

GLORIA JEANS

VM REPORT WEEK 3

ФИО: Пестрикова Мария

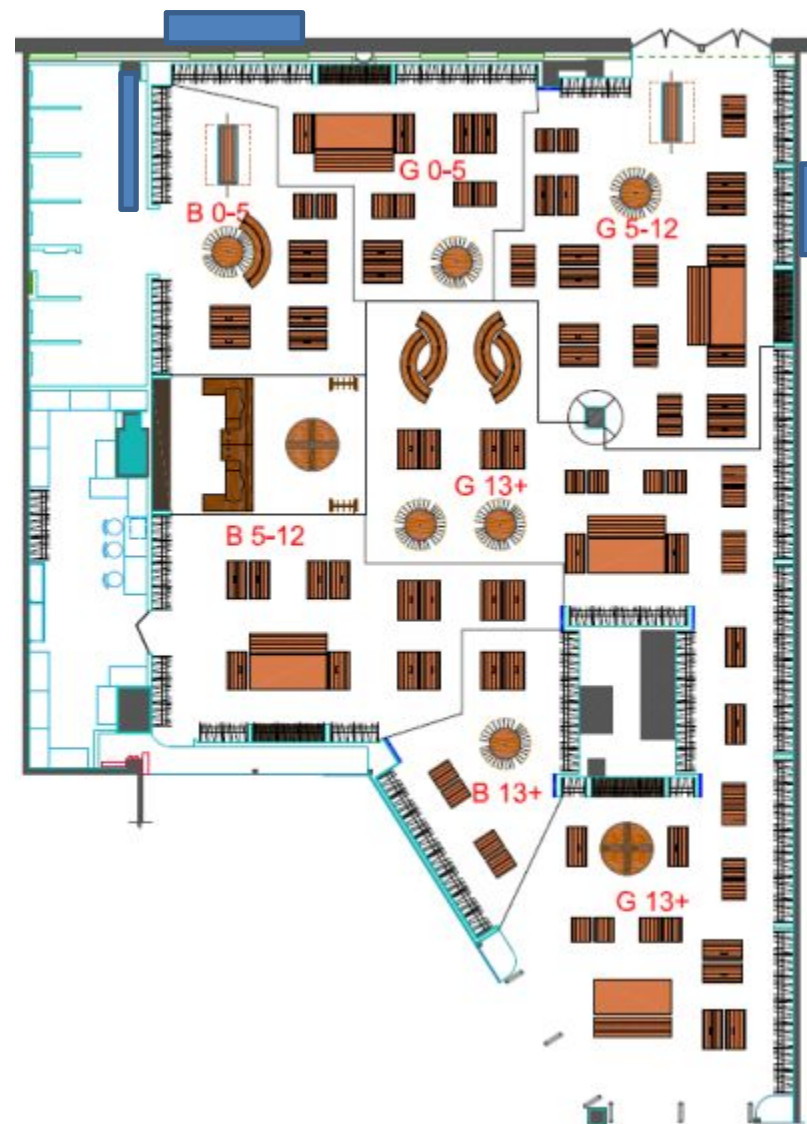
РЕГИОН: Урал

ФМРТ: Челябинск ТК Кольцо

ДАТА: 12.01.2015



■ Зона работы РВМ – категория Д
5-12 и М 0-5.









Собрана презентация Активной одежды, ранее она была представлена на напольном оборудовании.



Товара в категории М 0-5 очень мало (4 панели у кассы уже выделены под презентацию аксессуаров), поэтому для того чтобы презентация на панелях выглядела более полной – используется манекен, к тому же он визуально разделяет на 2 блока.



Собрана вся активная одежда данной категории.

Какой концепт или товар продаются	Продажи как и везде упали . Лучшие продажи в детских категориях.
АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА	Ассортимент узкий, так как продажи магазина не велики. Актуальных новинок мало- поступает 1 размерный ряд, быстро выбивается поразмерка.
АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА. БАЛАНС ПРОДУКТ/ГОТОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ	
ОБЩИЕ КОММЕНТАРИИ (персонал, поставки, поток покупателей)	Штат магазина -7 сотрудников, не предусмотрены кассиры, поэтому на кассе постоянно работает кто -то из продавцов или адми состава. В смену работают по 4 человека, что существенно затрудняет выполнение поставленных задач.
ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОММЕНТАРИИ (Манекены, оборудование, цветовые комбинации, расположение)	
ПРОБЛЕМЫ В МАГАЗИНЕ (нехватка вешалок, манекенов, поломки дисплей материалов)	

GLORIA JEANS

VM REPORT WEEK 3

ФИО: Пестрикова Мария
РЕГИОН: Урал
ФМРТ: Челябинск ТК Фиеста
ДАТА: 13.01.2015



Зона работы
PBM – категория Д
14+, входная
группа, категория
М 0-5.











Собрана презентация из товара последних поступлений. Так как расположение пристенков не удачное – выполнена презентация из светлых тонов, чтобы лучше просматривалась.



Выполнено руководство по ВМ (с адаптацией под ассортимент магазина)



Презентация активной одежды разделены на цветовые блоки.

Какой концепт или товар продаются	Лучшие продажи категории Д 13+.
АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА	Широкий ассортимент, но низкая наполняемость категории Д 13+.
АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА. БАЛАНС ПРОДУКТ/ГОТОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ	
ОБЩИЕ КОММЕНТАРИИ (персонал, поставки, поток покупателей)	2 вакансии пк. Снизился трафик. Магазин планируется на расширени – февраль 2015 + 200 м.
ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОММЕНТАРИИ (Манекены, оборудование, цветовые комбинации, расположение)	
ПРОБЛЕМЫ В МАГАЗИНЕ (нехватка вешалок, манекенов, поломки дисплей материалов)	

GLORIA JEANS

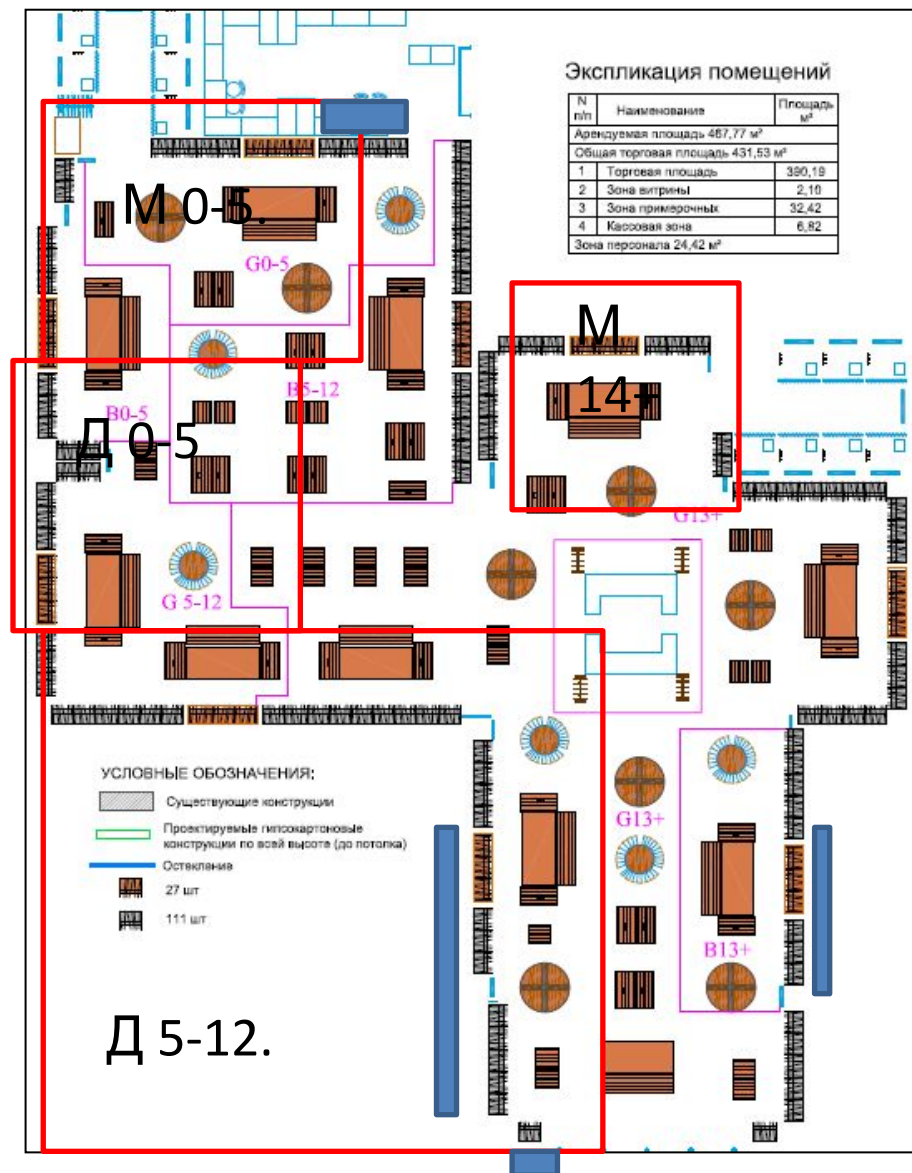
VM REPORT WEEK 3

ФИО: Пестрикова Мария
РЕГИОН: Урал
ФМРТ: Челябинск ТК Фокус
ДАТА: 14.01.2015



На ФТП не заменено
зониирование магазина .
Фактически зонирование
выполнено так .

■ Зона работы РВМ –
категории Д 13+, Д 5-12, М
5-12.









Распродажи осталось мало, а стол перегружен выкладкой футболок и брюками.



На входной группе выполнена презентация Деним. Так как моделей джинс мало, собран весь джинсовый ассортимент .





Изменены презентации – товар собран по цветовым блокам.



Изменены презентации
входной группы ,
собраны все новинки.



Вместо распродажи выполнена презентация новой коллекции – все брюки со тола представлены в развеске.

Какой концепт или товар продаются	Продажи магазина от года к году падают, низкий трафик Тц.
АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА	Ассортимент узкий, поступает 1 размерный ряд модели.Быстро выбивается поразмерка.
АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА. БАЛАНС ПРОДУКТ/ГОТОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ	
ОБЩИЕ КОММЕНТАРИИ (персонал, поставки, поток покупателей)	Произошла смена УМ, требуется обучение.
ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОММЕНТАРИИ (Манекены, оборудование, цветовые комбинации, расположение)	
ПРОБЛЕМЫ В МАГАЗИНЕ (нехватка вешалок, манекенов, поломки дисплей материалов)	




GLORIA JEANS

VM REPORT WEEK 3

ФИО: Пестрикова Мария
РЕГИОН: Урал
ФМРТ: Челябинск ТРК Горки
ДАТА: 15.01.2015



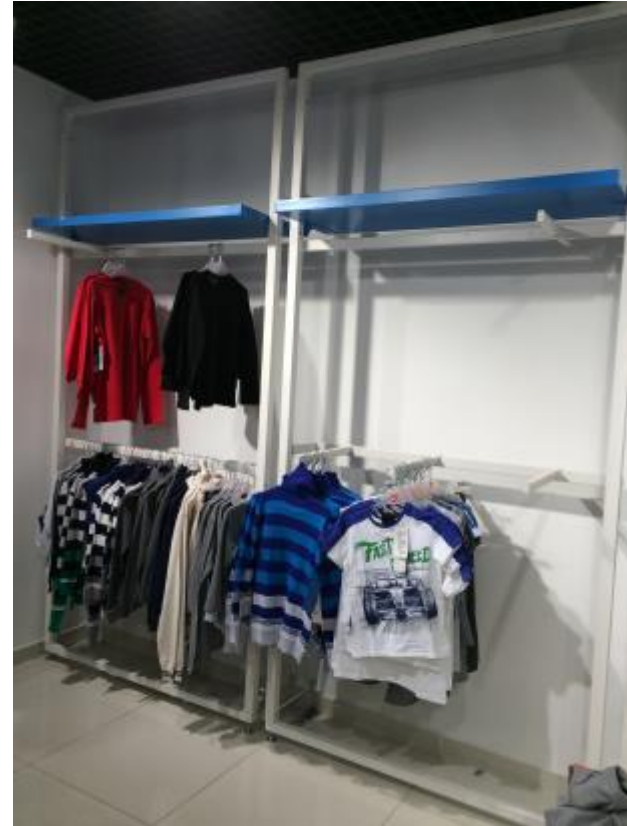
На ФТП не изменено
зонирование –
фактически оно
выглядит так.

 Зона работы РВМ –
категории М 5-12, Д 0-5.





Так как товара на категорию Д 0-5 не много, а на М 5-12 значительно больше, поэтому расширили М 5-12 на 3 пристенка. Распродажа собрана на просматриваемом месте, в свою очередь новая коллекция собрана на последнем приоритете (при подъеме на второй этаж она расположена сзади).







На 6 пристенках представлен весь ассортимент активной одежды М 5-12 – презентации разделены по цветовым блокам. Так как товара значительно меньше, часть наполного оборудования убрана на склад, что открывает доступ к презентациям на пристенках.



Распродажа перенесена на последний приоритет .



Собраны
презентации из
«ОСТАТКОВ».



На 1 приоритете собран весь деним данной категории.

<p>Какой концепт или товар продаются</p>	<p>Лучшие продажи категорий 5-12, 0-5.</p>
<p>АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА</p>	
<p>АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА. БАЛАНС ПРОДУКТ/ГОТОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ</p>	
<p>ОБЩИЕ КОММЕНТАРИИ (персонал, поставки, поток покупателей)</p>	<p>Произошла смена 1 администратора ТЗ. 2 вакансии ПК.</p>
<p>ПРЕЗЕНТАЦИЯ КОММЕНТАРИИ (Манекены, оборудование, цветовые комбинации, расположение)</p>	
<p>ПРОБЛЕМЫ В МАГАЗИНЕ (нехватка вешалок, манекенов, поломки дисплей материалов)</p>	