

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ИСКУССТВ, СЕРВИСА И ТУРИЗМА

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

**РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА ИНТЕРЬЕРА ТОРГОВОГО ЗАЛА
МАГАЗИНА-СТУДИИ ЦВЕТОВ.
ПРИМЕНЕНИЕ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ**

Выполнила студентка:
Семенова Даниила Николаевна,
направление подготовки 44.03.05
«Педагогическое образование»,
профиль «Дополнительное
образование (дизайн и компьютерная
графика, дизайн интерьера)

Научный руководитель:
Шадрина Ирина Михайловна,
профессор, д.п.н., доцент

Мурманск
2019

Актуальность



Целью данной работы является создание дизайн-проекта и макета интерьера магазина-студии цветов «Вереск»

Задачи:

- 1) изучить историю возникновения цветочных магазинов, проанализировать аналоги, а также литературные и интернет-источники по теме исследования, изучить требования к обустройству цветочных магазинов;
- 2) выбрать материалы, мебель, оборудование и освещение для интерьера магазина-студии цветов;
- 3) разработать концептуальный проект интерьера магазина-студии цветов.



Аналоги



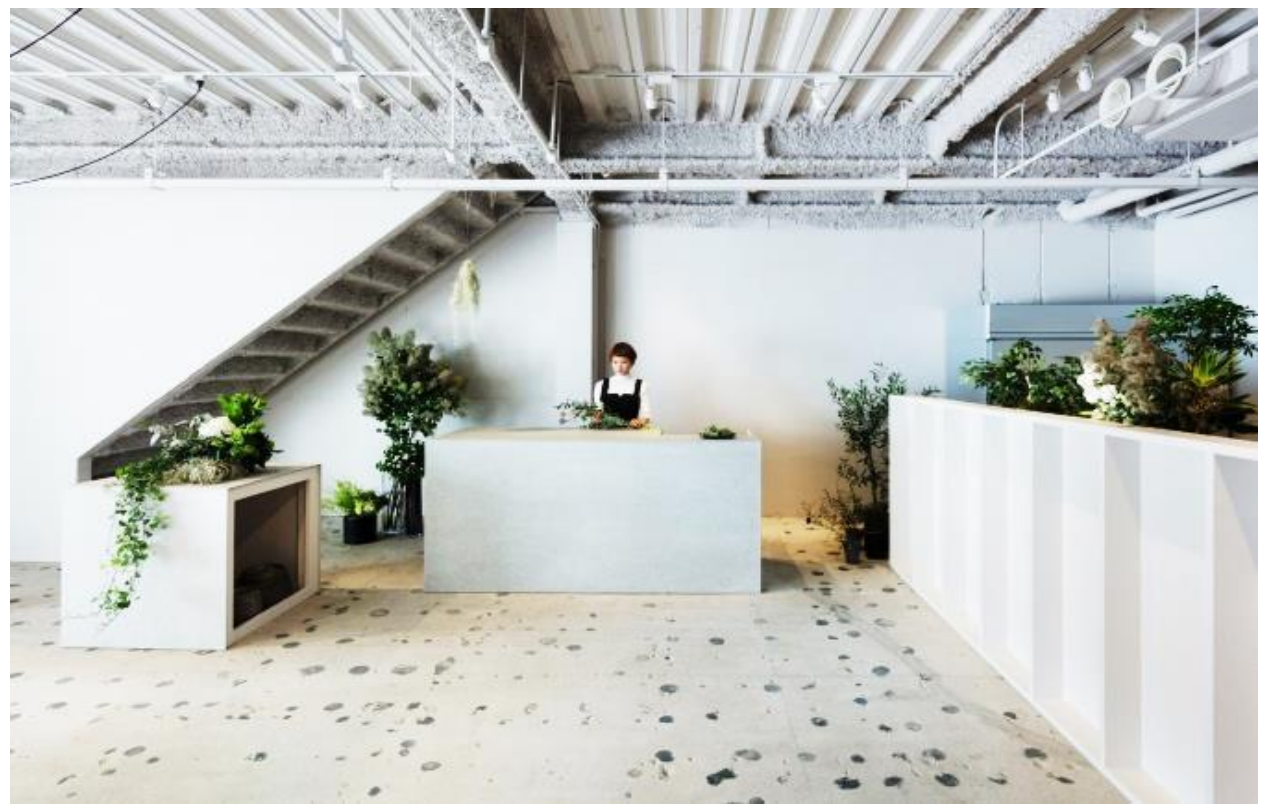
Мам Мюльман
Дарите любимым моменты счастья!

Городские цветы

Розарио

Крокус

Флоранж
ЦВЕТОЧНАЯ СЕТЬ

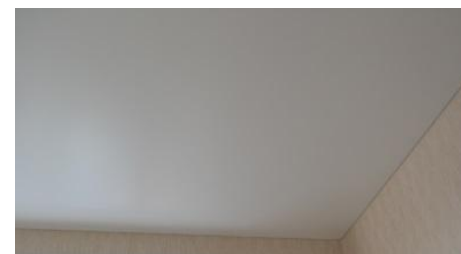


Выбор стилевого направления

- Интерьер в экологическом стиле подразумевает большое количество натуральных материалов и живой зелени.
- Экостиль предполагает отказ от синтетических материалов. Натуральный камень, дерево, керамика - вот материалы, которые должны быть максимально использованы.



Материалы

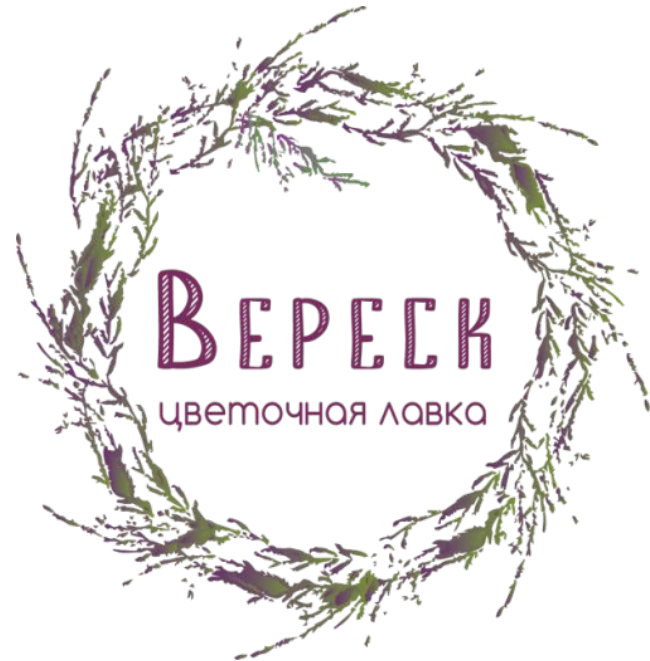


Мебель и светильники



Фирменный стиль

- Логотип состоит из фирменного знака и надписи. В качестве названия было выбрано слово «вереск». Оно простое, хорошо звучит, вызывает определенные образы, ассоциируется с лесом и северной природой, не вызывает негативных ассоциаций.



Comfortaa

- шрифт для подзаголовка логотипа



R: 117 G: 46 B: 92

BE MOUNT

- шрифт для рекламной продукции

Garamond

- шрифт для основного текста,
документации



R: 119 G: 142 B: 56

Примеры использовани я фирменного стиля



Эскизы и поиски афиш



ВЕРЕСК

Дикорастущий вереск
растет в России в
сосновых лесах, на
опушках и
каменистых склонах,
а также на
торфяных болотах.



По одной из версий название растения «вереск» произошло от старославянского «врасенец», что означает «синий».

Мох

Современное
озеленение жилья и
его стилизацию
можно легко
совместить,
используя красивый
мох в интерьере



Декоративный мох это универсальный материал, с помощью которого можно создать необыкновенный декор в квартире.

Арт-проект “Экологический дизайн”

Мастер-класс

“ОТПЕЧАТКИ ЖИВЫХ РАСТЕНИЙ”



Мастер-класс проводят:

доцент Агаркова Э.П.,
студенты: Семенова Даниила,
Капранова Владислава



Начало:
23 марта
14:00
каб. 210

Магазин-студия цветов “Вереск”
приглашает всех желающих на бесплатный

МАСТЕР-КЛАСС ПО СОЗДАНИЮ ФЛОРАРИУМА

- творческая атмосфера
- огромный выбор растений
- наличие материалов
- общение с опытным флористом
- уютная студия

17/05

15:00



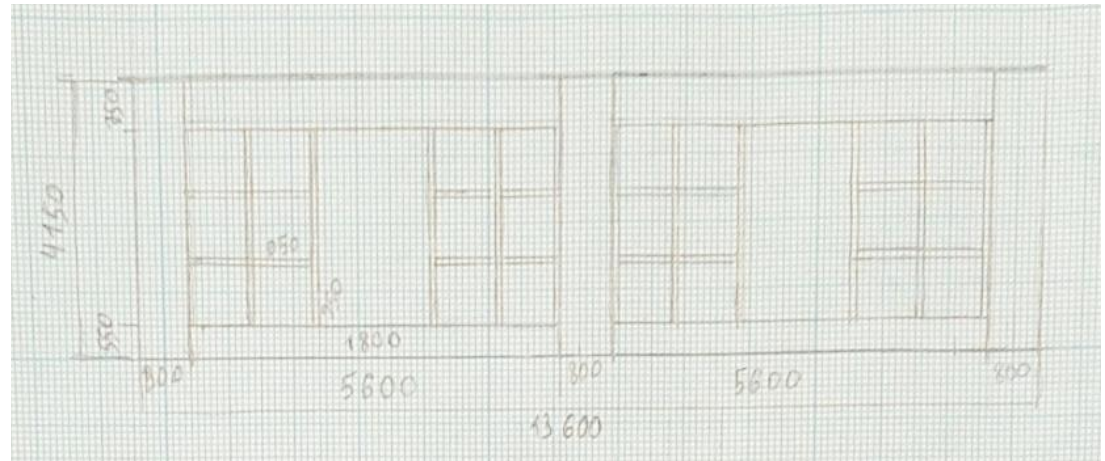
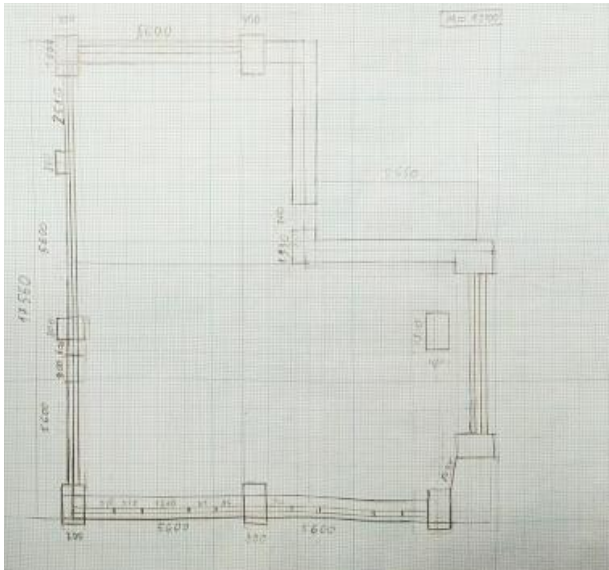
Адрес: ул. Ленина, 26 Запись по телефону: 8(911)-061-07-40

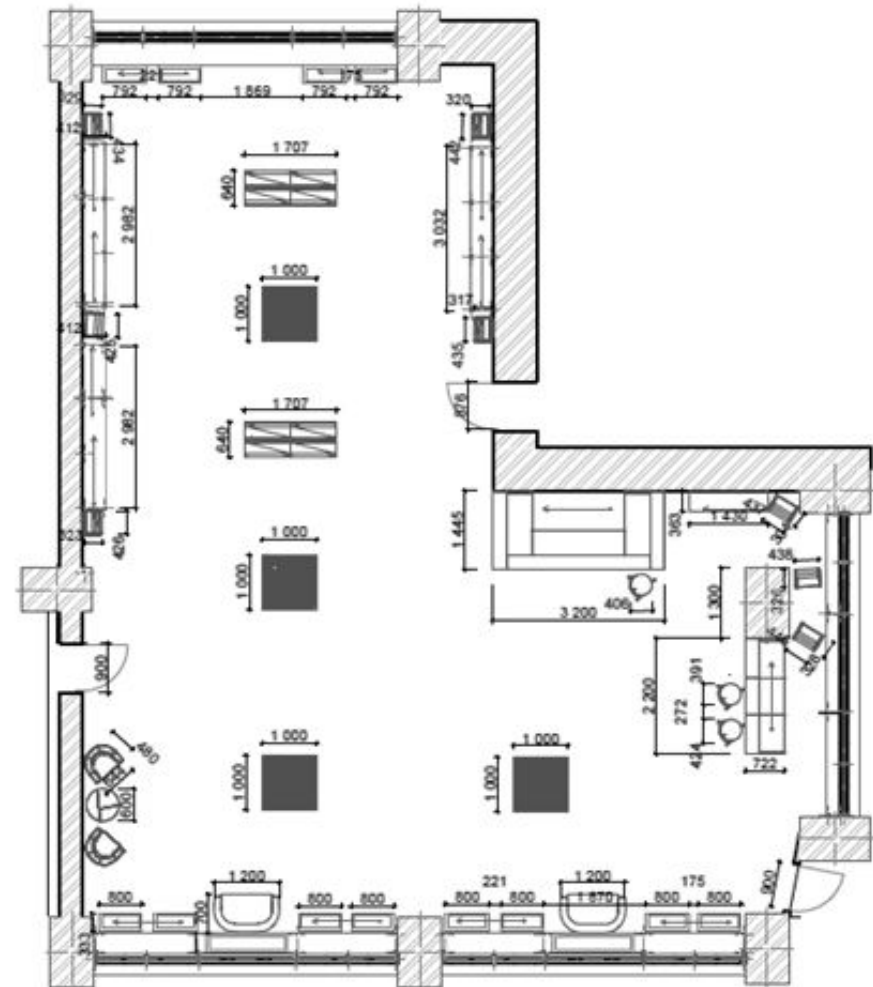
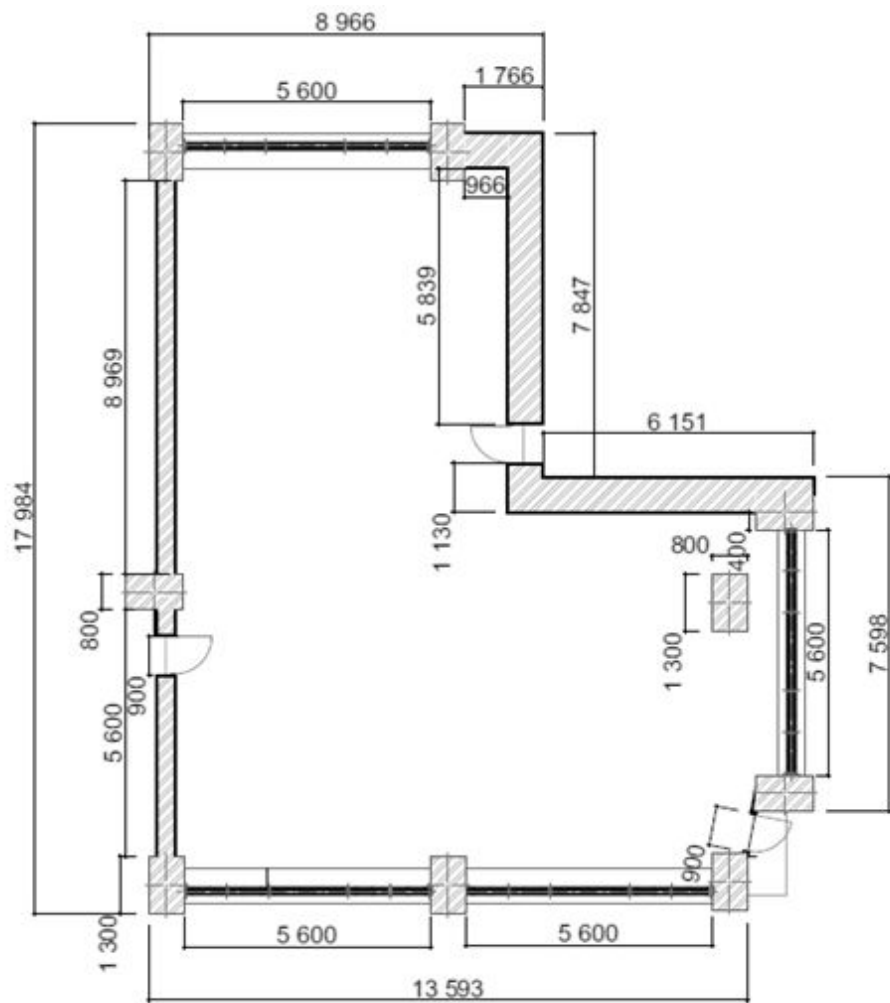
Эскизы и поиски



Проектно-графическая документация

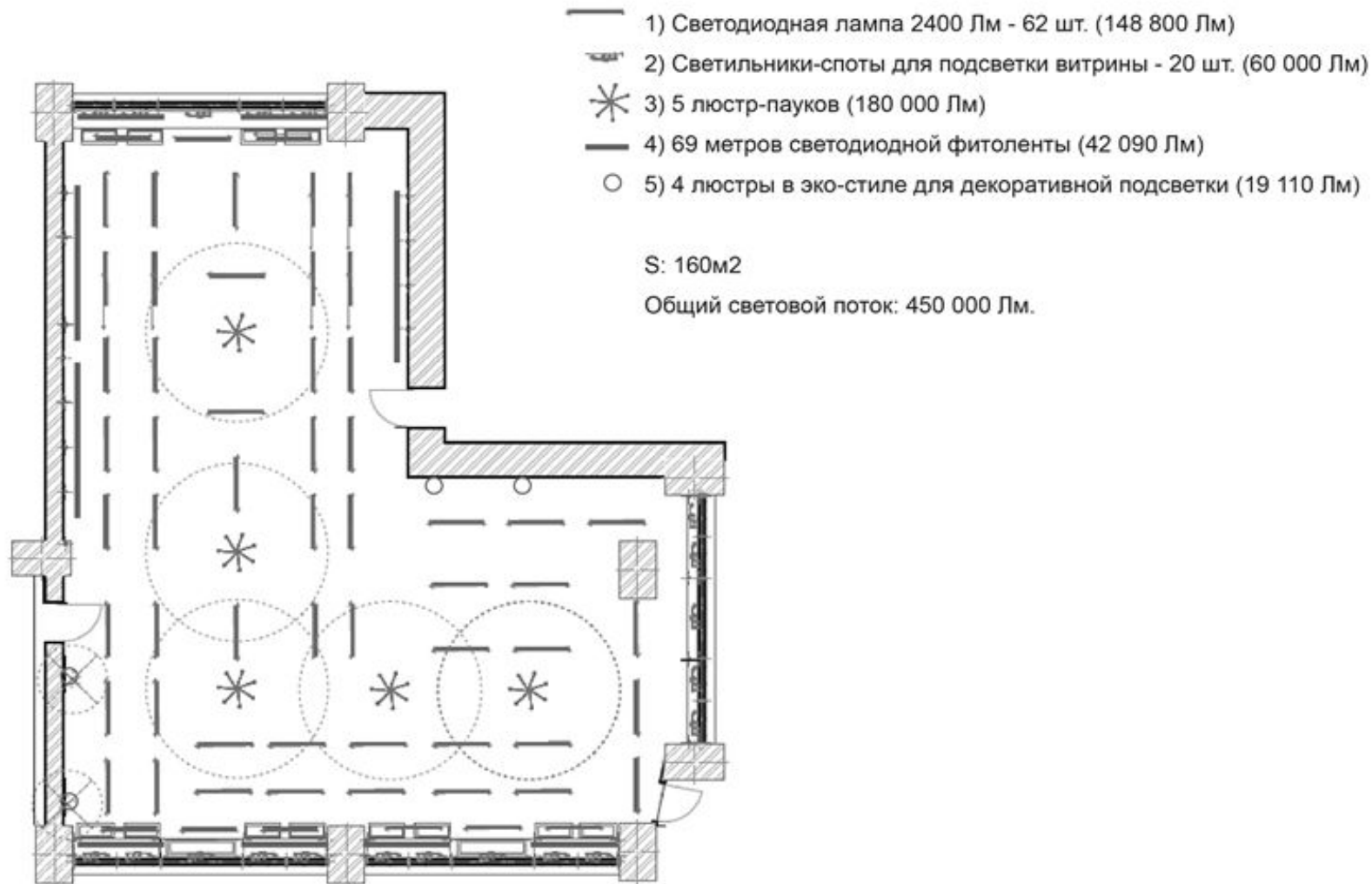
- Отрисовка плана магазина и витрины в масштабе 1:100





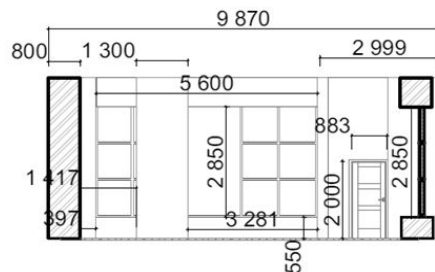
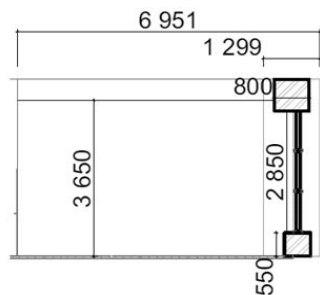
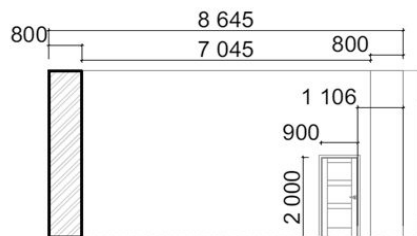
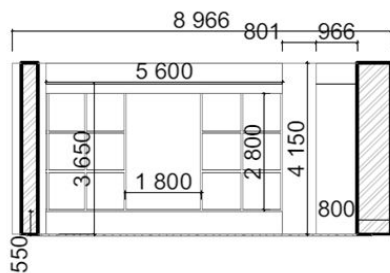
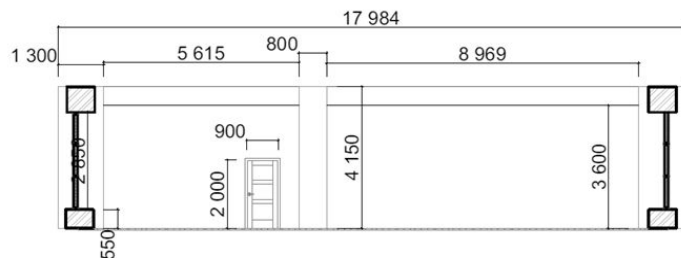
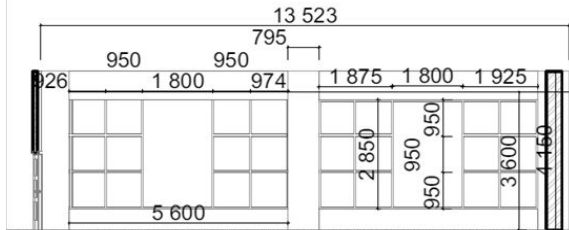
- Обмерный план и обмерный план с мебелью



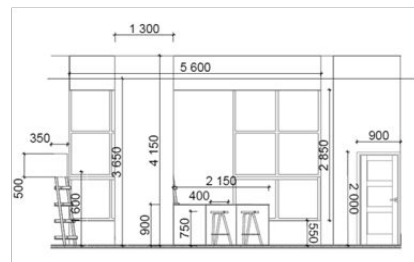
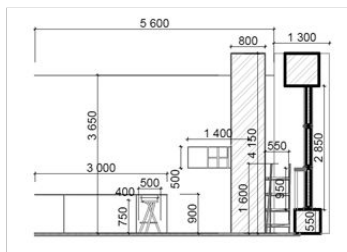
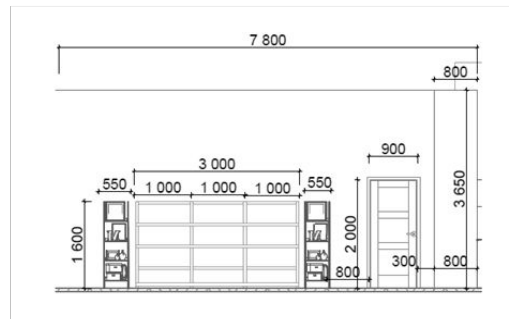
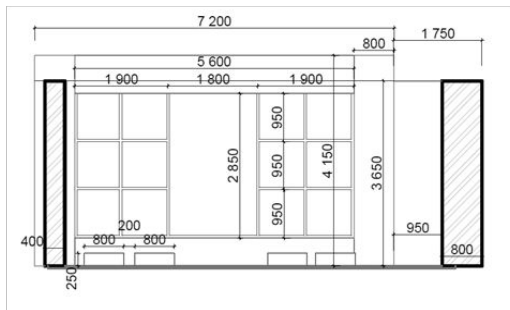
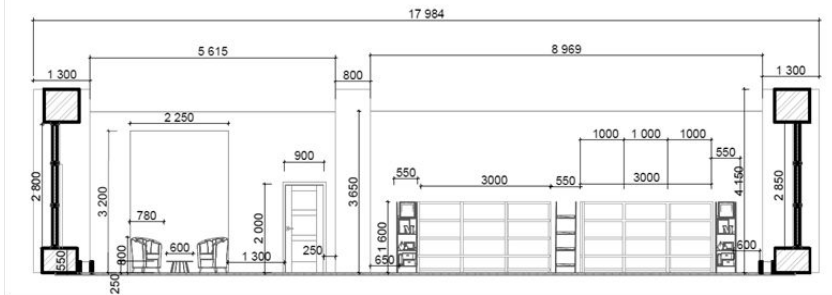
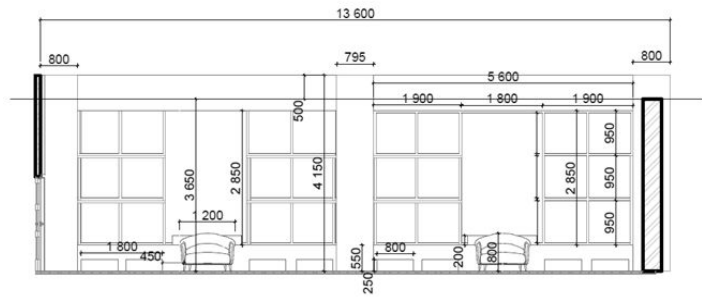


• План освещения

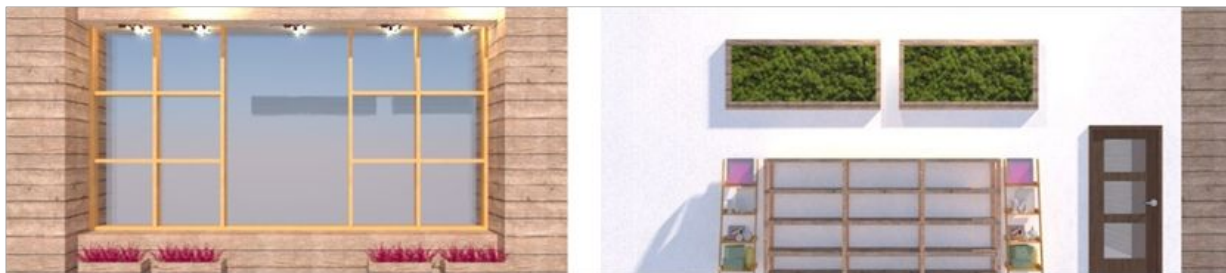
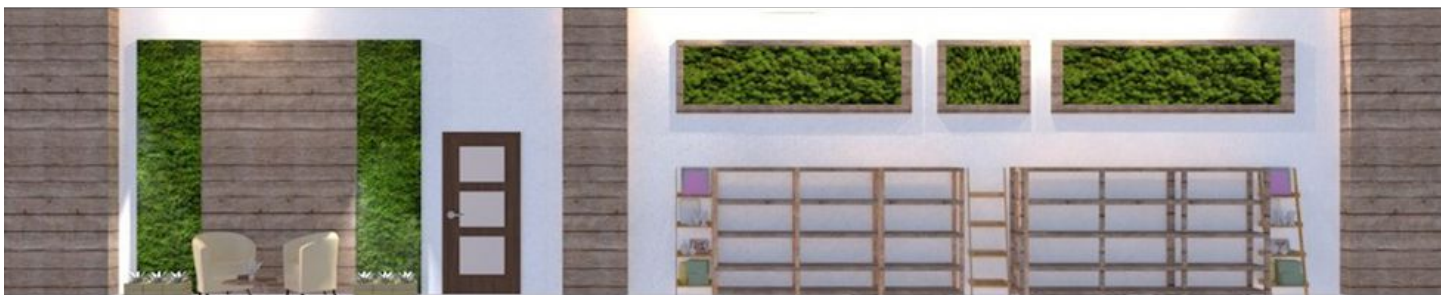
• Развертки стен



- Развертки стен с мебелью



- Развертки стен с текстурами



- План торгового зала с текстурами



• План зонирования помещения



Визуализации



Визуализации





Керамические кашпо



Панно с отпечатками живых растений



Заключение

- Таким образом, был разработан и создан макет интерьера магазина-студии цветов «Вереск». Эко-стиль популярен, поскольку он помогает отвлечься от городской суеты и воссоединиться с природой, наполнив свою душу гармонией и спокойствием. Элементы этники способны привлечь туристов и покупателей, показать самобытность города. В витрине они выражаются в использовании элементов поморской культуры из природных материалов: деревянных кукол-панок, птиц счастья, керамики, украшенной традиционными орнаментами.
- Важно, чтобы в городе было как можно больше уникальных мест с особенностями, присущими только Мурманску. Это способствует укреплению любви к своей малой родине, осознанию своей северной идентичности, и, как следствие, большому желанию участвовать в развитии и улучшении своего города.
- Дизайн-проект витрины можно применить на действующем в данный момент цветочном магазине или преобразовать под другое помещение.

Список литературы

1. Вудхед, Л. Мистер Селфридж [текст] – Москва: АСТ, Neoclassic, 2015. – 370 с.
2. Дембич, Н.Д. Проектирование входной группы магазина с разработкой художественного оформления витрины : методические указания / Н.Д. Дембич ; Институт бизнеса и дизайна, Факультет "Дизайна и графики", Кафедра «Дизайн среды». - Москва : ООО “Сам Полиграфист”, 2014. - 11 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488309> (16.12.2018).
3. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы : учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. - 14-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 538 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01804-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454093> (16.12.2018).
4. Перелыгина, Е.Н. Макетирование : учебное пособие / Е.Н. Перелыгина ; Федеральное агентство по образованию Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования, Воронежская государственная лесотехническая академия. - Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2010. - 110 с. : ил. - ISBN 978-5-7994-0425-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142941> (16.12.2018).
5. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л.Э. Смирнова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2014. - 224 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3096-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> (11.01.2019).