

# *GLORIA JEANS*

## **VM REPORT WEEK 3**

ФИО: Пестрикова Мария

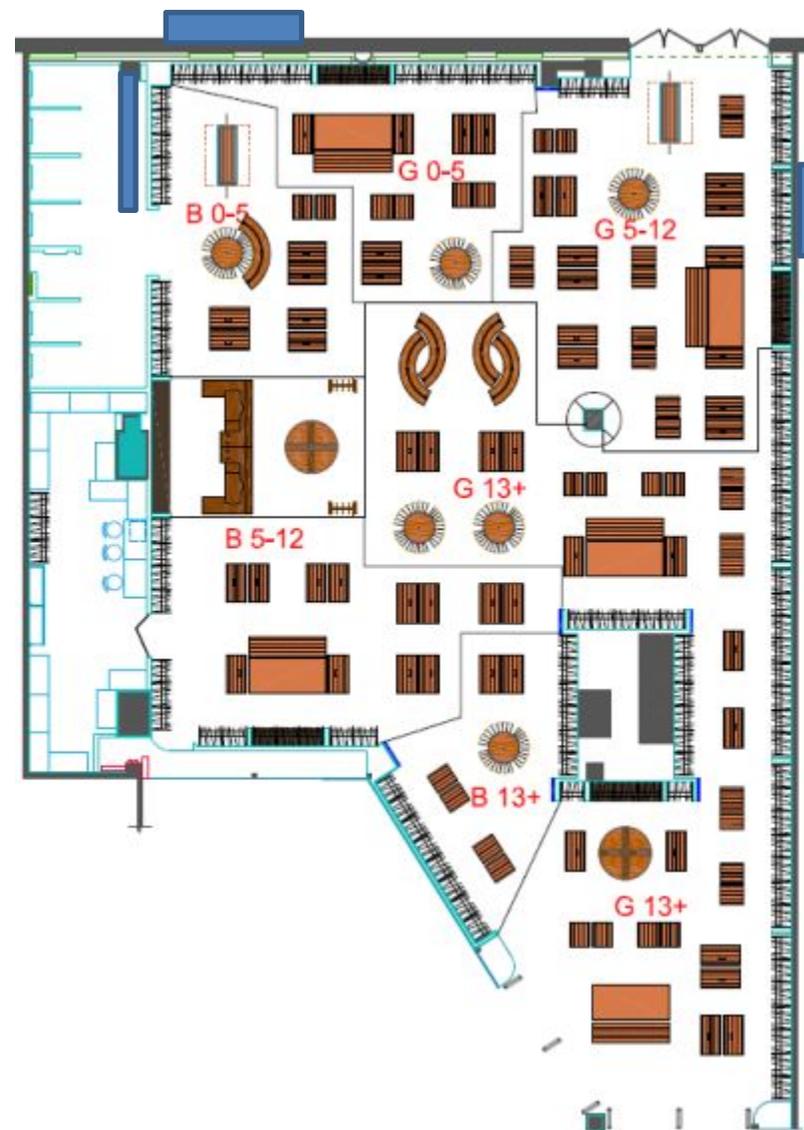
РЕГИОН: Урал

ФМРТ: Челябинск ТК Кольцо

ДАТА: 12.01.2015



Зона работы РВМ – категория Д  
5-12 и М 0-5.









Собрана презентация Активной одежды, ранее она была представлена на напольном оборудовании.



Товара в категории М 0-5 очень мало ( 4 панели у кассы уже выделены под презентацию аксессуаров), поэтому для того чтобы презентация на панелях выглядела более полной – используется манекен, к тому же он визуально разделяет на 2 блока.



Собрана вся активная одежда данной категории.

|  |  |
|--|--|
| <b>Какой концепт или товар продаются</b>   | Продажи как и везде упали . Лучшие продажи в детских категориях.   |
| <b>АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА</b>   | Ассортимент узкий, так как продажи магазина не велики. Актуальных новинок мало- поступает 1 размерный ряд, быстро выбивается по размерка.  |
| <b>АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА. БАЛАНС ПРОДУКТ/ГОТОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>                             |  |
| <b>ОБЩИЕ КОММЕНТАРИИ (персонал, поставки, поток покупателей )</b>                          | Штат магазина -7 сотрудников, не предусмотрены кассиры, поэтому на кассе постоянно работает кто -то из продавцов или адми состава. В смену работают по 4 человека, что существенно затрудняет выполнение поставленных задач. |
| <b>ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОММЕНТАРИИ (Манекены, оборудование, цветовые комбинации, расположение)</b> |  |
| <b>ПРОБЛЕМЫ В МАГАЗИНЕ (нехватка вешалок, манекенов, поломки дисплей материалов)</b>       |  |

# *GLORIA JEANS*

## **VM REPORT WEEK 3**

ФИО: Пестрикова Мария

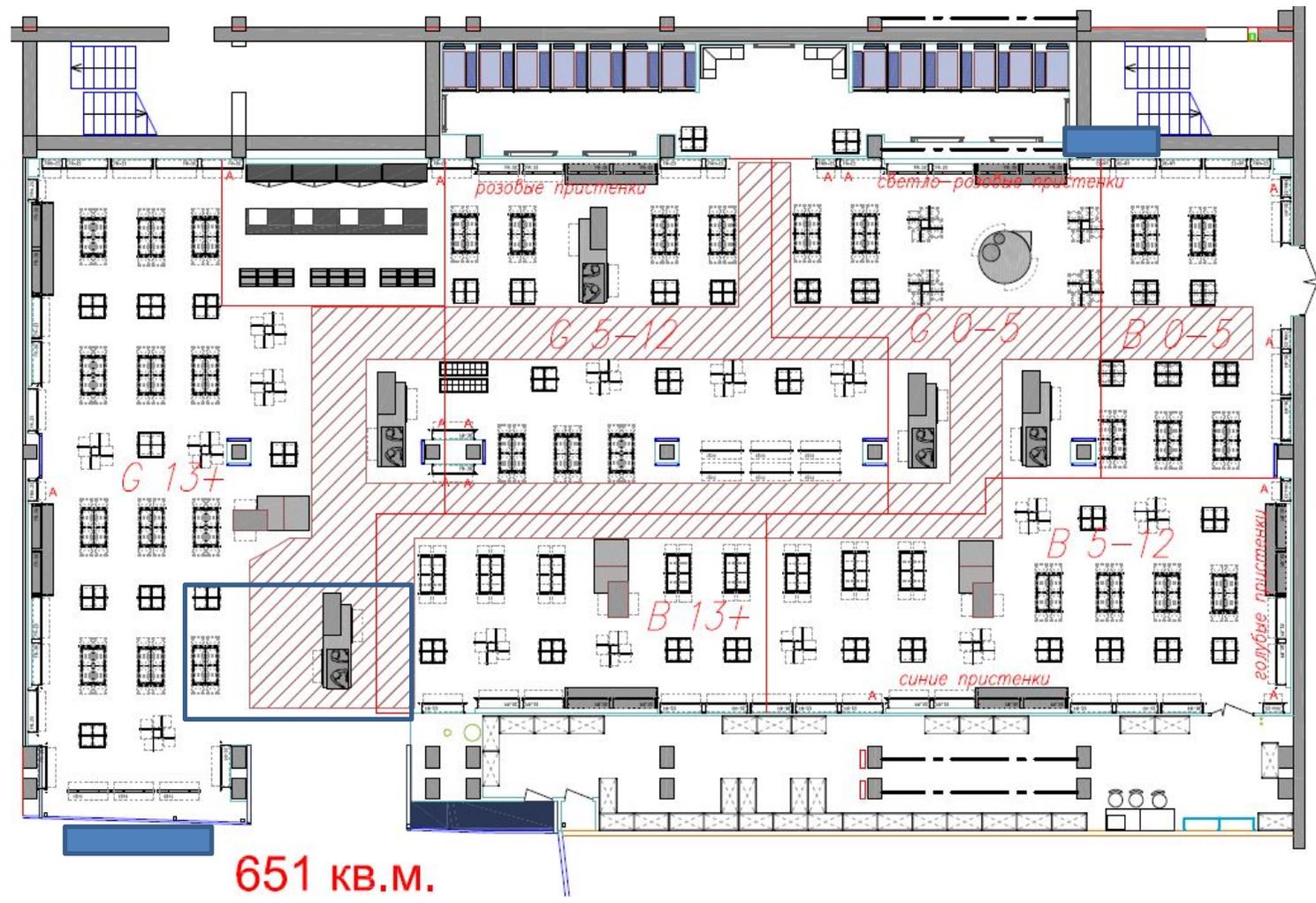
РЕГИОН: Урал

ФМРТ: Челябинск ТК Фиеста

ДАТА: 13.01.2015



Зона работы  
PBM – категория Д  
14+, входная  
группа, категория  
М 0-5.











Собрана презентация из товара последних поступлений. Так как расположение пристенков не удачное – выполнена презентация из светлых тонов, чтобы лучше просматривалась.



Выполнено руководство по ВМ (с адаптацией под ассортимент магазина)



Презентация активной одежды разделены на цветовые блоки.

|  |  |
|--|--|
| <b>Какой концепт или товар продаются</b>   | Лучшие продажи категории Д 13+.  |
| <b>АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА</b>   | Широкий ассортимент, но низкая наполняемость категории Д 13+.                            |
| <b>АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА. БАЛАНС ПРОДУКТ/ГОТОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>                             |  |
| <b>ОБЩИЕ КОММЕНТАРИИ (персонал, поставки, поток покупателей )</b>                          | 2 вакансии пк. Снизился трафик. Магазин планируется на расширени – февраль 2015 + 200 м. |
| <b>ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОММЕНТАРИИ (Манекены, оборудование, цветовые комбинации, расположение)</b> |  |
| <b>ПРОБЛЕМЫ В МАГАЗИНЕ (нехватка вешалок, манекенов, поломки дисплей материалов)</b>       |  |

# *GLORIA JEANS*

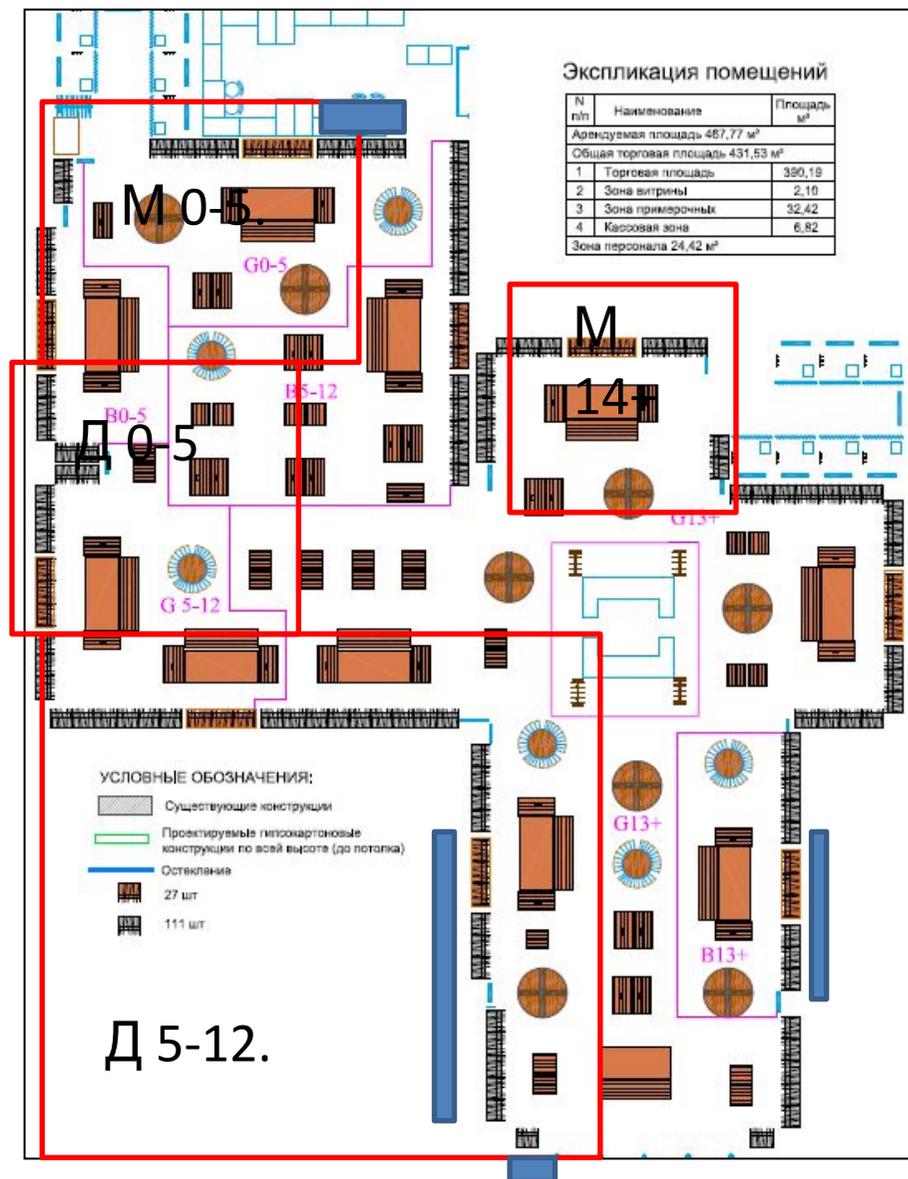
## **VM REPORT WEEK 3**

ФИО: Пестрикова Мария  
РЕГИОН: Урал  
ФМРТ: Челябинск ТК Фокус  
ДАТА: 14.01.2015



На ФТП не заменено  
зониирование магазина .  
Фактически зонирование  
выполнено так .

■ Зона работы РВМ –  
категории Д 13+, Д 5-12, М  
5-12.









Распродажи осталось мало, а стол перегружен выкладкой футболок и брюками.



На входной группе выполнена презентация Деним. Так как моделей джинс мало, собран весь джинсовый ассортимент .





Изменены презентации – товар собран по цветовым блокам.



Изменены презентации  
входной группы ,  
собраны все новинки.



Вместо распродажи выполнена презентация новой коллекции – все брюки со тола представлены в развеске.

|  |   |
|--|---|
| <b>Какой концепт или товар продаются</b>   | Продажи магазина от года к году падают, низкий трафик Тц.                         |
| <b>АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА</b>   | Ассортимент узкий, поступает 1 размерный ряд модели.Быстро выбивается поразмерка. |
| <b>АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА. БАЛАНС ПРОДУКТ/ГОТОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ</b>                             |   |
| <b>ОБЩИЕ КОММЕНТАРИИ (персонал, поставки, поток покупателей )</b>                          | Произошла смена УМ, требуется обучение.   |
| <b>ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОММЕНТАРИИ (Манекены, оборудование, цветовые комбинации, расположение)</b> |   |
| <b>ПРОБЛЕМЫ В МАГАЗИНЕ (нехватка вешалок, манекенов, поломки дисплей материалов)</b>       |   |

# *GLORIA JEANS*

## **VM REPORT WEEK 3**

ФИО: Пестрикова Мария

РЕГИОН: Урал

ФМРТ: Челябинск ТРК Горки

ДАТА: 15.01.2015



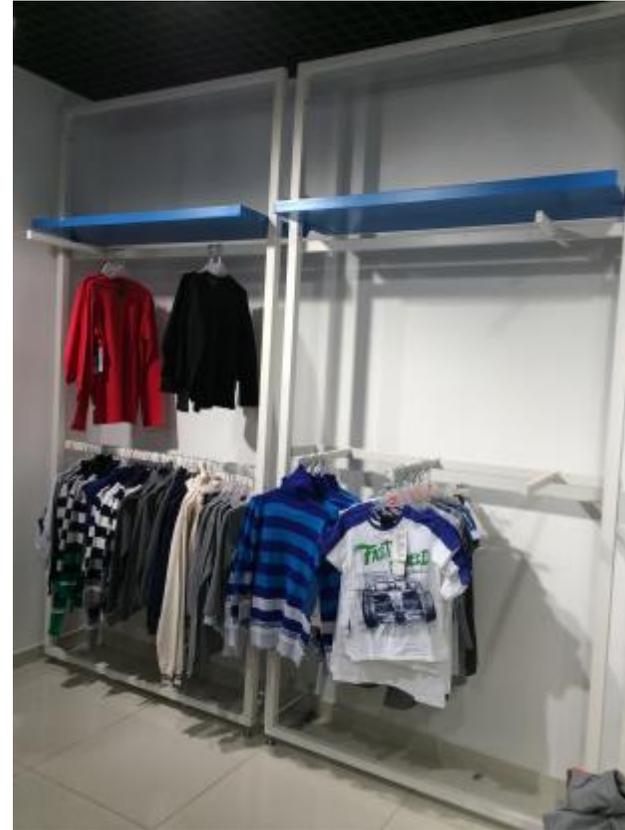
На ФТП не изменено  
зонирование –  
фактически оно  
выглядит так.

 Зона работы РВМ –  
категории М 5-12, Д 0-5.

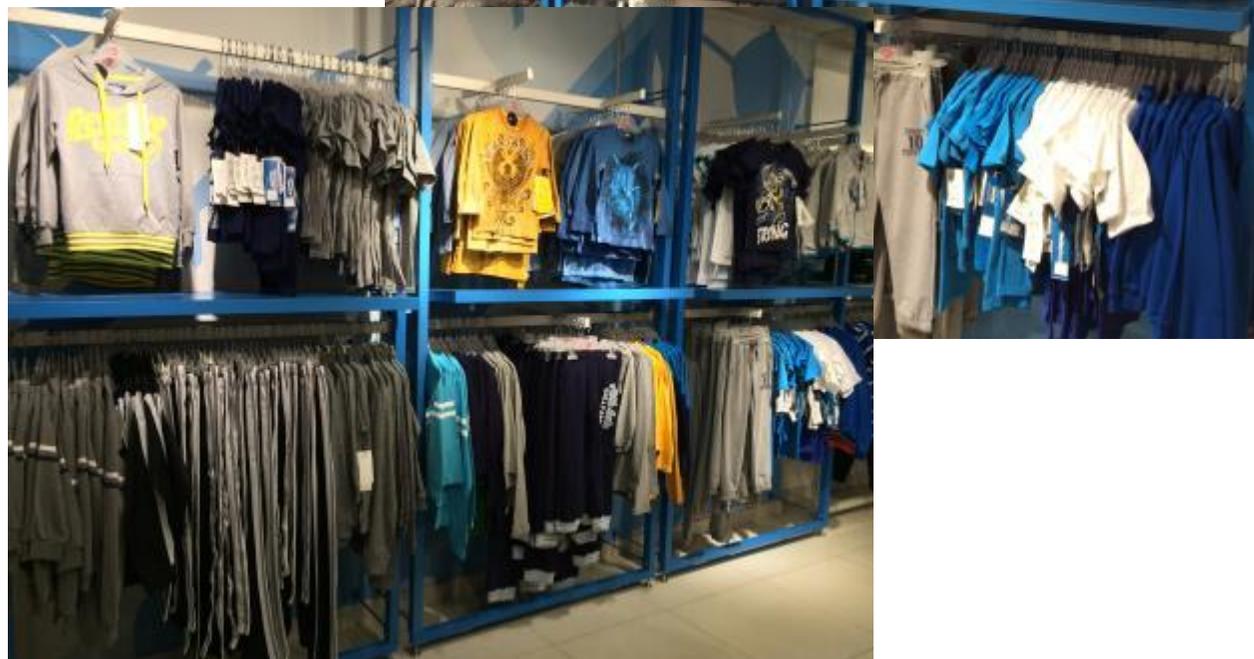




Так как товара на категорию Д 0-5 не много, а на М 5-12 значительно больше, поэтому расширили М 5-12 на 3 пристенка. Распродажа собрана на просматриваемом месте, в свою очередь новая коллекция собрана на последнем приоритете (при подъеме на второй этаж она расположена сзади).







На 6 пристенках представлен весь ассортимент активной одежды М 5-12 – презентации разделены по цветовым блокам. Так как товара значительно меньше, часть наполного оборудования убрана на склад, что открывает доступ к презентациям на пристенках.



Распродажа перенесена на последний приоритет .



Собраны презентации из «остатков».



На 1 приоритете собран весь деним данной категории.

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Какой концепт или товар продаются</b></p>   | <p>Лучшие продажи категорий 5-12, 0-5.</p>                 |
| <p><b>АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА</b></p>   |  |
| <p><b>АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА. БАЛАНС ПРОДУКТ/ГОТОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ</b></p>                             |  |
| <p><b>ОБЩИЕ КОММЕНТАРИИ (персонал, поставки, поток покупателей )</b></p>                          | <p>Произошла смена 1 администратора ТЗ. 2 вакансии ПК.</p> |
| <p><b>ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОММЕНТАРИИ (Манекены, оборудование, цветовые комбинации, расположение)</b></p> |  |
| <p><b>ПРОБЛЕМЫ В МАГАЗИНЕ (нехватка вешалок, манекенов, поломки дисплей материалов)</b></p>       |  |