

Google AdWords
Создание эффективных объявлений

Turboseo

Евгений Ли
Компания по интернет-маркетингу
Turboseo

- Мы являемся одной из крупнейших украинских компаний по интернет-маркетингу
- Наша основная специализация это комплексные решения для малого и среднего би.
- Наша команда состоит из 40 высококвалифицированных специалистов
- За 5 лет работы мы успешно реализовали более 300 проектов
- Мы активно работаем с клиентами из Украины, СНГ, Европы и США
- В 2014 году мы провели первую крупнейшую в Восточной Украине конференцию по ИТ "Face2Face"



Форматы объявлений

Основные форматы объявлений

Галерея форматов объявлений

Выбор формата объявления

Текстовые объявления

Компоненты текстового объявления

Создание объявления

Использование динамической вставки

Расширения

Графические объявления

Создание графического объявления

Требования к объявлениям

Динамические медийные объявления

Видеообъявления

Видеореклама в AdWords

Создание видеорекламы

Форматы видеорекламы

Советы и рекомендации

Текстовые объявления

Медийные объявления

Видеокампании

- Основные форматы объявлений
- Галерея форматов объявлений
- Выбор формата объявления

Google AdWords предоставляет
возможность работы с множеством
различных форматов рекламных
материалов

Текстовые объявления

Состоят
только из
текста

Располагает
ся в поиске.
Быстро
меняется и
легко
управляема

Фильтры для воды. Скидки - filtry.org.ua

Реклама www.filtry.org.ua/

Большой ассортимент фильтров. Очистка питьевой, артезианской воды



Расширения объявлений

Позволяют добавить в объявления дополнительную информацию (ссылки, адрес, телефон и т.д.)

Дополнительная информация делает ваши объявления более информативными и привлекательными

Фильтры Для Воды - Доступные цены - Filter.ua

Реклама www.filter.ua/Фильтр_для_воды

Качественный сервис. Бесплатная доставка по Харькову.

Filter.ua: 772 подписчика в Google+

Фильтры воды для дома - Фильтры для питьевой воды - Установка и гарантия

📍 Сумская, 53, Харьков

Графические объявления

Статические или анимированные изображения

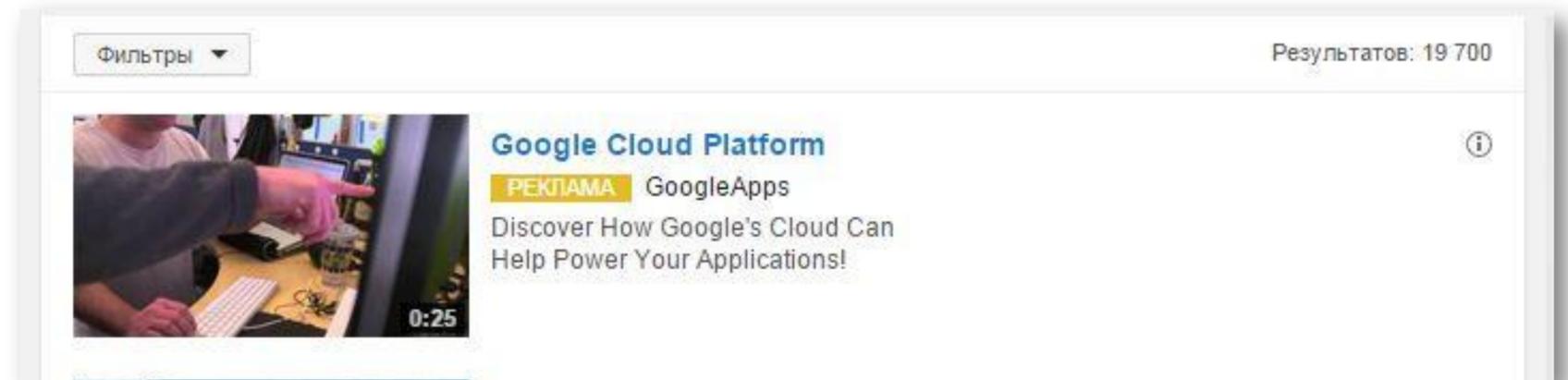
Возможность визуально продемонстрировать товар либо услугу. Можно показывать на сайтах партнеров Google

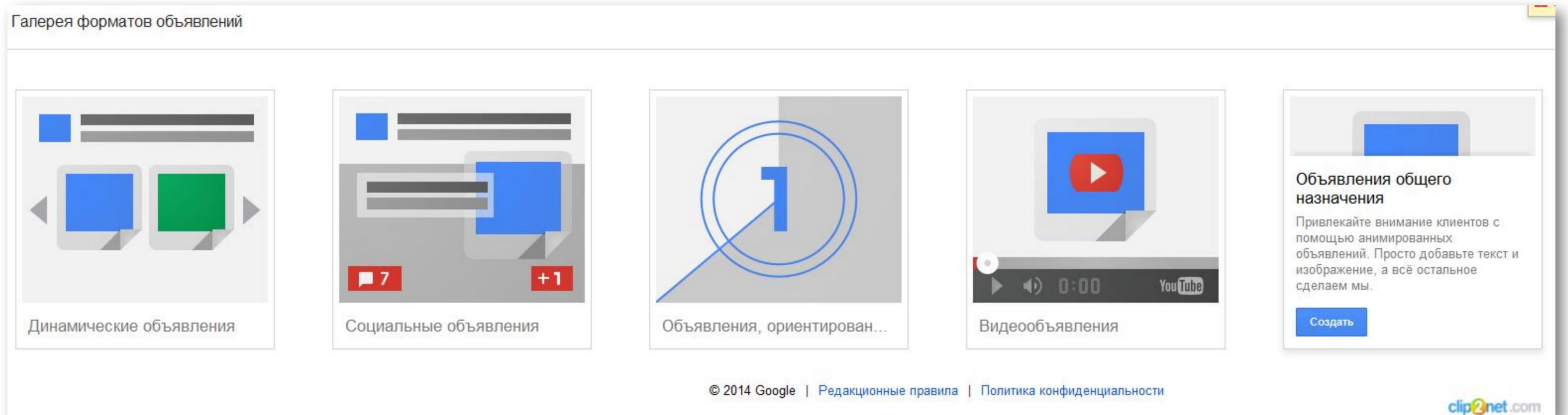


Видеообъявления

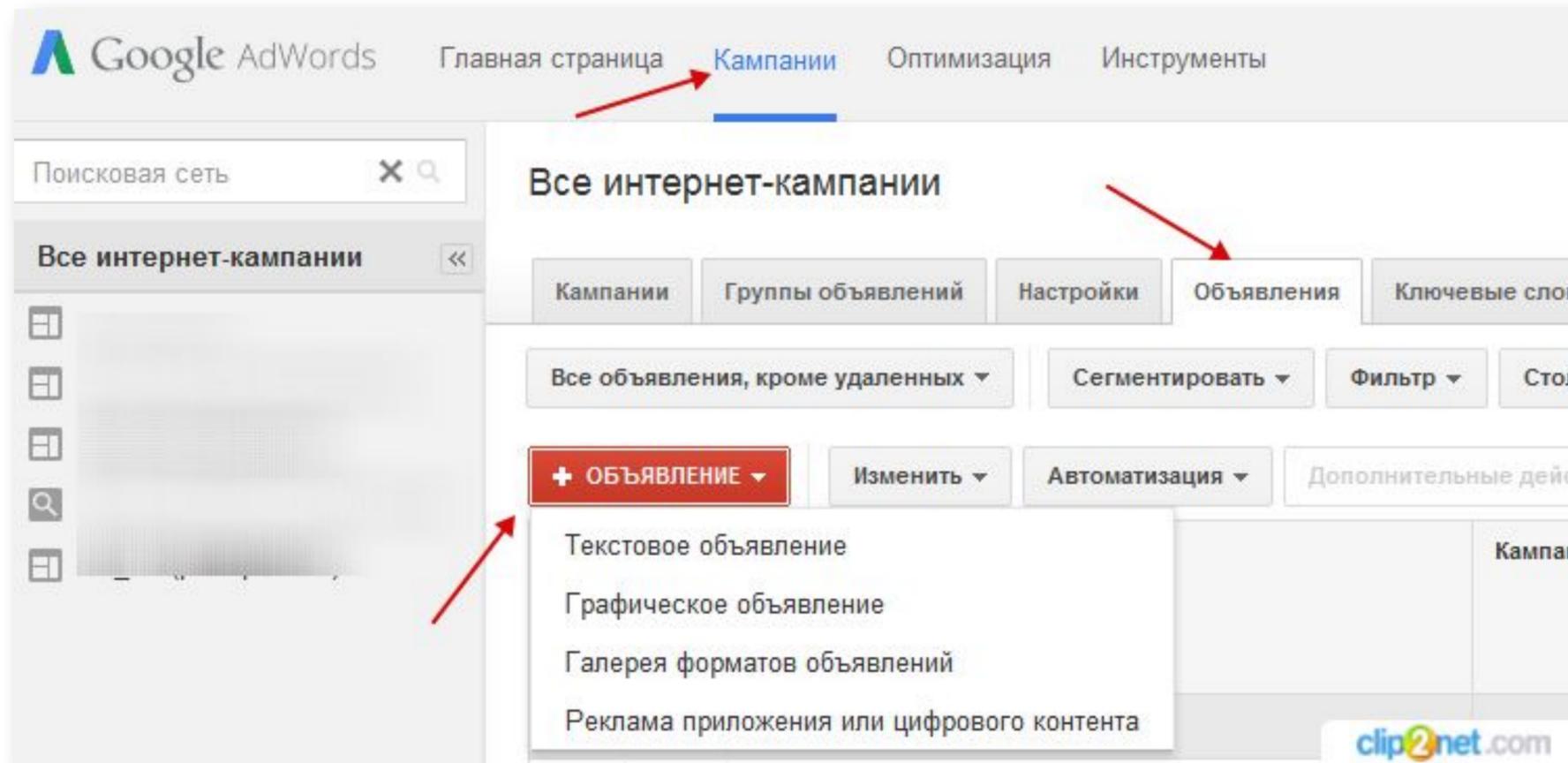
Видеоролики с рекламой ваших товаров или услуг.

Яркие, привлекающие внимание рекламные материалы. Можно показывать на сайтах партнеров Google





Галерея форматов объявлений содержит все необходимые инструменты для создания различных типов рекламы для КМС



- Выбрать кампанию и группу объявлений
- Вкладку **Объявления**
- **+Объявление**
- Выбрать нужный формат и следовать инструкциям
- **Сохранить объявление**

- AdWords предоставляет возможность работы с различными форматами рекламных материалов
- Формат объявления зависит от целей рекламной кампании, а также места размещения
- Существует несколько наиболее популярных форматов рекламных объявлений: текстовые, расширенные, графические (медийные), видеореклама
- Создавать рекламные объявления различных форматов (не текстовых) можно при помощи **Галереи форматов объявлений**

Тест

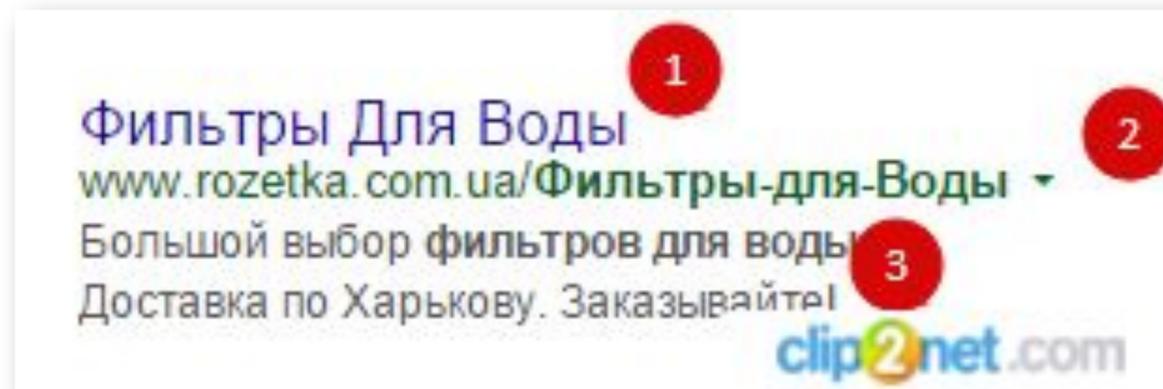
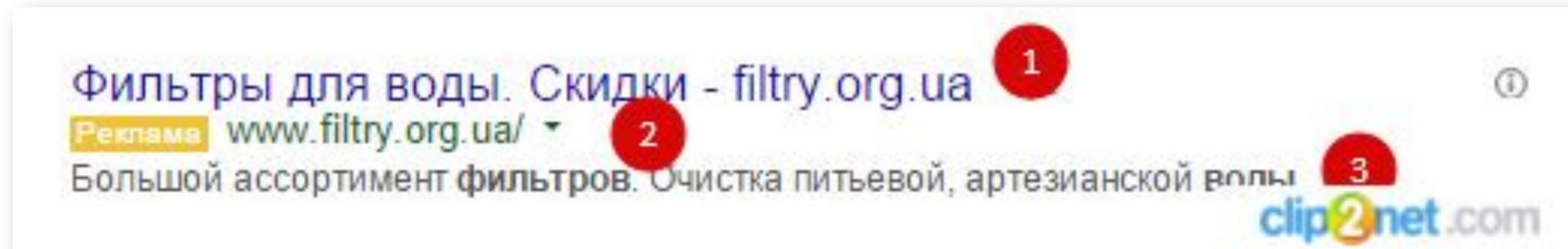
Создание объявлений. Тест 1

Кликните «Начать тест» для продолжения

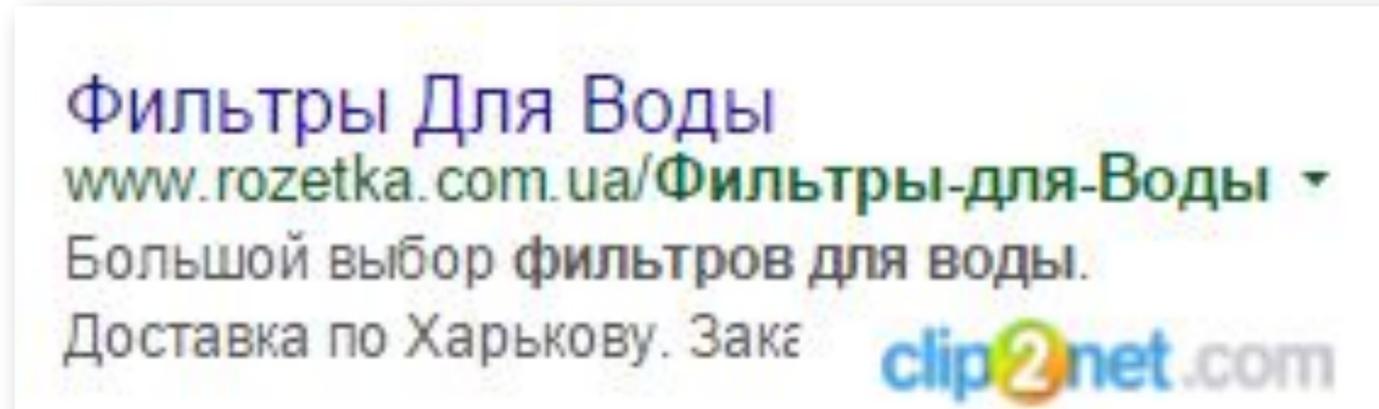
Верными могут быть как один, так и несколько вариантов ответов

Начать тест

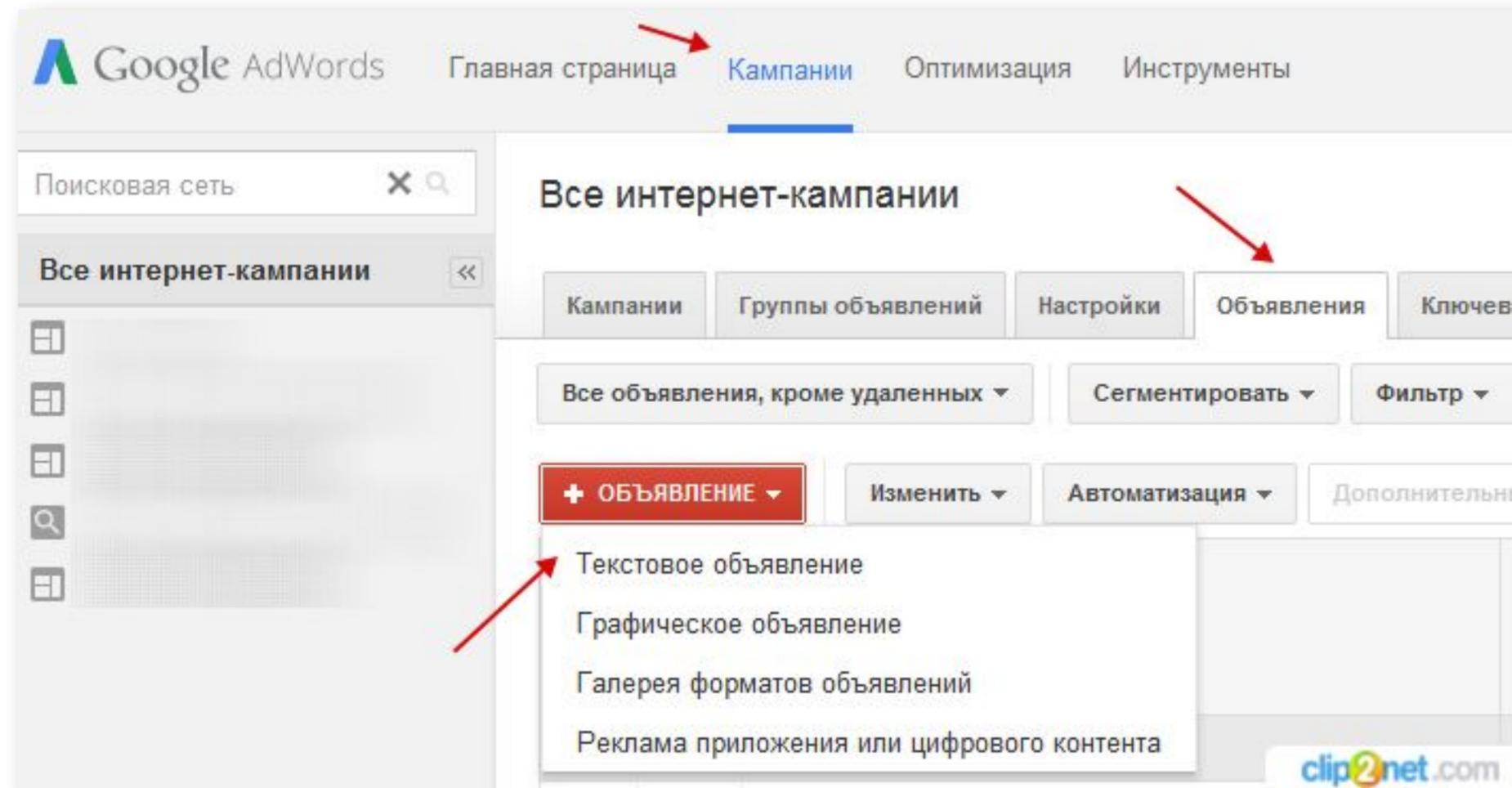
- Компоненты текстового объявления
- Создание текстового объявления
- Использование динамической вставки
- Расширения



1. Заголовок
2. Описание
3. Отображаемый URL



- Заголовок – наиболее заметная часть объявления. Настоятельно рекомендуется использование ключевых слов в тексте заголовка (до 25 символов)
- Описание – подчеркивает наиболее важную информацию и преимущества вашего предложения (до 35 символов)
- Отображаемый URL – позволяет понять на какой сайт ведет объявление (обычно выделяется зеленым цветом)



- Выбрать кампанию и группу объявлений
- Вкладку **Объявления**
- **+Объявление**
- **Текстовое объявление**

Выберите группу объявлений

Выбрать... ▾

Новое текстовое объявление

Введите текстовое объявление. Не забывайте, что текст должен быть конкретным и понятным. [Как создать текстовое объявление](#)

Заголовок [?]

Строка описания 1 [?]

Строка описания 2 [?]

Отображаемый URL [?]

Целевой URL [?]

Устройства [?] Мобильные

Предварительный просмотр объявлений: внешний вид реальных объявлений ниже. [Подробнее...](#)

Объявление сбоку

Контекстная реклама
[site.com/контекстная_реклама](#)
Эффективные решения для бизнеса.
Платите только за результат!

Объявление сверху

Контекстная реклама - Эффективные решения для бизнеса.
[site.com/контекстная_реклама](#)
Платите только за результат!

Расширения объявлений – это различные дополнения к стандартным объявлениям, например, изображения товаров. [Краткий обзор](#)

⊕ Ограничение на количество символов для таргетинга объявлений на страны Восточной Европы и Азии

Что дальше?
Показ нового объявления начнется после проверки специалистами Google. Как правило, для этого требуется не более одного рабочего дня. [Подробнее...](#)

clip2net.com

- Заполнить все поля
- Сохранить объявление

Отображаемый URL

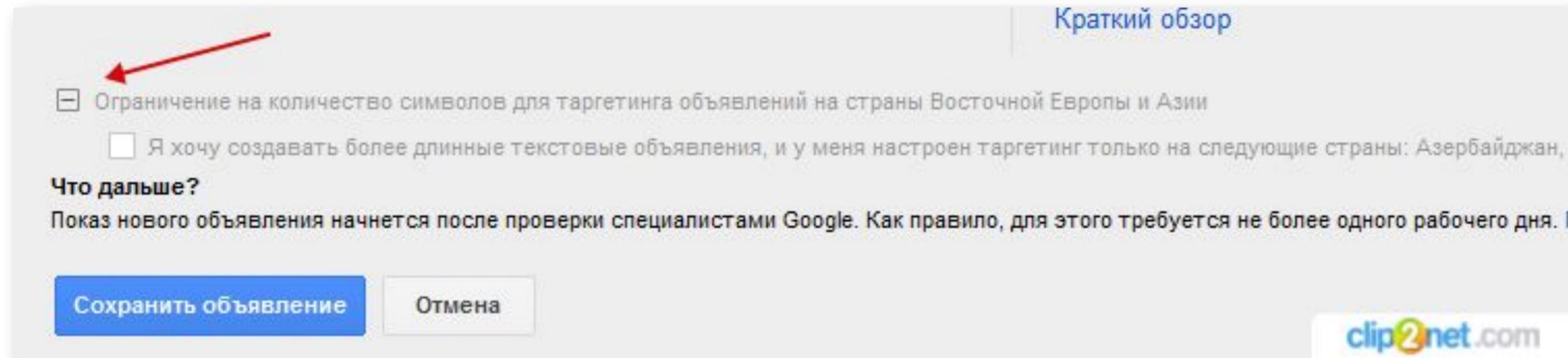
Целевой URL

Устройства Мобильные

clip2net.com

Целевой URL

При создании объявления стоит уделять этому элементу особое внимание. Посадочная страница должна максимально соответствовать предложению описываемому в тексте объявления. Это позволит существенно повысить показатель конверсии



В ряде регионов AdWords позволяет использовать более длинные строки в объявлениях:

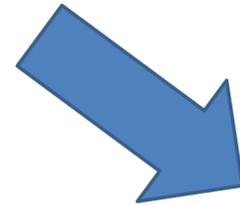
- Заголовок до 30 символов
- Описание до 38 символов

Функция динамической вставки ключевых слов позволяет автоматически добавлять в текст объявления ключевое слово, запустившее его показ. Это дает возможность дополнительно повысить релевантность объявления и максимально адаптировать его к поисковым запросам

{keyword:текст по умолчанию}

Качественный {Keyword:бытовой кабель}.
Покупайте! У официального поставщика.
Приемлемые цены. Доставка. Гарантия.



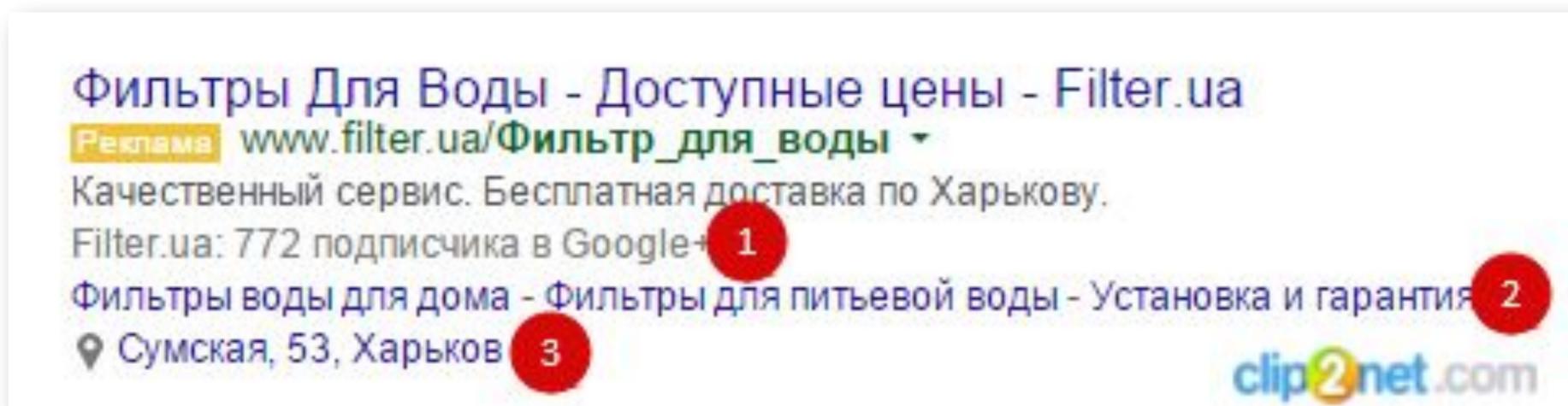


Качественный **ПВС** - Покупайте - 

Реклама [www](#)  ШВВП_ПВС

У официального поставщика. Приемлемые цены. Доставка. Гарантия.





Расширения – это элементы в объявлениях, которые содержат дополнительную информацию о вашей кампании



- Приложения
- Звонки
- Адреса
- Отзывы
- Дополнительные ссылки и др.

The screenshot shows the Google AdWords interface. At the top, there are navigation links: 'Главная страница', 'Кампании', 'Оптимизация', and 'Инструменты'. The 'Кампании' tab is selected. Below the navigation, there is a search bar and a list of campaigns. The 'Расширения объявлений' tab is selected. Below the tabs, there are filters and a table of extensions. The table has columns for 'Номер телефона', 'Статус', and 'Клики'. There are two rows of data, both with 'Одобрено' status. The total number of clicks is 117. At the bottom, there is a '+ РАСШИРЕНИЕ' button and a dropdown menu for 'Изменить'. There are also options for 'Расширение на уровне кампании' and 'Расширение на уровне группы объявлений'.

Номер телефона	Статус	Клики
[redacted]	Одобрено	117
[redacted]	Одобрено	0
Итого (все номера телефонов)		117

- Страница **Кампании**
- Вкладка **Расширения**
- Выбрать тип расширения
- **+Расширение**
- На уровне кампании или на уровне группы объявлений (необязательно)
- Выбрать существующее расширение или добавить новое

- Текстовые объявления представляют собой один из наиболее простейших вариантов рекламы в Google AdWords
- Структура текстового объявления крайне проста – заголовок, описание, отображаемый URL, расширения
- Уделяйте особое внимание такому элементу объявления как «**целевой url**». Это положительно скажется на показателях конверсии
- Грамотное использование динамической вставки при составлении объявлений позволяет существенно повысить их релевантность ключевому слову
- При работе с текстовыми объявлениями настоятельно рекомендуется использование расширений. Это позволит существенно увеличить привлекательность и информативность объявления

Тест

Создание объявлений. Тест 2

Кликните «Начать тест» для продолжения

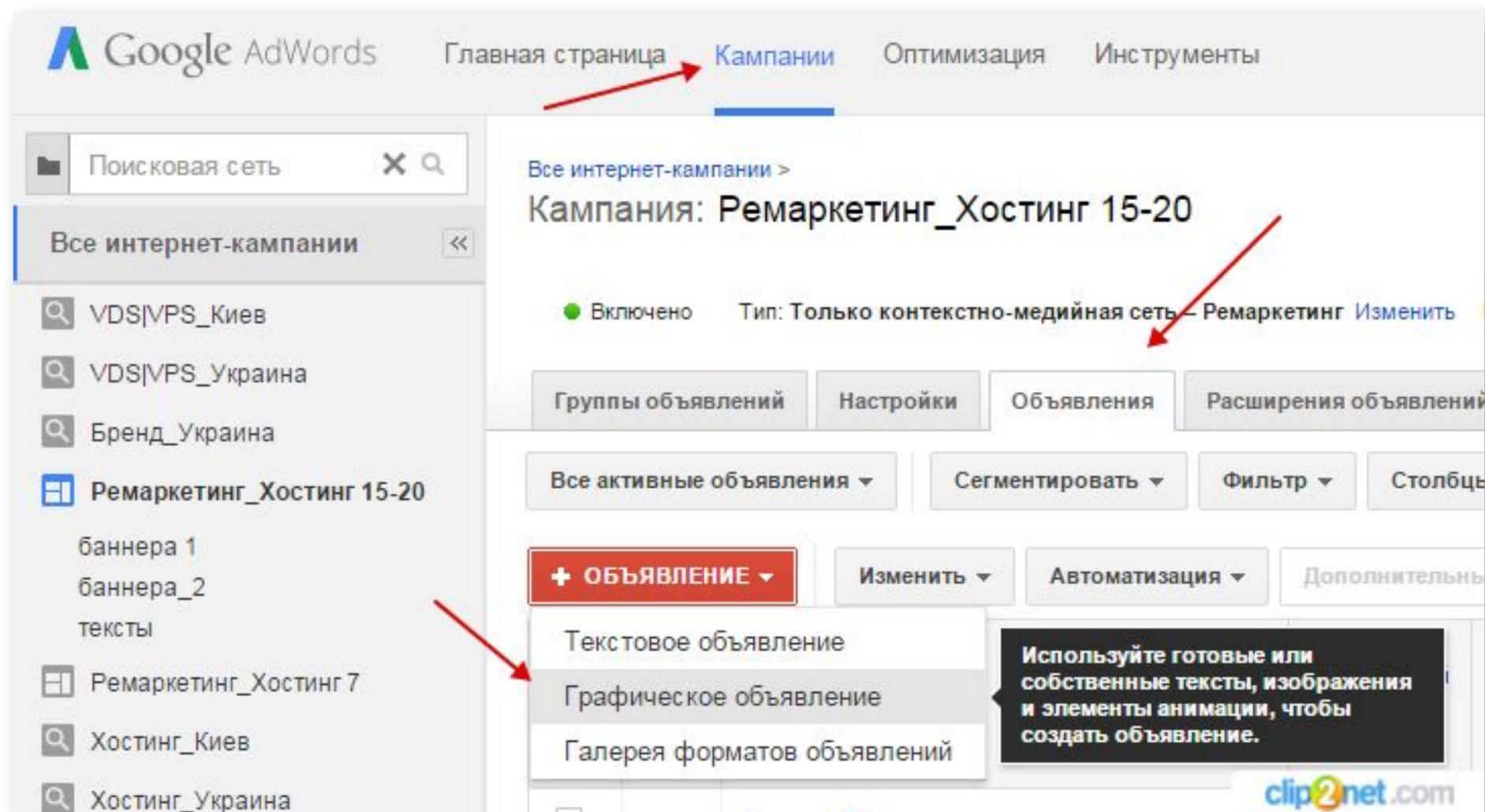
Верными могут быть как один, так и несколько вариантов ответов

Начать тест

- Создание графического объявления
- Требования к объявлениям
- Динамические объявления

Графические объявления – это отдельный формат рекламных объявлений, который помимо текстового сообщения может содержать также изображения





В Google Adwords графическое объявление можно создать двумя способами:

- Воспользоваться встроенными инструментами по созданию графических объявлений (формируются на основе имеющихся у вас текстовых объявлений, а также изображений с вашего сайта)
- Загрузить уже готовое объявление

В зависимости от формата и места размещения, графические объявления могут различаться размерами. Вот примеры наиболее популярных:

Название	Размер
Квадрат	250x250
Малый квадрат	200x200
Баннер	468x60
Полноразмерный баннер	728x90, 970x90
Встроенный прямоугольник	300x250
Большой прямоугольник	336x280
Небоскреб	120x600
Широкий небоскреб	160x600
Объявление на половину страницы	300x600

Помимо размеров графические объявления также должны соответствовать ряду технических требований. А именно:

- Допустимые форматы файлов - GIF, JPG, JPEG, PNG, SWF
- Максимальный размер файла – 150 КБ (независимо от формата)

Более подробно с техническими требованиями предъявляемыми к графическим объявлениям можно ознакомиться по ссылке:

<https://support.google.com/adwordspolicy/answer/176108>

Динамические поисковые объявления отличаются от обычных тем, что их показ в результатах поиска Google не связан с ключевыми словами. Система сама подбирает их, исходя из контента вашего сайта. Как следствие – отсутствие необходимости составлять списки ключевых слов или целевых страниц.

Преимущества работы с динамическими объявлениями:

- **Экономия времени.** Весь процесс предельно автоматизирован
- **Высокая релевантность.** Система самостоятельно формирует объявление максимально соответствующее запросу
- **Простота управления.** Можно показывать объявления соответствующие общей тематике сайта или отдельным его разделам

Как это работает?

- Вы сами выбираете контент на основе которого будут генерироваться объявления
- Объявления создаются автоматически и будут максимально соответствовать запросам пользователей

- Графические объявления представляют собой отличный способ привлечения дополнительных клиентов
- Экспериментируйте с текстом, цветами и изображениями. Пробуйте новые шаблоны и настраивайте их в соответствии с вашими вкусами и пожеланиями
- Для большей эффективности формируйте графические изображения в соответствии с предъявляемыми техническими требованиями
- Используйте динамические объявления. Они обеспечивают более широкий охват аудитории, а также просты в настройке

Тест

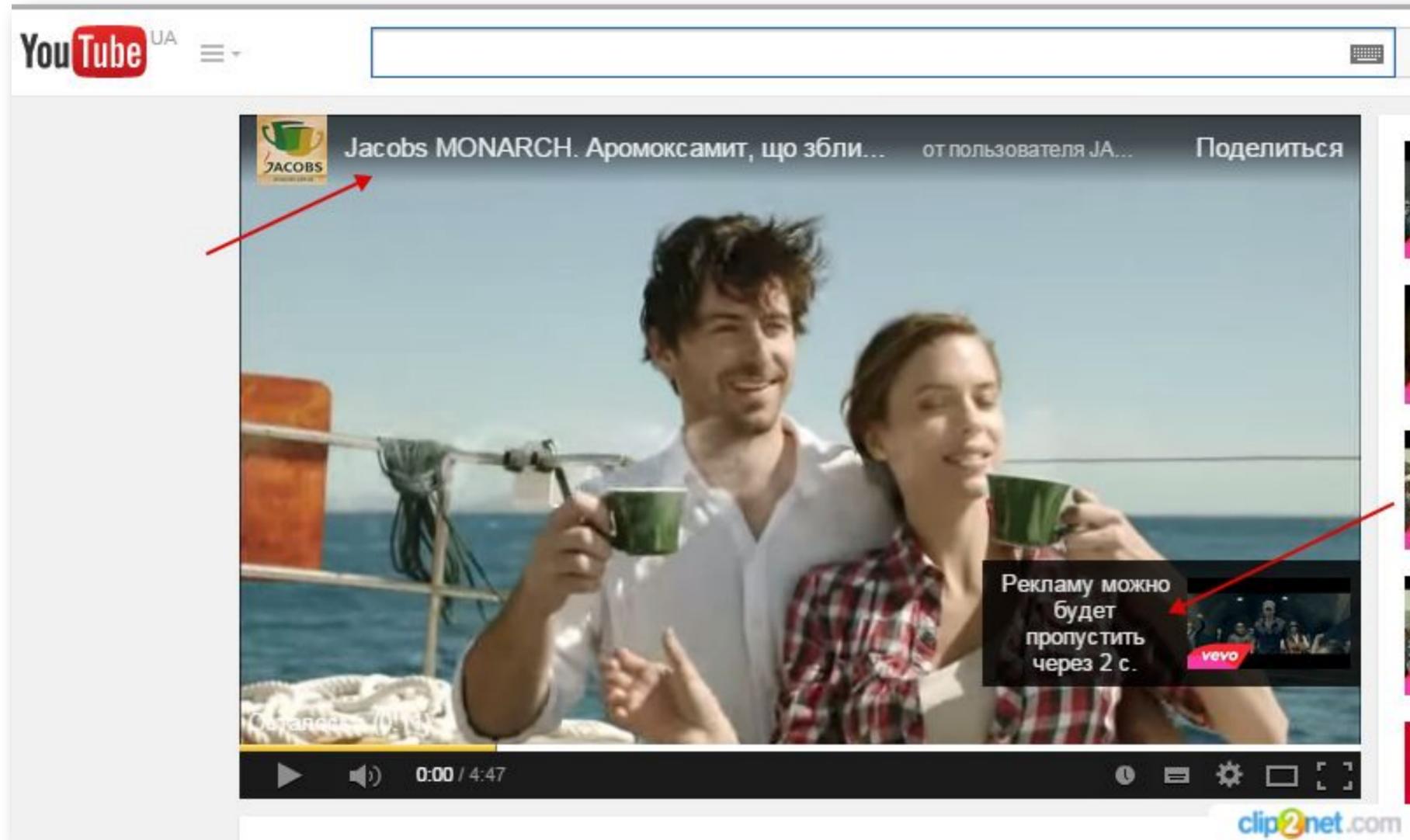
Создание объявлений. Тест 3

Кликните «Начать тест» для продолжения

Верными могут быть как один, так и несколько вариантов ответов

Начать тест

- Видеореклама в AdWords
- Создание видеорекламы
- Форматы видеорекламы



Интернет-видео – это отличный способ установить контакт с потенциальными клиентами и привлечь посетителей на свой сайт.

В зависимости от ваших бизнес-целей вы можете выбрать наиболее подходящий инструмент для создания видеорекламы:

- AdWords для видео (расширение аудитории)
- Галерея форматов объявлений (смешанные кампании)

AdWords для видео

- Поддерживается только TrueView
- Оплата только за просмотр
- Размещение только на YouTube

Галерея форматов объявлений

- Размещение не только на YouTube
- Возможность использования шаблонов AdWords
- Возможность назначить цену за клик, за тысячу показов или за просмотр
- Возможность запускать смешанные кампании

- **AdWords для видео. TrueView In-Stream.** Этот формат позволяет показывать видеорекламу до или после коротких и длинных роликов на YouTube и в контекстно-медийной сети Google
- **AdWords для видео. TrueView In-Display.** Позволяет продвигать видео рядом с роликами YouTube, показывать рекламу в результатах поиска на YouTube и отображать объявления рядом с контентом других сайтов в КМС

- **Галерея. Статический графический оверлей In-Video.** Эти объявления показываются в видео на YouTube и других ресурсах в КМС, а также в трансляциях на партнерских сайтах
- **Галерея. Объявления In-Stream.** Позволяет показывать рекламные ролики в потоковом видео
- **Галерея. Статический графический оверлей In-Video.** Эти объявления показываются в видео на YouTube и других ресурсах в КМС, а также в трансляциях на партнерских сайтах
- **Галерея. Раскрывающиеся объявления.** Показываются на сайтах КМС

Выводы

- В AdWords представлен целый ряд форматов видеорекламы, каждый из которых обладает собственным набором преимуществ и предоставляет уникальные возможности для привлечения клиентов
- Главное условие – интересный и качественный контент
- Инструменты создания видеообъявлений определяются вашими бизнес-целями
- Корректно учитывайте особенности различных форматов и мест размещения

Тест

Создание объявлений. Тест 4

Кликните «Начать тест» для продолжения

Верными могут быть как один, так и несколько вариантов ответов

Начать тест

- Рекомендации по созданию текстовых объявлений
- Создание эффективных медийных объявлений
- Советы по оптимизации видеокампаний

Текстовые объявления

Уникальное торговое предложение

Подчеркните преимущества своих товаров или услуг

Полезная информация

Включите в объявление цены и информацию о специальных предложениях

Проактивность

Используйте призывы к действию

Ключевые слова

Используйте как минимум одно из ключевых слов в тексте объявления

Целевая страница

Создавайте объявления, соответствующие целевой странице

Мобильные устройства

Адаптируйте свою рекламу для мобильных пользователей

Экспериментируйте!!!

Призыв к действию должен быть заметным

- Если объявление основано на графических элементах, пользователю должны быть понятны его возможные действия

Пропорция

- Текст и изображение должны быть пропорциональны друг другу и самому объявлению
- Изображения должны быть четкими, легко различимыми и не должны выглядеть обрезанными
- Текст должен быть простым, понятным и удобочитаемым

Используйте шаблоны

- Это поможет не ломать голову лишней раз и запускать эффективную рекламу в короткие сроки

Используйте объявления различного размера

- Создавайте несколько различных объявлений, а затем выбирайте наиболее эффективные

Добавляйте исключения

- Это позволит более точно сориентироваться на вашу целевую аудиторию

Управляйте ставками

- Это повысит вероятность просмотра рекламы заинтересованными пользователями

Отслеживайте места размещения

- Даст возможность отказаться от показов на неэффективных площадках

Призыв к действию

- Улучшает взаимодействие со зрителем и помогает стимулировать его к совершению целевого действия

Ремаркетинг для видео

- Позволит повторно обратиться к пользователям которые по каким-либо причинам не совершили конверсию

Выводы

- Существует множество способов сделать ваши кампании более эффективными
- Качественная оптимизация РК может существенно снизить издержки на их проведение, а значит повысить их рентабельность
- Хорошему пределов нет

Тест

Создание объявлений. Финальный тест

Кликните «Начать тест» для продолжения

Верными могут быть как один, так и несколько вариантов ответов

Начать тест

Пишите: evgeniy@turboseo.ua

Звоните: (096) 304-39-69

Добавляйтесь: <http://www.facebook.com/evgeniy.turboseo>

Евгений Ли

Компания по интернет-маркетингу

Turboseo