



ΥΠΕΡΦΗΛΕΤ-ΜΑΤΑΖΥΗ  
ЯΠΟΗСΚΟΥ ΑΒΤΟΧΥΜΥΗ  
«SHINE»

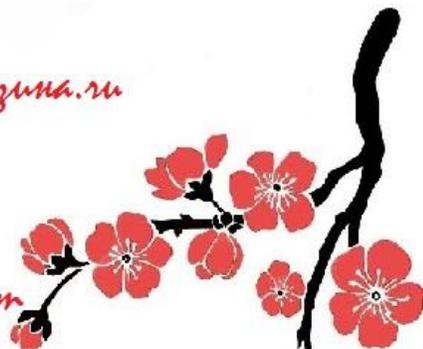
# ВУЗУТКА



Барабанщиков Александр  
+7 (912) 059 52 21  
San4e31989@gmail.com

[www.сайт.магазин.ру](http://www.сайт.магазин.ру)

Худякова Ольга  
+7 (982) 457 20 16  
Khudyakova\_Olga@icloud.com



# ТИП РЫНКА

Нишевой рынок.

Бизнес модель ориентирована на отдельные сегменты потребителей. Предложение, каналы распространения и отношения с клиентом адаптированы к специфичным требованиям ниши.

# ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

Ассортимент продукции компании разнообразен и включает в себя полироли и покрытия для кузова, средства для ухода за салоном автомобиля, краски и средства для кузовного ремонта, различные очистители и шампуни, серию средств для придания водоотталкивающих свойств автомобильным стеклам



# ЦЕННОСТЬ ПРОДУКТА

Прежде всего это защита ЛКП автомобиля от сколов и царапин, а так же возможна защита от грязи. Так же в реализации есть защитные составы для стекол «Анти-дождь», которые помогают улучшить видимость в дождь путем отталкивания воды от стекла.



# КАНАЛЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

- Сарафанное радио;
- Привлечение через социальные сети;
- Размещение флаеров в автомойках;
- Размещение флаеров в автосервисах и магазинах;
- Электронные и печатные ресурсы, направленные на автомобильную тематику;
- Выставки, посвященные автомобильной тематике (Resox Tuning Fest, Пермская ярмарка);
- Интернет-розыгрыши, акции.

# ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С КЛИЕНТОМ

- ✓ Заказ через интернет продукции, имеющейся в наличии;
- ✓ Заказ продукции, которой нет в наличии;
- ✓ Покупка «напрямую» на выставке;
- ✓ Обратная связь с клиентом.

# *ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ*

1. Оплата товара;
2. Дополнительные услуги.

# КЛЮЧЕВЫЕ РЕСУРСЫ

- 1) Продукция
- 2) Продавцы (2-3 человека)

# КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЦЕССЫ

- Нарабатывание клиентской базы;
- Получение хороших отзывов, и как следствие хорошей репутации;
- Оптовая закупка товара у производителя.

# КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ И ПОСТАВЩИКИ

Ключевыми партнерами являются автомойки и автосервисы. Поставщики – производители данного вида продукции.

От партнеров можно получить:

- Рекламу;
- Клиентскую базу;
- Партнерство.

# СТРУКТУРА ЗАТРАТ

- Первоначальная закупка товара (примерно 100 000 рублей);
- Зарплата продавцам (10-12 тыс. рублей).