

Аналоги:

Консультация врача,
Бесплатные интернет-ресурсы,
Приложения по уходу: «ForYou», «Уход за
лицом» и др.
Гаджет «Умное зеркало»

Специфика производства:

Консультации – дорогостоящие и/или вызывающие дискомфорт (стеснение, неуверенность в себе, занимает долгое время и тд.).

Интернет-ресурсы – большое количество недостоверной информации.

Приложения – недостоверная информация и отсутствие индивидуального подхода к решению проблемы.

Гаджет – дорогостоящий, крупногабаритный и «сложный».

Первые шаги:

- Анализ значимости/необходимости и заинтересованности в нашем приложении.
- Консультация со специалистами (дерматологами и тд.)
- Поиск добровольцев для создания приложения.
- Подготовка презентации для поиска инвестора и дальнейшего продвижения.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОЕКТА

Формулировка проблемы:

Возникновение проблем с кожей в переходный период.

Целевая аудитория:

Люди 12-20 лет, имеющие проблемы с кожей.

Потенциальный инвестор:

Компании, производящие уходовую косметику

«Изюминка» проекта: приложение на основе рекомендаций специалистов и использованием биометрии.

Ключевые вехи: установка цели и планирование необходимых мероприятий .

Отсутствующие

основания/процессы/структуры:

- Отсутствие знаний и опыта в программировании.
- Отсутствие денежных средств для реализации проекта.