

Взаимосвязь стратегического планирования, бизнес- планирования и бюджетирования

Выполнила Курдова Елизавета
Группа 15-эн-5

Стратегическое планирование



Стратегическое планирование
- это процесс, который позволяет
компании ответить на следующие
вопросы:
почему она существует;
каковы ее основные цели;
какие ресурсы необходимы для
успешного развития;
кто будет ее потребителями.

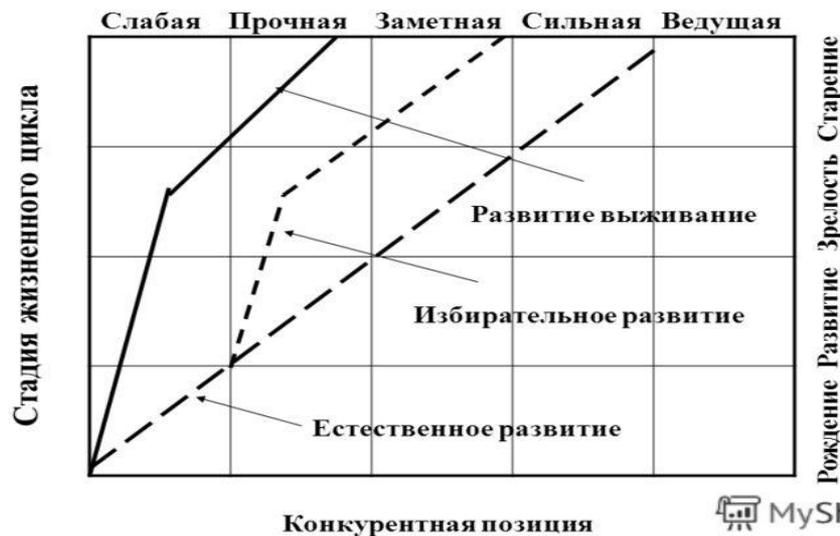
методы, которые помогают менеджменту в установлении стратегических целей.

- SWOT-анализ
- Матрица МСС
- Матрица BCG
- Матрица ADL и др.

SWOT - анализ

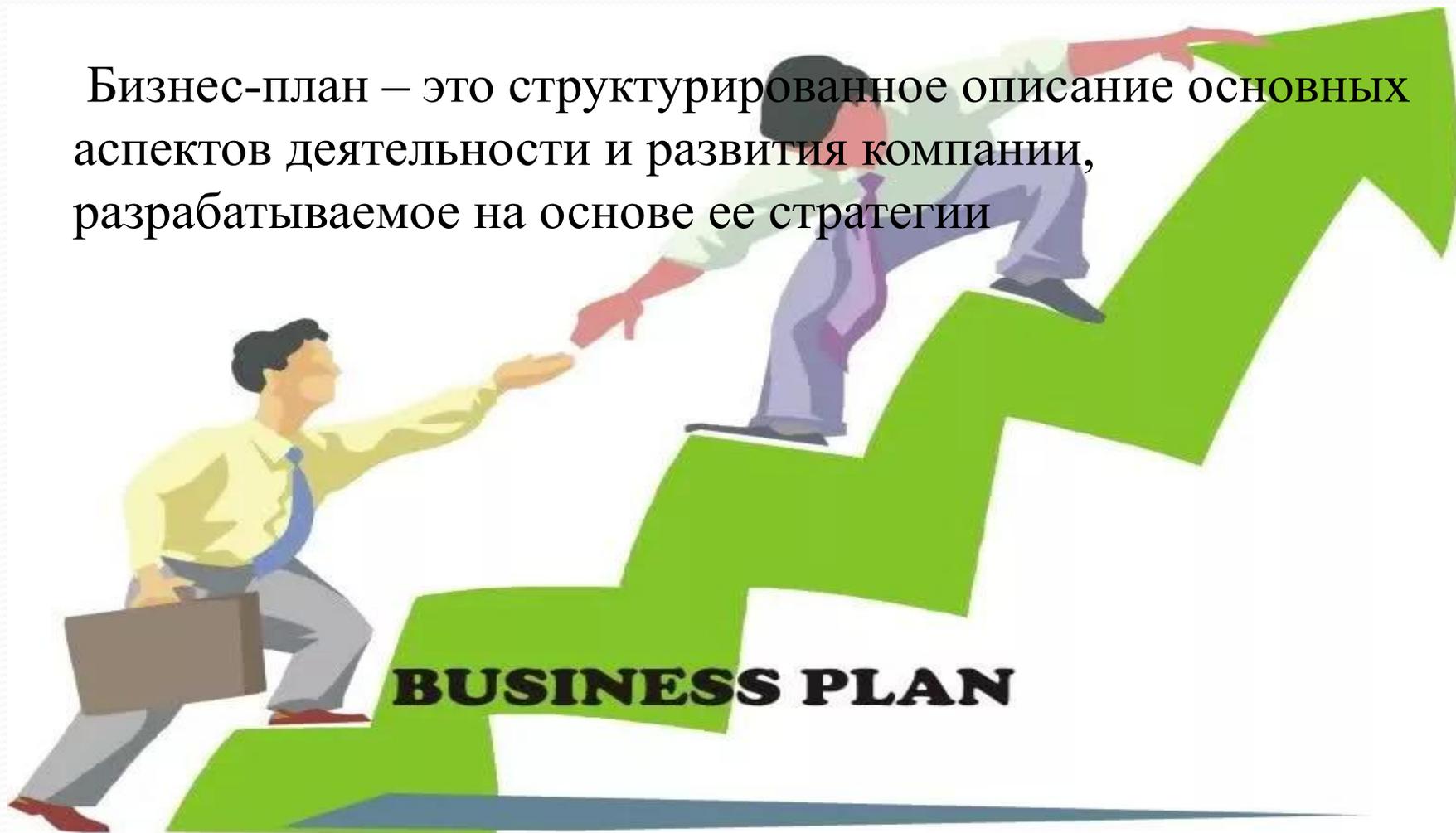


Матрица ADL-LC



Бизнес-планирование

Бизнес-план – это структурированное описание основных аспектов деятельности и развития компании, разрабатываемое на основе ее стратегии



цели определения пользователей информации бизнес-планов

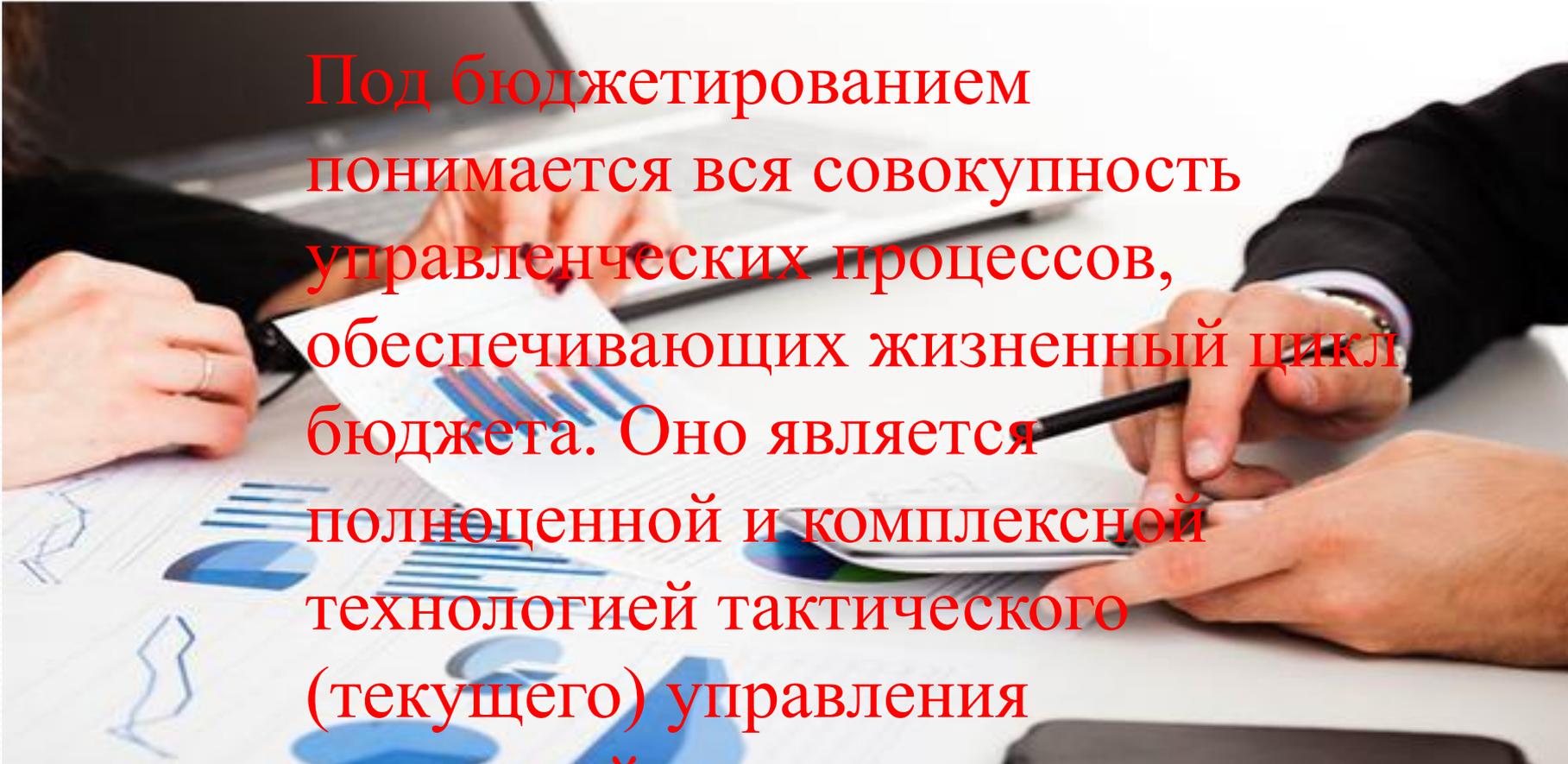
бизнес-план для предоставления его кредиторам, инвесторам, партнерам в основном в целях привлечения финансовых средств.



корпоративный бизнес-план, предназначенный для компании.



Бюджетирование

A photograph showing a business meeting. Several people's hands are visible, pointing at and discussing documents on a table. The documents feature various financial charts, including bar graphs and pie charts, in shades of blue and white. A laptop is partially visible in the background. The overall scene suggests a collaborative work environment focused on financial analysis and budgeting.

Под бюджетированием понимается вся совокупность управленческих процессов, обеспечивающих жизненный цикл бюджета. Оно является полноценной и комплексной технологией тактического (текущего) управления компанией.

Взаимодействия процессов стратегического планирования, бизнес планирования и бюджетирования

