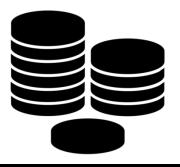
Стратегии финансирования оборотных активов на примере ПАО «РЖД»

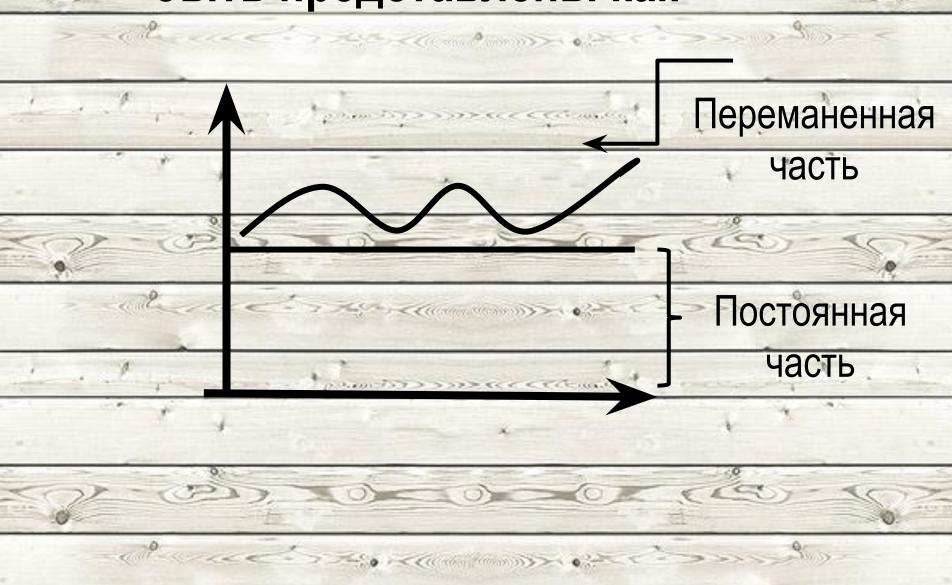


Что такое оборотные активы?

- 1. Активы, которые будут обращены в деньги, проданы или потреблены не позднее, чем через год
- 2. Денежные средства



Оборотные активы могут быть представлены как



Выбор модели

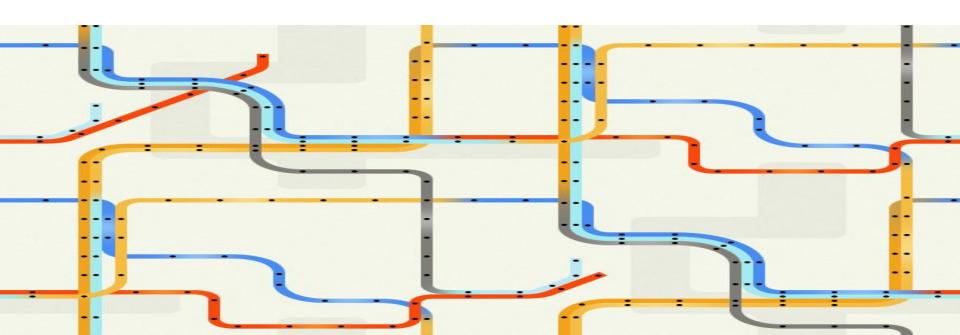


Определение долгосрочных пассив и расчетов на его основе чистого оборотного капитала





2 способа вычисления чистого оборотного капитала



1.

40K = 0A -

ЧОК – Чистый оборотный капитал

ОА – Оборотные активы

КО – краткосрочные обязательства

2.

40K = C0K +

СОК – Собственный оборотный капитал ДО – Долгосрочные обязательства

3 Стратегии

Агрессивная (Запасы + НДС) > ЧОК ДЗ < КЗ ДС < 10% ОА

ДЗ – Дебиторская задолженность
КЗ – Кредиторская задолженность
ДС – Денежные средства

Консервативная (Запасы + НДС) < ЧОК ДЗ > КЗ ДС > 10% ОА

ДЗ – Дебиторская задолженность

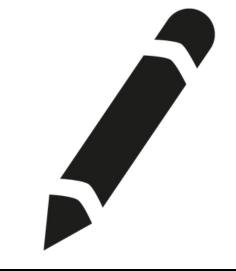
КЗ – Кредиторская задолженностьДС – Денежные средства

Компромиссная (Запасы + НДС) ≈ ЧОК ДЗ ≈ КЗ ДС ≈ 10% ОА

ДЗ – Дебиторская задолженность

КЗ – Кредиторская задолженностьДС – Денежные средства





Пок-ль	Σ	Сра-ние	Σ	Пок-ль	Стратегия
3+НДС	84 125	>	(127 589)	ЧОК	A
ДЗ	60 522	<	348 782	КЗ	A
ДС	555 899	>	31 162	10% OA	Кон

Пок-ль	Σ	Сра-ние	Σ	Пок-ль	Стратегия
3+НДС	87 726	>	(133 089)	ЧОК	A
Д3	60 278	<	352 279	КЗ	A
ДС	507 677	>	26 777	10% OA	Кон



Какую стратегию использует?



- 1. Монополия
- 2. Бесперебойный поток клиентов
- 3. Стабильное положение на рынке



Эффективность использования оборотнь средств - ускорение оборачиваемости оборотных средств



- 1. Соблюдение договорной и платежной дисциплины
- 2. Эффективная маркетинговая стратегия предприятия
- 3. Применение прогрессивных форм расчетов
- 4. Своевременное оформление документации и ускорение ее движения

Спасибо за внимание!

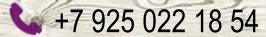
Доклад подготовили: студентки группы У08-631

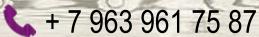


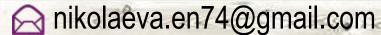


Николаева Евгения Николаевна

Кузнецова Регина Игоревна









regin.kuznetsova@yandex.ru