

Анализ рекламного плаката Nina Ricci

Подготовила: Савочкина Юлия
Андреевна
213-71



Nina
L'Eau

NINA RICCI

MON SECRET



1 этап - Знаки

ИКОНА	ИНДЕКС	СИМВОЛ
Флакон духов; Девушка	Гладкая кожа; Светлая кожа; Светлые вьющиеся волосы средней длины; Красный губы; Розовый флакон; Светлое платье; Серые стены; Большое снежное дерево; Серые листья; Белый снег;	Флакон в форме яблока (2); Надпись бренда; Французский текст;



2 этап - Интерпретации

Знак	Интерпретации
Девушка	Хранительница очага, невинность, беспомощность, хрупкость, нежность, богиня, красота, загадочность, эмоциональность, мать, дочь, женственность, проститутка, распутница, роковая женщина
Яблоко	Фрукт, яблоко раздора, плод разума, запретный плод, яблоко Ньютона, яблочный сок
Французский текст	Роскошь, дороговизна, исключительность, загадочность, эпатажность, изысканность, романтика, легкость
Красный цвет	Сексуальность, агрессия, страсть, ярость, кровь, красные розы, ягоды (клубника, вишня), красный крест
Розовый цвет	Нежность, девчачий цвет, легкость, стереотипность, женственность, утонченность, юность, хрупкость, инфантильность



Дерево

Мудрость, старость, долговечность, рождение новой жизни, опора, стабильность, непоколебимость, твердость, природа, стойкость, невозмутимость



3 этап - Декодирование

Виды интерпретации	Описание
Доминирующая	Аромат Nina Ricci "Mon secret" создан для уверенных и загадочных девушек и молодых женщин, которые хотят привлечь к себе внимание;
Переговорная	Бледный фон, снежные мотивы, серые листья - могут показаться увядающими или безжизненными, а не красивыми и раскрывающими женскую красоту;
Оппозиционная	Аромат не подойдет зрелым женщинам или женщинам без достатка (все указывает на дороговизну товара, на его исключительность)



Выводы

Доминирующая интерпретация - покупая новый аромат от Nina Ricci, женщины ожидают раскрыться со стороны загадочности, юности, женственности, ощутить новый прилив сил из-за окружающего аромата, привлечь внимание без пошлости и вульгарности;

Переговорная интерпретация - общий фон намекает больше не на свежесть, а на что-то увядшее, сонливое, тихое, а не на раскрытие женской красоты;

Оппозиционная интерпретация - дороговизна бренда не позволит каждой женщине приобрести себе такой парфюм, а также может не подойти женщинам более зрелого возраста, т.к реклама намекает на молодых девушек.

