

Рациональный потребитель



Управление Роспотребнадзора по Свердловской области,
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии по Свердловской
области» 2020 г

Всемирный день прав потребителей 15 марта 2020 г.

**Международной Федерацией
потребительских организаций
Consumers International (CI)
объявлен девиз Всемирного дня
прав потребителей:
*«Рациональный потребитель»***





ЦЕЛИ



**В ОБЛАСТИ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ**

По данным ООН: Если население планеты достигнет 9,6 миллиарда человек к 2050 году, потребуются ресурсы трех планет Земля, чтобы обеспечить всех необходимыми ресурсами.



Что такое рациональное потребление?

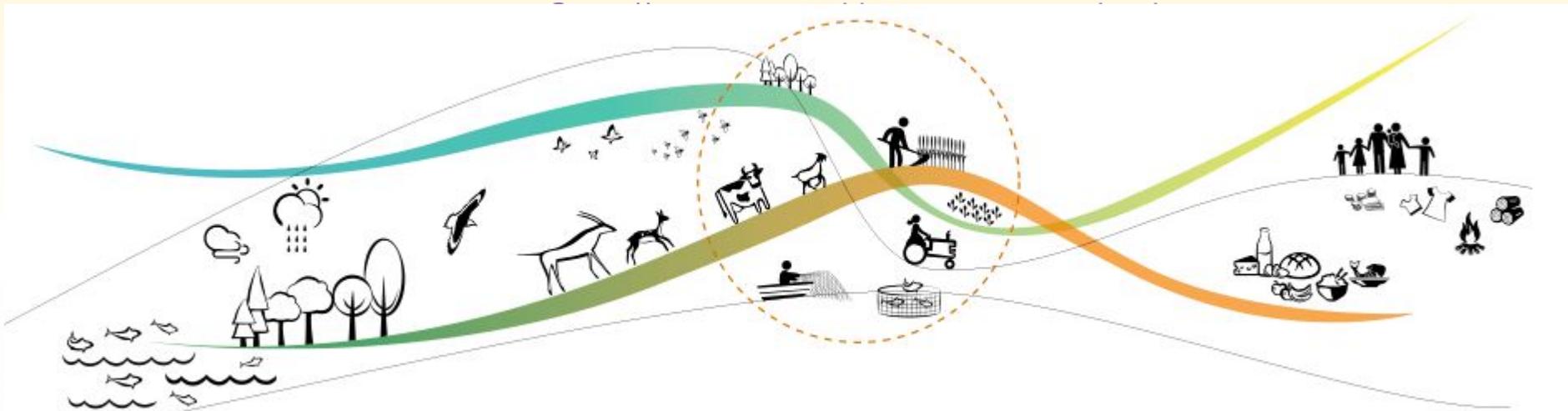
Рациональное потребление направлено на повышение эффективности использования ресурсов и развитие справедливой торговли при одновременном снижении уровня бедности и предоставлении каждому возможности иметь хорошее качество жизни, доступ к еде, воде, энергии, медицине и многим другим благам.



Почему важно ответственное потребление?

- Ежегодно одна треть объема производимого продовольствия — 1,3 миллиарда тонн стоимостью в 1 триллион долларов США — **выбрасывается на свалку потребителями и продавцами,**
- Во всем мире 2 миллиарда человек имеют **избыточный вес или страдают ожирением,**
- Деградация земель, снижение плодородия почв, неустойчивое водопользование, избыточная эксплуатация рыбных ресурсов и деградация морской среды в совокупности сокращают **возможности природной ресурсной базы обеспечивать продовольствие,**
- 30 % общемирового потребления энергии и примерно 22 % объема **выбросов парниковых газов** приходится на долю промышленности

- ООН фиксирует увеличение числа голодающих в мире: эта цифра растет третий год подряд и на 2019 год составляла 821 миллион человек. В то же время 2 миллиарда человек едят некачественную пищу или **недоедают** (Совместный доклад Продовольственной и сельскохозяйственной ООН, Международного фонда сельскохозяйственного развития, Всемирной продовольственной программы и Всемирной организации здравоохранения)



**Выбор, который мы делаем как
потребители, дает нам
возможность влиять на мир
вокруг нас и способствовать его
изменениям**



Как потребители могут влиять на окружающий мир?

1. Выбор используемых товаров и услуг.
2. Распоряжение товарами по окончании их жизненного цикла.
3. Влияние на качественную систему продаж, *например, сообщения о продаже контрафактных товаров.*

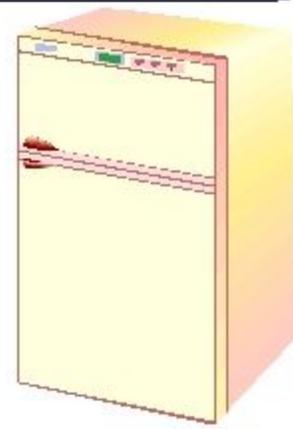
Осознает
потребность
в покупке

Ищет информацию
о товаре

РАЦИОНАЛЬНЫЙ
ПОТРЕБИТЕЛЬ

Оценивает покупку
с точки зрения
экономии
средств

Старается
приобрести
качественный товар
длительного
пользования



Рациональный выбор товаров и услуг



Изучите информацию о товаре и услугах

Помните, у потребителя есть право на получение полной и достоверной информации о товаре и услугах!



Основные требования к нанесению маркировки товара

- Маркировка продукции должна быть достоверной, читаемой и доступной для осмотра и идентификации.
- Маркировка и информация должна быть представлена на русском языке или государственном языке государства, на территории которого изделие производится и реализуется потребителю.
- Для импортной продукции допускается наименование страны, где изготовлена продукция, наименование изготовителя и его юридический адрес указывать с использованием букв латинского алфавита.
- **Не допускаются указания «экологически чистая», «ортопедическая» и другие аналогичные указания без соответствующих подтверждений.**



На отдельные группы товаров установлены специальные требования к предоставлению информации потребителя:

Например, требования к маркировке детских игрушек

В зависимости от вида игрушки в содержание маркировки, включают:

- комплектность (для наборов),
- правила эксплуатации игрушки,
- способы гигиенической обработки,
- меры безопасности при обращении с игрушкой,
- предупредительные надписи,
- инструкцию по сборке.

Упаковка должна быть безопасной и исключать риск, связанный с удушьем ребенка.



0 Химическая игрушка должна иметь эксплуатационные документы, в которых приводят опасные вещества и реактивы, указания, касающиеся опасности их применения и необходимости принятия пользователями мер предосторожности.

0 В эксплуатационных документах должна быть приведена информация **по оказанию первой медицинской помощи**.

0 На упаковке химической игрушки наносится надпись "Внимание! Только для детей старше ... лет! Пользоваться только под непосредственным наблюдением взрослых!". *Возраст указывает изготовитель.*

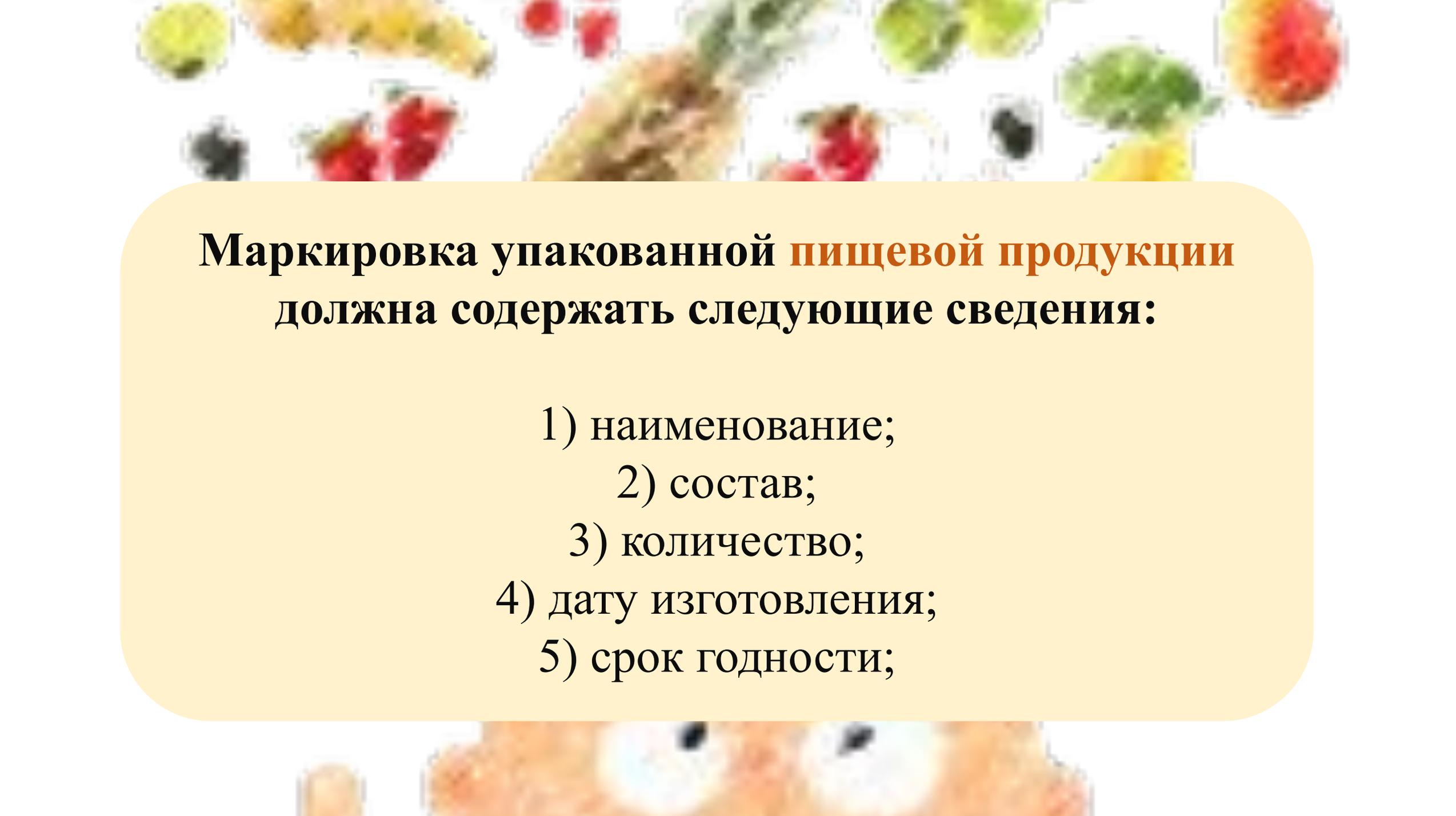
**Указания на
возрастные
ограничения
использования
игрушки**



*Для одежды и изделий из текстильных материалов
дополнительная информация должна содержать:*

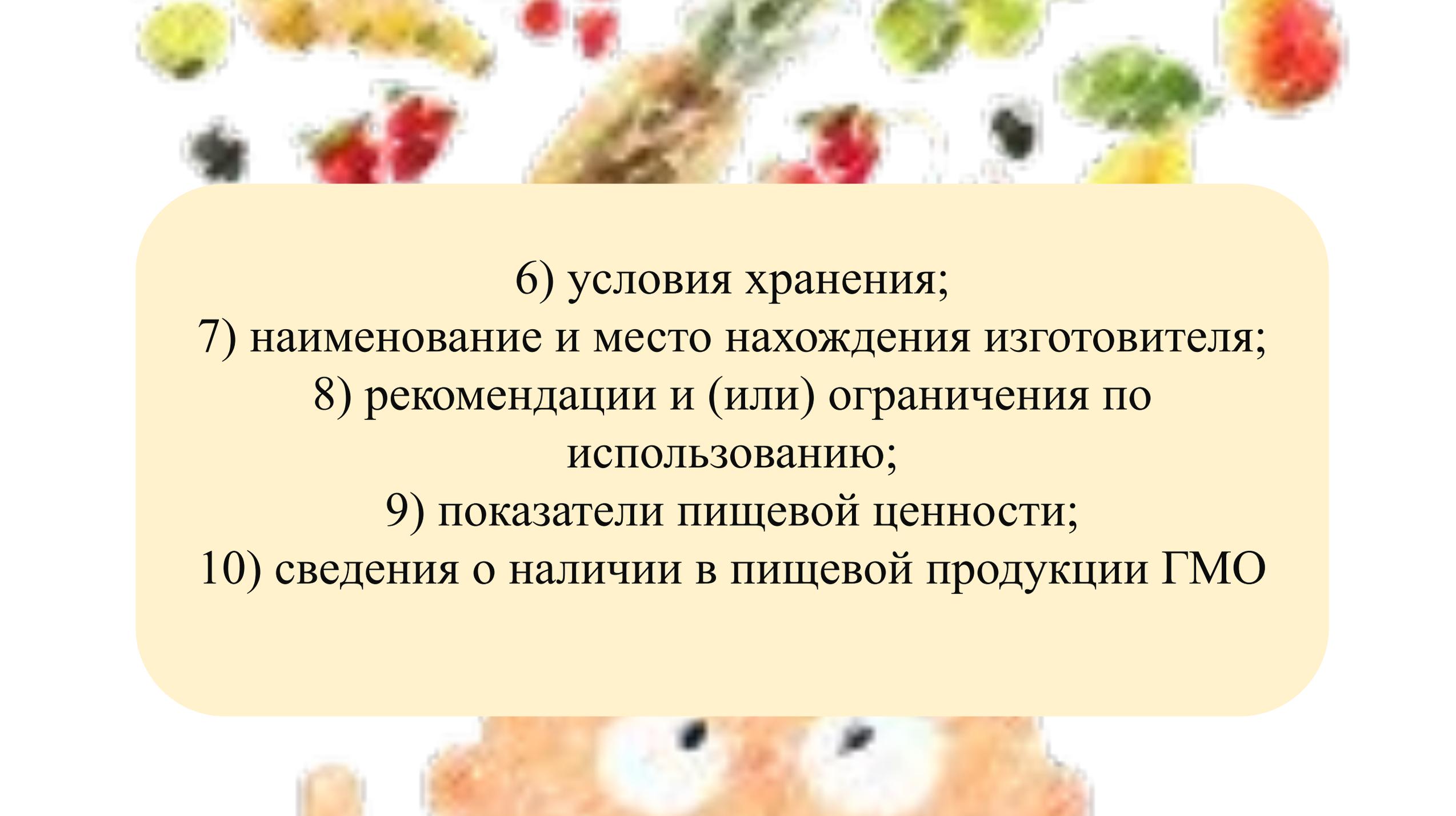
- вид и массовую долю (процентное содержание) **натурального и химического сырья в материале верха и подкладки изделия.** Отклонение фактического содержания сырья не должно превышать +/- 5 процентов;
- модель;
- **символы по уходу за изделием;**
- инструкцию по особенностям ухода за изделием в процессе эксплуатации (при необходимости).





Маркировка упакованной **пищевой продукции должна содержать следующие сведения:**

- 1) наименование;
- 2) состав;
- 3) количество;
- 4) дату изготовления;
- 5) срок годности;

- 
- 6) условия хранения;
 - 7) наименование и место нахождения изготовителя;
 - 8) рекомендации и (или) ограничения по использованию;
 - 9) показатели пищевой ценности;
 - 10) сведения о наличии в пищевой продукции ГМО



EAC

Документ, в соответствии с которым произведена
продукция

Товарный знак, знаки системы добровольной
сертификации

Некоторые советы потребителям по выбору товаров и услуг

Ежегодно в мире производится 400 миллиардов квадратных метров ткани, из которых 60 миллиардов просто выбрасывают или сжигают. Та же судьба ждёт нераспроданные вещи.

То, что покупатели всё-таки унесут домой в пакетах с названиями популярных брендов, тоже служит недолго. А ведь только четверть текстильного мусора перерабатывается.



Производство продуктов питания, особенно животноводство, приводит к высокому энергопотреблению, вырубке лесов, увеличению выбросов парниковых газов и чрезмерному использованию воды.

Сельское хозяйство и земледелие внесло свою лепту в значительное сокращение биоразнообразия почвы и биоразнообразия



Советы потребителям по выбору товаров и услуг

Приобретайте товары, при использовании которых наносится меньший вред окружающей среде, например, энергосберегающее оборудование.

Старайтесь покупать безопасные для человека продукты и товары, не содержащие опасных синтетических и натуральных добавок.



Советы потребителям по выбору товаров и услуг

Целесообразно покупать бытовые электроприборы с **экономичным энергопотреблением**.

Покупайте **качественные товары**, которые служат дольше.

Классы энергетической эффективности



Распоряжение товарами по окончании их жизненного цикла



Отходы потребления



500 кг

отходов производит 1 человек
за 1 год жизни.
Это равно весу 1 коровы.



35 тонн

отходов производит 1 человек
за 70 лет жизни.
Это равно весу серого кита.



90%

отходов отправляются на свалки,
где они будут разлагаться сотни лет,
выделяя токсичные вещества.

Возможность вторичного использования самого изделия и его упаковки - важный фактор покупательского выбора.

- Выбирайте товары в упаковке, разлагающейся в окружающей среде, либо в *упаковке, которую можно многократно использовать и переработать.*

- Покупайте соль, сахар, муку, печенье в бумажной упаковке, напитки, кетчупы и другие продукты - *в таре из стекла.*



Раздельный сбор мусора



Контроль потребителей за продажей контрафактных товаров





**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**

НАЦИОНАЛЬНАЯ
СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ
МАРКИРОВКИ

Наименование товара

Срок маркировки

Табачная продукция

1 марта 2019 г.

Духи и туалетная вода

1 декабря 2019 г.

Шины и покрышки пневматические резиновые новые -

1 декабря 2019 г.

Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи

1 декабря 2019 г.

Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек

1 декабря 2019 г.

Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия

1 декабря 2019 г.

Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное

1 декабря 2019 г.

Обувные товары

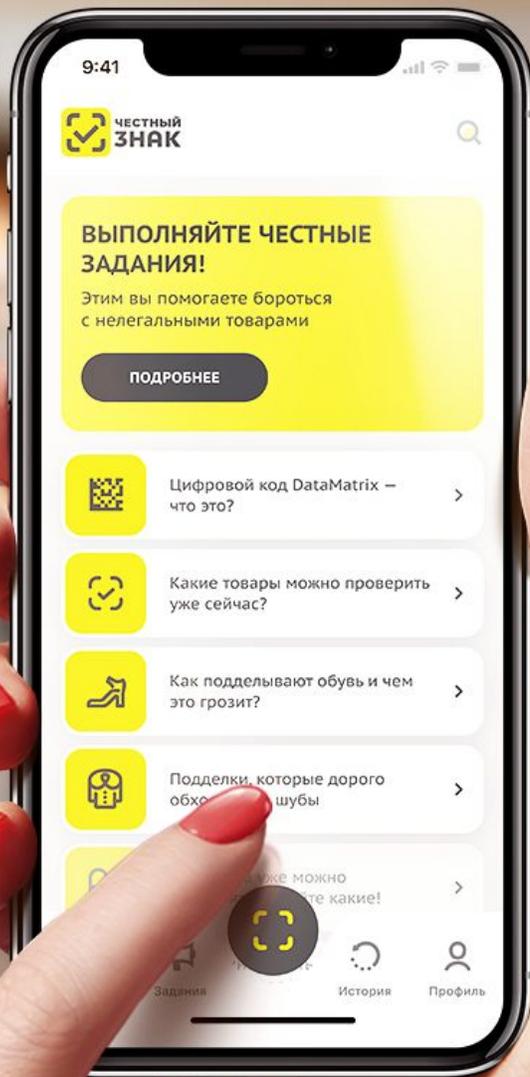
1 июля 2019 г.

Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки

1 декабря 2019 г.

Молочная продукция

1 июня 2020 г.



Приложение Честный ЗНАК

В 2019 году каждый сможет проверить подлинность товаров в приложении Честный ЗНАК и узнать о них всю правду: информацию о производителе, составе и сроке годности, а если будет найдена подделка - сообщить о нарушении.

Честный ЗНАК. Вся правда о товарах - в ваших руках.

[Товары с маркировкой в 2019 году.](#)



Скачайте бесплатно
Google Play



Загрузите в
App Store



Честный ЗНАК

Центр развития перспективных технологий

2,4 ★

518 отзывов



15 МБ



3+ ⓘ

Б
К
С

Установить



Описание



В приложении «Честный ЗНАК» вы можете проверить промаркированный товар

Что нового

Версия 4.2.0:

Теперь в приложении можно проверить DataMatrix коды новых товарных групп: шин, духов, фототехники и легкой промышленности (одежды). Исправлены точечные проблемы с распознаванием кодов обуви и лекарств.

Дополнительно



3+

[Подробнее...](#)

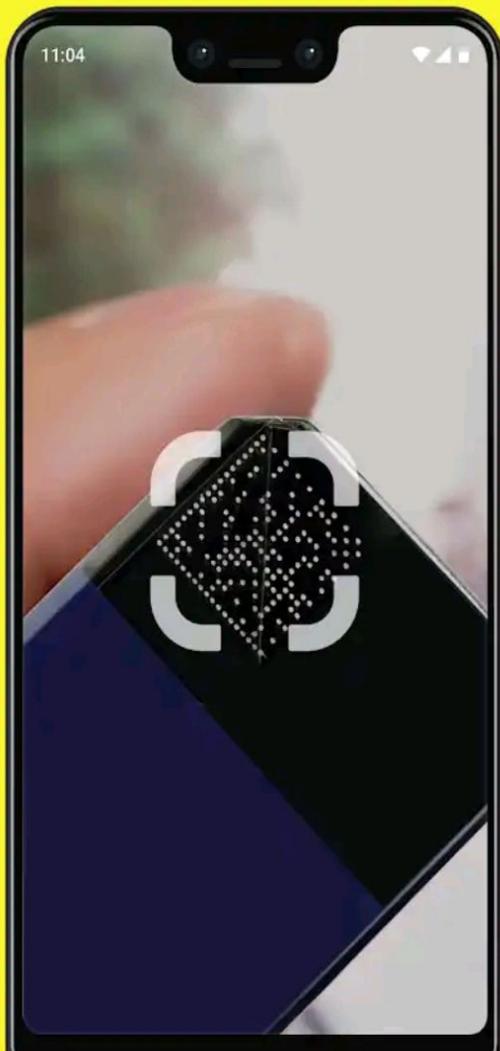
О приложении

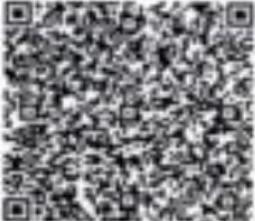
Версия 4.2.0

Последнее обновление 23 нояб. 2019 г.

Кол-во скачиваний Скачиваний: >100 000

СКАНИРУЙ КОД
DATAMATRIX



	ОБУВЬ ДЕТСКАЯ	Артикул	EAC
		5-520251703	
- Цвет: серебро Верх обуви: нат.кожа Подкладка: нат.кожа Подошва: тэп ТР ТС 007/2011 Дата изготовления: 07.2017		Полнота 4 Размер 32 Сорт: Ст	
Изготовлено в России Изготовитель: ЗАО МОФ "Парижская коммуна" 115114г.Москва, Шлюзовая наб.,д.6			 4 600995 146590

DataMatrix код

В DataMatrix-кодах должна быть отражена исчерпывающая информация о товаре:

- место, дата и время производства,
- срок годности,
- процесс перехода от собственника к собственнику,
- дата и место продажи и т.д.

В момент розничной продажи **кассир** сканирует DataMatrix-код с марки, нанесенной на товар. **Онлайн-касса передает оператору фискальных данных (ОФД) сведения о реализации, а оператор направляет их налоговикам.** Одновременно ОФД отправляет сведения о сканированном DataMatrix-коде в систему маркировки.

Если окажется, что код в системе не значится, продажа будет заблокирована. Если код будет обнаружен и продажа состоится, система маркировки зафиксирует, что соответствующая товарная единица выведена из оборота.

13:57

64



Результат проверки



КОД ВЫБЫЛ ИЗ СИСТЕМЫ

Наименование

**ЖЕНСКИЙ ЖАКЕТ МЕХОВОЙ ИЗ
НОРКИ, 308129000**

Текущее состояние

**Товар с КиЗ продан: Выведен из
оборота путем розничной продажи**

Производитель

Silver Dragon (China) Limited

Дата проверки

18.12.2019

Код маркировки

НАШЛИ ОШИБКУ?

Сообщите нам о нарушении

13:57

64



Результат проверки



КОД ВЫБЫЛ ИЗ СИСТЕМЫ

Страна

КИТАЙ

Продавец

ООО "СК ТРЕЙД"

Декларация соответствия

**Декларация ЕАС - вариант ТС N ЕАЭС
RU Д-НК.АГ02.В.00155/18 от
03.10.2018; Декларация о
соответствии ЕАЭС RU Д-НК.АГ02.В.
18379 от 16.01.2018; Декларация о
соответствии ЕАЭС RU Д-СН.АГ02.В.
18076 от 07.11.2017; RU Д-СН.АГ02.В.
15630 от 22.11.2016**

НАШЛИ ОШИБКУ?

Сообщите нам о нарушении



Спасибо за внимание!