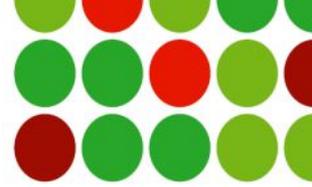


**Концепция мероприятия в
рамках открытия
*идеального магазина Пятерочка***

Общие вводные



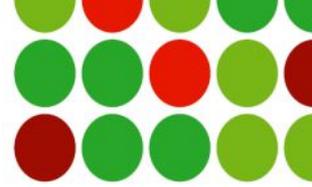
Задачи Проекта:

- ✓ обозначить появление нового идеального магазина,
- ✓ привлечь ЦА к магазину, обеспечить трафик покупателей в день открытия,
- ✓ сформировать лояльное отношение покупателей к магазину.

Задачи Агентства:

- ✓ Разработка программы мероприятия, направленной на привлечение ЦА к открытию магазина
- ✓ Предложение по информированию ЦА о мероприятии
- ✓ Бюджетирование мероприятия
- ✓ Реализация программы

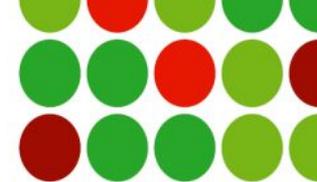
Оформление магазина



- ✓ Входная группа оформлена аркой из воздушных шаров фирменного цвета
- ✓ На кассах размещаются цветы из шаров



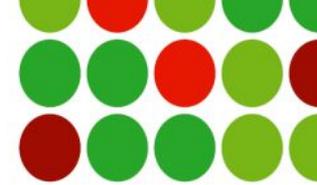
Праздничная программа



✓ В прикассовой зоне в течение дня работает ведущий, который развлекает покупателей и детей веселыми конкурсами с призами и подарками.



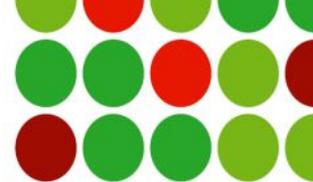
Викторина



✓Проводится с покупателями при условии покупок на сумму от ... рублей, принять участие может каждый желающий. Самый удачливый получит подарок – бытовую технику!



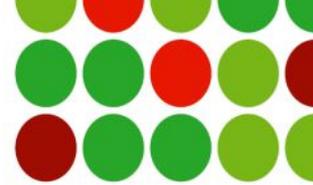
Развлекательная программа



✓ *Самых маленьких покупателей угощаем сладкой ватой в неограниченном количестве*



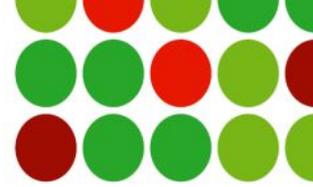
Развлекательная программа



- ✓ На улице работает аттракцион «Снежный тир»
- ✓ Устанавливается пресс-волл «Мишень»
- ✓ Детям выдаются бластеры, и по команде аниматора они стреляют



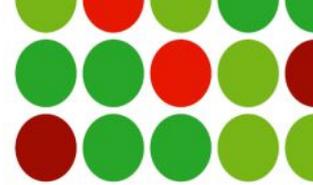
Работа фотостудии



- ✓ В магазине организована фотостудия: фотограф делает фото покупателей на фоне тематического пресс-волла, ростовой куклы «Сердце» и сразу распечатывается фото-магнит в брендированной рамке.

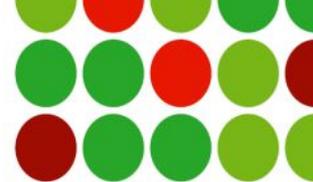


Раздача брендированных шаров



✓ На улице промоутеры распространяют листовки и воздушные шары, приглашают покупателей в новый магазин





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!