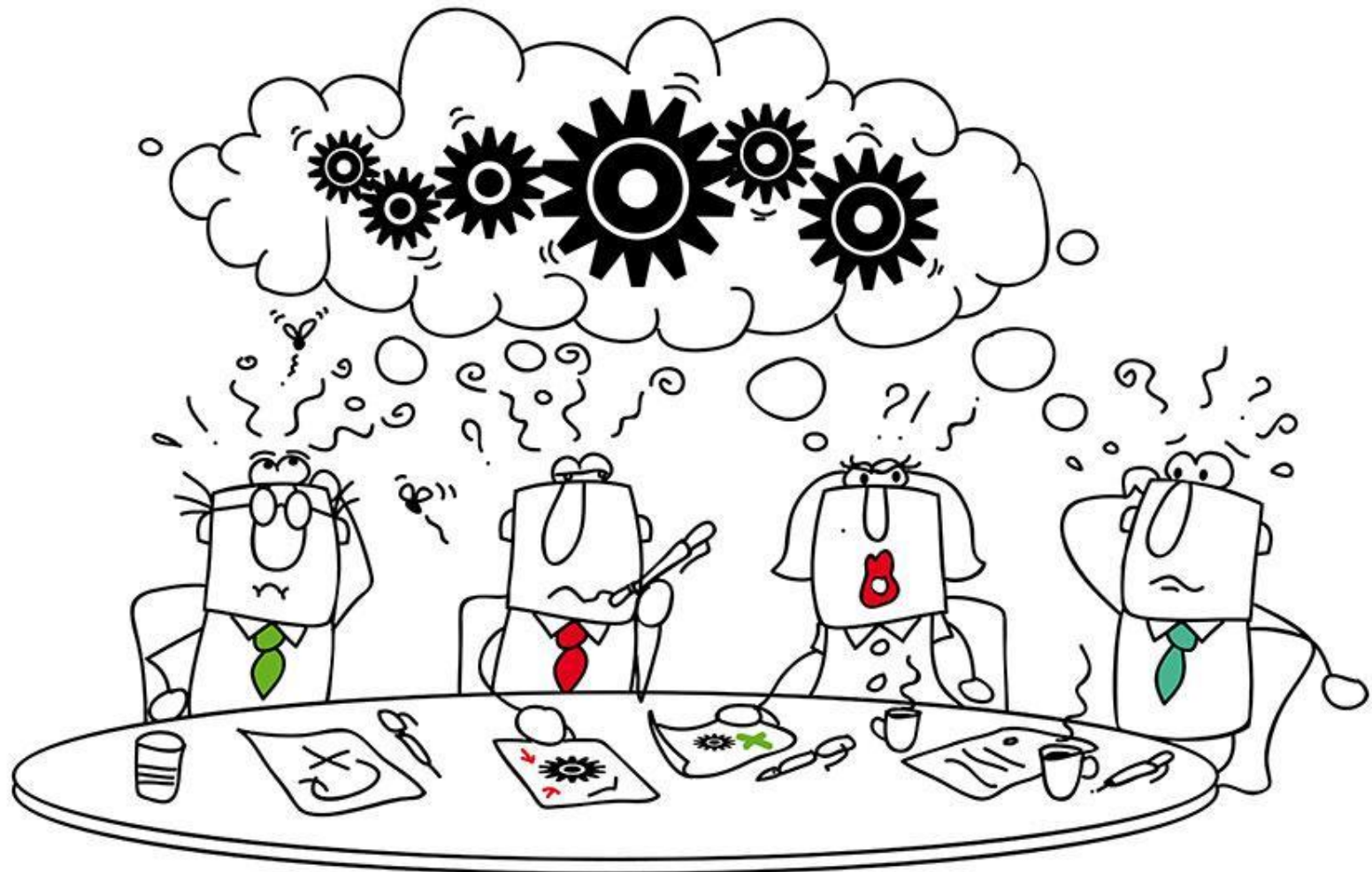


# Метод мозговой атаки (штурма)

15-гу-86

# Мозговая атака



# План

- 1. Создание идей: “мозговой шторм”.**
2. Мозговой шторм и его элементы, инструкции по «Мозговой шторм», процесс выполнения «Мозговой шторм».
3. Основные аспекты успеха "мозгового шторма".

# Мозговой штурм - это:

- новаторский метод решения проблем;
- максимум идей за короткий отрезок времени;
- расслабление, полет фантазии, самоудовлетворение (чем неожиданнее идея, тем лучше, нужны необычные, самые "дикие" идеи);
- отсутствие какой-либо критики
- это развитие, комбинация и модификация как своих, так и чужих идей.





# Мозговой штурм

Каждого из нас посещают оригинальные и новаторские идеи?

**Но**, большинство из них не оглашается и не воплощается в жизнь.

## Почему





# Мозговой штурм

Считается, что рождению новых идей препятствует боязнь негативной оценки окружающего общества.

Все люди опасаются скептических взглядов:

- ❖ Однокурсников;
- ❖ Преподавателей;
- ❖ Руководства.





# Мозговой штурм

**Что же делать?  
Как самореализоваться?**



# Мозговой штурм

**Мозговой штурм** – способ продуцирования новых идей для решения научных и практических проблем.

**Цель** – организация коллективной мыслительной деятельности по поиску нетрадиционных путей решения проблем.



# Мозговая атака

## Основные задачи

- генерирование новых идей в отношении возможных вариантов развития процесса
- анализ и оценка выдвинутых идей

## Главная функция

- обеспечение процесса генерирования идей, без их критического анализа

# Этапы проведения

- подготовительный
- генерирование идей
- заключительный

# Подготовительный этап

- Формулировка цели и коррекция задачи;
- Подбор участников для последующих этапов работы;
- Решение организационных вопросов.
  
- «генераторы» - люди с позитивной установкой к творчеству, обладающие яркой фантазией, способные быстро подхватывать чужие идеи и развивать их;
- «аналитики» - люди, обладающие большими знаниями в исследуемом вопросе.

# Генерирование идей

- Группы от 5 до 15 человек;
- 15-20 мин;
- отсутствие всякой критики;
- поощрение предполагаемых идей;
- равноправие участников мозгового штурма;
- свобода ассоциаций и творческого воображения;
- творческая атмосфера на «игровой поляне» делового совещания;
- обязательная фиксация всех высказанных идей;
- время для инкубации.

# заключительный этап

- глубинный анализ проблемы
- систематизация и классификация идей
- осуществляется деструктирование идей
- выбирается оптимальная идея
- составление окончательного списка практически используемых идей.

# Пример

1. Компания не использует метод мозгового штурма. Дело отдается главному креативщику компании, который в одиночку придумывает идею и выставляет её на тендер.
2. Компания решила прибегнуть к методу мозгового штурма и создает группу, в которую входят люди, относящиеся к разработке рекламы и креатива. Вместе они обсуждают какие могут быть идеи, какие лучше подойдут для этого банка, какие идеи можно применить, а какие нельзя. Итог такого совещания — топ лучших идей, придуманных в ходе штурма.

# Достоинства

- Поощрение творческого мышления
- активизация всех участников процесса
- лень, рутинное мышление, рационализм, отсутствие эмоционального «огонька» снимаются практически автоматически
- выход за пределы стандартного мышления
- большое количество идей
- легкость применения

# Недостатки

- Уход от реальной проблемы
- ответственность за результат несут все
- затраты времени возрастают
- требование авторства обсуждаемых идей
- трудность по выбору из большого числа идей



# Модификации метода МОЗГОВОГО ШТУРМА

- *Обратный мозговой штурм*
- *Теневой мозговой штурм*
- *Брейнрайтинг*
- *Индивидуальный мозговой штурм*
- *Визуальный мозговой штурм*
- *Мозговой штурм по-японски*

# Синектический штурм

- Проблема, как она дана.
- Превращение незнакомого в знакомое
- Проблема, как она понята
- Оперативные механизмы
- Из знакомого сделать незнакомое
- Психологическое состояние
- Объединение с проблемой
- Точка зрения
- Принятие решения и научно-исследовательская работа.

# Заключение



=



**Спасибо за внимание!**

---