

ЗАПУСК ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ПОЛНОГО ЦИКЛА И ЦЕНТРАЛИЗОВАННОГО ЦЕХА ПО РАЗДЕЛКЕ МЯСА



Декабрь 2015 года



Смысл проекта

АШАН присутствует на российском рынке уже 14 лет и за это время стал активным участником экономического развития страны.

Один из основных приоритетов компании – это **поддержка и развитие российского производства**. АШАН активно работает с локальными производителями, помогая им расширять рынок сбыта, совершенствовать ассортимент и модернизировать производство.

Именно поэтому АШАН Россия считает необходимым взять на себя ответственность за **формирование рынка мясной продукции** в России.

Компания предлагает **создать новую экономическую модель – технологическую цепочку производства мяса полного цикла** – от выращивания скота до поступления конечного продукта на прилавки гипермаркета. Модель предполагает прозрачность и эффективность, что способствует экономическому развитию регионов.

«Правительства регионов должны обеспечить контроль за рынком продуктов питания... Это точно нужно делать У нас хорошие фермерские хозяйства. Мы должны поблагодарить их за работу и результат. В течение 3-5 лет мы должны обеспечить людей качественными и доступными по цене ... продуктами питания» В.В. Путин, из Послания Президента Федеральному собранию, 4.12.2014

Данная модель позволит:

- **поддержать** предприятия малого и среднего бизнеса, предоставить им возможность сотрудничества с крупными ритейлерами;
- **создать** новые рабочие места;
- **расширить** ассортимент мясной продукции и адаптировать его под потребности клиентов;
- **обеспечить** высокое качество продукции.

Стратегия АШАН



Фермеры



Прийти к взаимовыгодному партнерству с фермерами

Сотрудничать с фермерами в долгосрочной перспективе

Обеспечить объемы и стандарты качества продукции



Подобрать и реализовать правильную экономическую модель

Дать возможность фермерам напрямую работать с АШАН

Отвечать на потребности гипермаркетов АШАН

Клиенты



Соответствовать ожиданиям клиентов

Быть прозрачными в вопросе происхождения продукции

Продвигать работу с регионами, которую мы уже начали

Миссия

АШАН стремится:

- стать пионером в области технологической цепочки качества;
- создать свои знаки качества в России;
- запустить технологическую цепочку производства качественного мяса, узнаваемого и признанного в регионах России.

АШАН выстраивает равновесные долговременные отношения с фермерами. Основы партнерства базируются на строгих технических условиях, направленных на определение роли каждого участника цепочки:

- от **фермера** (или объединения /кооперации),
- **регионального забойщика,**
- **центра разделки АШАН,**
- и заканчивая нашими **торговыми точками.**

Таким образом, компания осуществляет значительный вклад в экономическое развитие страны.

Категория	Цели
Свинина	сентябрь 2016
Баранина	январь 2017
Говядина	конец 2017
Телятина	конец 2017

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ЦЕПОЧКА ПРОИЗВОДСТВА МЯСА

- ✓ Охрана окружающей среды
- ✓ Безопасность
- ✓ Качество
- ✓ Партнерство
- ✓ Правильная цена
- ✓ Натуральный продукт

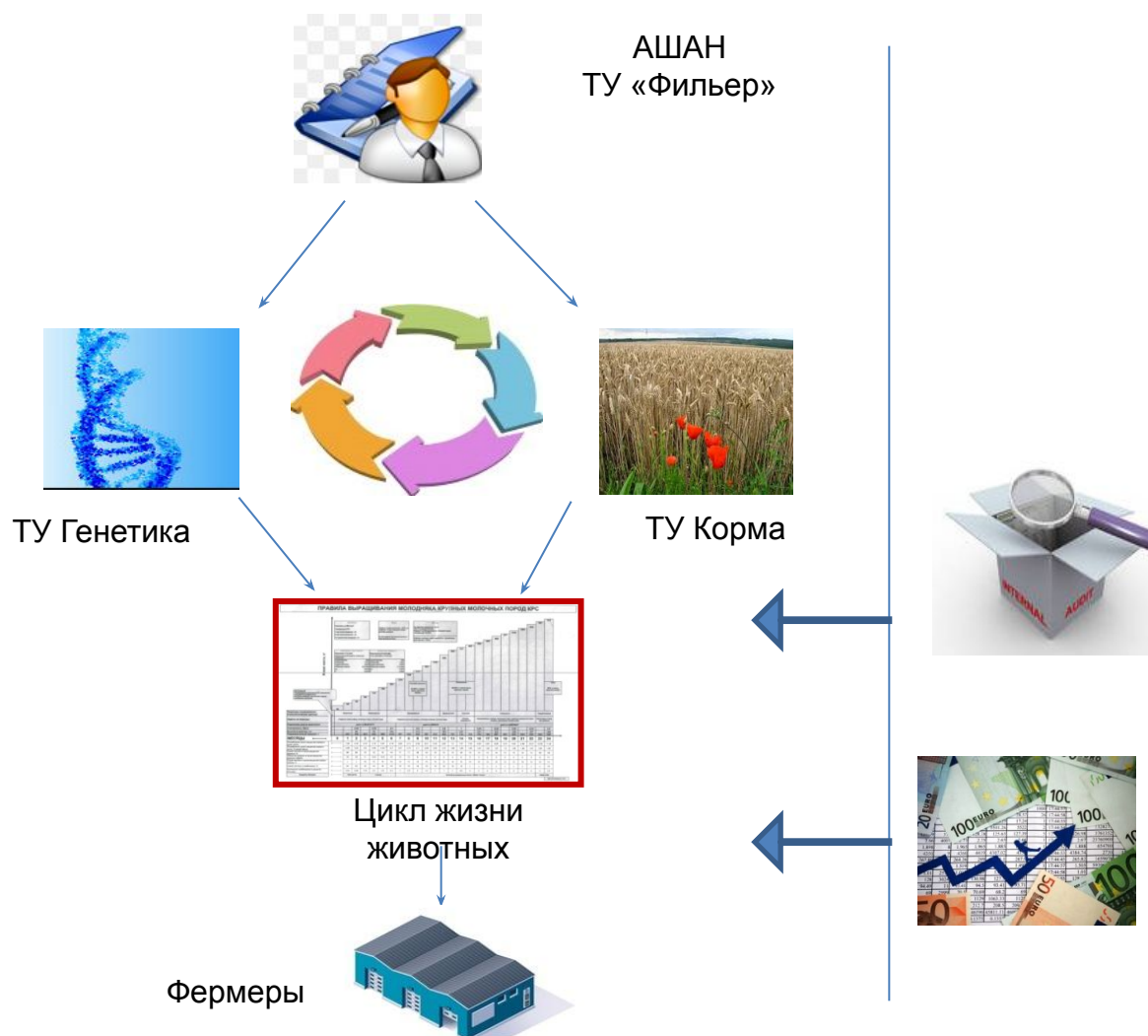
АШАН предлагает уникальную для России экономическую модель – технологическую цепочку производства мяса от выращивания скота до поступления конечного продукта на прилавки гипермаркета.

Доказавшая свою эффективность в Италии, модель отвечает потребностям клиентов, гарантируя качество и свежесть наиболее востребованной натуральной продукции по оптимальной цене.

Таким образом, АШАН формирует цивилизованный рынок мясной продукции при взаимодействии с российскими производителями, профессиональными объединениями и профильными ведомствами, что, в конечном счете, способствует экономическому развитию России.



Схема проекта



ТУ – технические условия

АШАН

ТУ должны гарантировать качество и технологический процесс для достижения норм по тушам.

Фермер

Гарантирует предоставление услуг, для 100% обеспечения выполнения ТУ.

Контроль

Осуществлять периодические проверки соблюдения ТУ. Сообщать о случае обнаружения проблем для быстрого реагирования с целью достижения норм по тушам.

Финансирование

Определить взаимовыгодную бизнес-модель на длительный срок. В случае необходимости принимать решение о финансовой поддержке компании партнера фермера.

Как соответствовать всем покупательским способностям в мясном сегменте

	Мясной цех	Мясной цех (1ая фаза)	Мясной Цех (2ая фаза)	МТ самообслуживание
Логотип марки <u>Следует определить</u>				Мясо под импортным знаком качества
Происхождение продуктов	Продукты : Россия/Импорт	Продукты технологических цепочек СТМ - Россия Технические условия АШАН	Местные продукты – Россия Технические условия АШАН	Импортные продукты Аргентина
Отобранные породы	Нет (Санитарные нормы в России)	Да Смешанные породы (молочная порода Х Шароле)	Да Мясные породы	Да Мясные породы
Категории мяса	Говядина/Телятина/ Свинина/Баранина Фарш	Говядина/Телятина/ Свинина/Баранина Фарш	Говядина / Фарш	Говядина/ Телятина/ Баранина /иное
PDM 2015	92%	0%	7%	1%
Цель	44%	40%	15%	1%

Модель для молочных пород



Улучшение молочных показателей* :

30% X 70% : **+ 70%** рентабельности дополнительно

40% X 60% : **+ 50%** рентабельности дополнительно

50% X 50% : **+ 40%** рентабельности дополнительно

* Только 30% стада необходимо для обновления молочного производства, что позволит обеспечить показатели доходности с молока.

Шароле X Голштинская порода:

Сделать основной упор на развитии данной породы

Цель – найти идеальную модель, которая обеспечит получение качественного продукта и повысит рентабельность молочного животноводства.

Это предоставит перспективы развития для фермерских хозяйств.

Модель для мясных пород

ГЕРЕФОРД



АНГУС



ШАРОЛЕ



ЛИМУЗИН



Отбор крупного рогатого скота:

Выращивание мясных пород

- 100% Мясная порода
- (например, Ангус)
- 100% коров необходимо для обновления стада
- Нет затрат в течение первых шести месяцев (материнское молоко)

Рождение телят чистой мясной породы

- После 16 месяцев откорма и соблюдения ТУ получаем 600/650 кг живого веса
- Успешные роды в 90% случаев

Рентабельность хозяйства

- Единственный источник прибыли - с продажи туш.

АШАН должен способствовать улучшению дохода производителей благодаря:

- выбору продукта по общим критериям;
- дистрибуции во все гипермаркеты АШАН;
- постоянному каналу сбыта на регулярной основе.

Процесс и расходы при выращивании и производстве свинины

Задачи всех служб



Цикл выращивания свинины /баранины : шесть мес.

Число циклов: Шесть(36 мес)
Два тестовых цикла а для утверждения остальных пяти циклов

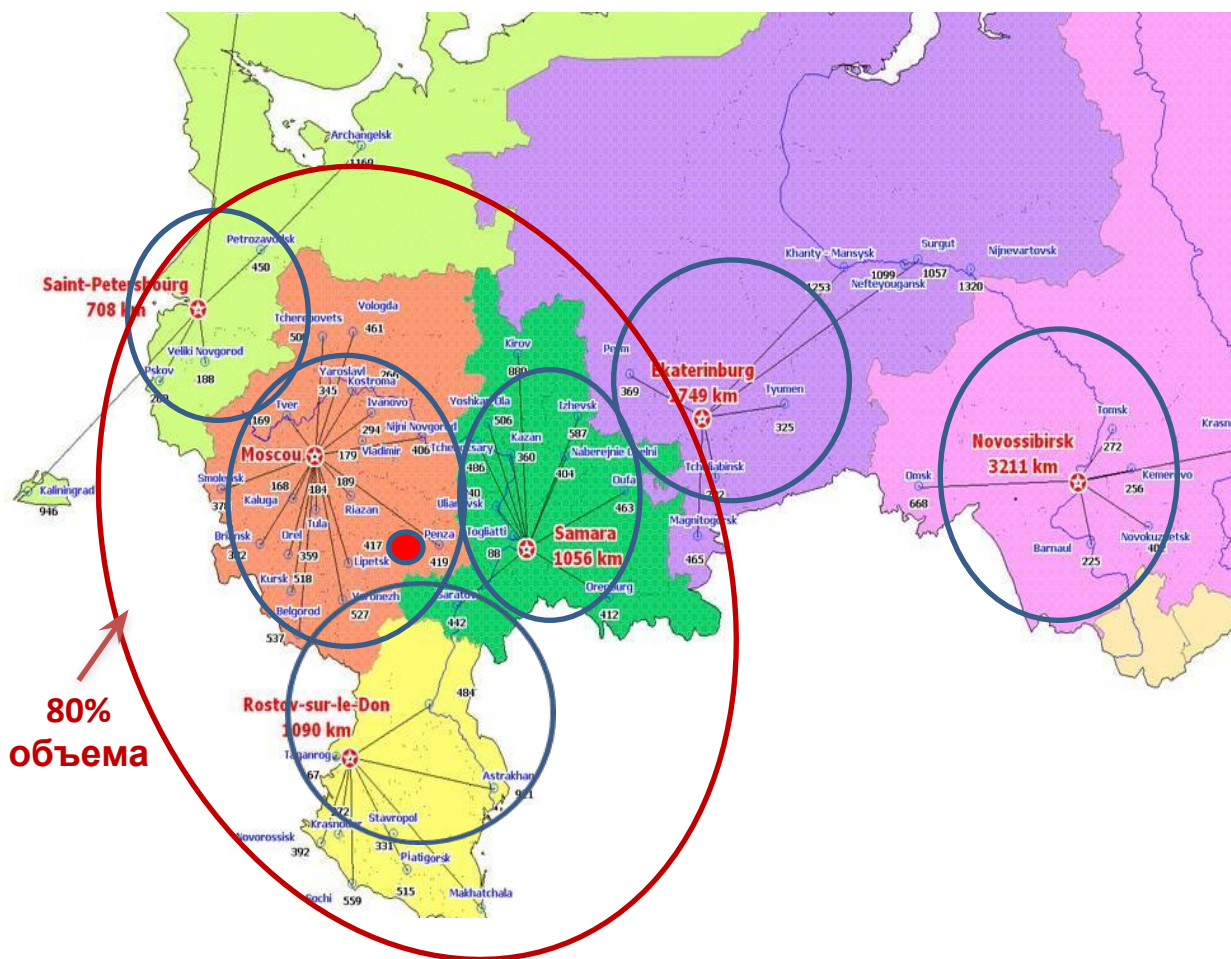
Срок действия договора:
три года

Закупочная цена

За основу берем среднюю закупочную цену в регионе фермера через утвержденный источник динамики цен.
Утверждение договора при соблюдении ТУ для первой поставки.

Mettre les logos de Auchan et Cooper!

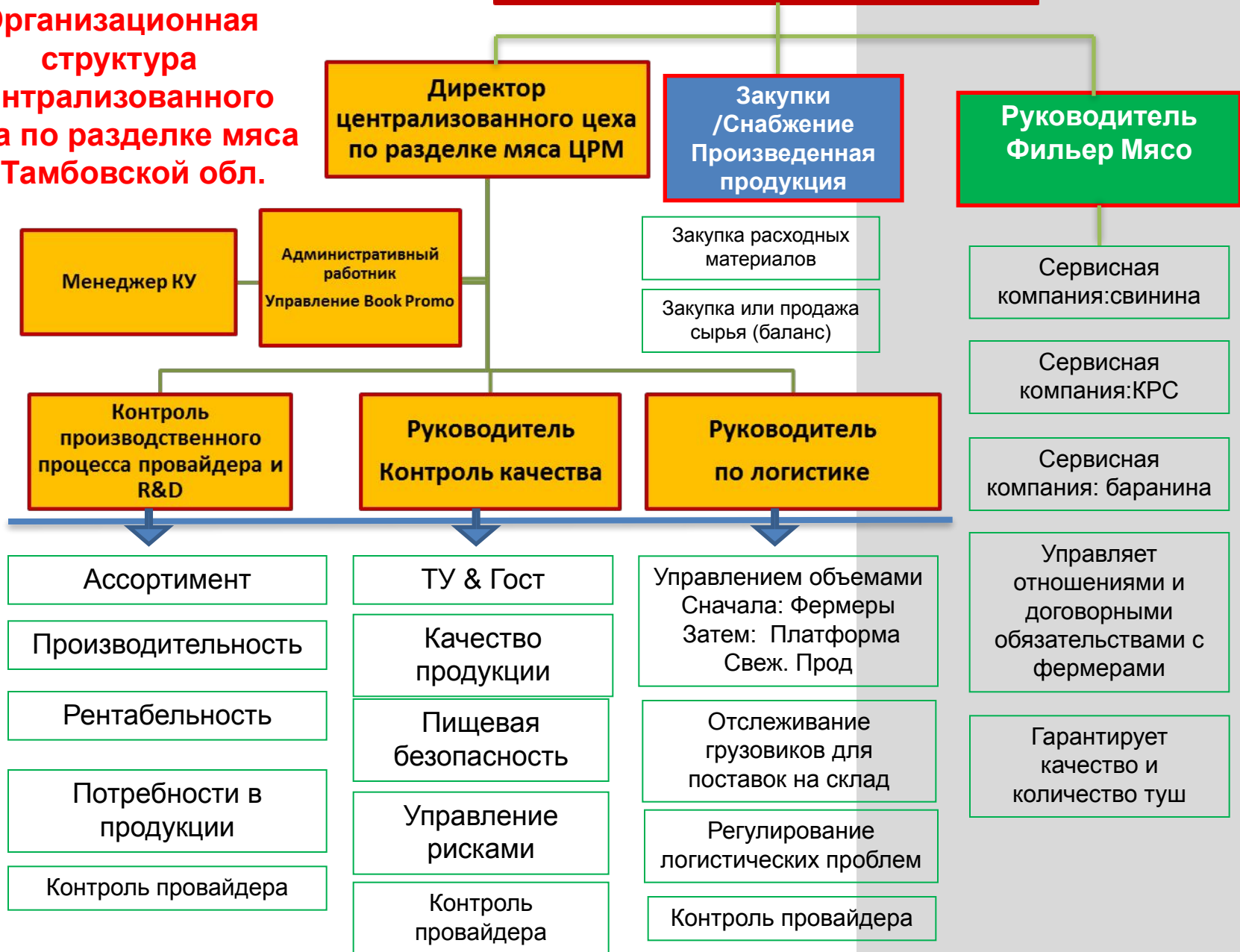
Месторасположение цеха переработки мяса АШАН Россия



Преимущества:

- Широкий охват регионов;
- Удобное расположение для доставки в гипермаркеты АШАН;
- Схема будет утверждена после получения информации о размещении площадки.

**Организационная
структура
централизованного
цеха по разделке мяса
в Тамбовской обл.**





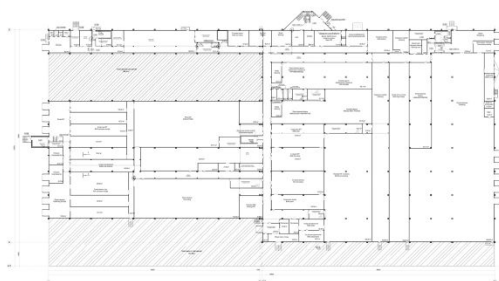
Предприятие по переработке мяса по адресу: Тамбовская обл., Тамбовский р-н, с. Стрельцы



Технико-экономические показатели по проекту

Этажность здания:	3 этажа
Общая площадь здания	39 982,5 м ²
включая:	
- 1 этаж:	14 126,8 м ²
- мезонин	2 309,6 м ²
- 2 этаж (технический)	14 126,8 м ²
- 3 этаж	9 033,2 м ²
Площадь застройки	14 698,4 м ²
Строительный объем	232 208,0 м ³

Производственная мощность 40 000 тонн в год
110 тонн в сутки
Численность сотрудников предприятия 300 чел.



Начало строительства: 2015 г.
Окончание строительства: 2016 г.



Ашан Проект цеха по разделке мяса



Level 4 - +9,75
Lockers – Offices -
Packaging

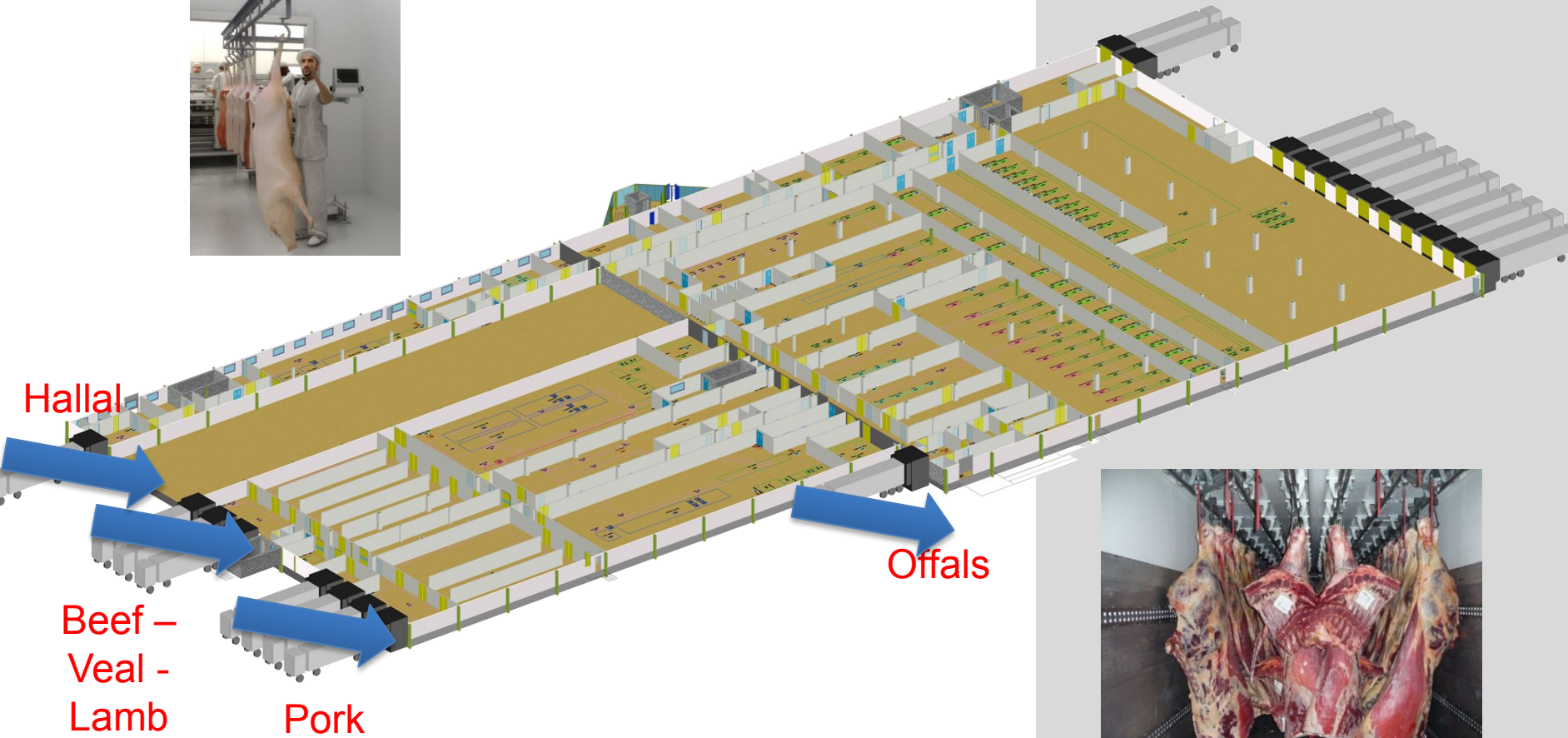
Level 3 -
+6,90m
Technical level

Level 2 - +4,00m
Supervision – Corridor for
workers

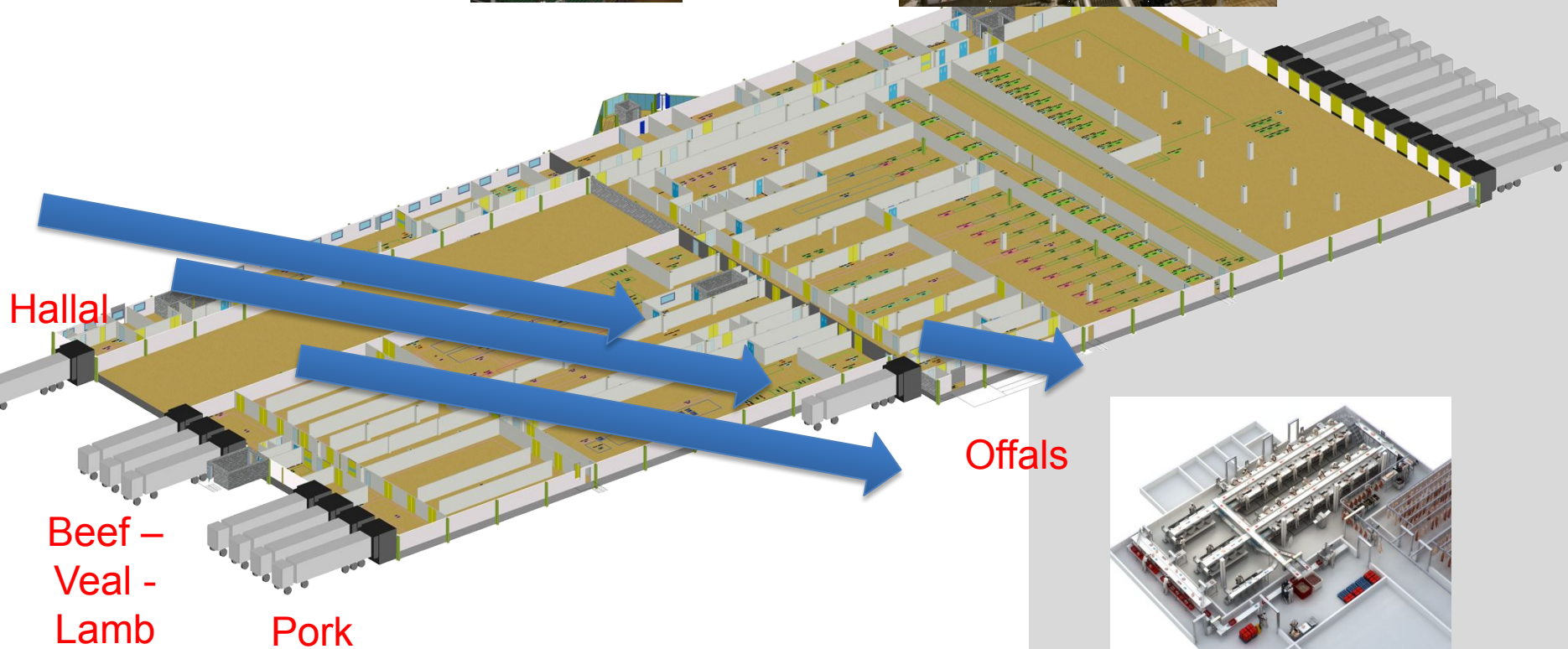
Level 1 – 0,00m
Production level



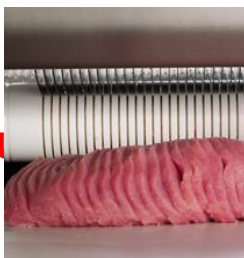
Reception of carcasses and Meat



Processing 1 & 2nd Cutups



**Processing – 3rd Cutups & B
Grinded meat - Delikatess**



Hallal

**Beef –
Veal –
Lamb**

Pork



**Packing MAP & PAD
vacuum**



Hallal

**Beef –
Veal –
Lamb**

Pork



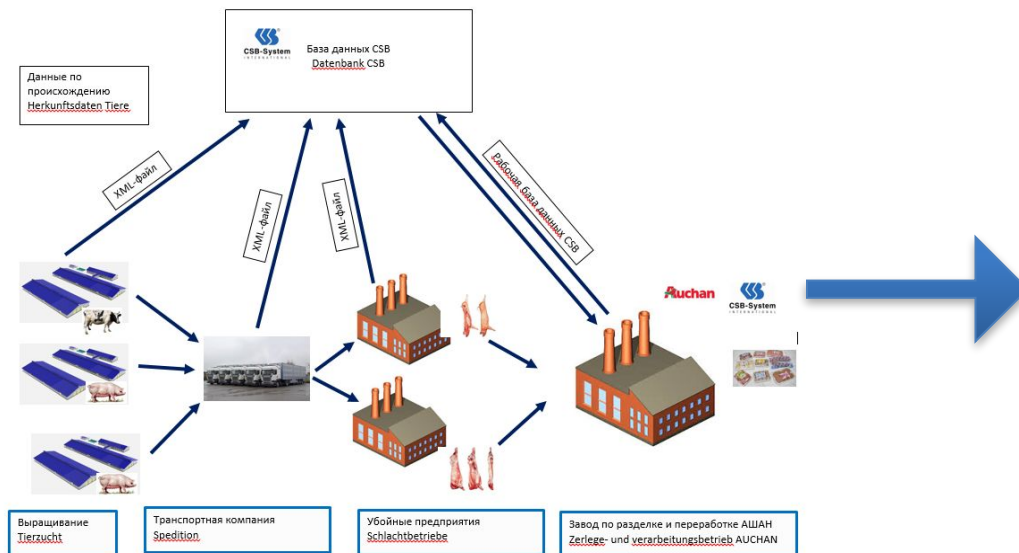
Order
preparation
Dispatching



**Supply &
distribution
cartons**



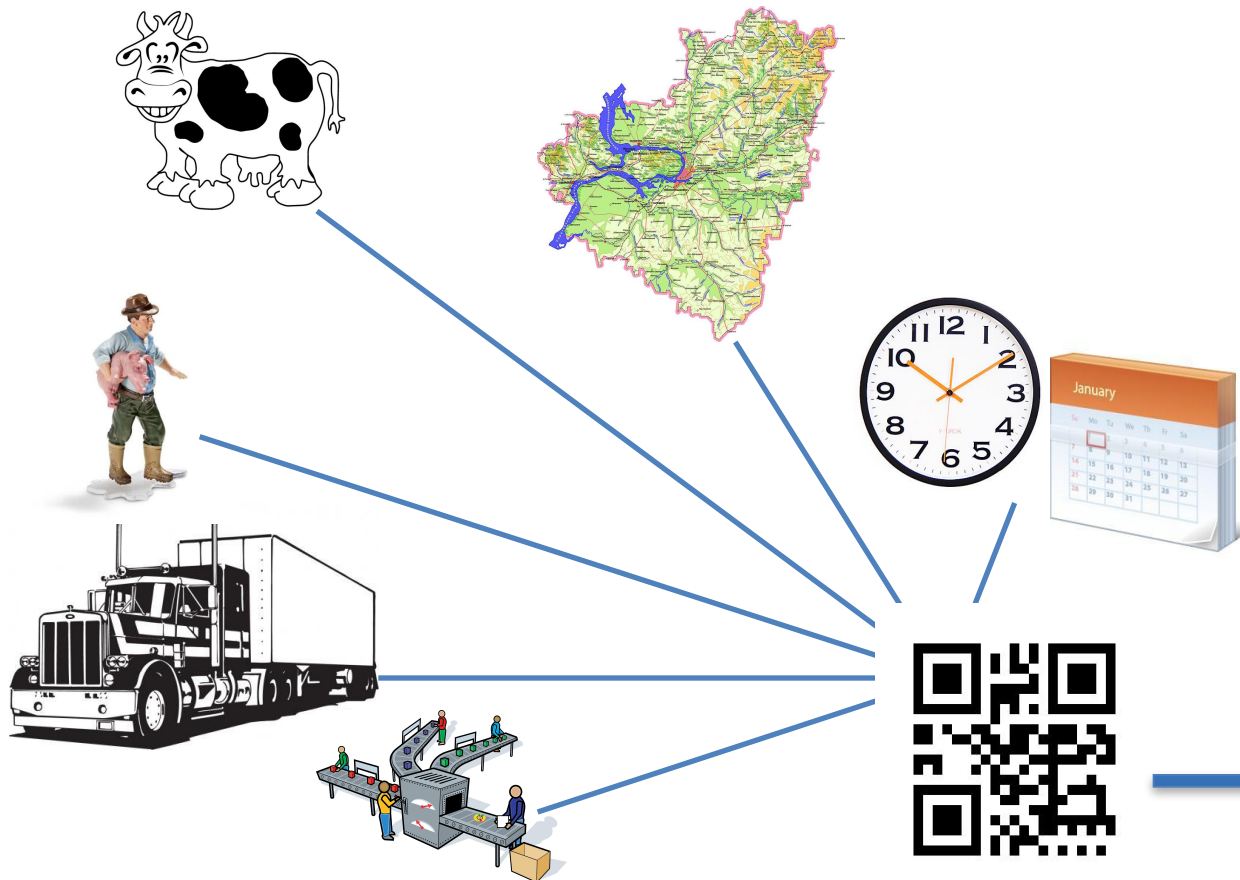
Traçabilité Traceability



**Process et étiquetage en ligne / In line
process and labelling
Traçabilité informatique/ IT
traceability/
Information pour le client/Information
for the client**



Traçabilité Traceability



**Process et étiquetage
en ligne / In line
process and labelling**
**Traçabilité
informatique/ IT
traceability/**
**Information pour le
client/Information for**



Фермерские хозяйства

- Поработать над программой субсидирования фермерских хозяйств с учетом различных типов производства:
 - ☐ Крупный рогатый скот мясных пород
 - ☐ Крупный рогатый скот скрещенных пород, молочный скот
 - ☐ Мелкий рогатый скот
 - ☐ Свины
- Предложить фермерским хозяйствам сотрудничество на основе долгосрочных договоров, что позволит упростить процесс согласования инвестирования с государственными органами власти.
- Гарантировать количество и качество продукции

Регионы

- Совместно с регионами разработать производственные планы для их экономического развития
- Создание рабочих мест
- Улучшение имиджа производителя на национальном уровне
- **Включить в проект минимум 1 убойный пункт в каждом регионе, что позволит гарантировать работу напрямую с фермерскими хозяйствами (14 областей).**

Покупатели

- Установить стандарт качества позволяющий гарантировать 100% прослеживаемость для продвижения:
 - ☐ Качества
 - ☐ Местных гастрономических традиции каждого края
 - ☐ Происхождение мясной продукции
 - ☐ Работу фермерских хозяйств в регионах
- **Ашан готов принимать участие в рабочих группах на национальном уровне для достижения этих стандартов в России.**

Ашан

- Ашан готов взять на себя:
 - ☐ Техническую поддержку на ферме
 - ☐ Повышение качества и рентабельности
 - ☐ Обеспечение прослеживаемости всех процессов
 - ☐ Реализацию сырья в долгосрочной перспективе (договор на 3-5 лет в зависимости от категории мяса).
- **Ашан рассчитывает на субсидирование каждого подписанного на длительный срок договора с фермером**

Контакты

- Брюно Гафар, руководитель проекта, b.ghafar@auchan.ru
- Наталья Замышляева, контроль качества, n.zamyshlyeva@auchan.ru
- Маргарита Банникова, ассистент проекта, m.bannikova@auchan.ru

8 (495) 721 20 90, добавочный 1038