

Christian DIOR

«Я создаю одежду для реальных женщин, а не для себя, не для манекенов и не для модных журналов».



аналитическая справка о компании
АБЛЕЕВА К. 42гр.

Christian Dior - французский дом моды,
основанный в 1946 году модельером Кристианом
Диором и текстильным фабрикантом Марселем
Буссаком в Париже в особняке на Авеню
Монтевь

Слоган: «I love Dior»

Компания-владелец: Christian Dior S.A., входит в
LVMH (Louis Vuitton-Moët Hennessy);

Дата основания: 8 октября 1946 года;

Штаб-квартира: Франция (Париж)

Основатели: Кристиан Диор, Марсель Буссак.

Оборот: €21.12 млрд (2015)

Операционная прибыль: €4.172 млрд (2015)

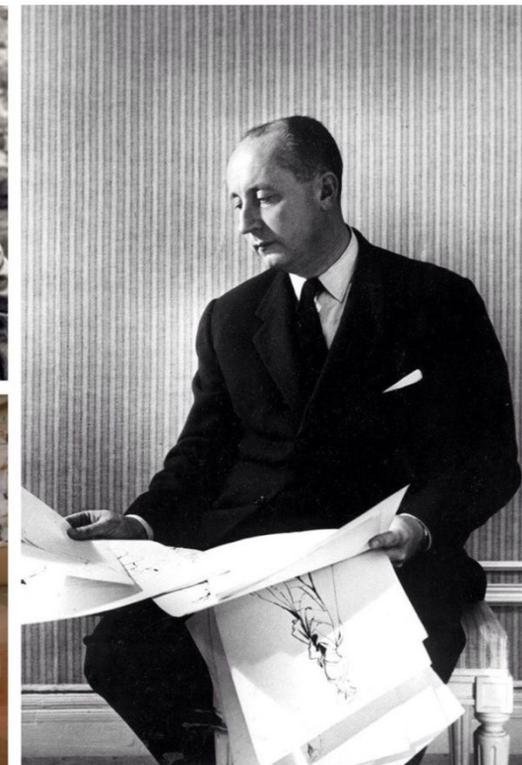
Число сотрудников: 76,000 (полная занятость,
на 2015)

Сайт: www.dior.com



История:

- Компания Christian Dior основана в сентябре 1946 года благодаря усилиям французского кутюрье Кристиана Диора и его финансового партнера Марселя Буссака.
- В феврале 1947 года Диором была представлена первая коллекция женской одежды, прозванная американскими журналистами New Look, которая произвела переворот в мире послевоенной моды.
- В 1988 году корпорация приобретает 32% акций французской компании LVMH Moët Hennessy — Louis Vuitton S.A. В этом же году открывается магазин на Гавайях и приобретается еще 12% акций LVMH. В период с 1990 по 1993 год магазины Dior открываются в Нью-Йорке, Лос-Анджелесе, Токио, Гонконге, Сингапуре, Женеве и других городах.
- В настоящее время, являясь международной корпорацией, компания Dior располагает 56-тысячным штатом специалистов и 60-тью фирменными бутиками по всему миру. Модный дом



Руководители:



**Ив Сен –Лоран
1957- 1961гг.**



**Марк Боан 1961-
1989гг.**



**Джанфранко Ферре
1989 -1996гг.**



**Джон Гальяно 1996-
2011гг.**



**Раф Симонс 2011-
2015гг.**



**С 2016 г. Мария Грация
КЬЮРИ**

Направления деятельности:

Под брендом **Dior** производят огромный ассортимент товаров, подобных одежде, обуви, аксессуарам, украшениям, белью, косметике и парфюмерии, мобильным телефонам, часам. Парфюмерия **Christian Dior** занимает 4-е место по мировым объемам продаж. Именно парфюмерам этого бренда принадлежит множество открытий в сфере получения эссенций различных ароматов. В качестве завершающего штриха женских образов, были разработаны линии **Dior**, специализирующиеся на выпуске косметики.



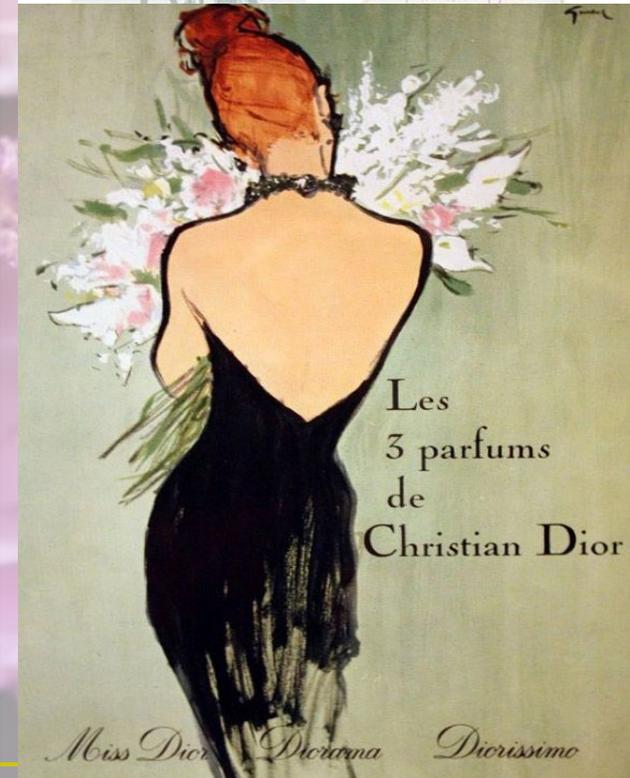
Подлинная косметика и парфюмерия Dior на упаковке имеет надпись «Сделано во Франции», а вот географическое происхождение сырья может быть весьма разнообразным. Всего у **Christian Dior S.A.** 410 магазинов по состоянию на сентябрь 2015 года.

Линии одежды Модного дома

- Christian Dior Haute Couture
- Christian Dior Ready-to-wear
- Dior Homme
- Baby Dior

Открытия Dior:

- В 1956 году были выпущены духи *Diorissimo* – это первый в мире аромат с нотами ландыша в композиции. С тех пор ландыш является талисманом компании и присутствует в большинстве парфюмов бренда.
- В *Dior* впервые извлекли эссенцию ванили.
- Для создания омолаживающей косметики *Dior* использует инновации в области стволовых клеток.
- Комплекс *Aquasart* интенсифицирует водный обмен верхних слоев кожи и способствует его нормализации. Длительность и стабильность полученного результата обеспечивает технология *Aquarogine*, которая создает увлажняющую "сеть" в глубинных слоях кожи. В результате использования сыворотки Ваша кожа увлажняясь "изнутри", приобретает здоровый вид и цвет, а Вам возвращается ощущение комфорта и хорошее самочувствие.



Показатели деятельности:

Период до:	2017 30/06	2016 30/06
Общий доход ▾	20744	18065
Выручка	20744	18065
Прочие доходы	-	-
Стоимость доходов	7176	6151
Валовая прибыль	13568	11914
Итого Операционные расходы ▾	17103	15091
Операционные доходы	3641	2974
Процентные доходы (расходы), не- операционные, нетто	-30	-163
Прибыль (убыток) от продажи активов	-	-
Прочие доходы, нетто	-1	-24
Чистая прибыль до налогов	3610	2787
Отчисления на уплату налогов	1233	917
Чистый доход после уплаты налогов	2377	1870
Доля меньшинства	-1477	-1164
Акции в филиалах	-	-
Перерасчет согласно общепринятым принципам бухгалтерского учёта США	-	-
Чистая прибыль до вычета чрезвычайных статей	900	706

Рейтинг в категориях:

Парфюмерия и косметика:

2017 год	4 место		К рейтингу
2016 год	3 место		К рейтингу
2015 год	3 место		К рейтингу
2014 год	2 место		К рейтингу
2013 год	1 место		К рейтингу
2012 год	2 место		К рейтингу
2011 год	2 место		К рейтингу

Показатели деятельности:

Общий доход по регионам
мира:

- Европа- 24%
- США-22%
- Азия-20%
- Франция-15%
- Япония-10%
- Другие рынки-9%

Общий доход, выраженный в денежных
единицах:

- Евро-32%
- Другие единицы-31%
- Доллар США-27%
- Йены-10%

Дивиденды на одну акцию в как 2015, так и в 2016 году составили 4,64 евро. Получается, что Christian Dior присуща стабильность на фондовом рынке.

Outlook (Прогноз).

Усиление лидерства на мировом рынке люксовых товаров.

Показатели деятельности:

Прибыль Christian Dior за последний фискальный год (далеко не лучший для индустрии в целом), окончившийся июнем, выросла почти на 18 процентов и достигла €1,35 миллиарда.

Структура выручки Christian Dior, материнской компании LVMH Group*

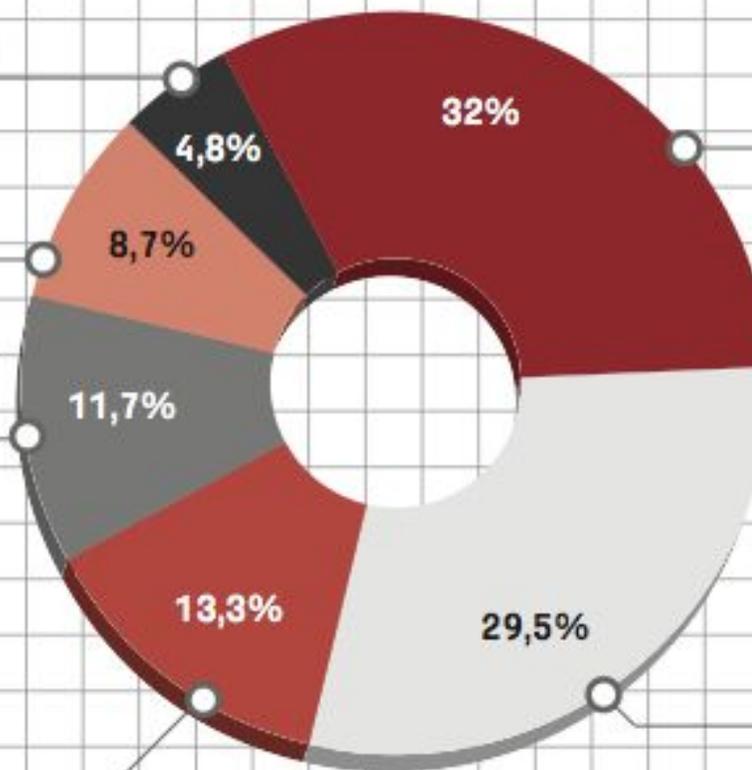
млн евро

Cristian Dior Couture
961

Часы и ювелирные
изделия
1756

Парфюмерия
и косметика
2358

Вина и спиртные
напитки
2673



Мода и изделия
из кожи
6436

Селективная
дистрибуция
5942

* по итогам первого полугодия финансового года, закончившегося 31 декабря 2015 г.

ИСТОЧНИК: CRISTIAN DIOR

Рекламная политика

В рекламной «копилке» Christian Dior десятки рекламных роликов (TV-commercials), снятые такими мастерами, как Вонг Кар Вай, Ник Найт или София Коппола. В них снимались такие звёзды мирового кино, как Ева Грин, Шарлиз Терон, Джуд Лоу, Моника Белуччи, а также множество известных моделей.

Так же, в своей стратегии Dior использует разнообразную печатную и наружную рекламу:



Стратегия продвижения

Первые шаги

- Ведущие французские парфюмерные фирмы пришли к выводу, что потребители перестали быть приверженными какому-то одному любимому виду духов, постоянно желая оригинальности и эксклюзивности. Ответом на этот вызов времени стала стратегия выпуска ароматов ограниченными сериями, более частой замены старых новыми



- Руководители отдела духов и косметики Christian Dior отреагировали на это, приняв решение о производстве духов с ограниченным периодом реализации не для того, чтобы добиться высоких продажных показателей. Новые духи непосредственно связаны с историей компании, внося одновременно новизну в её деятельность

