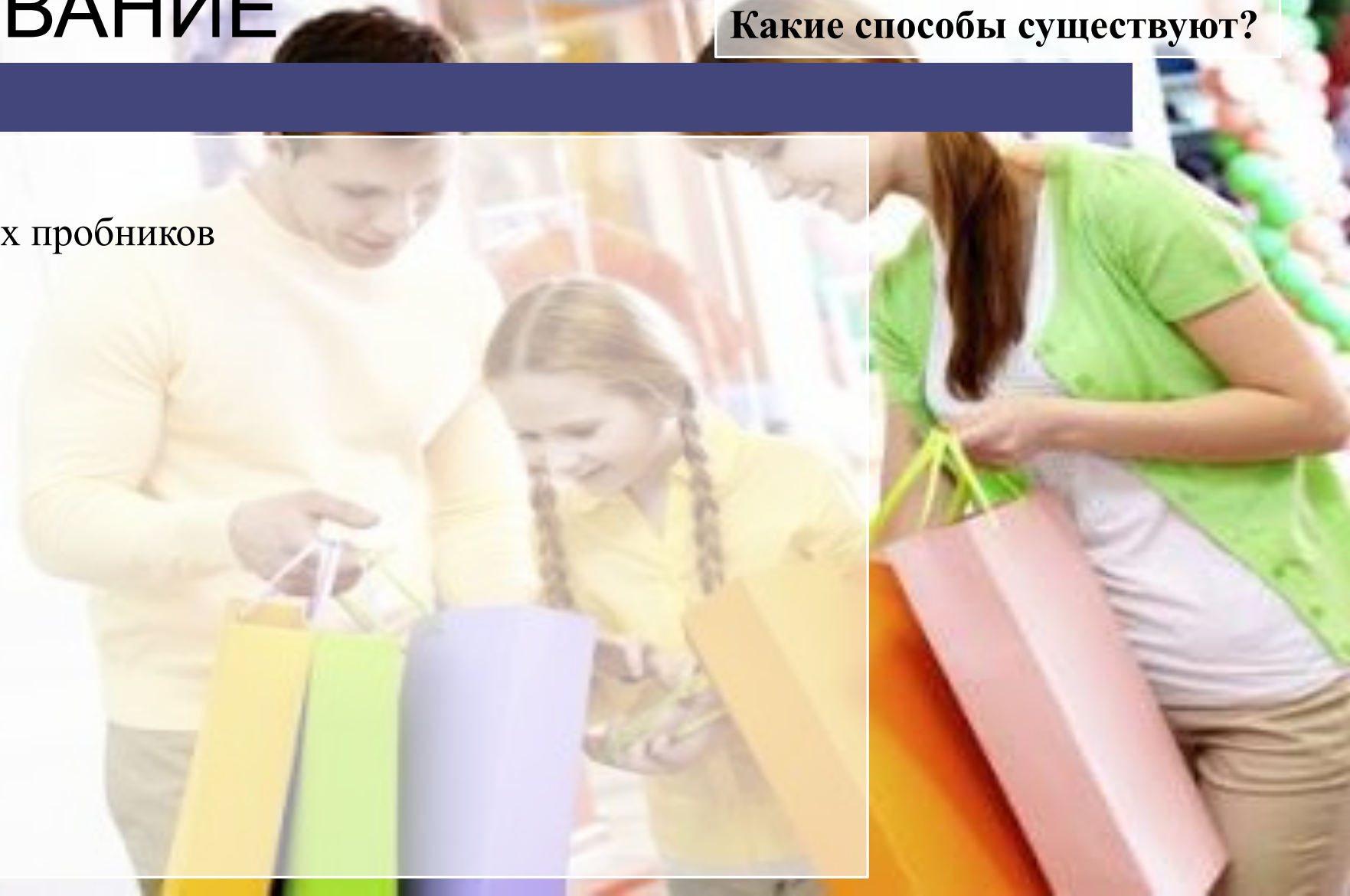
- скидки
- новая сниженная
- снижение цен на мелкие партии товара
- объединенная продажа взаимодополняющих товаров
- зачет цены старого товара при покупке нового аналогичного товара;
- предоставление скидки на дополнительно приобретенное количество товара
- бонусные скидки постоянным покупателям
- скидки отдельным категориям потребителей
- скидки сконто
- купоны

СТИМУЛИРОВАНИЕ

Потребителя

Какие способы существуют?

- Программа лояльности
- Предоставление бесплатных пробников
- Подарочные предложения
- Доставка на дом
- Совместная реклама
- Торговые конкурсы
- Демонстрационные показы
- Кредиты
- Выставки
- Оформление мест продажи

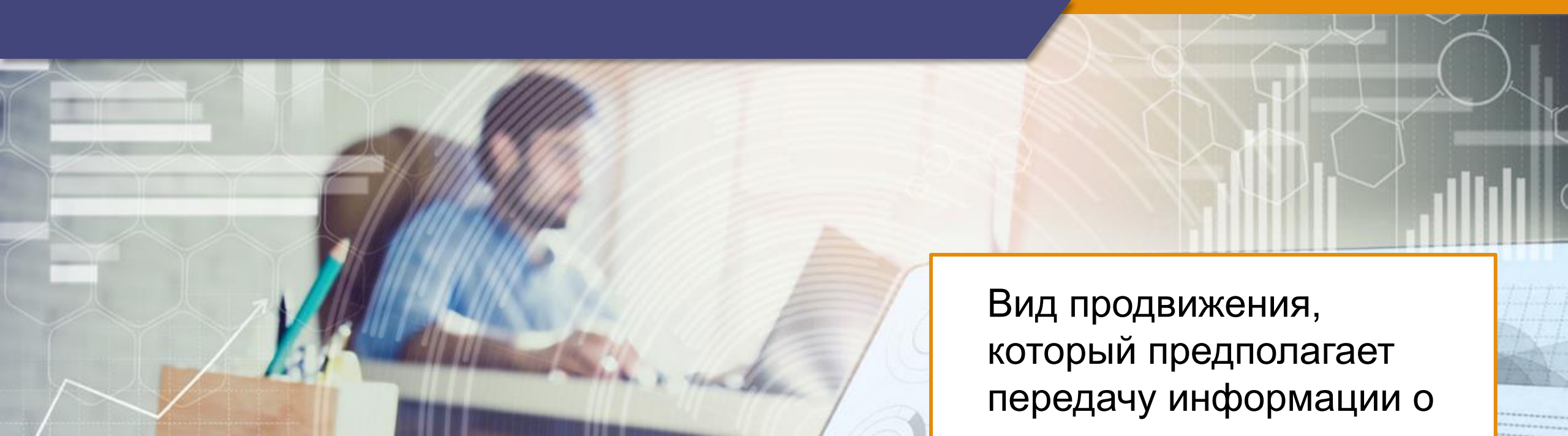


СТИМУЛИРОВАНИЕ

Потребителя

Какие способы подходят?

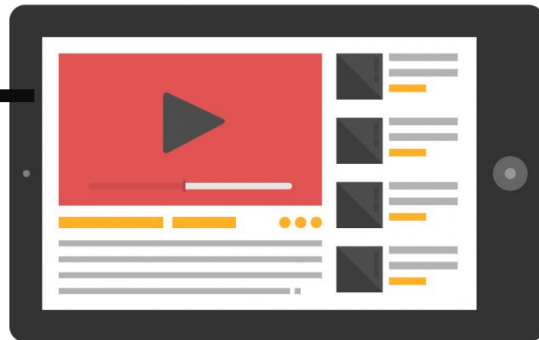
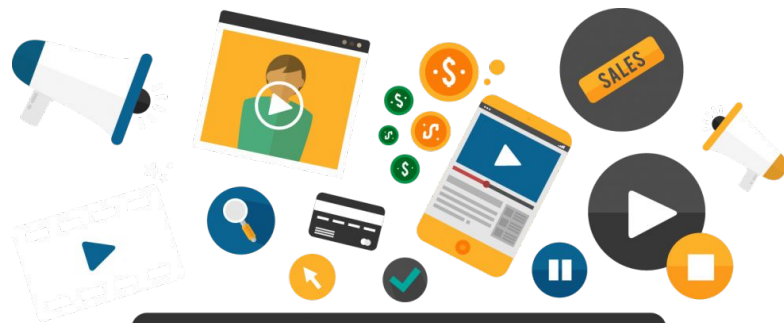
- Скидка
- Новая сниженная цена
- Объединенная продажа взаимодополняющих товаров
- Зачет цены старого товара при покупке нового аналогичного товара
- Купоны
- Образцы
- Сувениры
- Лотерея
- Конкурсы



Вид продвижения, который предполагает передачу информации о продукте, услуге или компании непосредственно клиенту. Таким образом, всю рекламную информацию целевая аудитория получает без посредников и третьих лиц.



ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ



ВИДЫ ПРЯМОГО МАРКЕТИНГА

Какие способы существуют?

- личная (персональная) продажа;
- электронная торговля;
- персональная презентация;
- директ-мейл маркетинг;
- телефонный маркетинг;
- телемаркетинг;
- интернет-маркетинг;
- каталог-маркетинг (рассылка каталогов).

Какие способы подходят?

- Электронная торговля
- Директ-мейл маркетинг
- Интернет-маркетинг
- Каталог-маркетинг





Материалы, способствующие продвижению бренда или товара в местах продаж. Служат для дополнительного привлечения внимания и эффективного продвижения

POS-МАТЕРИАЛЫ

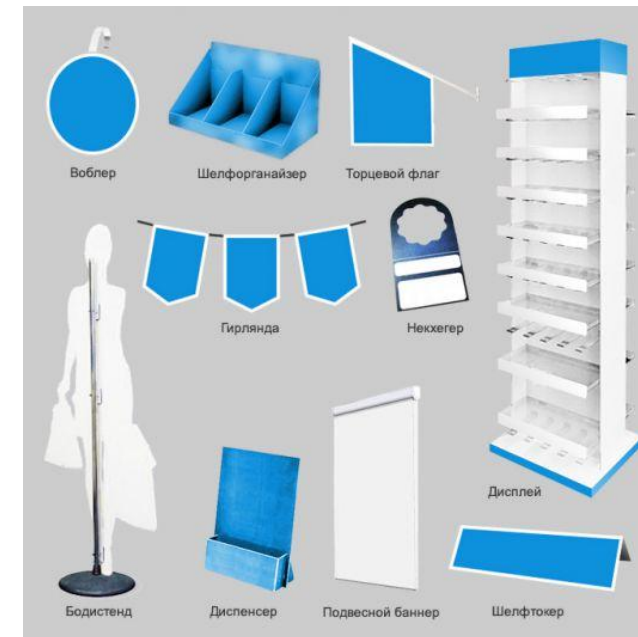
ВИДЫ POS-МАТЕРИАЛОВ

Какие виды существуют?

- Пиллар
- Джумби
- Лайт-бокс
- Панель-кронштейн
- Мобайл
- Штендер
- Шелфтокер
- Воблер
- Промо-стенд
- Бренд-зона
- Диспенсер
- Постер
- Флаер
- Хардпостер
- Ролл-ап
- Некхенгер

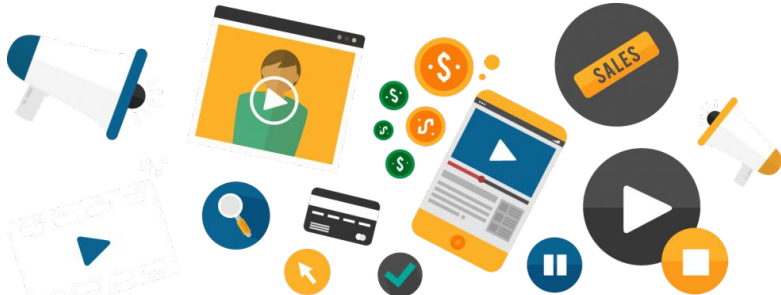
Какие виды подходят?

- Пиллар
- Лайт-бокс
- Панель-кронштейн
- Промо-стенд
- Флаер

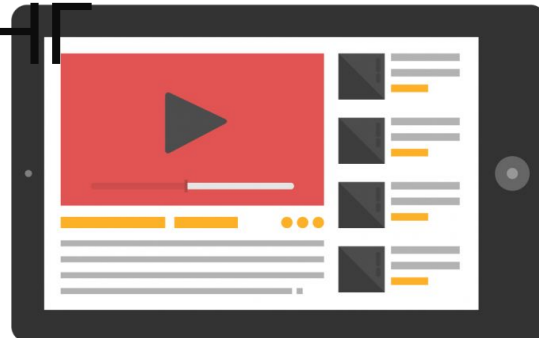




Одно из направлений маркетинга, позволяет увеличивать продажи за счет воздействия на товаропроводящую цепь. В товаропроводящую цепь входят все субъекты в цепочке: производитель - конечный потребитель (дистрибьютор, торговая точка, команда продаж).



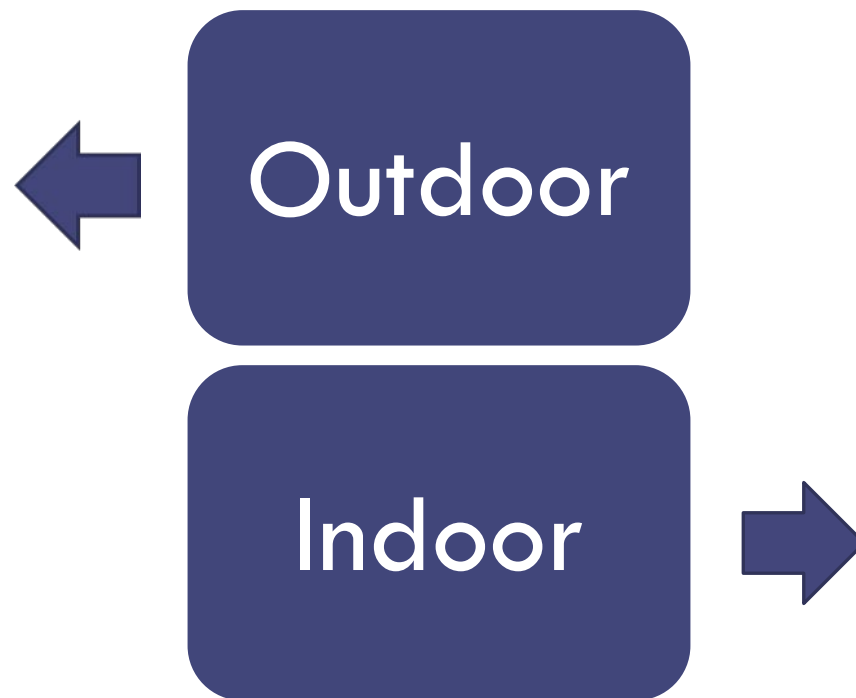
ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ



ИНСТРУМЕНТЫ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГА

Подходят все

- Выбор места размещения торгового объекта
- Планирование и организация парковки торгового объекта
- Навигация, направляющая покупателя к торговому объекту
- Вывеска и наружное оформление фасада и витрин



- Внутреннее оформление торгового объекта
- Аудио оформление торгового объекта
- Ароматическое оформление торгового объекта
- Материалы, из которых изготовлено оборудование, и любые предметы, которых касается покупатель, например, полиэтиленовые пакеты

ИНСТРУМЕНТЫ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГА

Подходят все

1. Скидки для оптовиков и тех, кто торгует в розницу:

- на индивидуальных условиях
- при закупке единовременно
- сезонные

2. Бонусные программы для торгового звена:

- за единицу товара
- при выполнении плана
 - купоны
 - сертификаты
 - награждения
- командные бонусы
- лотереи

3. Инструменты, направленные на покупателей:

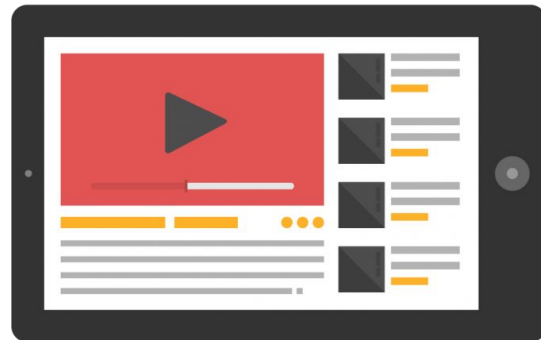
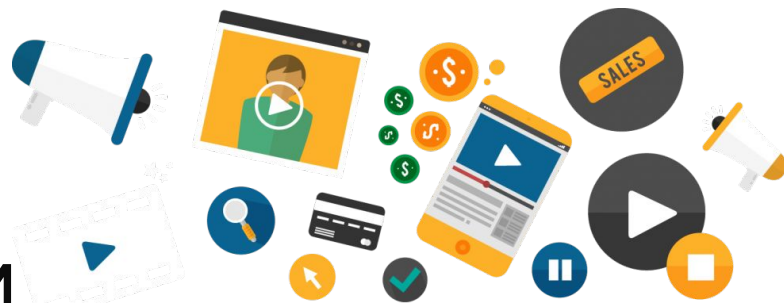
- дегустация
- презентация
- пробники
- конкурсы
- оказание консультативных услуг
- выкладка продукции на полках
- демонстрация новинок товаров



Неявный комплекс мероприятий, направленных на формирование устойчивого положительного имиджа бренда, товара, услуги или компании среди всех целевых аудиторий.



СКРЫТЫЙ МАРКЕТИНГ



ВИДЫ СКРЫТОГО МАРКЕТИНГА

Почему подходят все?

Подходят все

Какие виды существуют?



- **Product placement**

Можно использовать у лидеров мнений – более дешевый вариант. Эффективный за счёт естественности.

- **Скрытый интернет-маркетинг**

Пользователи не всегда доверяют официальной информации на сайтах и отправляются на поиски обзоров и отзывов на сторонние платформы. Чтобы они не нашли там неприятных сюрпризов, лучше заранее подготовить специальных агентов влияния.

- **Вирусный маркетинг**

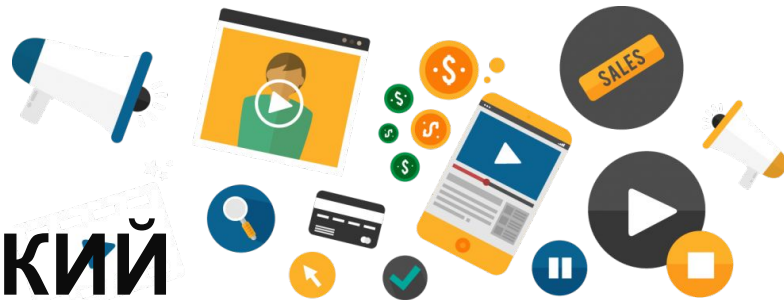
Данный вид скрытой рекламы подразумевает создание вирусного контента, который будет вызывать у пользователей яркие позитивные эмоции и желание поделиться с друзьями.



Малобюджетные креативные способы рекламы и маркетинга, позволяющие эффективно продвигать свой товар или услугу, привлекать новых клиентов и увеличивать свою прибыль, не вкладывая или почти не вкладывая денег.



ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ



ВИДЫ ПАРТИЗАНСКОГО МАРКЕТИНГА

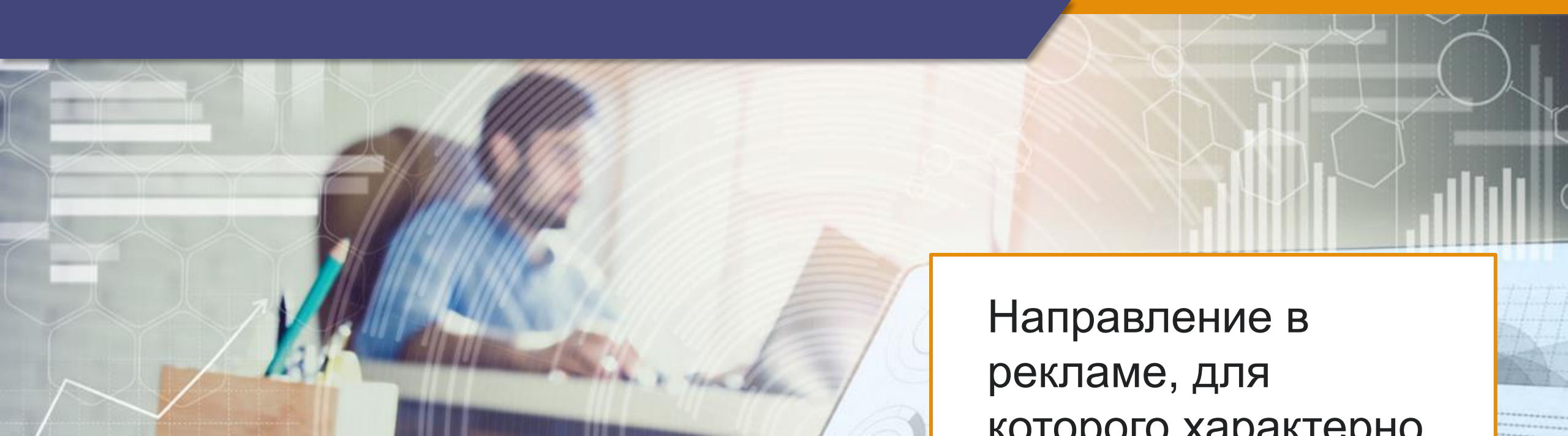
Какие виды существуют?

- Сарафанное радио
- Вирусный контент
- Бартер
- Life placement
- Коллаборация
- Эпатаж

Какие виды подходят?

- **Сарафанное радио**
- **Вирусный контент**
- **Коллаборация**





Направление в рекламе, для которого характерно использование окружающей среды и её элементов в качестве коммуникационного канала.



AMBIENT MARKETING



НАПРАВЛЕНИЯ AMBIENT MARKETING

Какие направления существуют?

- Нестандартная внутренняя реклама
- Специальные решения малого размера
- Специальные постройки
- «Живая реклама» и специальные мероприятия
- Интерактивный опыт
- Транзитная реклама

Какие направления подходят?

- Нестандартная внутренняя реклама
- Специальные постройки
- Интерактивный опыт
- Транзитная реклама





TTL – комплекс подходов, целью которых являются не повышение числа рекламных сообщений, а построение взаимовыгодных (партнерских) отношений с потребителями.



TTL-КОММУНИКАЦИИ



TTL-КОММУНИКАЦИИ ПОДХОДЯТ ВСЕ

Какие инструменты существуют?

- коммуникации в интернете и промо-акции;
- телевизионная реклама, event-маркетинг и промо-акции;
- телевизионная реклама, реклама в газетах, журналах, реклама в интернете и event-маркетинг;
- центры обмена подарков и интернет



ОБЯЗАННОСТИ МАРКЕТОЛОГА

Консультат Плюс

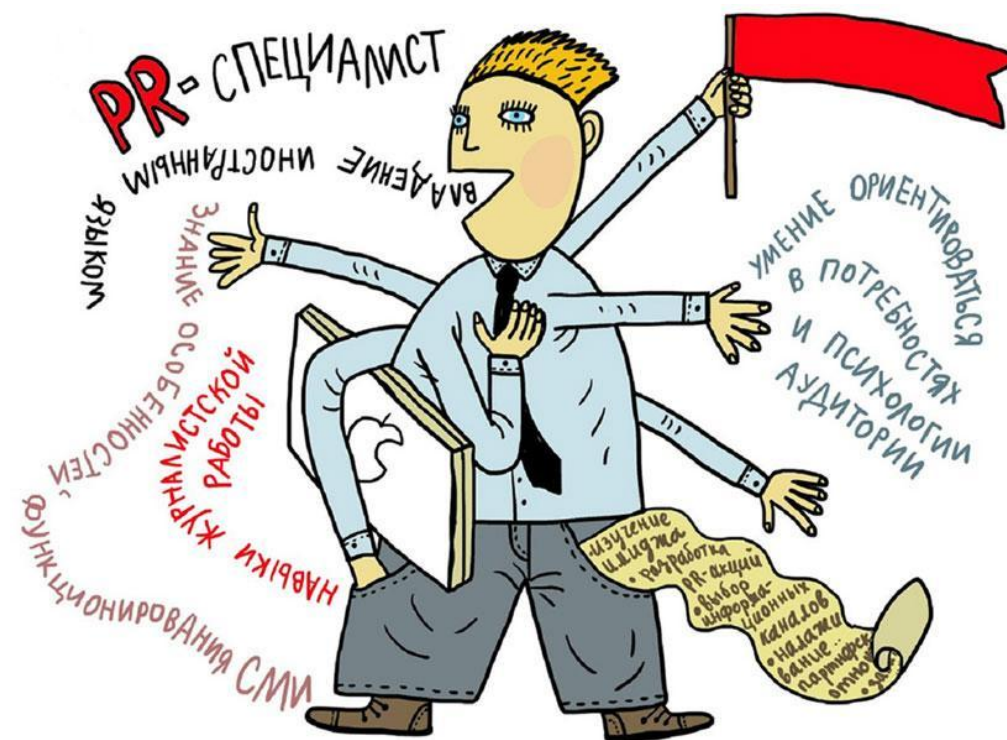
- рекламные месседжи, слоганы, девизы, текст объявлений;
- разрабатывать сюжет видео на ТВ или Youtube, текст аудиоролика на радио;
- публикации в СМИ, направленные на формирование имиджа бренда;
- онлайн-реклама;
- вирусная реклама
- согласование флаеров, баннеров и т.д.
- систематизация и анализ данных об эффективности рекламы
- составление портрета покупателей
- проведение интервью, опросов
- маркетинговые исследования
- анализ рынка и конкурентов
- поиск точек роста
- составление медиаплана и стратегии продвижения



ОБЯЗАННОСТИ PR-СПЕЦИАЛИСТА

Консультат Плюс

- Разработка **PR**-концепции
- Разработка **PR**-стратегии
- Формирование плана **PR**-активности
- Взаимодействие со СМИ
- Работа с контентом
- Организация имиджевых мероприятий компании
- Мониторинг активности конкурентов
- Анализ и оценка эффективности **PR**-кампаний



ИСТОРИЯ БРЕНДА

KUGOO – один из самых молодых брендов на рынке электросамокатов и электроскутеров. Он был создан в 2015 году группой специалистов в области электрических средств передвижения, неравнодушных к проблемам окружающей среды. Первым бестселлером стала модель с красноречивым названием “Cool Green”. Несмотря на то, что с момента основания прошло всего 5 лет, KUGOO продается на территории почти всей Европы. Заметить электросамокаты этой марки можно на улицах Испании, Италии, Германии, Польши и, конечно, России. Свою модель может найти каждый, будь то самокат, подходящий для спокойной езды на небольшие расстояния, или рабочая лошадка для экстремальных гонщиков, способная развивать скорость до 40 км/ч.



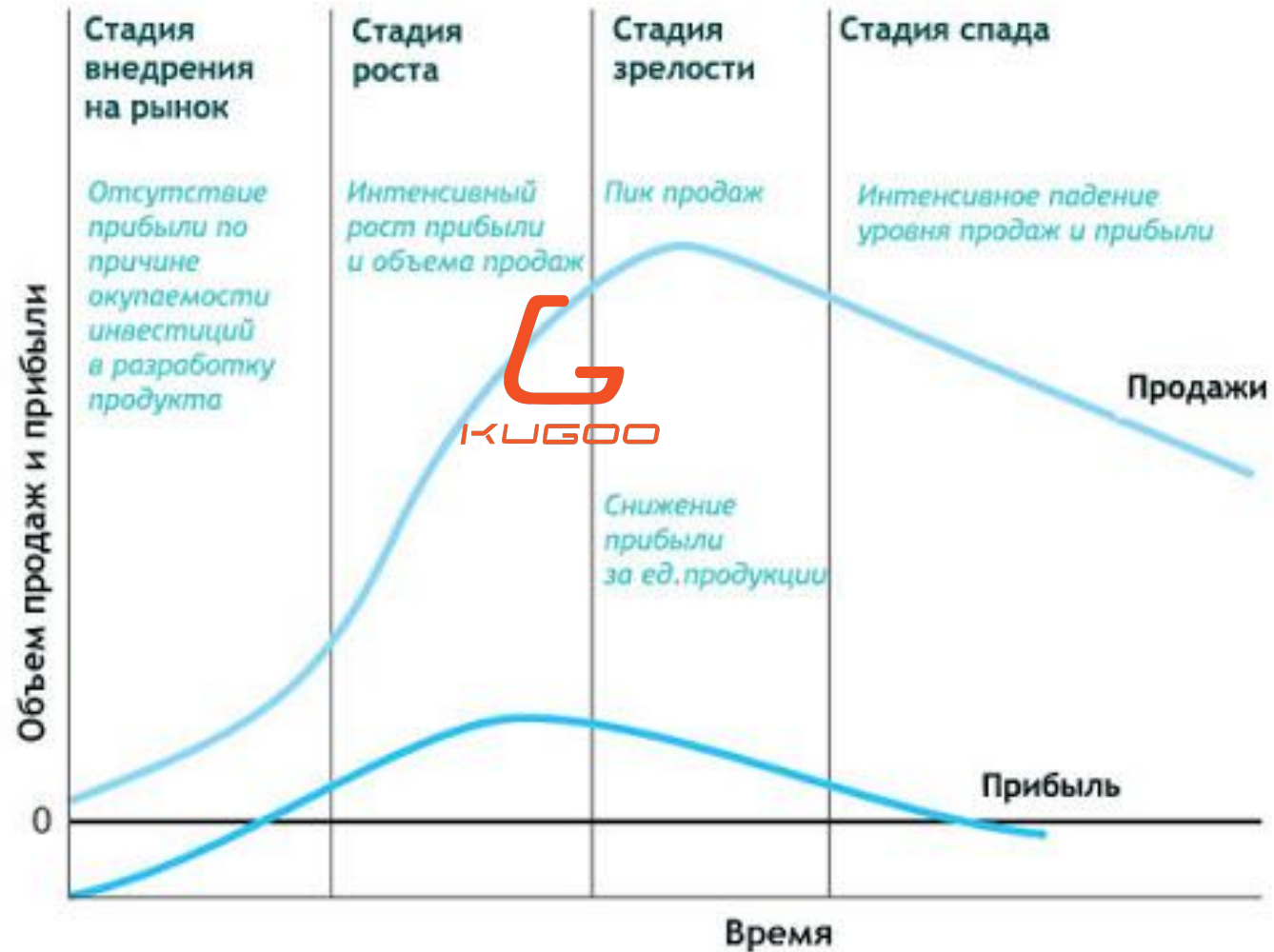
ПРОДУКТОВАЯ ЛИНЕЙКА KUGOO

Продуктовая линейка Kugoo включает в себя удобные для подростков электронные скутеры, а также модели, которые удовлетворяют потребности гонщиков на электронных скутерах.

Высококвалифицированная команда инженеров постоянно разрабатывает новые технологии для улучшения опыта верховой езды, внедряя уникальные функции.



ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ



МОДЕЛИ И ВИДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА

- **Вирусный маркетинг** - это метод популяризации рекламной информации, подразумевающий, что главными распространителями контента будут его получатели.
- **Личные продажи** - персональное общение продавца с клиентом.
- **Корпоративный стиль** - это единообразное оформление всех визуальных носителей компании.
- **PR** - это управление потоками информации между организацией и общественностью.
- **Брендинг** - это создание положительного образа компании, его распространение и закрепление в сознании потребителя.
- **Веб-сайт** - это совокупность веб-страниц, которые логически взаимосвязаны.



МОДЕЛИ И ВИДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА

- Стимулирование продаж - это система мер, которые призваны увеличить покупательский спрос, ускорить его и увеличить.
- Нейромаркетинг - комплексная отрасль знаний, изучающая реакцию человека на рекламу.
- Полевой маркетинг - это исследование, направленное на изучение объекта в реальных, рыночных условиях.
- **Информационный повод** - это событие, которое помогает привлечь внимание целевой аудитории, улучшить имидж бренда, повысить узнаваемость и количество упоминаний в интернете.
- **Реклама** - информирование о товаре или услуге.
- Малобюджетный маркетинг - это планирование, реализация и анализ всего комплекса мероприятий по взаимодействию с рынком в условиях дефицита.



МОДЕЛИ И ВИДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА

- **Вирусный маркетинг** - создание вирусных видеороликов, запуск флешмоба
- **Корпоративный стиль** - единое оформление лучше запоминается
- **PR** - необходимо для коммуникации с потребителями
- **Брендинг** – поддержание положительного образа компании
- **Веб-сайт** - удобно для потребителей как для заказа продукции так и в общем для получения официальной информации
- **Информационный повод** - проведение ярмарок, где можно ознакомиться с новыми моделями
- **Реклама** – информирование о новых моделях

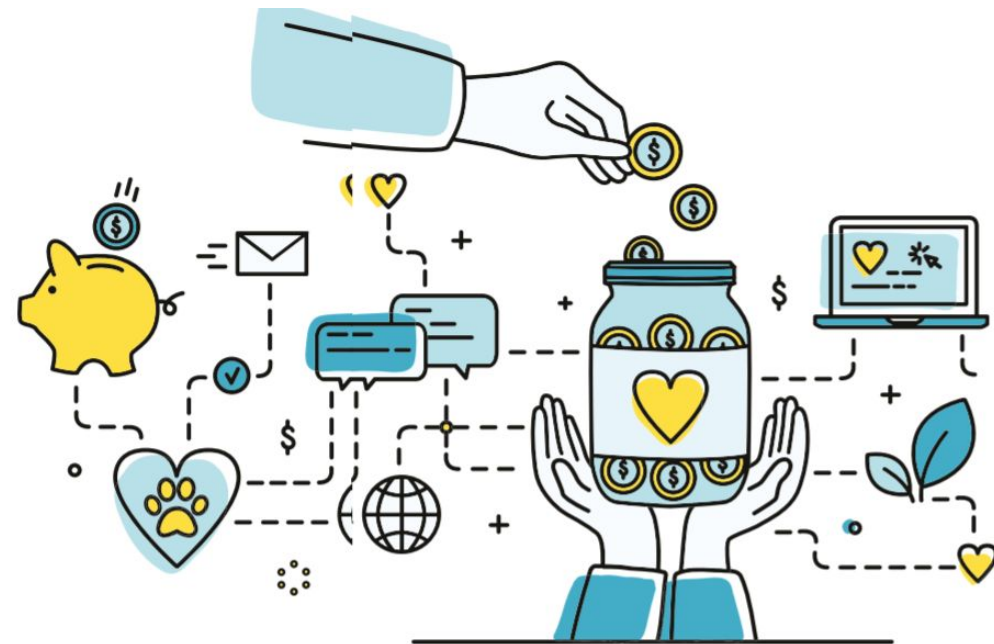


СПОНСОРСТВО

Спонсорство – это предоставление поддержки (финансовой или иной) коммерческой организацией какому-либо мероприятию или деятельности с целью достижения своих маркетинговых задач.

Наиболее распространенные виды и формы спонсорства:

- Деньги
- Вознаграждения, подарки, сувениры для участников и победителей спортивных мероприятий, творческих конкурсов
- Гуманитарная помощь
- Материально-техническая поддержка
- Профессиональные услуги
- Информационная поддержка



СПОНСОРСТВО

Виды

- титульный спонсор – стоимость спонсорского пакета должна составлять 100 % стоимости затрат на проведение проекта.
- генеральный спонсор – как правило, стоимость пакета составляет половину стоимости проекта.
- официальный спонсор – как правило, четверть стоимости проекта.
- спонсор-участник - спонсорские пакеты оцениваются от 5-10%
- информационные спонсоры (СМИ) - оповещение о мероприятии по заданному графику
- бартерные спонсоры - содействие не финансами, а товарами/услугами.



СПОНСОРСТВО

Каких можно привлечь?

- Greenpeace – экологичный транспорт
- Курьерские службы доставки – сотрудничество, предоставление транспорта за проценты
- Парки развлечений – предоставление различных моделей для проката за проценты
- Транспортная служба – шеринги

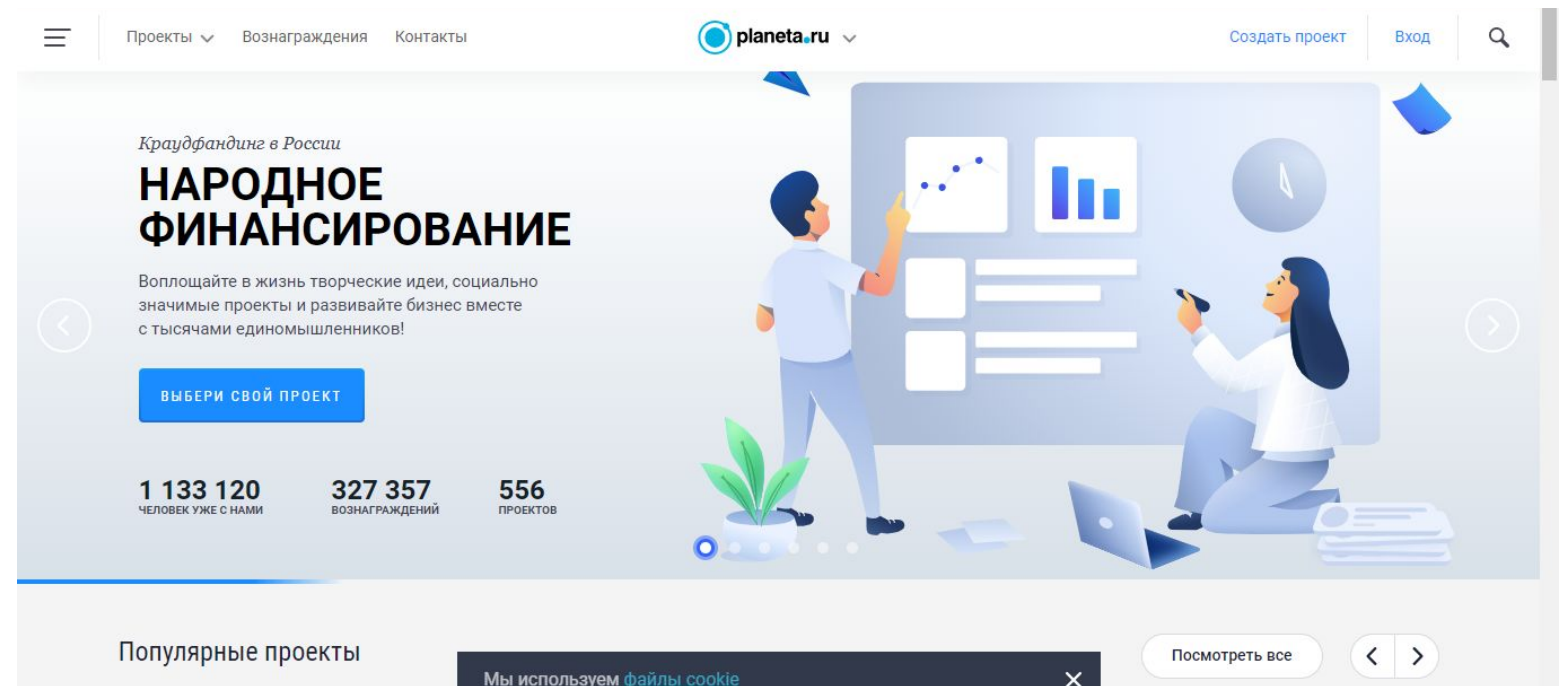


КРАУДФАНДИНГ

Российские платформы

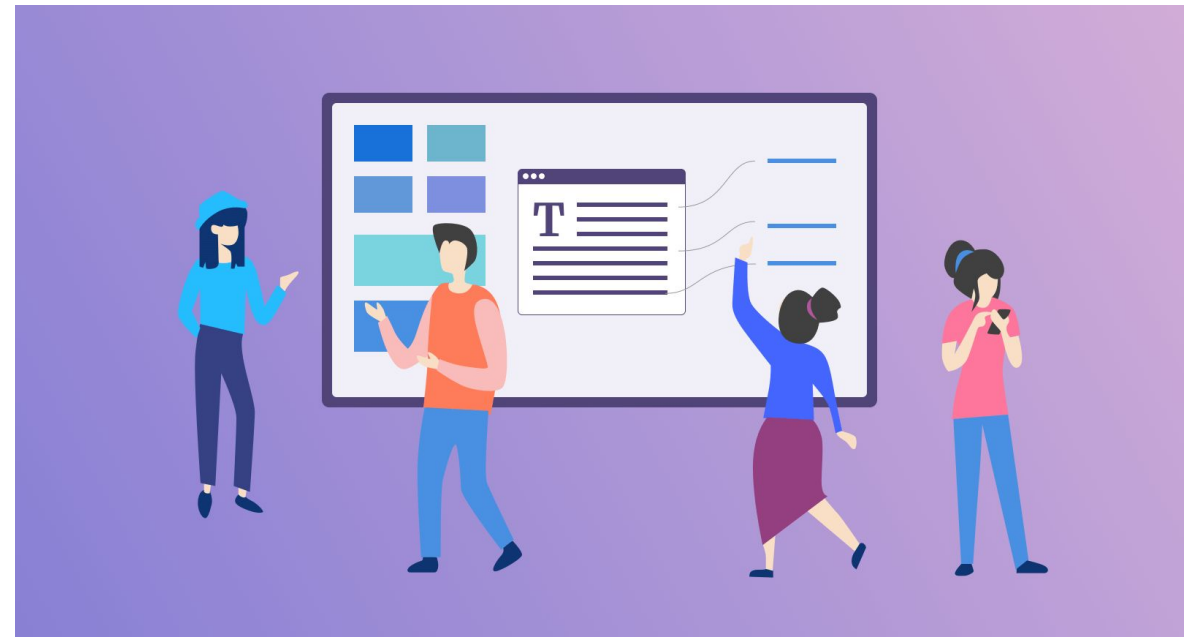
Краудфандинг — коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе.

- Planeta.ru
- Boomstarter
- Kroogi
- Поток
- Город денег



КОПИРАЙТИНГ. ВИДЫ

- Рерайтинг
- **SEO-тексты**
- Технический или тематический копирайтинг
- **Информационный копирайтинг**
- Имиджевый копирайтинг
- **Продающий копирайтинг**
- **Вовлекающий копирайтинг**
- Авторский или креативный копирайтинг



КОПИРАЙТИНГ. ПЛАН

Задать вопросы:

- Кто будет читать этот текст и кто его ЦА?
- Что ищет читатель в тексте (боли)?
- Какова цель текста?



КОПИРАЙТИНГ

KUGOO



Компания KUGOO была основана в 2015 году командой экспертов в области электронных скутеров. Испытываемый растущим числом автомобилей, выделяющих вредные вещества, влияющие на окружающую среду, KUGOO запустил свой первый бестселлер "Cool Green" electric scooter, защищающий окружающую среду и помогающий миллионам людей ездить на работу новым инновационным способом.

Имя KUGOO сегодня резонирует по всему миру благодаря всем нашим клиентам, и это вдохновляет нашу команду процветать и предоставлять лучший опыт езды на электрических скутерах.

Теперь один из ведущих изготовителей электросамокатов в мире с широким распределением каналом через Европу включая страны как Испания, Германия, Польша, Италия и т.д.

Продуктовая линейка Kugoo включает в себя удобные для подростков электронные скутеры, а также модели, которые удовлетворяют потребности хардкорных гонщиков на электронных скутерах. Наша высококвалифицированная команда инженеров постоянно разрабатывает новые технологии для улучшения опыта верховой езды, внедряя уникальные функции.

Скриншот

Информационный копирайтинг

КОПИРАЙТИНГ

Электросамокаты

Интернет-магазин Voonget предлагает купить электросамокат на мощном литиевом аккумуляторе – для себя и детей.

Наши клиенты не испытывают трудностей с выбором. Служба информационной поддержки работает круглосуточно. Укажите в заявке пару электросамокатов – курьер доставит оба. Осмотрите модель, протестируйте на устойчивость и комфорт – решение придет само. Принимаем оплату на месте – передайте деньги курьеру наличными или оплатите картой через Интернет-приложение.

Доставка по Москве и России – бесплатно! Официальная продажа с гарантийным талоном и сервисным обслуживанием.

Отфильтровать по: Производители ▾ Цвет ▾ Размер колес ▾ Амортизация ▾

Сортировать

Скриншот

Продающий копирайтинг

КОПИРАЙТИНГ

Каким должен быть самокат для дальних поездок

Иметь сиденье

Поездка на дальние расстояния может отрицательно сказаться на коленных суставах, поэтому проехать сидя большие расстояния будет куда комфортнее

Проехать от 45 км

Для того чтобы проехать дальше расстояние, аккумулятор должен быть более 8 000 mAh

Ехать плавно

Камни, брусчатку или плитку преодолевать будет гораздо проще, если электросамокат оснащен амортизаторами

Не бояться влаги

Аквацизащита позволит вам не беспокоиться о возможных негативных последствиях от попадания влаги, если вы по дороге попали в дождь

Поднимать на любой уклон

Мощный электросамокат позволит поднять вас практически на любой уклон или горку

Преодолевать неровности

В городе не обойтись без бордюров и неровностей, поэтому клиренс спасет при таких ситуациях

Ездить по любым дорогам

Внедорожная резина позволит поехать по бездорожью, а широкие колеса сделают самокат более устойчивым и маневренным

Быть заметным в темноте

В вечернее время нельзя обойтись без фонаря, а лучше, если на электросамокате будут установлены дополнительные габариты, стоп-сигнал и поворотники



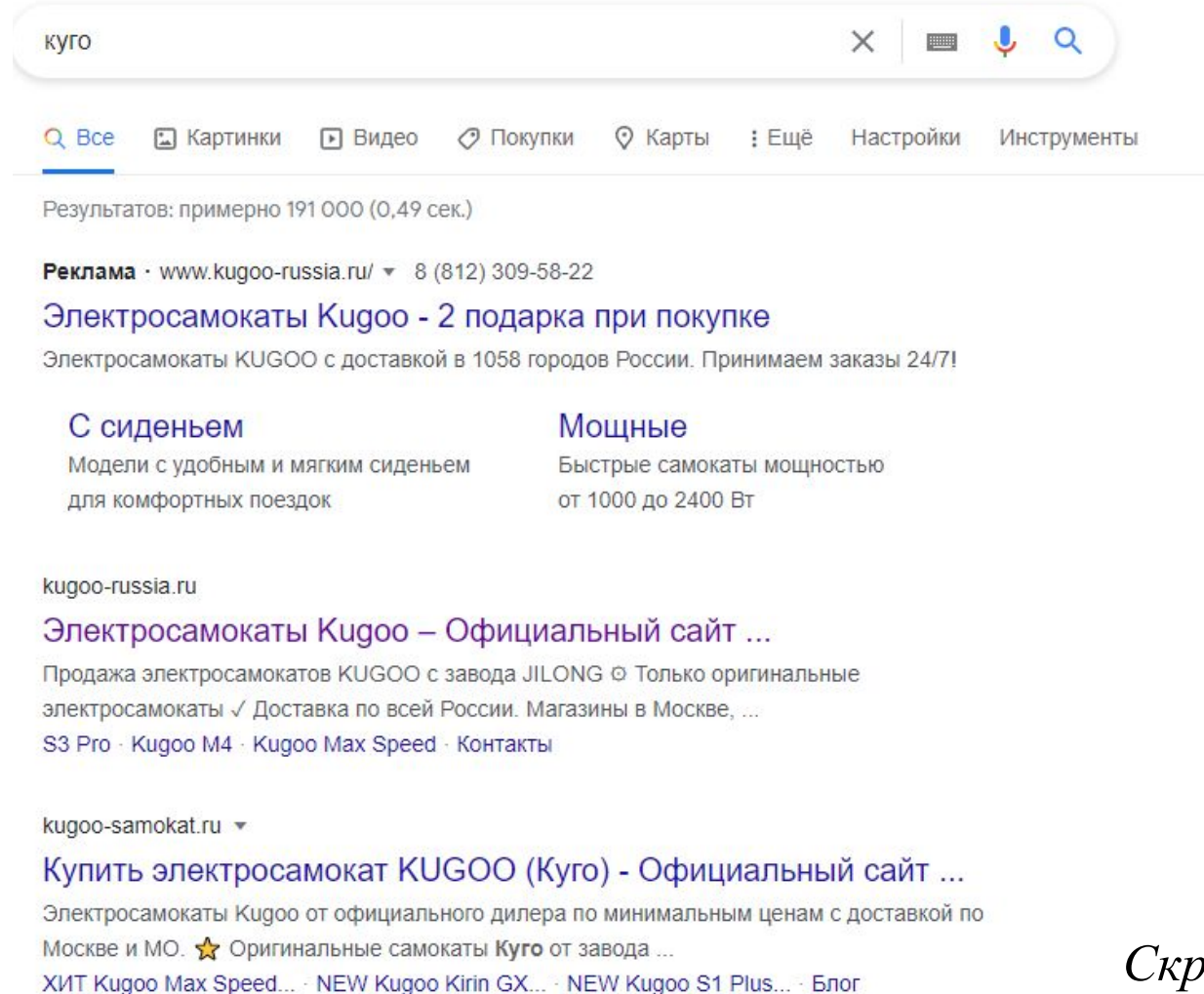
Скриншот

Авторский копирайтинг

SEO

Внутренняя оптимизация

- Изображения оптимизированы
- Нет битых ссылок
- Есть ключевые слова
- Правильно работает перелинковка
- Хороший уровень юзабилити
- Высокая выдача



куго

× | 🗂️ | 🗣️ | 🔍

🔍 Все | 🖼️ Картинки | 📺 Видео | 🛒 Покупки | 📍 Карты | ⋮ Ещё | ⚙️ Настройки | 🛠️ Инструменты

Результатов: примерно 191 000 (0,49 сек.)

Реклама · www.kugoo-russia.ru/ ▾ 8 (812) 309-58-22

Электросамокаты Kugoo - 2 подарка при покупке

Электросамокаты KUGOO с доставкой в 1058 городов России. Принимаем заказы 24/7!

| | |
|---|---|
| С сиденьем | Мощные |
| Модели с удобным и мягким сиденьем для комфортных поездок | Быстрые самокаты мощностью от 1000 до 2400 Вт |

kugoo-russia.ru

Электросамокаты Kugoo – Официальный сайт ...

Продажа электросамокатов KUGOO с завода JILONG ☺ Только оригинальные электросамокаты ✓ Доставка по всей России. Магазины в Москве, ...

S3 Pro · Kugoo M4 · Kugoo Max Speed · Контакты

kugoo-samokat.ru ▾

Купить электросамокат KUGOO (Куго) - Официальный сайт ...

Электросамокаты Kugoo от официального дилера по минимальным ценам с доставкой по Москве и МО. ★ Оригинальные самокаты **Куго** от завода ...

ХИТ Kugoo Max Speed... · NEW Kugoo Kirin GX... · NEW Kugoo S1 Plus... · Блог

Скриншот

SEO. ПЛАН

- 1. Добавить сайт в вебмастера Яндекс и Google**
- 2. Установить счетчики посещений**
- 3. Провести техническую оптимизацию сайта**
Устранение технических проблем, таких как 404 ошибки или некорректная индексация сайта
- 4. Оптимизировать title страниц**
Добавить ключевые слова
Сделать title привлекательным для клика

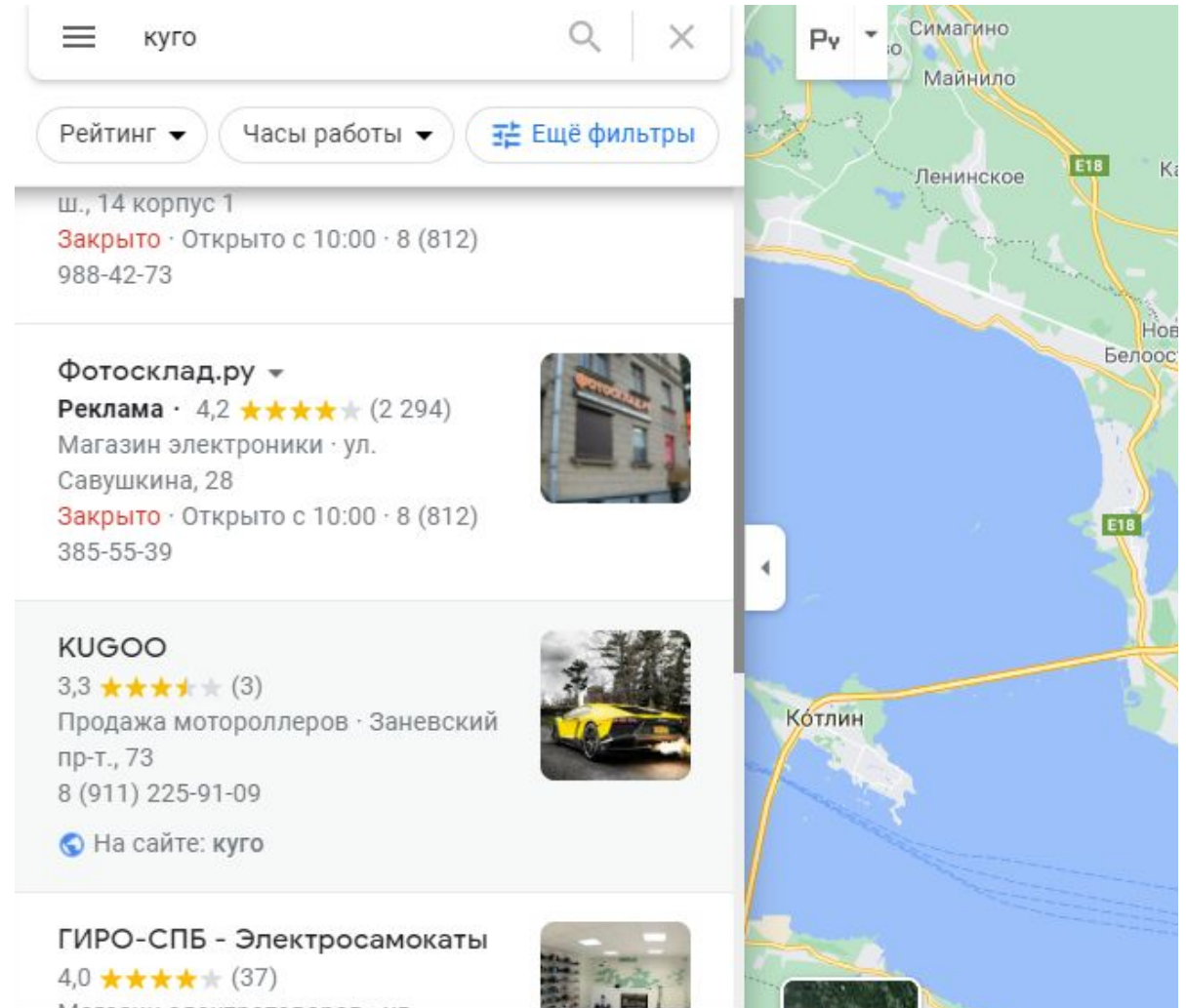


SEO

Внешняя оптимизация

- Внешняя ссылочная масса;
- Отзывы и форумы;
- Карточки и профили на сторонних площадках (например, Яндекс.Картах и Google Maps).

Скриншот



ТАРГЕТ

Таргетированная реклама представляет собой объявления, которые транслируются определенной целевой аудитории на основе общедоступной информации из профилей пользователей.

Рекламные блоки

 Электросамокат KUGOO S3 Pro. - Доставим по СПб за 3 часа. ⋮

Оригинальные эл.самокаты Kugoo. Бесплатный тест-драйв перед покупкой. Гарантия 1 год! Доставим за 3 часа. Низкие цены. Большой выбор. Качество гарантируем.

[Контакты](#) [Доставка по СПб и ЛО](#) [Гироскутеры](#)

Реклама [www.get-scoo...](#)

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#) 

 Самокаты Kugoo s3 pro выгодно - Магазины во всех районах. ⋮

Подарок на 1000 рублей при покупке любого самоката. Огромный выбор, проверенные бренды, низкие цены, все в наличии, собственный сервис! Огромный выбор. Бесплатная доставка.

Реклама [www.kupit-akk...](#)

[ПЕРЕЙТИ НА САЙТ](#) 

Скриншот

ВЫВОД

- Благодаря выбранным методам **стимулирования** компания получит наибольшую эффективность роста. Такой выбор был сделан благодаря анализу затрат и представлению о результате.
- **Прямой маркетинг и POS-материалы** помогут сделать продукт узнаваемым, повысить его репутацию и привлечь к продукту наибольшее внимание.
- **Трейд-маркетинг (Indoor и Outdoor)** имеет психологическое влияние, что также оставляет в памяти потребителей образ продукта. Другие инструменты влияют на отношения со всеми участниками товаропроизводящей цепи, что очень важно, потому что необходимо контролировать все этапы взаимодействия с продуктом.
- **Скрытый маркетинг (партизанский)** эффективно использовать при наименьших затратах.
- С помощью **Ambient маркетинга** продукт «преследует» потребителя зрительно.
- **TTL-коммуникации** - это комплекс средств контакта с потребителем, сочетающий в себе использование ATL и BTL коммуникаций. *Уникальный и эффективный способ взаимодействия.*

ВЫВОД

- Во второй части исследования были рассмотрены обязанности маркетолога и PR-специалиста
- Проанализирован жизненный цикл, подобраны модели и виды формирования продвижения продукта
- Рассмотрено спонсорство, SEO и Таргет, а так же планы для них



ЛИТЕРАТУРА

Интернет-ресурсы

- <https://crystal-digital.ru/blog/skrytyj-marketing-kak-prodat-ne-prodavaya/>
- <https://memosales.ru/partizanim/moshhnyj-effekt-standartnoj-reklamy>
- <https://koloro.ua/blog/brending-i-marketing/trejd-marketing-ego-instrumenty-i-strategii.-akcii-torgovogo-marketinga.html>
- https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3
- https://ru.wikipedia.org/wiki/Ambient_Marketing
- https://www.executive.ru/wiki/index.php/%D0%AD%D0%BC%D0%B1%D0%B8%D0%B5%D0%BD%D1%82_%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3
- <https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-pos-materialy-vidy-razmeshhenie-primery/>
- *Jay Conrad Levinson. Guerilla Marketing: Secrets for Making Big Profits from Your Small Business.* — Houghton Mifflin Harcourt
- *Jay Conrad Levinson, Paul R. J. Hanley. The Guerrilla Marketing Revolution: Precision Persuasion of the Unconscious Mind.* — Piatkus Book
- Иванов А. Н. Бесплатная реклама: результат без бюджета. — М.: Альпина Паблишер
- *Грег Тейн, Джон Брэдли. Торговые войны: Битва за успех на прилавках и онлайн*



**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**