

***Кодекс
этики и поведения
АО «НК «ҚТЖ» и его
дочерних организаций***

***Утвержден решением Совета директоров АО «НК «ҚТЖ»
от 20.09.2019г.***

КОДЕКС ЭТИКИ И ПОВЕДЕНИЯ АО «НК «ҚТЖ» И ЕГО ДОЧЕРНИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Для кого предназначен Кодекс этики и поведения?

Положения Кодекса распространяются на всех должностных лиц и работников АО «НК «ҚТЖ» и его дочерних организаций.

Кодекс размещен на корпоративном веб-сайте www.railways.kz.

Зачем нужен Кодекс этики и поведения?

Кодекс направлен на развитие нашей корпоративной культуры и укрепление репутации Компании как открытого и честного участника рынка.

Кодекс предлагает подробные и конкретные указания, как действовать в повседневной работе с учетом провозглашенных в Компании корпоративных ценностей.

КАКОВЫ НАШИ ЦЕННОСТИ?



Безопасность



Амбиции



Ответственность



Лидерство



Гордость

КАКОВЫ НАШИ ЦЕННОСТИ?

БЕЗОПАСНОСТЬ

Мы несем ответственность за жизнь и здоровье наших работников и пассажиров. Это наш главный приоритет, ведь наша ошибка может иметь очень высокую цену



КАКОВЫ НАШИ ЦЕННОСТИ?

ЛИДЕРСТВО

Нам важно работать слаженно, ведь мы часть единого механизма, который работает на благо каждого нашего клиента и страны в целом. Знания и опыт, накопленный годами, мы передаем следующему поколению. Мы с уважением относимся и ценим каждого, независимо от уровня должности, профессии и личного интереса



КАКОВЫ НАШИ ЦЕННОСТИ?

АМБИЦИИ

Мы с достоинством встречаем все сложности и вызовы, настойчиво преодолеваем любые препятствия на нашем пути, потому что знаем, от нас зависит благополучие наших клиентов, чьи интересы и потребности для нас – основной приоритет



КАКОВЫ НАШИ ЦЕННОСТИ?

ГОРДОСТЬ

Мы посвящаем отрасли всю жизнь, поскольку доставляем критичные для населения грузы, соединяем города и государства, и работаем даже в самых отдаленных регионах страны.

Мы гордимся своей профессией и тем, что наши деды и отцы работали на железной дороге



КАКОВЫ НАШИ ЦЕННОСТИ?

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Мы обеспечиваем качественные услуги для всех наших клиентов, ведь мы флагман на рынке транспортных услуг. Мы добиваемся результата даже в самых сложных ситуациях, поскольку являемся профессионалами своего дела и опираемся на опыт и богатую историю



ЭТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

*Репутация - ключевой актив Компании,
основывающийся на доверии.*

беспристрастность

Добросовестность

Честность

Высокие стандарты этического поведения подразумевают следование всеми работниками Компании принципам

*Приверженность к
нулевой
терпимости:
взяточничеству
коррупции*

*Уважение в общении:
коллегами по работе
клиентами
бизнес-партнерами Компании
третьими лицами*

ЭТИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Ваши обязанности:

- Следуйте общепринятым моральным и этическим нормам и стандартам поведения;
- Проявляйте уважение к государственному и другим языкам, традициям и обычаям всех стран;
- Придерживайтесь общих моральных и этических норм поведения в нерабочее время, не допускайте антиобщественное поведение, которое может навредить репутации Компании;
- Придерживайтесь аккуратного, делового и корпоративного стиля в одежде и внешнем виде при исполнении должностных обязанностей в зависимости от условий службы.

На что Вам необходимо обратить внимание:

- Неэтичное поведение работников, которое может привести к потере репутации Компании

ВНЕШНЯЯ КОММУНИКАЦИЯ

Вы всегда должны помнить, что представляете Компанию даже за ее пределами.

Любая несанкционированная внешняя коммуникация от имени Компании влияет на ее репутацию.

Правом публично выступать, комментировать события Компании или делать какие-либо заявления в средствах массовой информации (СМИ) и в социальных сетях вправе только уполномоченные на это лица Компании.

Ваши обязанности:

- Никогда не обращайтесь от имени Компании, если у Вас нет на это полномочий;
- Никогда не используйте открыто свое служебное положение для личной выгоды;
- Не выражайте свое личное мнение о работе Компании в СМИ, в социальных сетях и т.п.

На что Вам необходимо обратить внимание:

- Неофициальная активность в социальных сетях по аспектам деятельности Компании.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЗАИНТЕРЕСОВАННЫМИ СТОРОНАМИ

Мы осознаем, что стремясь к достижению поставленных стратегических и операционных целей и задач, мы должны соблюдать баланс интересов всех заинтересованных сторон.



Заинтересованные стороны могут оказывать как положительное, так и негативное воздействие на деятельность Компании, а именно на рост стоимости, устойчивое развитие, репутацию и имидж, создавать или снижать риски. Мы придаем особое значение ответственному и надлежащему поведению при взаимодействии со всеми заинтересованными сторонами.

ПОДАРКИ И ЗНАКИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Под подарками и знаками гостеприимства подразумеваются не только наличные деньги, но и все что имеет ценность, предлагаемую или полученную работниками и должностными лицами при осуществлении деятельности в Компании.



КАК ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ СОБЛЮДЕНИЕ КОДЕКСА ЭТИКИ И ПОВЕДЕНИЯ?

**Личное обязательство
поступать правильно!**

Проявлять
осмотрительность
и избегать
признаки
ненадлежащего
поведения

Руководствоваться
ценностями,
этическими
принципами и
нормами
поведения

Внимательно
изучить и
следовать
принципам и
положениям
Кодекса

Сообщать о
нарушениях,
которые станут
Вам известны

The image features a white background with decorative gold-colored lines in the corners, forming abstract geometric shapes. The text "Спасибо за внимание!" is centered in a bold, black, sans-serif font.

Спасибо за внимание!