

# Чек-лист для работы во ВКонтакте

1. Проверить визуальное оформление вашей группы (страницы)

- аватар и баннер;
- фирменный адрес на латинице;
- соответствует ли название группы поиску клиента;
- обложки к альбомам;
- темы обсуждений (отзывы в закрепе).

1. Проверить настройки страницы Бизнеса

- подключить двухфакторную аутентификацию для защиты от взлома;
- подключить “сообщения сообщества” в управлении;
- подключить кнопку действия (например, “купить”, “позвонить”, “написать”);
- включить “товары” (в управлении);
- добавить до трех приложений через управление страницей ( например, “меню”, “рассылки”).

### 3. Проработать наполнение группы (страницы)

- составить контент-план, придумать интересные рубрики, визуальное оформление каждого поста в едином стиле;
- составить расписание, запланировать публикации, акции, конкурсы.

### 4. Проверить настройки рекламы

- проверить портрет целевой аудитории;
- обновить или найти новые базы со своей аудиторией, на которые мы будем запускать таргетинг;
- составить рекламные тексты и баннеры;
- проверить настройки рекламного кабинета;
- проверить бюджет, лимиты каждого объявления;
- настроить оповещения о прохождении модерации;

## 5. Важные дела на каждый день, неделю и месяц.

### ★ Каждый день:

- ответы на комментарии и отзывы
- проверка наличия и актуальности раздела “товары”, проверка актуальности цен;
- проверка и отработка заявок на товары или услуги;
- отслеживание эффективности рекламы и маркетинговых коммуникаций.

### ★ Каждую неделю:

- поставить (проверить) таймер на публикации;
- запланировать рекламу;
- сделать рассылки по базе подписчиков;
- сравнить показатели по группе за прошлый период;
- читать новые материалы по развитию и продвижению ВК, всячески повышать свои знания и опыт.

### ★ Каждый месяц:

- провести конкурс или акцию;
- поработать над контент-планом для своей группы;

- найти партнеров для совместных активностей;
- составить или обновить шаблоны ответов на частые вопросы ваших клиентов;
- попробовать новые программы и приложения для работы во Вконтакте;
- проверить актуальность рассылки;
- посмотреть новый вебинар или урок от тренера, которому вы доверяете.

Удачного продвижения!

PRO БИЗНЕС school

*Юлии Субботиной*