

Тема 4. Методика определения величины резервов

1. Понятие и классификация хозяйственных резервов.
2. Методика определения величины резервов.

1. Понятие и классификация хозяйственных резервов.

Резервы – это запасы ресурсов, необходимые для бесперебойной работы предприятия, то есть резервные фонды.

Резервы – это возможность повышения эффективности производства и конкурентоспособности предприятия, то есть хозяйственные резервы.

Экономическая сущность резервов повышения эффективности производства состоит в наиболее полном и рациональном использовании всех имеющихся ресурсов с целью увеличения объема реализации товаров и услуг при минимальных затратах живого и овеществленного труда на единицу продукции.

Объектами поиска резервов могут быть:

- предприятие в целом и его сегменты;
- виды деятельности (операционная, инвестиционная, финансовая);
- отдельные центры затрат и центры ответственности;
- отдельные виды продукции;
- основные показатели, отражающие результаты хозяйственной деятельности (объем производства и реализации продукции, себестоимость продукции, сумма прибыли, фондоотдача, производительность труда, скорость оборота капитала, его доходность и т.д.).

Классификация хозяйственных резервов

Признак классификации	Виды резервов
<p data-bbox="131 297 397 491">По пространственному признаку</p>	<p data-bbox="434 297 1812 625"><i>Внутрихозяйственные</i> — выявляются и могут быть использованы только на исследуемом предприятии. Они базируются на более полном и экономном использовании производственной мощности, трудовых и материальных ресурсов, применении инноваций в области техники, технологии и организации производства.</p> <p data-bbox="434 639 1761 796"><i>Отраслевые</i> — могут быть выявлены только на уровне отрасли. Поиск этих резервов является компетенцией отраслевых объединений, министерств, концернов.</p> <p data-bbox="434 811 1843 1082"><i>Региональные</i> — могут быть выявлены и использованы в пределах географического района (использование местного сырья и топлива, энергетических ресурсов, централизация вспомогательных производств независимо от их ведомственного подчинения и т.д.).</p> <p data-bbox="434 1096 1692 1310"><i>Общегосударственные</i> — к ним можно отнести ликвидацию диспропорций в развитии разных отраслей производства, изменение форм собственности, системы управления национальной экономикой и т.д.</p>

**По признаку
времени**

Неиспользованные резервы – это упущенные возможности повышения эффективности производства относительно плана или достижений науки и передового опыта за прошедшие промежутки времени.

Под текущими резервами понимают возможности улучшения результатов хозяйственной деятельности, которые могут быть реализованы на протяжении ближайшего времени (месяца, квартала, года).

Перспективные резервы рассчитаны обычно на длительное время. Их использование связано со значительными инвестициями, внедрением новейших достижений НТП, структурной перестройкой производства, сменой технологии производства и т.д.

**По стадиям
жизненного
цикла
изделия (услуги)**

На предпроизводственной стадии изучаются потребность в изделии, свойства, которыми оно обладает, разрабатываются конструкция изделия, технология его изготовления, проводится подготовка производства. Здесь могут быть выявлены резервы повышения эффективности производства за счет улучшения конструкции изделия, усовершенствования технологии его производства, применения более дешевого сырья и т.д.

На производственной стадии выявляются и используются те резервы, которые не затрагивают производственного процесса. Эти резервы связаны с улучшением организации труда, повышением его интенсивности, сокращением простоев оборудования, экономией и рациональным использованием сырья и материалов.

На стадии эксплуатации объекта резервы более производительного его использования и снижения затрат (экономия электроэнергии, топлива, запасных частей и т.д.) зависят главным образом от качества выполненных работ на первых двух стадиях.

Резервы на стадии утилизации – это возможности получения дохода в результате вторичного использования утилизационных материалов и сокращения затрат на утилизацию изделия после завершения его жизненного цикла.

<p>По стадиям процесса воспроизводства</p>	<p><i>В сфере производства</i> находятся основные резервы. <i>В сфере обращения</i> — предотвращение разных потерь продукции на пути от производителя к потребителю, а также уменьшение затрат, которые связаны с хранением, перевозкой и продажей готовой продукции</p>
<p>По характеру производства</p>	<p>В основном производстве, во вспомогательных производствах, в обслуживающих производствах</p>
<p>По видам деятельности</p>	<p>В операционной деятельности, инвестиционной деятельности, финансовой деятельности</p>
<p>По источникам образования</p>	<p><i>Внутренние</i> — могут быть освоены силами и средствами самого предприятия. <i>Внешние</i> — техническая, технологическая или финансовая помощь субъекту хозяйствования со стороны государства, вышестоящих органов, спонсоров и т.д.</p>

**По
Экономической
природе**

Экстенсивные — связаны с использованием в производстве дополнительных ресурсов (материальных, трудовых, земельных и др.), увеличением времени использования ресурсов и устранением непроизводительных потерь ресурсов.

Интенсивные — основаны на более полном и рациональном использовании имеющегося производственного потенциала:
совершенствование используемых средств и предметов труда, совершенствование организации производства и труда, совершенствование технологии производства, ускорение оборачиваемости капитала предприятия.

**По способам
обнаружения**

Явные — легко выявить по материалам бухгалтерского учета и отчетности.

Скрытые — связаны с внедрением инноваций в области науки и передового опыта. Для их выявления необходимо провести сравнительный внутрихозяйственный анализ, межхозяйственный, а в некоторых случаях – международные сопоставления. Запозывание в выявлении и использовании этих резервов влечет за собой снижение конкурентоспособности предприятия на рынке товаров и услуг со всеми вытекающими последствиями.

2. Методика определения величины резервов

Этапы поиска резервов:

1. Приведение всех показателей в сопоставимый вид.
2. Выявление различий в значениях показателей в сравнении с принятой для анализа базой данных.
3. Выявление причин, вызывающих эти различия.
4. Оценка реальной величины резервов.
5. Разработка мероприятий по реализации выявленных резервов.
6. Оценка потенциальной экономической эффективности от предложенных мероприятий.
7. Определение влияния выявленных резервов на повышение эффективности деятельности предприятия.

Количественное выражение резерва — это разность между возможным (прогноznым) уровнем изучаемого показателя и его фактической величиной на текущий момент времени:

$$P \uparrow Y = Y_{\hat{a}} - Y_o$$

Для определения величины резервов в АХД используется ряд способов: прямого счета, сравнения, детерминированного факторного анализа, функционально-стоимостного анализа, математического программирования, маржинального анализа и др.

Способ прямого счета применяется для подсчета резервов экстенсивного характера, когда известен размер дополнительного привлечения или размер безусловных потерь ресурсов.

Способ сравнения применяется для подсчета величины резервов интенсивного характера, когда потери ресурсов или возможная их экономия определяются в сравнении с установленными нормами их расхода на анализируемом предприятии или достигнутым уровнем на ведущих предприятиях отрасли.

Метод математического программирования - который позволяет оптимизировать величину показателей с учетом условий хозяйствования и ограничений на ресурсы и тем самым выявить дополнительные резервы производства путем сравнения величины исследуемых показателей по оптимальному варианту с их фактическим или плановым уровнем.

Функционально-стоимостный анализ (ФСА) представляет собой эффективный способ выявления резервов сокращения затрат, который основывается на поиске более дешевых способов выполнения главных функций (путем организационных, технических, технологических и других изменений производства) при одновременном исключении лишних функций.

Конечная цель ФСА – поиск наиболее экономичных, с точки зрения потребителя и производителя, вариантов того или иного практического решения.

Объектами ФСА могут быть как отдельные виды изделий, так и технологические процессы и вообще любой процесс, связанный с затратами.

Критериями выбора объекта являются показатели, характеризующие объем производства изделий, их себестоимость, уровень рентабельности, удельный вес их в общем выпуске продукции в перспективе, количество рекламаций, характер и причины брака и т.д. На основе анализа этой информации отбирается изделие, которое в первую очередь подлежит ФСА.

Сущность методики ФСА: он основан на сравнении фактических сумм затрат по определенным статьям и элементам с нормативными. Положительное отклонение и считается резервами.

Основные этапы ФСА:

- общая характеристика объекта исследования;
- детализация объекта на функции;
- группировка выделенных функций на главные, вспомогательные, и ненужные;
- определение и группировка затрат соответственно выделенным функциям;
- исчисление суммы затрат на изготовление объекта при исключении лишних функций и использовании других технических и технологических решений;
- разработка предложений по техническому и организационному усовершенствованию производства

Маржинальный (предельный) анализ

Это метод обоснования управленческих решений в бизнесе, который базируется на изучении соотношения между тремя группами экономических показателей: объемом продаж, себестоимостью и прибылью и прогнозировании величины каждого из этих показателей при заданном значении других.

В основу методики маржинального анализа положено:

- деление затрат в зависимости от изменения объема продаж на условно-переменные и условно-постоянные;
- использование категории маржинального дохода, который определяется как разность между выручкой от реализации и условно-переменными затратами.

Основные этапы проведения:

- Сбор, подготовка и обработка исходной информации, необходимой для проведения анализа.
- Определение суммы условно-постоянных и условно-переменных издержек на производства и реализацию продукции (услуг).
- Расчет величины исследуемых показателей.
- Сравнительный анализ уровня исследуемых показателей.
- Прогнозирование величины показателей в изменяющейся среде.