

БИЗНЕС-ПЛАН картинг-клуба

«PROkart»

Суть проекта - создание Картинг-клуба «PROkart», предоставляющего услуги по прокату картов, нацелена на сегмент с высоким и средним уровнем дохода.

Финансирование проекта реализуется за счет собственных средств, а так же кредита.

Сметная стоимость проекта - 6 050 000 млн руб.

Сроки строительства - 45 дней.

Срок окупаемости проекта составит три года девять месяцев.

Виды услуг Картинг-клуба «PROkart»

- Прокат – это на сегодняшний день, наиболее востребованная услуга в прокатных картодромах. Вся прелесть заключается в простом получении удовольствия от вождения карта. Вы просто приходите к нам и катаетесь. Очень просто и без лишних проблем получаете неопишваемое удовольствие.
- Будут оказываться услуги по прокату картов, обучению навыкам вождения на карте и проведению спортивных соревнований по картинг – гонкам. На территории так же расположено кафе быстрого питания, для удобства проведения досуга.
- Перед заездом проводится короткий инструктаж, на котором Вам будут рассказаны основные особенности управления картом, а также правила поведения на трассе. Также будут выданы подшлемники и шлема, - это обязательная часть экипировки, а костюмы и перчатки одеваются по желанию.
- Организовываем корпоративные мероприятия и проводим розыгрыш призов.
- Открыта детская картинг-школа для детей в возрасте от 7 лет.

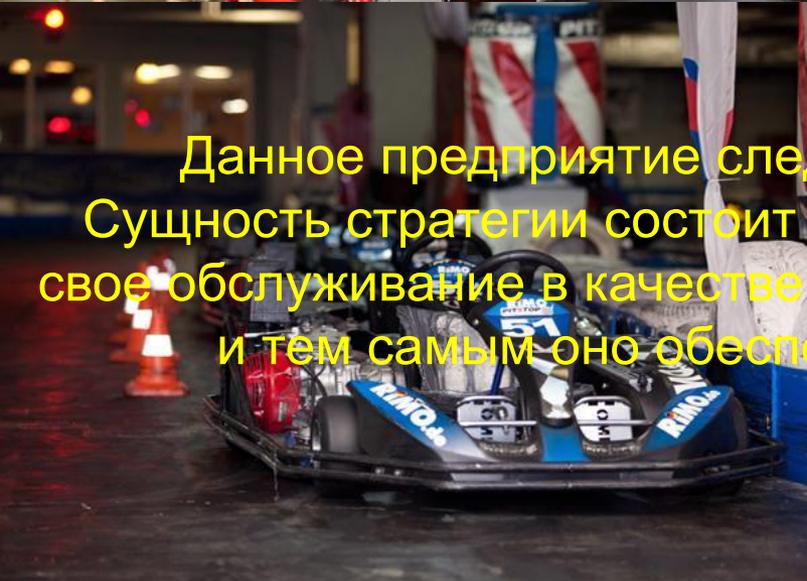
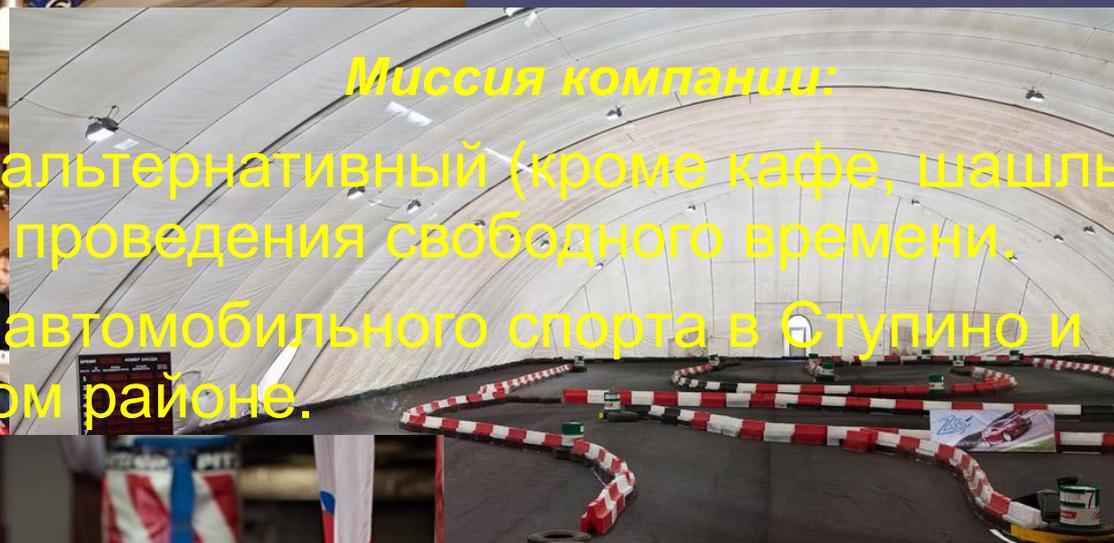
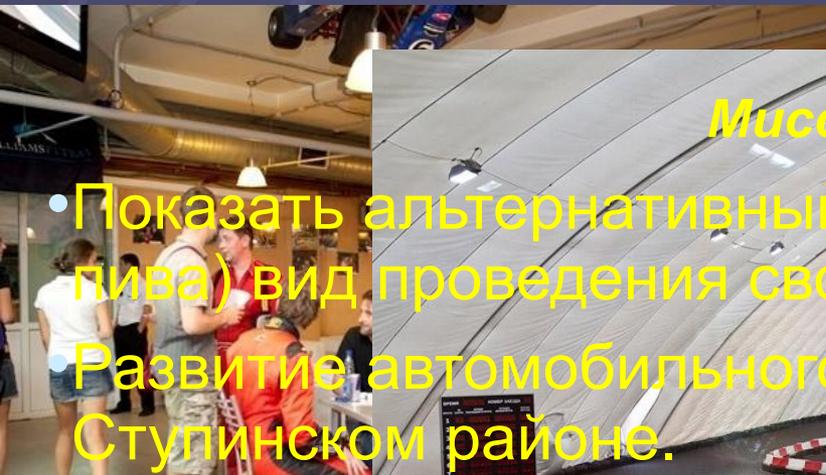


Основная цель клуба - распространение спортивного аспекта жизни среди жителей нашего города. Для достижения нашей цели мы планируем создать самую большую крытую трассу в нашем городе.

Миссия компании:

- Показать альтернативный (кроме кафе, шашлыков и пива) вид проведения свободного времени.
- Развитие автомобильного спорта в Ступино и Ступинском районе.

Данное предприятие следует **стратегии дифференциации**. Сущность стратегии состоит в том, что предприятие должно выделить свое обслуживание в качестве особого или отличного от конкурирующего, и тем самым оно обеспечит автономность спроса на рынке.



Инвестиционный план

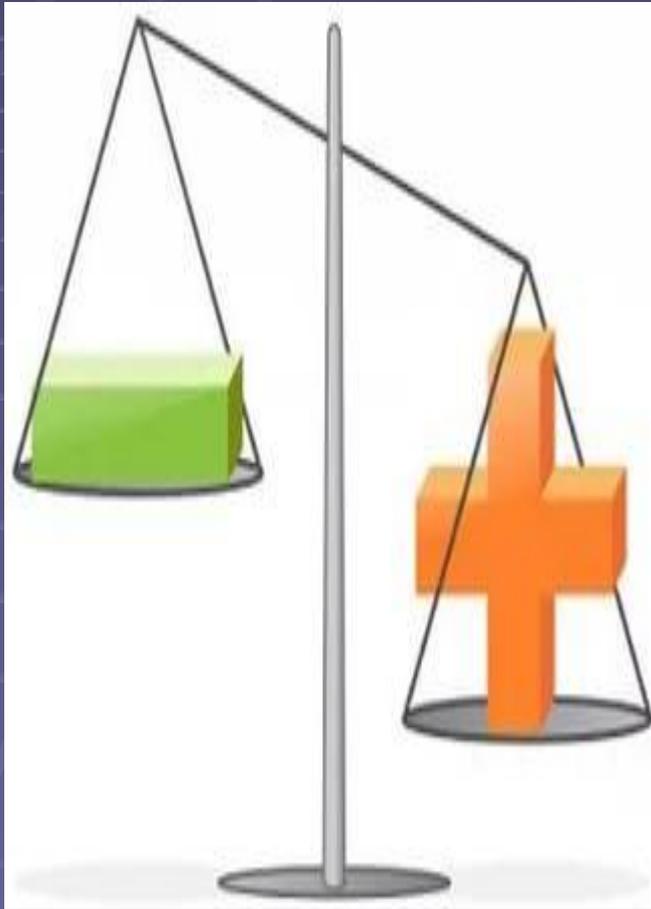
- По предварительным расчетам, на открытие картинг-клуба будет потрачено порядка 6 050 000 рублей:
- Строительство трассы – 4 000 000 руб.
- Создание инфраструктуры отдыха – 500 000 руб.
- Приобретение оборудования – 1 300 000 руб.
- Рекламный бюджет – 150 000 руб.
- Регистрация бизнеса и прочие организационные расходы – 100 000 руб.

Маркетинговый план

- Помимо нашего клуба, в городе уже функционирует порядка 2 прокатов картингов. Из них достойных конкурентов, предлагающих широкий спектр услуг всего один. Считаем, что для города – с населением 600 тыс.чел. это слишком мало, поэтому рынок подобных услуг еще готов принять новых игроков.
- В качестве рекламы и продвижение услуг будут использоваться:
 - Реклама в интернете (социальные сети, сайт)
 - Проведение акций, конкурсов и бесплатных сертификатов
 - Участие в благотворительных мероприятиях
 - Проведение соревнований и праздничных мероприятий
 - Наружная реклама



Достоинства



- Наши конкурентные преимущества:
- Новая интересная трасса
- Новые карты и экипировка
- Современное оборудование (система хронометража, электронное табло)
- Опытные инструкторы, собственный тренер
- Интересные программы для корпоративных клиентов
- Невысокие цены
- Организация занятий для детей
- Проведение соревнований
- Транспортная доступность картинг-клуба (трасса находится фактически в центре)

Риски бизнеса

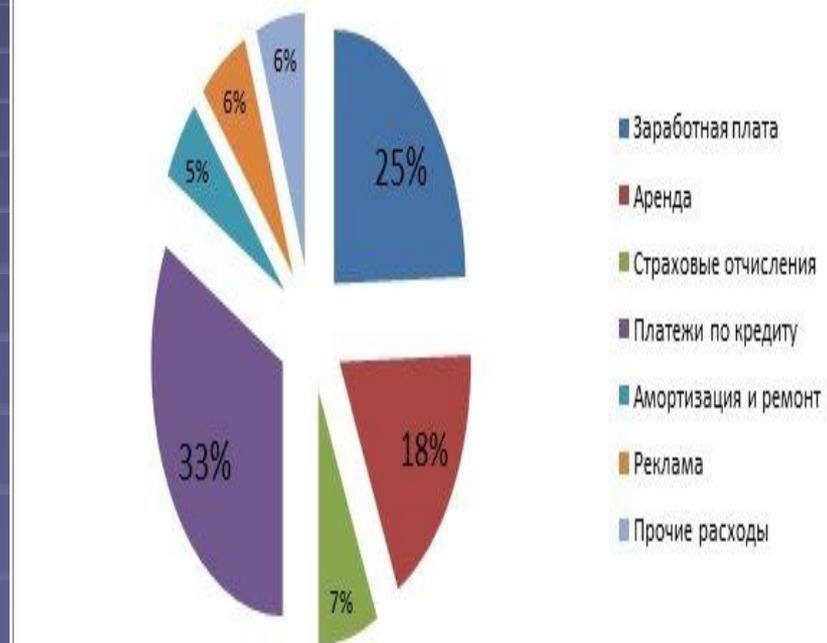
- Открытие данного бизнеса связано со следующими рисками:
- Сезонность услуг
- Высокая капитализация инвестиций
- Высокая зависимость спроса на услугу от экономического положения в стране (на развлечениях экономят в первую очередь)



Финансовый план

- Годовые расходы картинга:
- Аренда земельного участка – 300 000 руб.
- Зарботная плата персонала – 408 000 руб.
- Страховые отчисления – 122 400 руб.
- Платежи по кредиту – 540 000 руб.
- Амортизация и ремонт оборудования – 90 000 руб.
- Реклама – 100 000 руб.
- Прочие расходы – 100 000 руб.
- Итого – 1 660 400 рублей.

Структура затрат картинг-клуба



Расчет валовой и чистой прибыли

№п./п.	Показатели	Сумма на текущий год,руб.
1	Выручка	3 840 000
2	Расходы	1 660 400
2.1	Заработная плата	408 000
2.2	Страховые отчисления	122 400
2.3	Аренда земельного участка	300 000
2.4	Платежи по кредиту	540 000
2.5	Амортизация и ремонт	90 000
2.6	Реклама	100 000
2.7	Прочие расходы	100 000
3	Валовая прибыль (доналогооблажения)	2 179 600
4	Налоги (УСН 15% от прибыли)	326 940
5	Чистая прибыль	1 852 660

- Таким образом, чистая прибыль по итогам сезона работы составит 1 852 660 рублей. Рентабельность картинг-клуба равна 83%. При таких расчетах, с учетом сезонности, окупаемость первоначальных вложений в бизнес наступит через 4 года работы.