



TEACH
LINE

Учебный центр

Работа с историями во «ВКонтакте»

Ведущая: Юлия Козлова,
маркетолог учебного центра TeachLine



Сегодня разберём:

- В чём отличительные особенности историй.
- Как истории могут помочь в продвижении в VK.
- Вектор развития.
- Возможности и форматы историй.
- Работаем с сюжетами.
- Что публиковать?
- Какие приложения использовать?

В чём особенности формата?
Зачем нужны? Как будут
развиваться?



Статистика

- Истории появились ещё в 16 году, но не завоевали популярности у аудитории.
- В декабре 2021 г. видео «ВКонтакте» собрали рекордные 1,2 млрд просмотров в день.
- Ежемесячно, порядка 48 млн. авторов публикуют контент «ВКонтакте».
- В октябре 2021 г. пользователи социальной сети опубликовали свыше 408 млн. публикаций.
- Ежемесячная аудитория «ВКонтакте» составила в марте 2022 года более 100 млн. пользователей.



Блог

29 декабря 2016 · Миша Болдов · руководитель мобильных продуктов

Истории ВКонтакте

Сегодня мы представляем Истории — новый способ делиться с друзьями фотографиями и короткими видеороликами ВКонтакте, не публикуя их на своей странице. Делайте снимки и видео в течение дня — они будут видны друзьям и подписчикам в новом блоке над новостями 24 часа после публикации.

В чём смысл историй?

- Истории — способ делиться с друзьями фотографиями и короткими видеороликами «ВКонтакте», не размещая их в своём профиле.
- Фотографии или короткие видеоролики до 15 секунд.
- Внутренний редактор: маски, текст, стикеры.
- Истории видны друзьям и подписчикам в блоке над новостями в течение 24 часов после публикации.

Зачем нужны истории?

1. Поделиться самым важным.
2. Рассказать друзьям о том, что делаете сейчас.
3. Вовлечь подписчиков в историю.
4. Совмещение визуального контента с текстом.
5. Быстрый формат донесения контента и потребление информации.
6. Больше количество касаний с аудиторией.
7. Анонсы другого контента: мультиформатность.

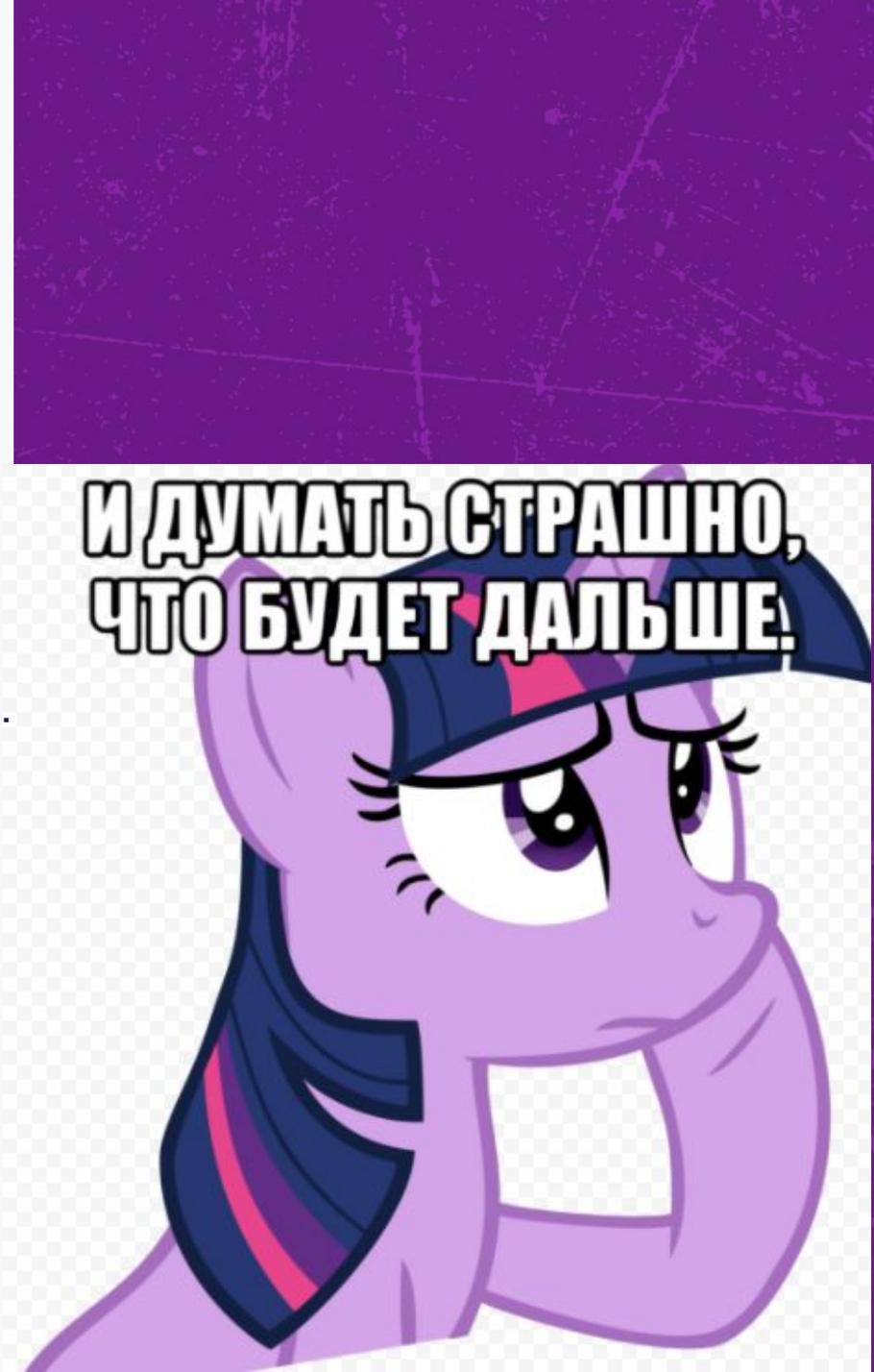


Вектор развития формата: что сейчас?

1. Пользователи публикуют мало историй, по сравнению с запрещённой соцсетью ранее.
2. Блогеры пришли со своим обычным контентом: завтраки и розыгрыши.
3. Активизировались экспертные блоги: бьюти-мастера, фотографы и спортсмены. В основном публикуют анонсы и немного полезного.
4. Анонсы постов.
5. Опросы и отметки: наконец-то пользователи начинают пользоваться внутренним функционалом оформления историй.
6. Бизнес публикует: анонсы часов работы, ассортимент, полезный контент.
7. Истории сообществ все скрыты в одну историю и не засоряют ваши ленты.
8. Начинается активный показ рекламы.

Вектор развития формата: что будет?

1. Станет больше личного контента – пользователи плавно перетекают в VK. Сначала освоят ленту, далее клипы и истории.
2. Блогеры будут разворачивать вектор в полезный или развлекательный контент.
3. Эксперты будут больше делать вектор на полезность и экспертность, вследствие чего могут быть продажи.
4. Анонсы других форматов контента: статей, постов, видео, клипов.
5. Будут выстраиваться сюжетные линии, с методами вовлеченности.
6. Начнутся прогревы и системное привлечение внимания.
7. Бизнес будет давать больше пользы и демонстрировать продукт, плюс его преимущества.
8. Реклама будет удорожаться и развиваться, если исполняться все предыдущие пункты.



Возможности и форматы историй



Функционал историй



Создание истории возможно в приложении и ПК версии.

TeachLine – сообщество для начинающих интернет-маркетологов.

- Откроем мир маркетинга и покажем, что это легко и интересно.
- Расскажем о новых фичах.
- Маркетинговый юмор.

Показать полностью...

https://vk.cc/c19QQC

+7 (495) 118-39-56

Управление

Сообщения

Статистика

Комментарии

Упоминания

Управление историями

События

Сайт из сообщества

Начать репортаж

Реклама сообщества

TeachLine > Истории и сюжеты > Добавление истории

Добавить историю

Добавить ссылку

IMB_U538.jpg

Опубликовать 1 историю

TeachLine > Истории и сюжеты

Создать сюжет

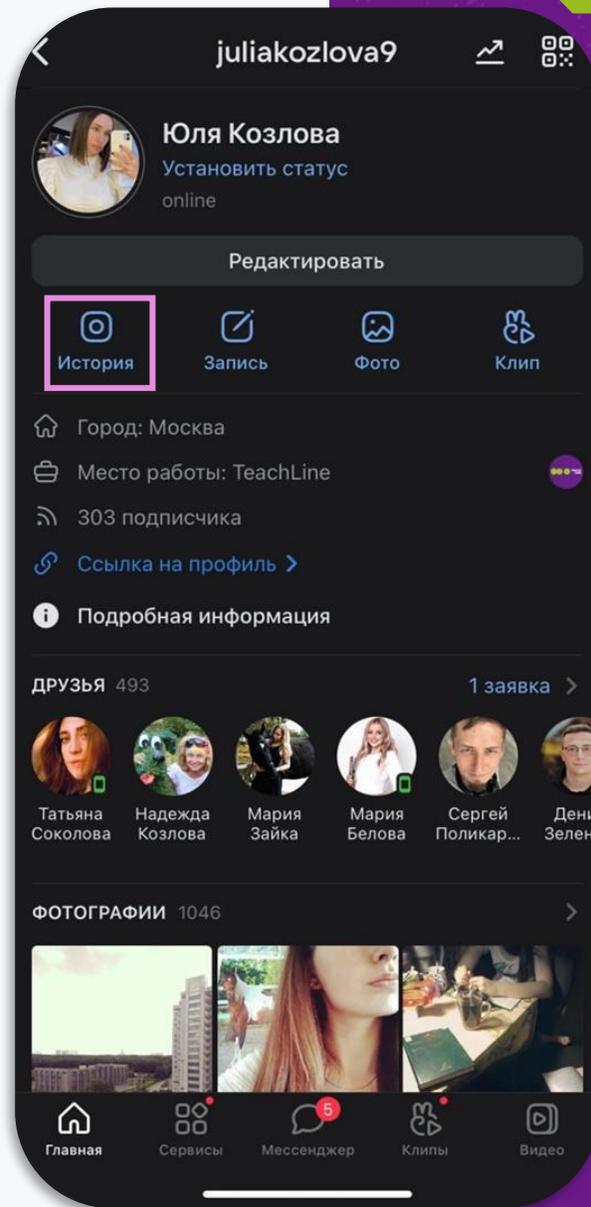
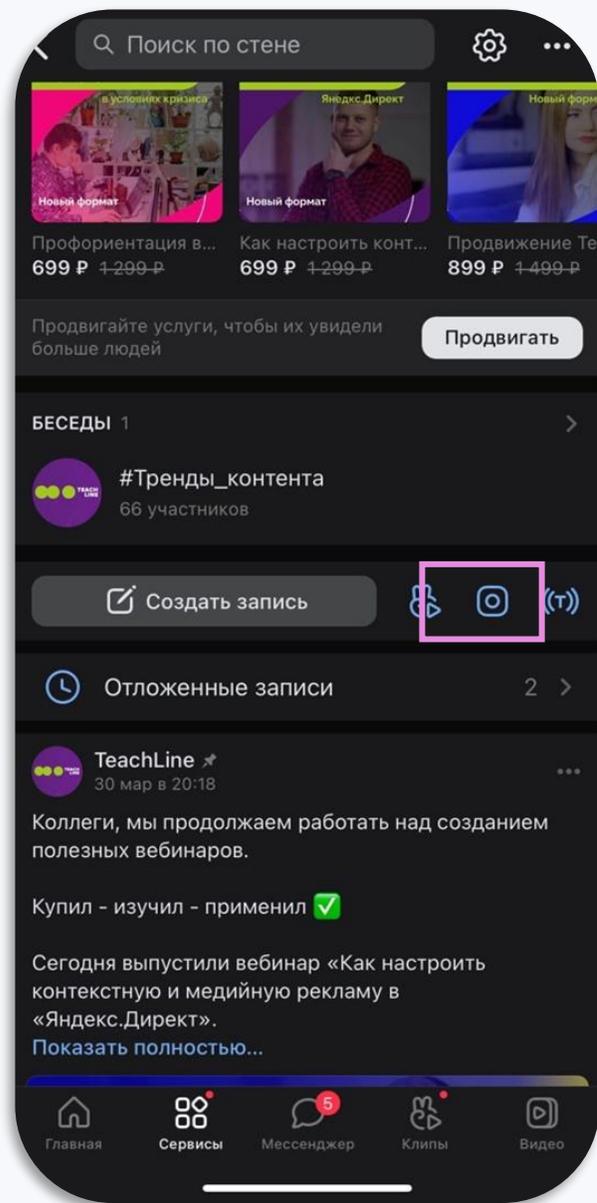
Загрузить истории

Завершённые 85

История	Дата	Просмотры	Лайки	Коммент.	Поделиться	Упоминания	Ссылки	Действия	
История №85	16 мар в 19:25 · Юля К.	19	0	0	0	0	1	4	✕
История №84	19 апр 2021 · Света К.	34	0	0	0	0	2	0	✕
История №83	24 дек 2020 · Света К.	16	2	0	0	0	0	-	✕
История №82	24 дек 2020 · Света К.	18	0	0	0	0	0	-	✕
История №81	24 дек 2020 · Света К.	34	0	0	0	0	0	-	✕

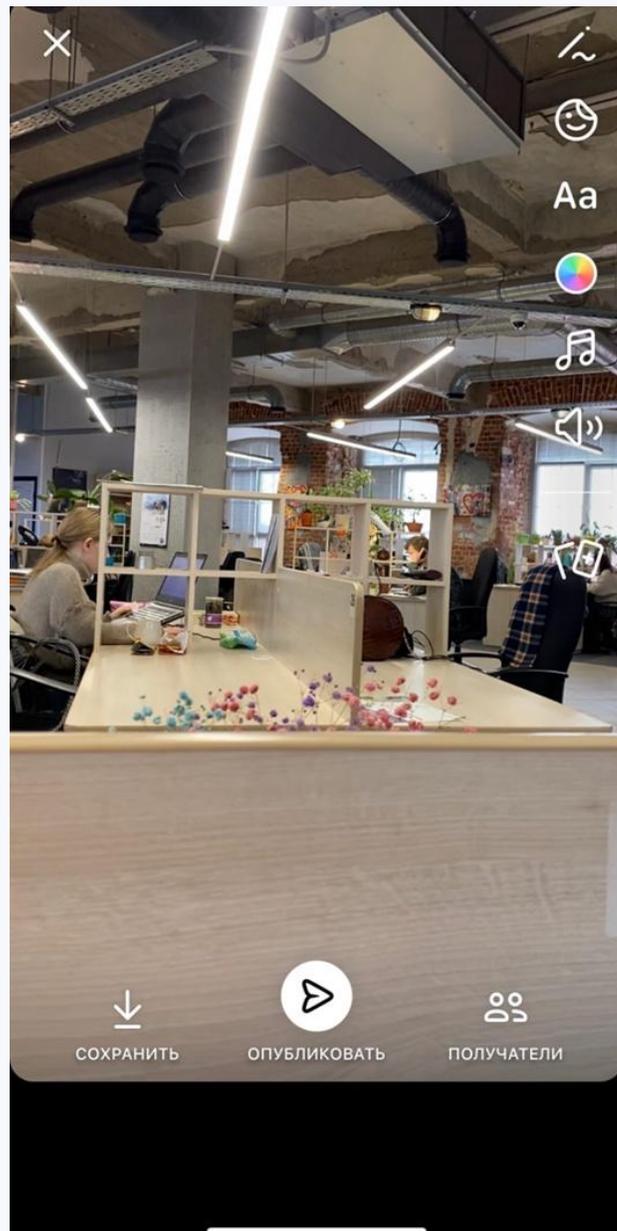
Функционал историй

Создание в приложении



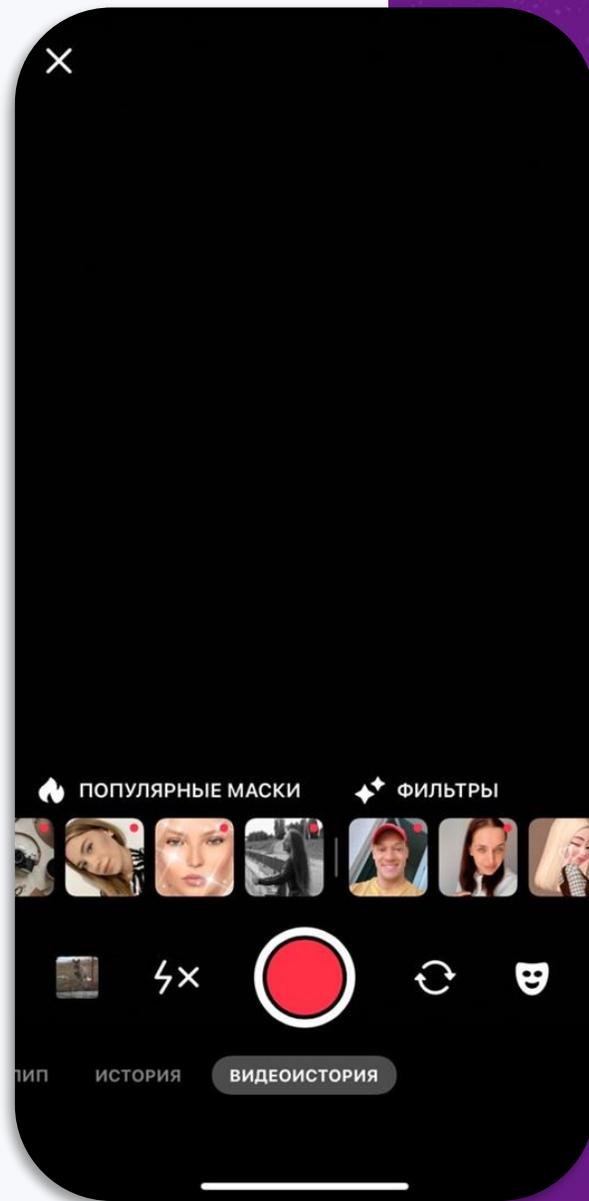
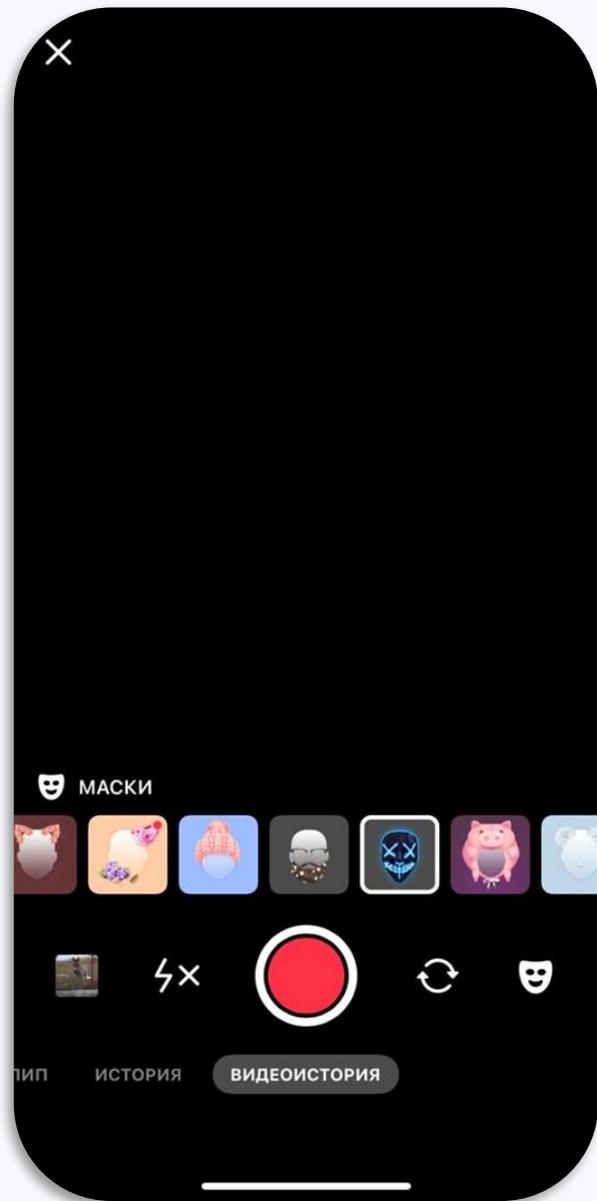
Функционал историй

Основное меню оформления



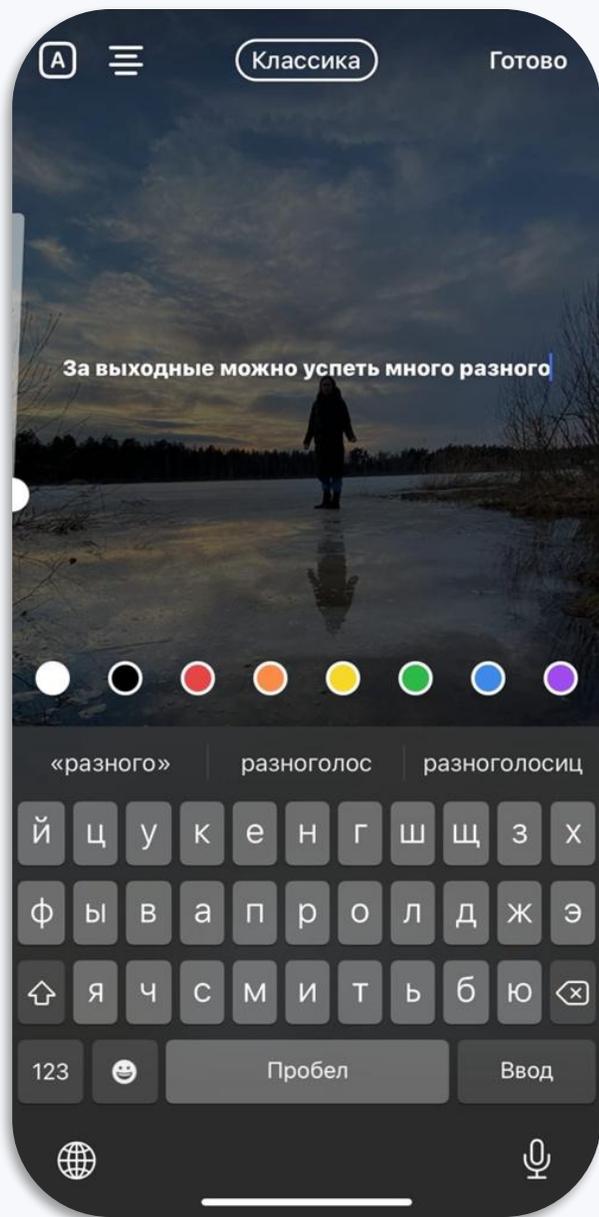
Функционал историй

Маски и фильтры



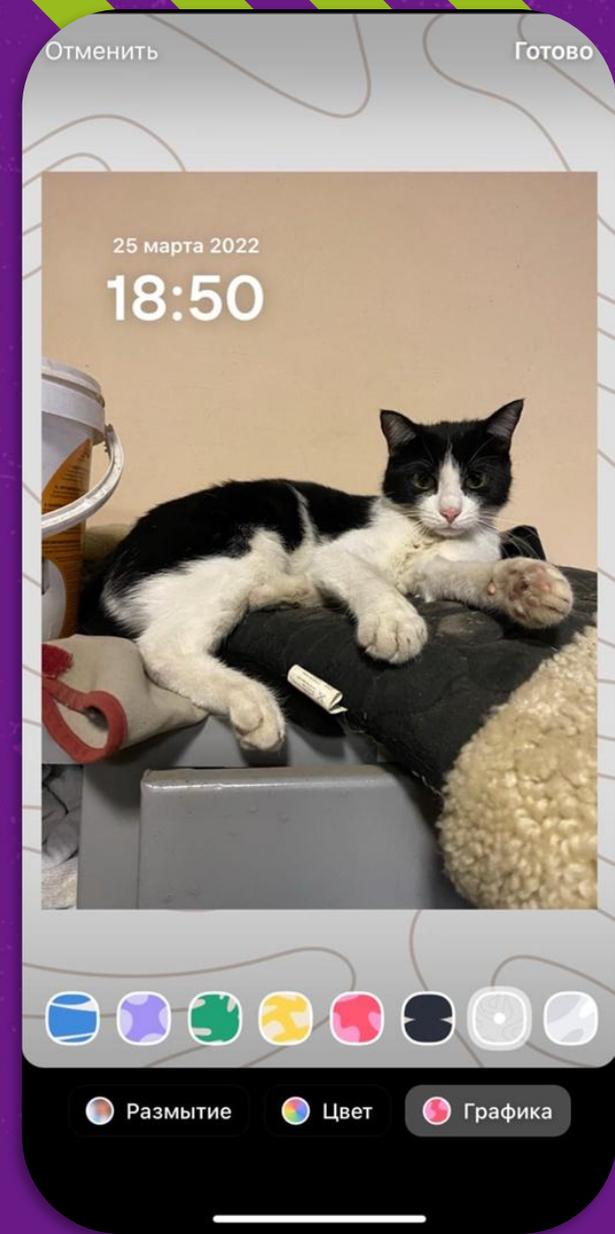
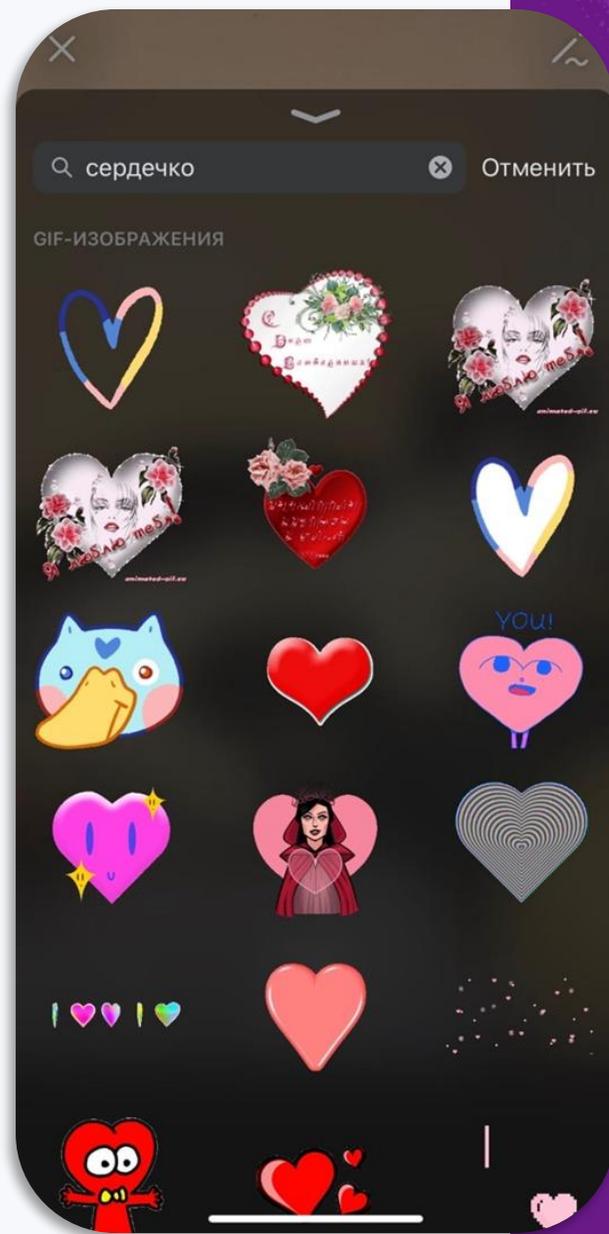
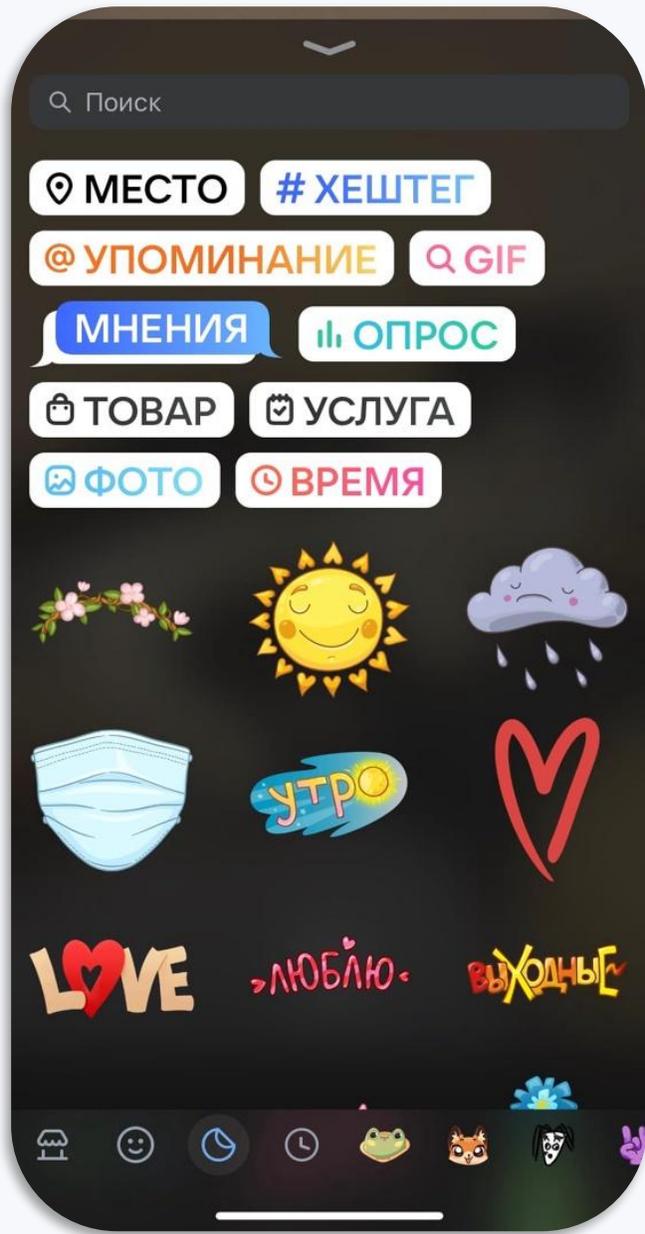
Функционал историй

Добавление текста
и граффити



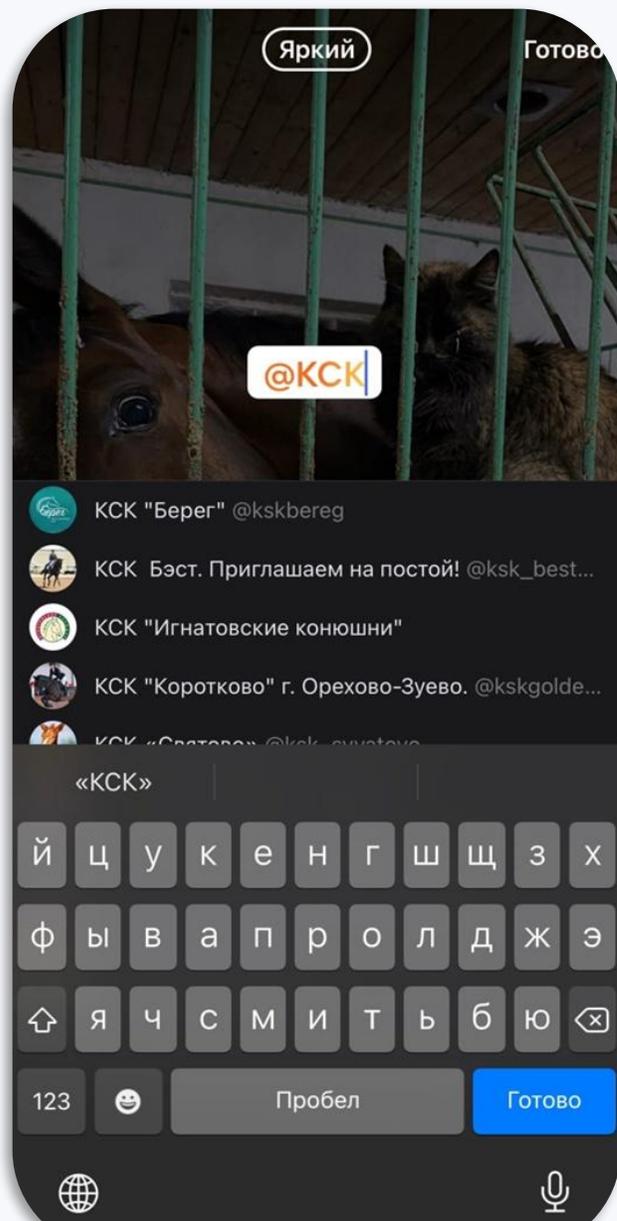
Функционал историй

Стикеры



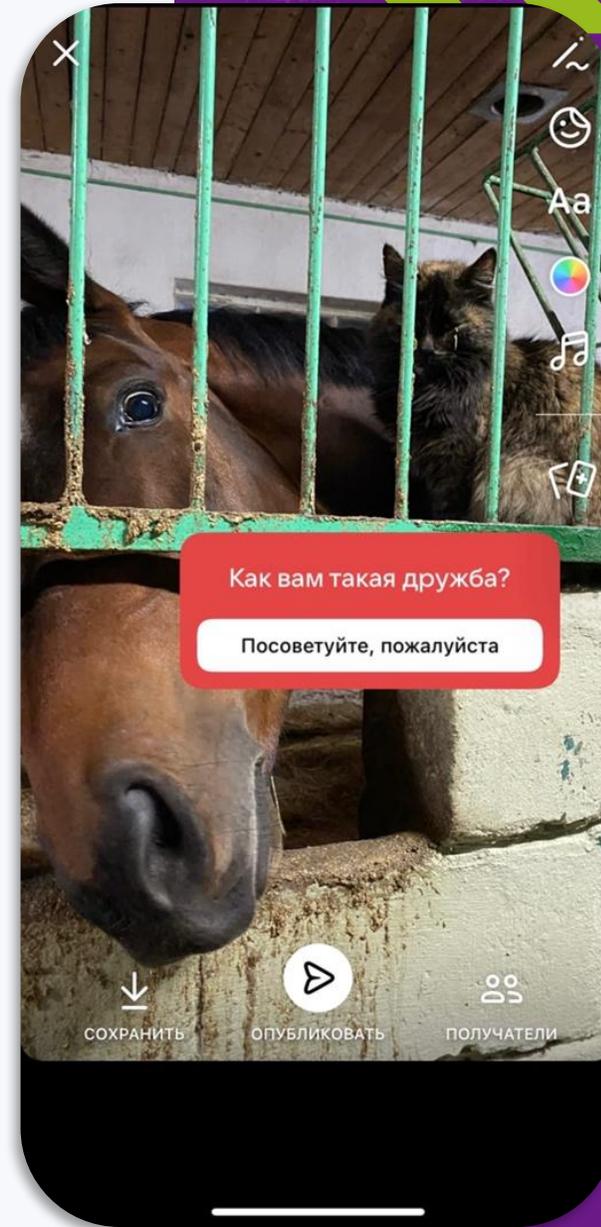
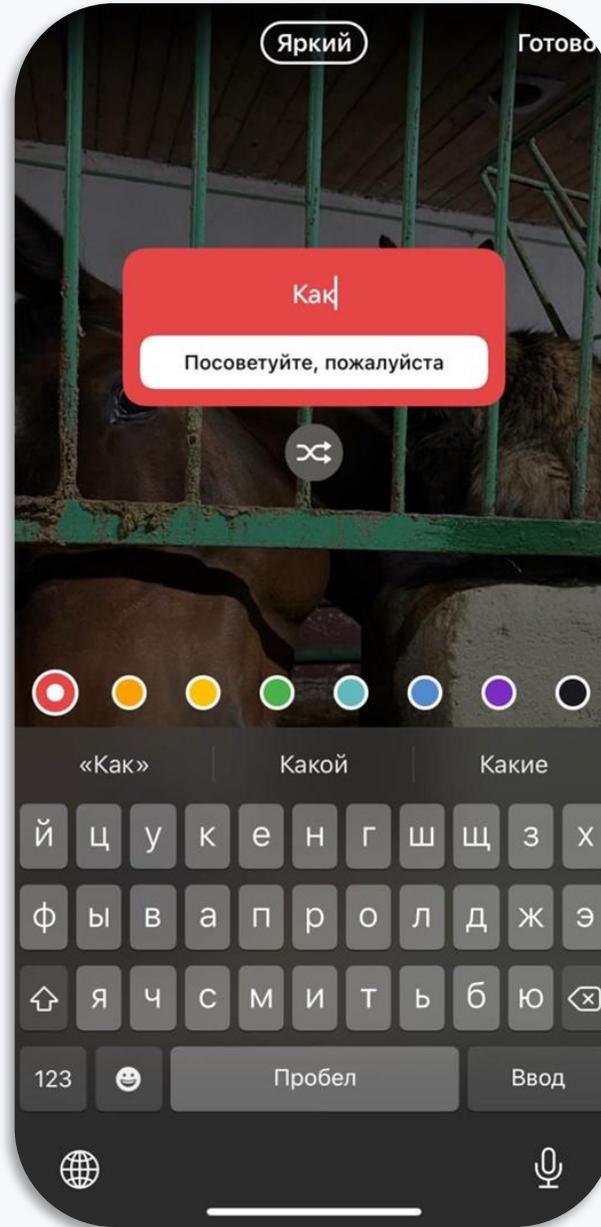
Функционал историй

Отметка аккаунта или группы



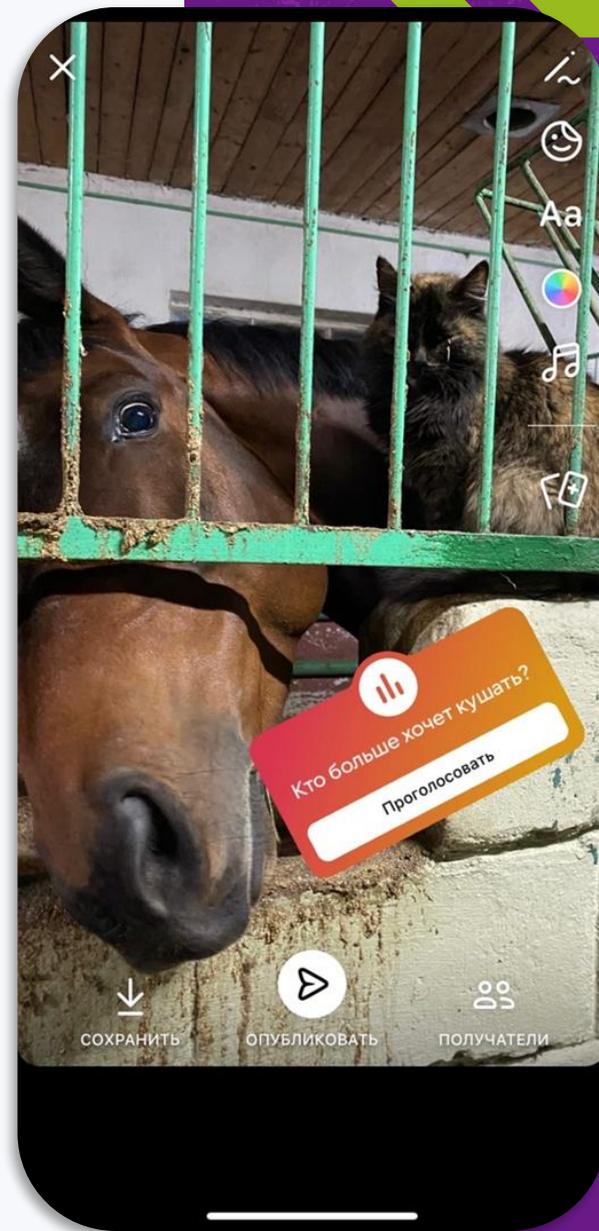
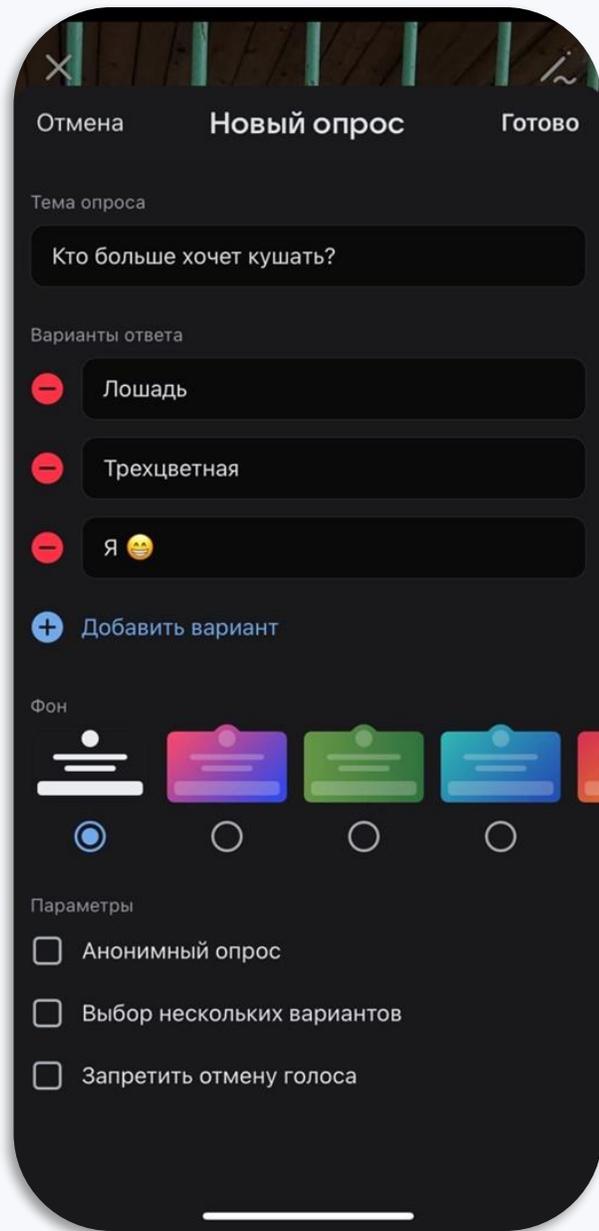
Функционал историй

Мнение (вопросы)



Функционал историй

Опросы (тесты, голосовалки)



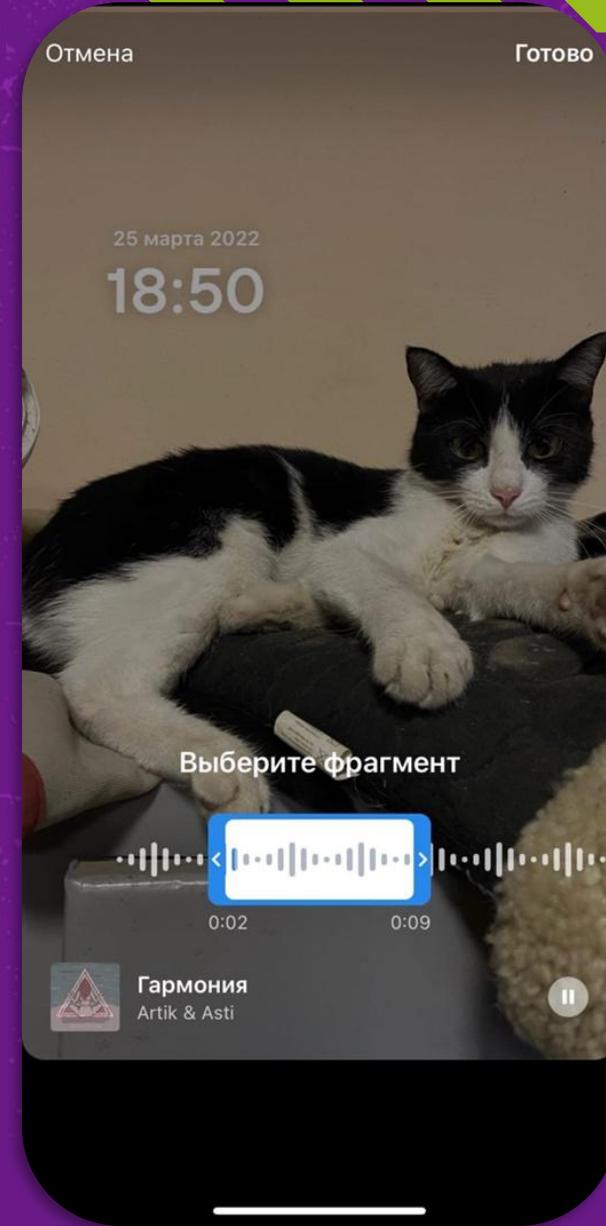
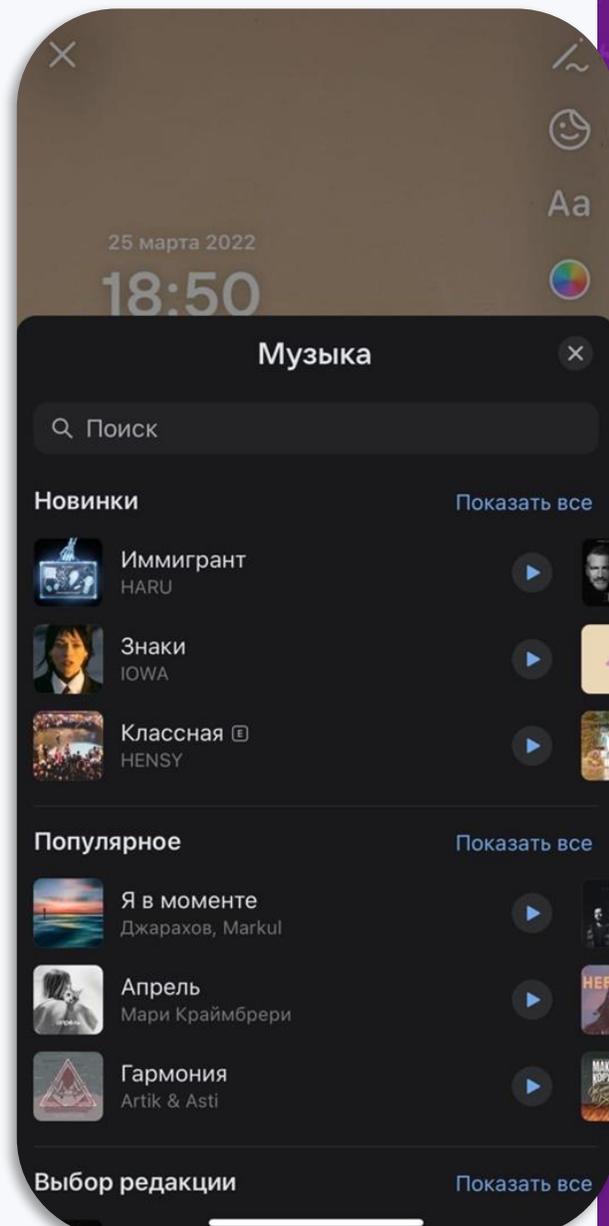
Функционал историй

Добавление фото поверх



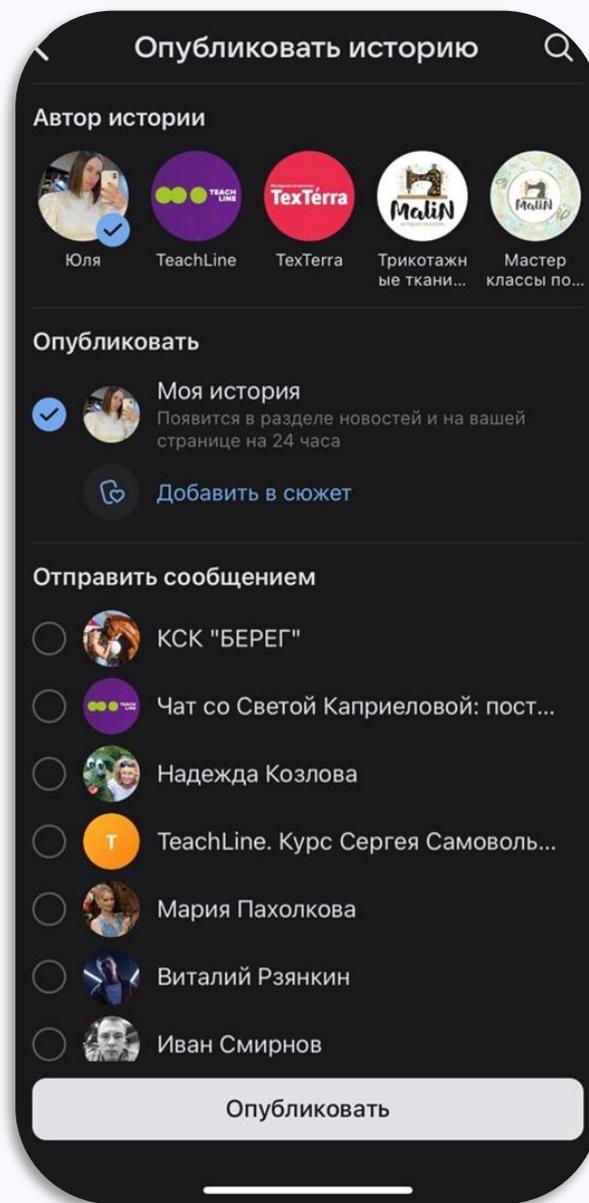
Функционал историй

Добавление музыки



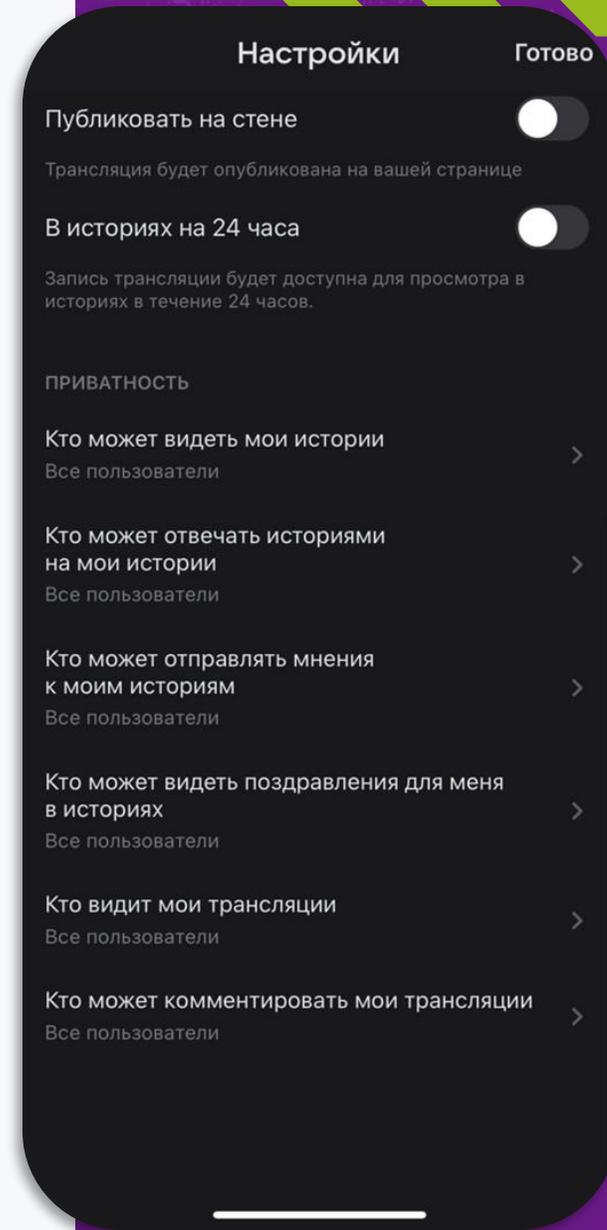
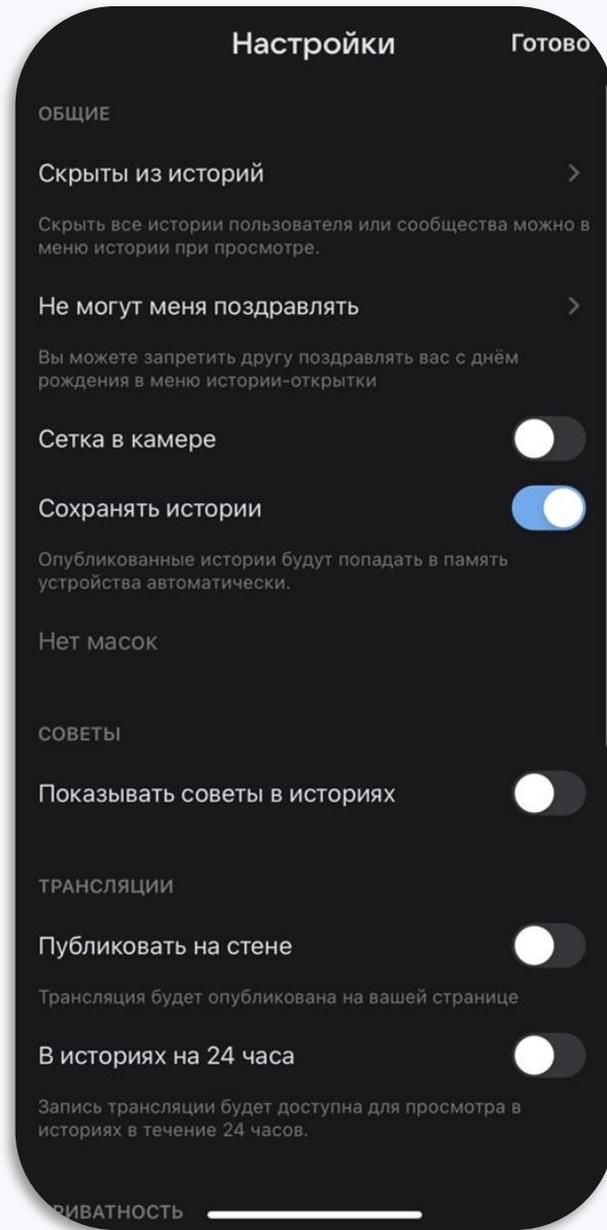
Функционал историй

Публикация



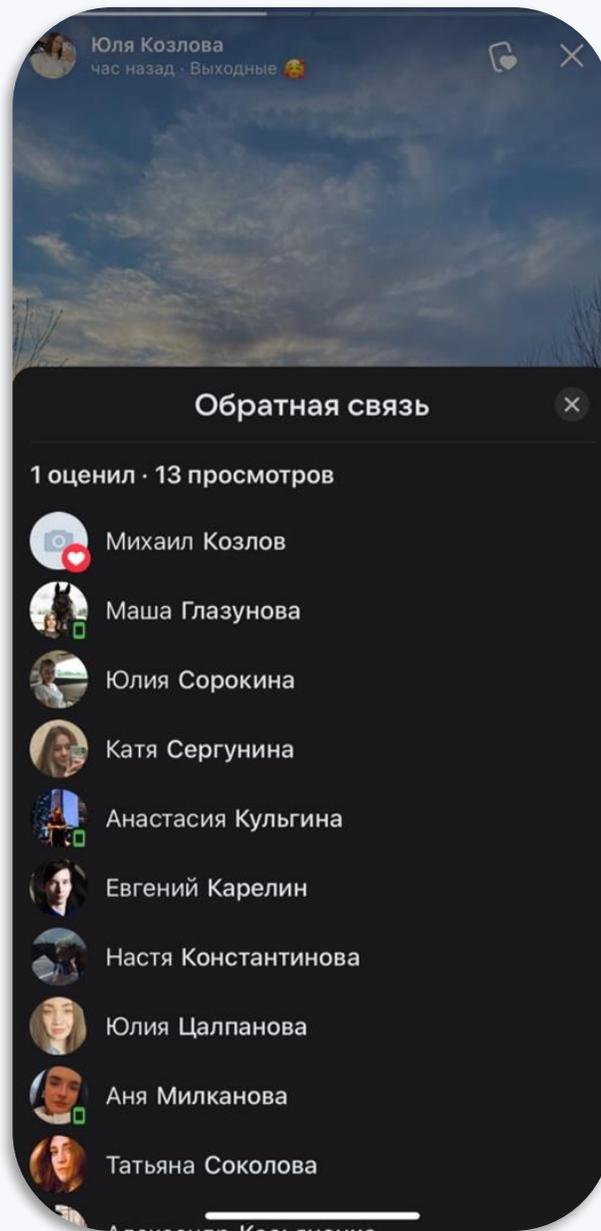
Функционал историй

Настройки



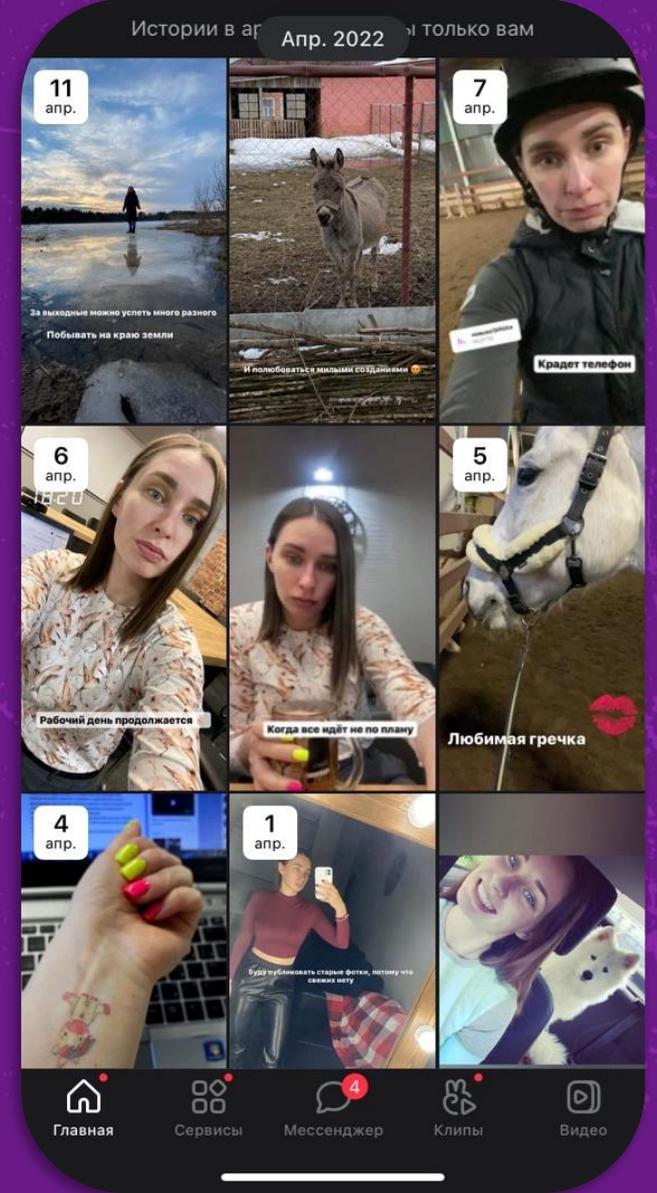
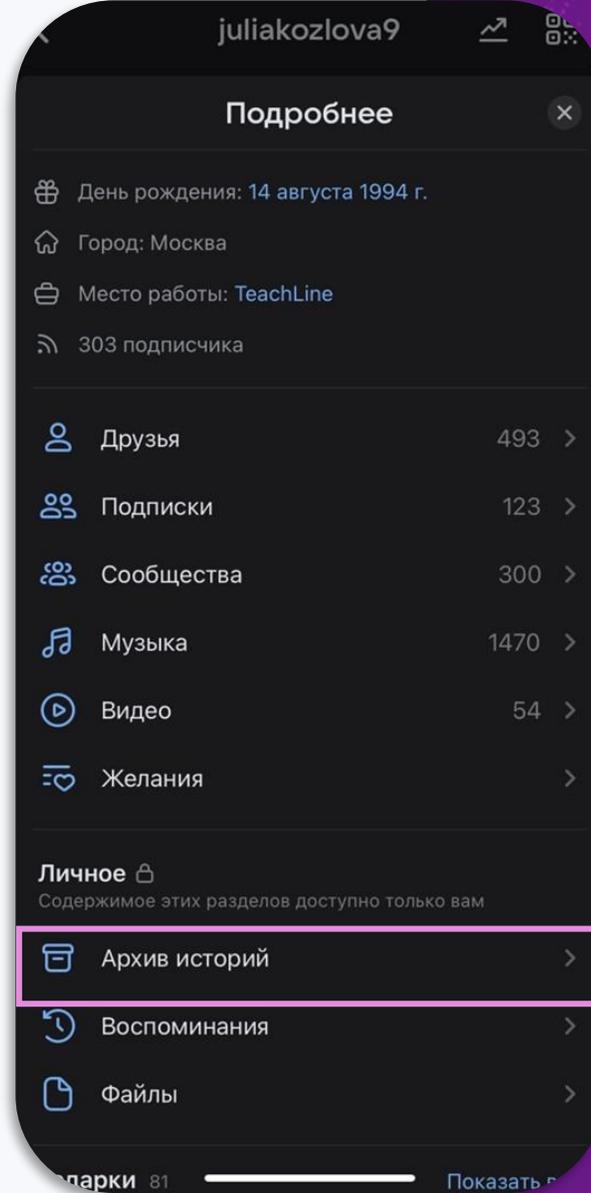
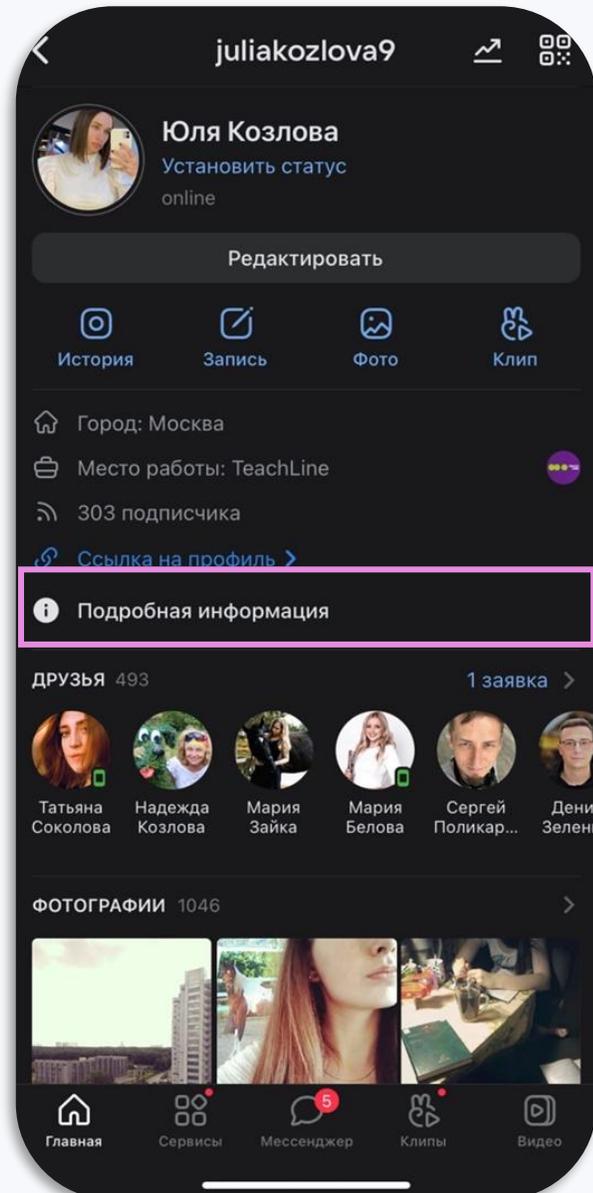
Функционал историй

Статистика



Функционал историй

Архив историй

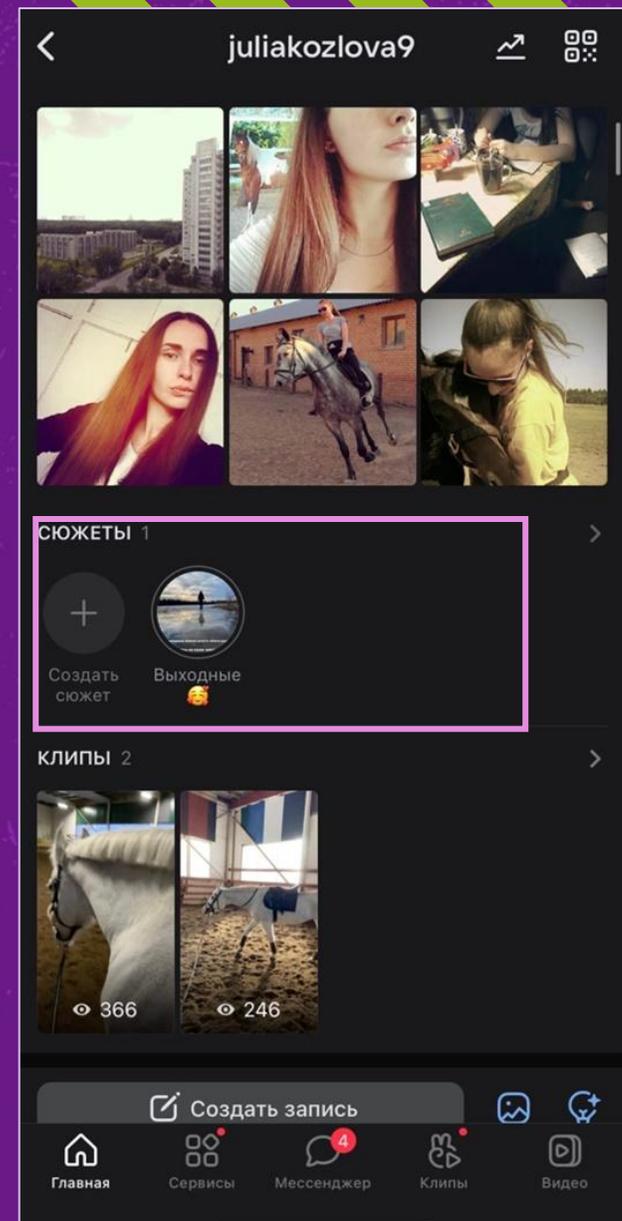
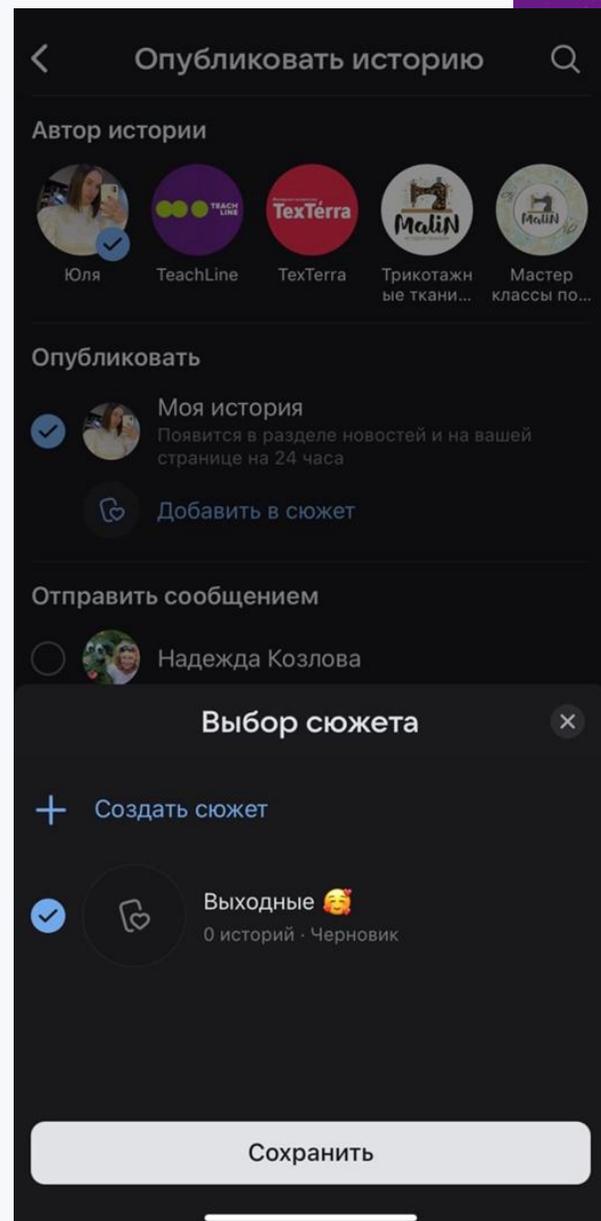
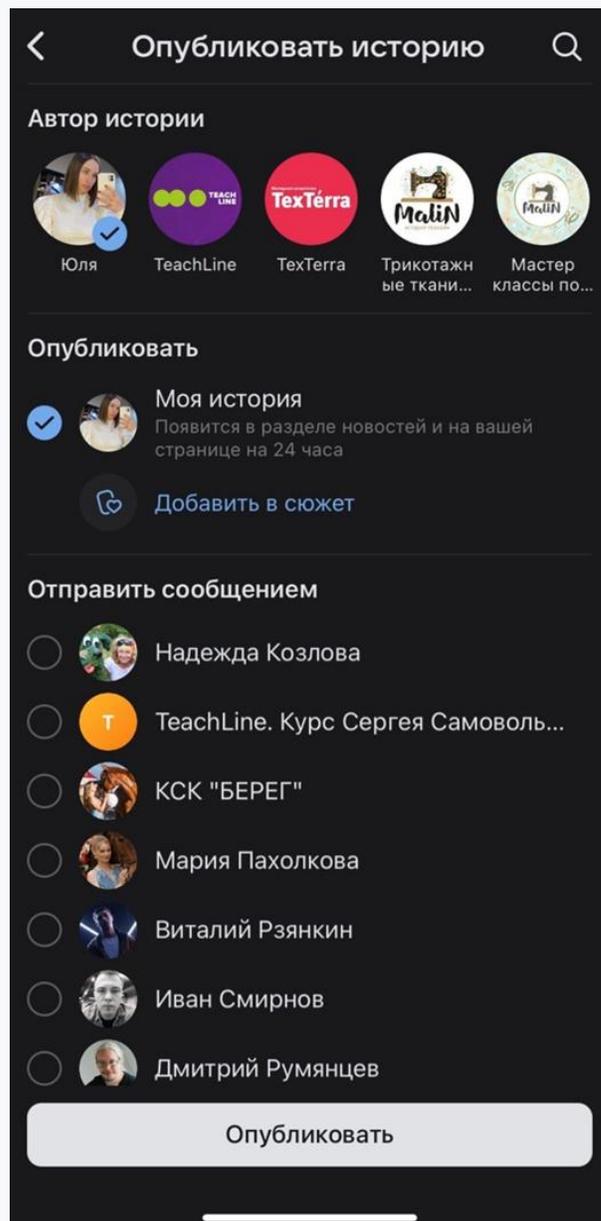


Работаем с сюжетами



Сюжеты

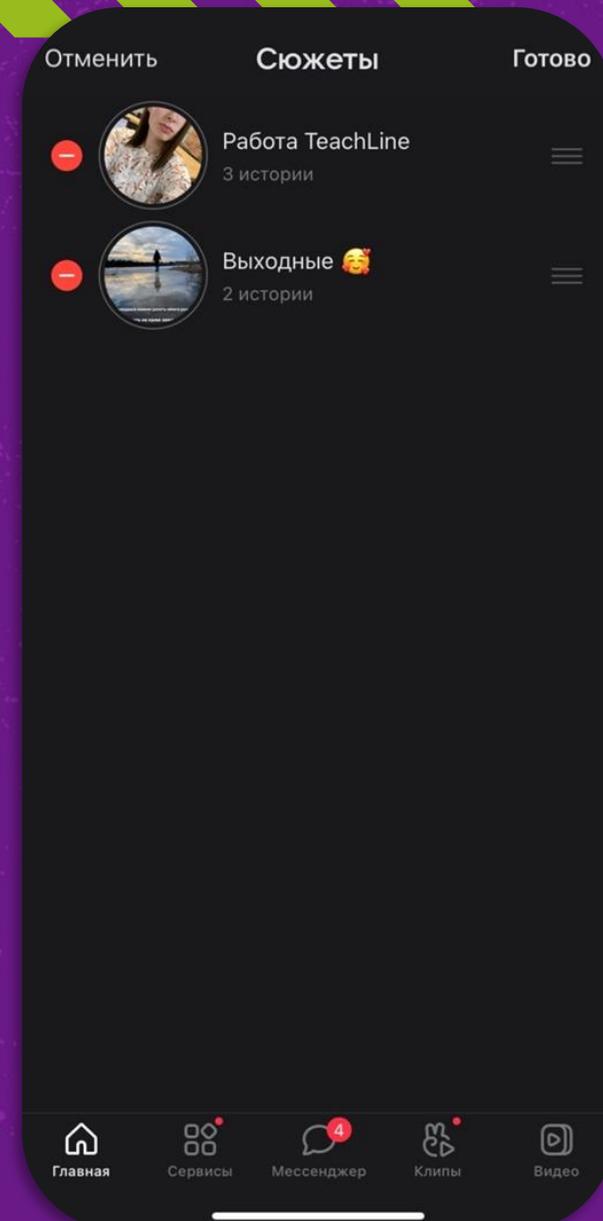
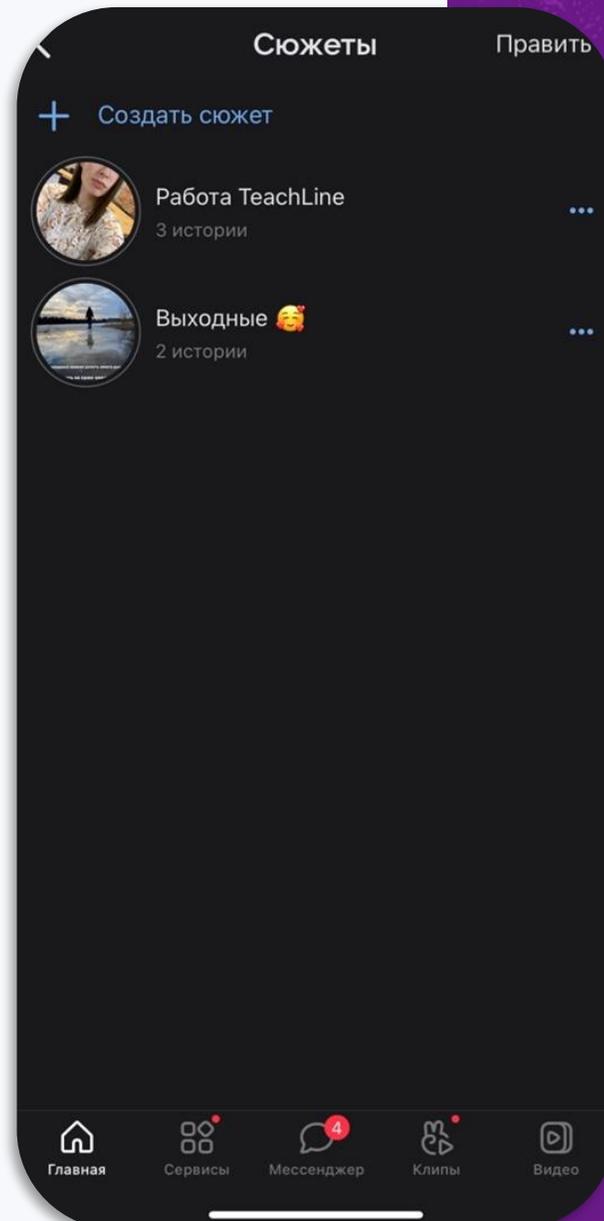
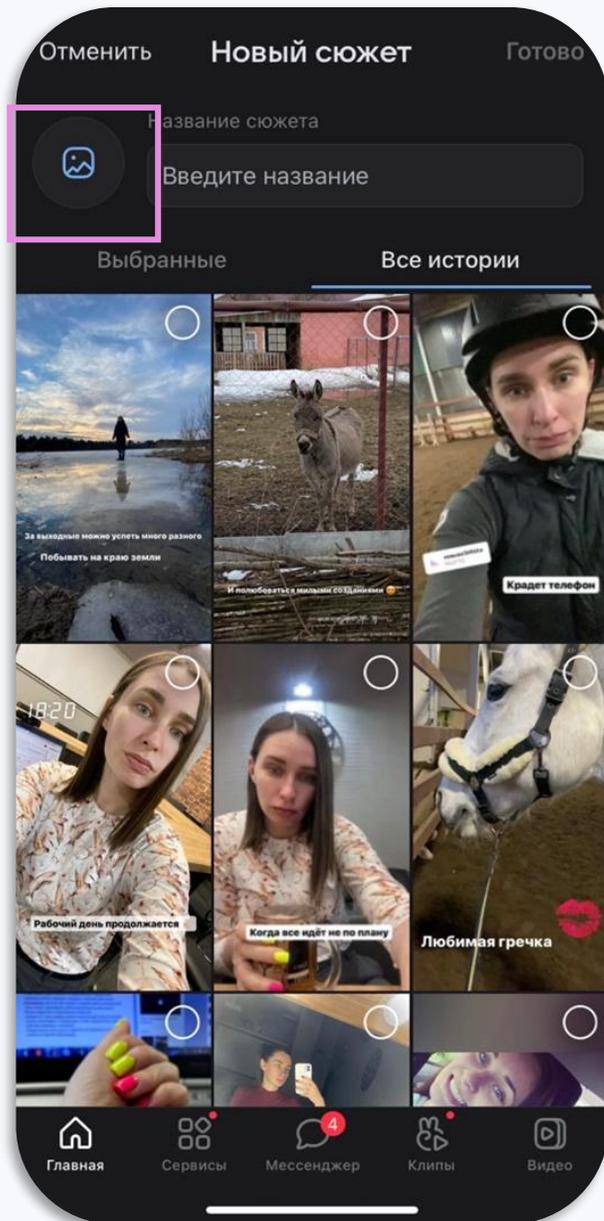
Как создать



Сюжеты

Как создать

+ обложка



Сюжеты

Что сохранять?

Личный бренд

Подборки ваших любимых книг или сериалов

О вас и вашей жизни

Истории со значимых событий

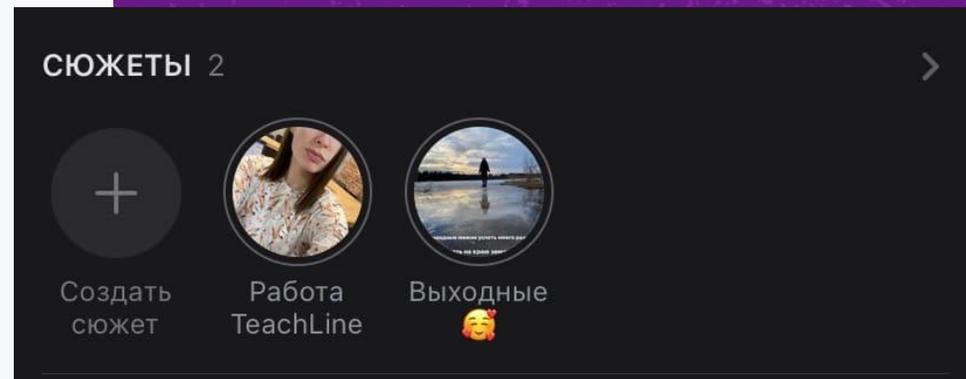
Сохраненное из путешествий

Увлечение или хобби

Истории с вашим любимым питомцем

Размышления и идеи

О профессиональной деятельности



Сюжеты

Что сохранять?

Бизнес

Информация о группе: опишите вашу идею

Условия доставки и оплаты, инструкция как оформить заказ

Отзывы

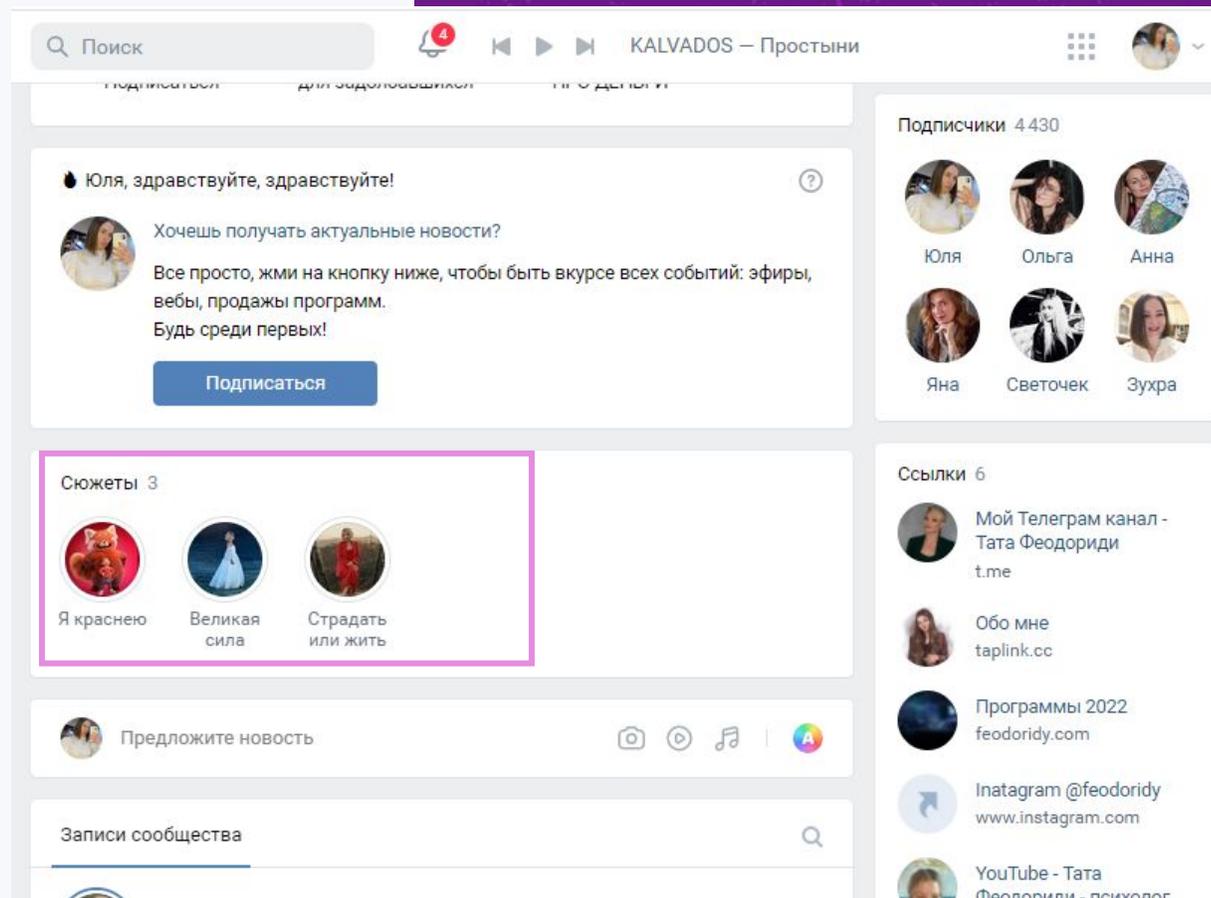
Акции, бонусы

О продукте

Цены, прайс-лист, расписание

Тематические подборки товаров

Бесплатные полезности



Что публиковать?



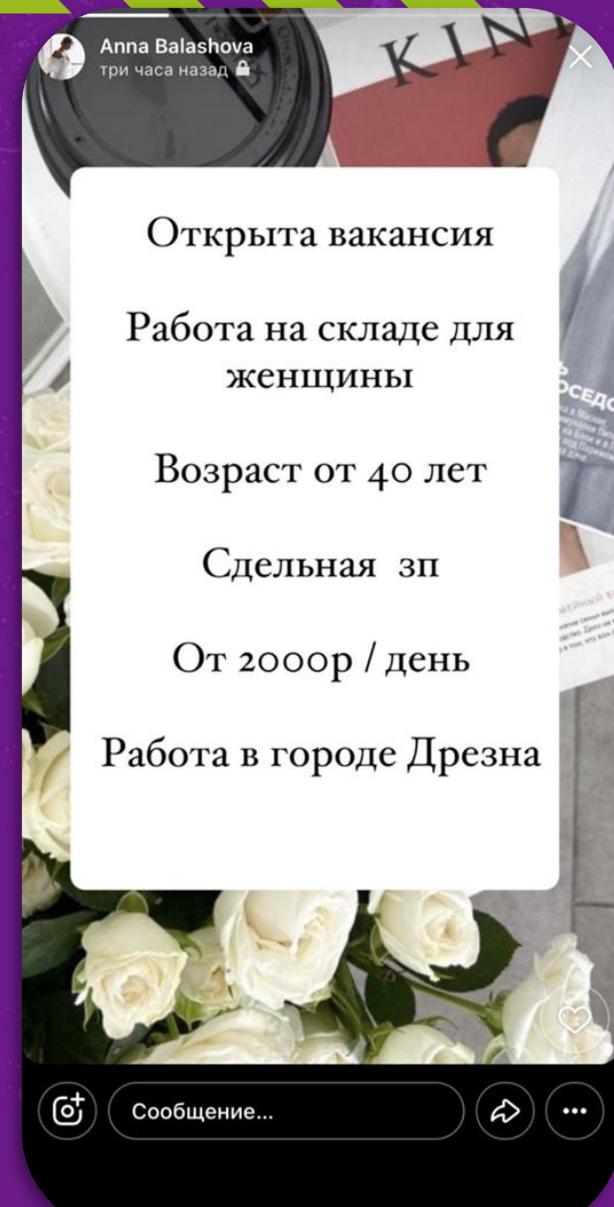
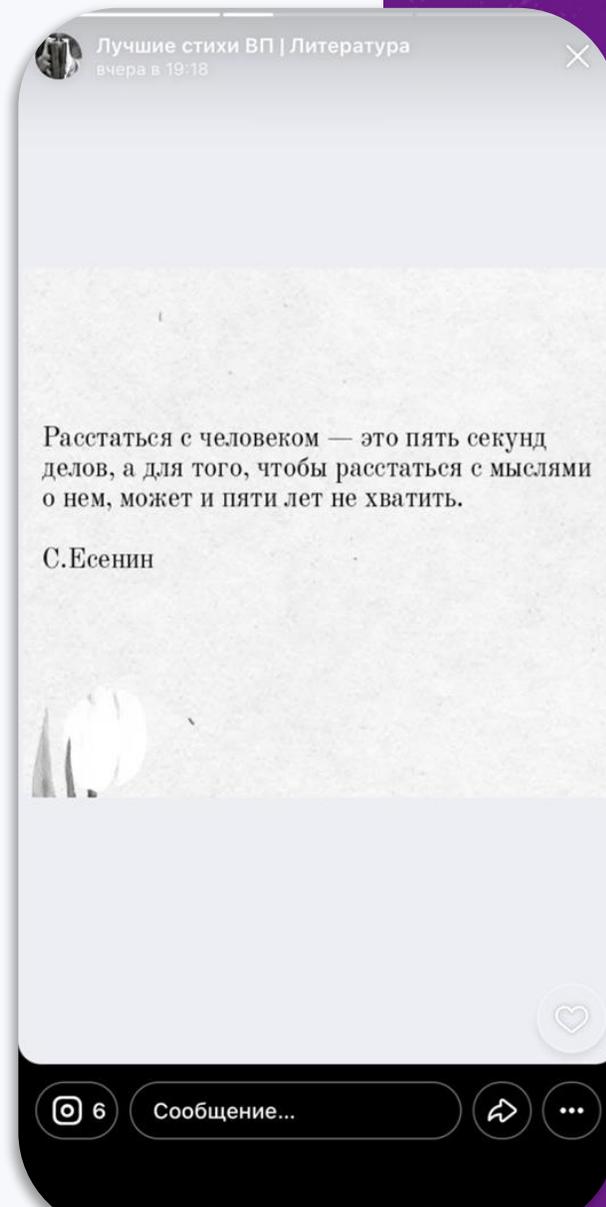
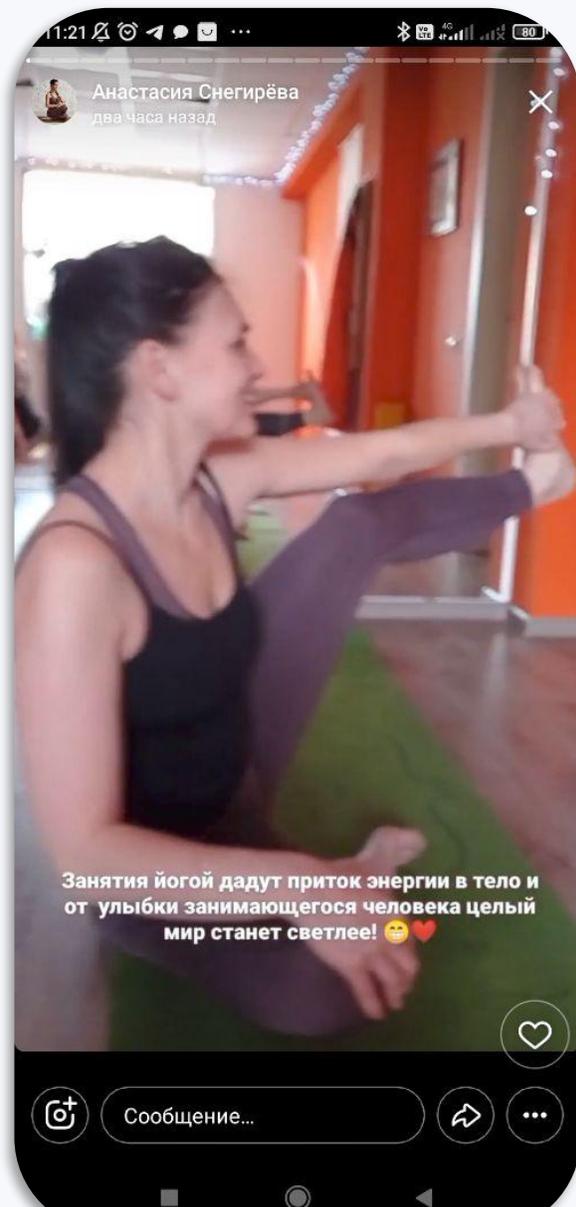
Что публиковать бизнесу?

Информативный



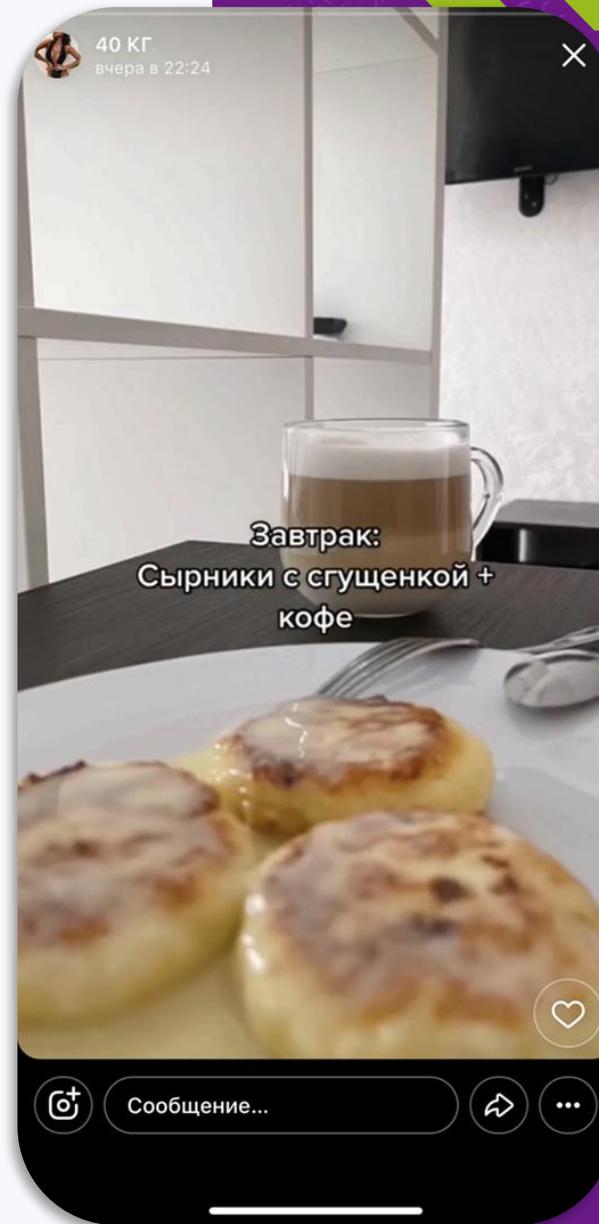
Что публиковать бизнесу?

Информативный



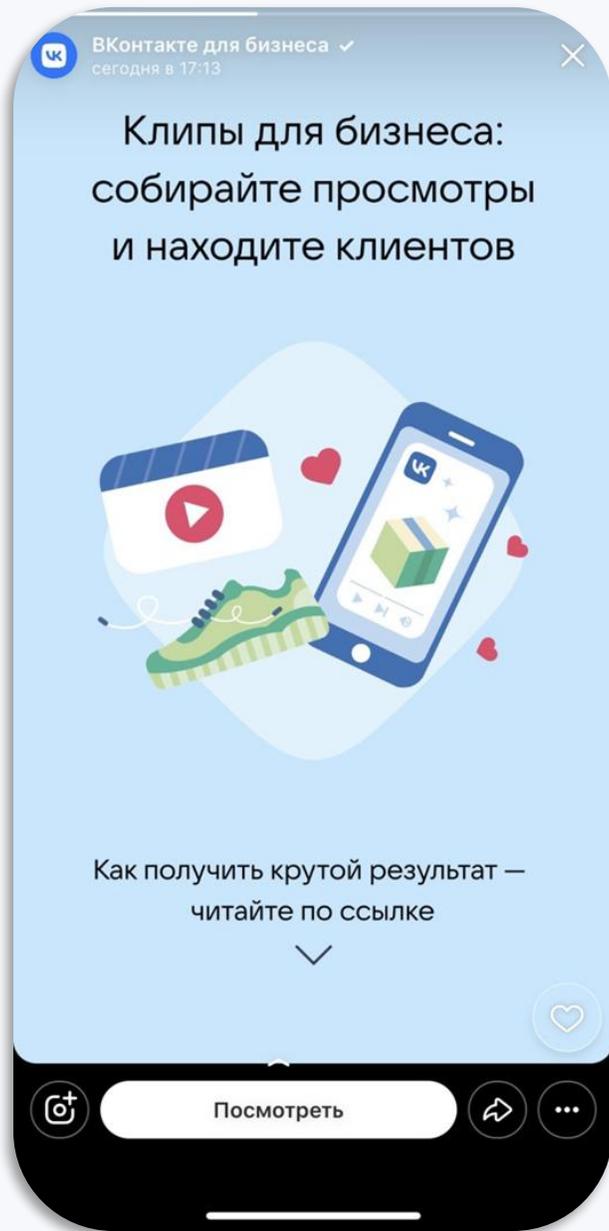
Что публиковать бизнесу?

Полезный контент



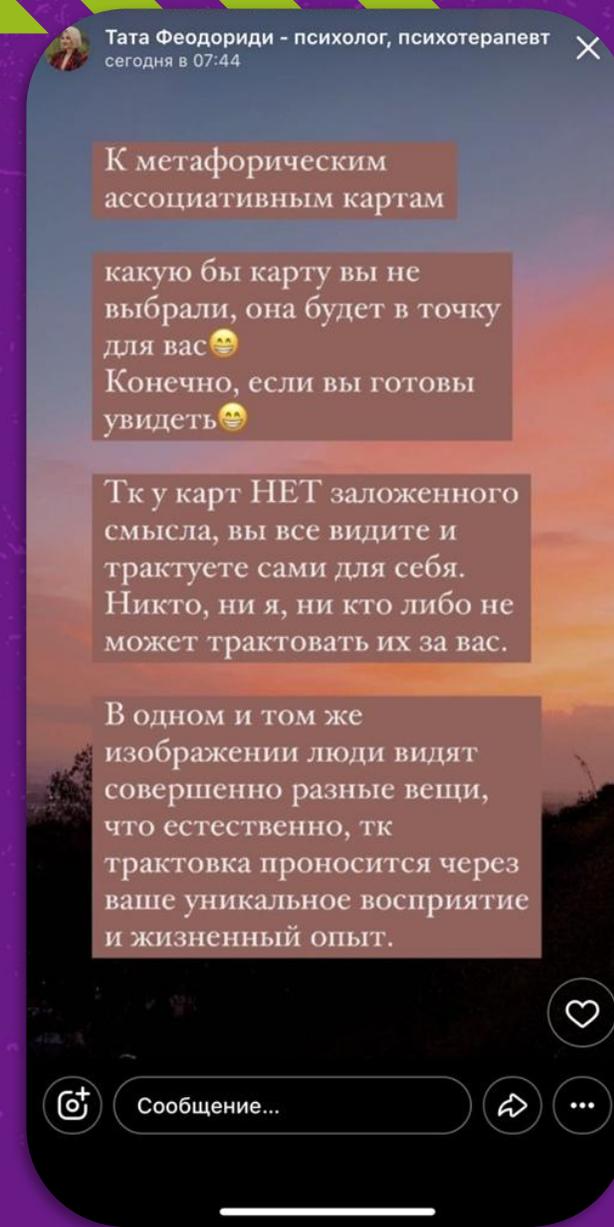
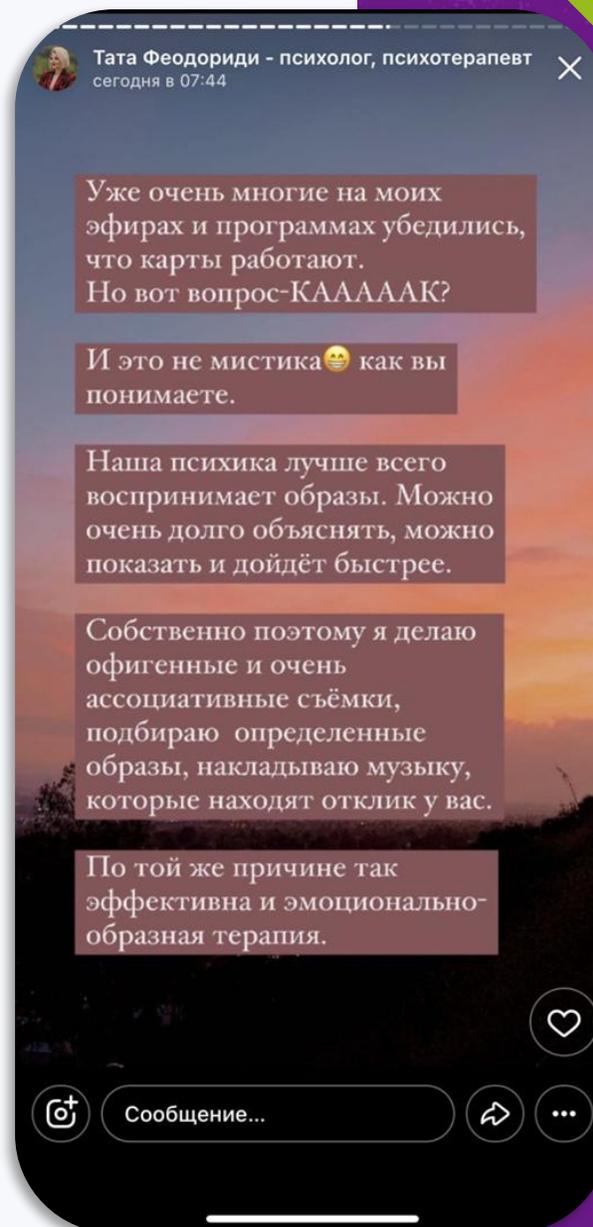
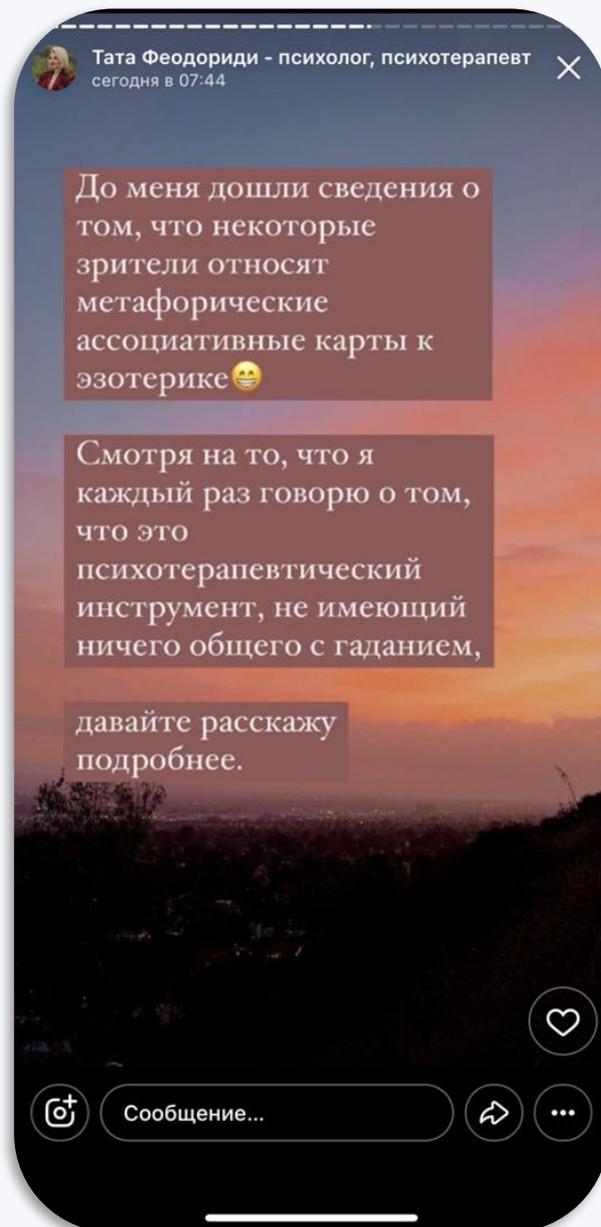
Что публиковать бизнесу?

Экспертный контент



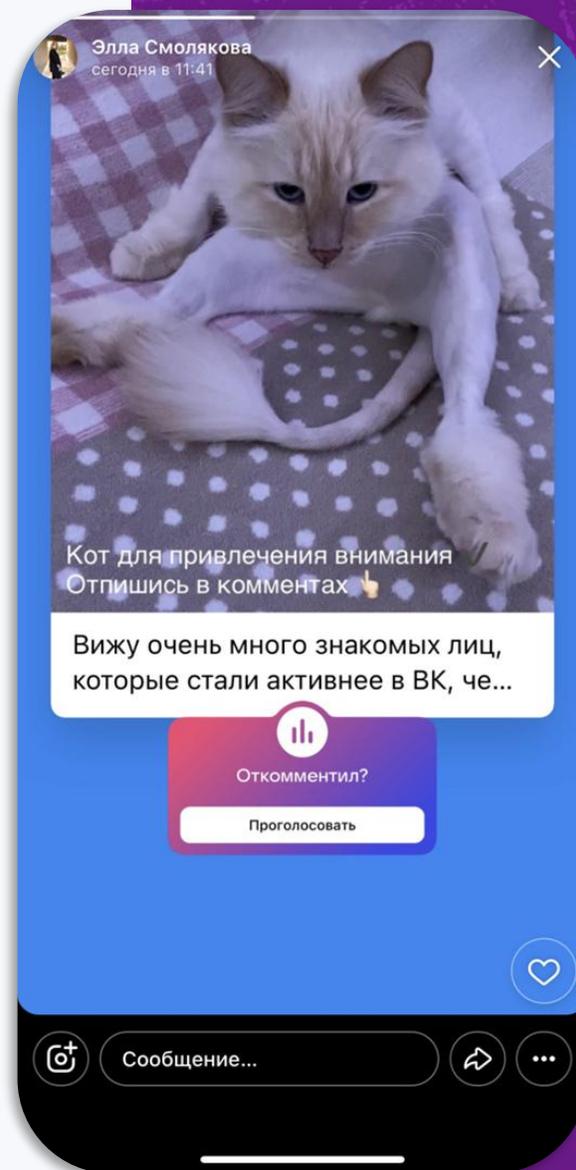
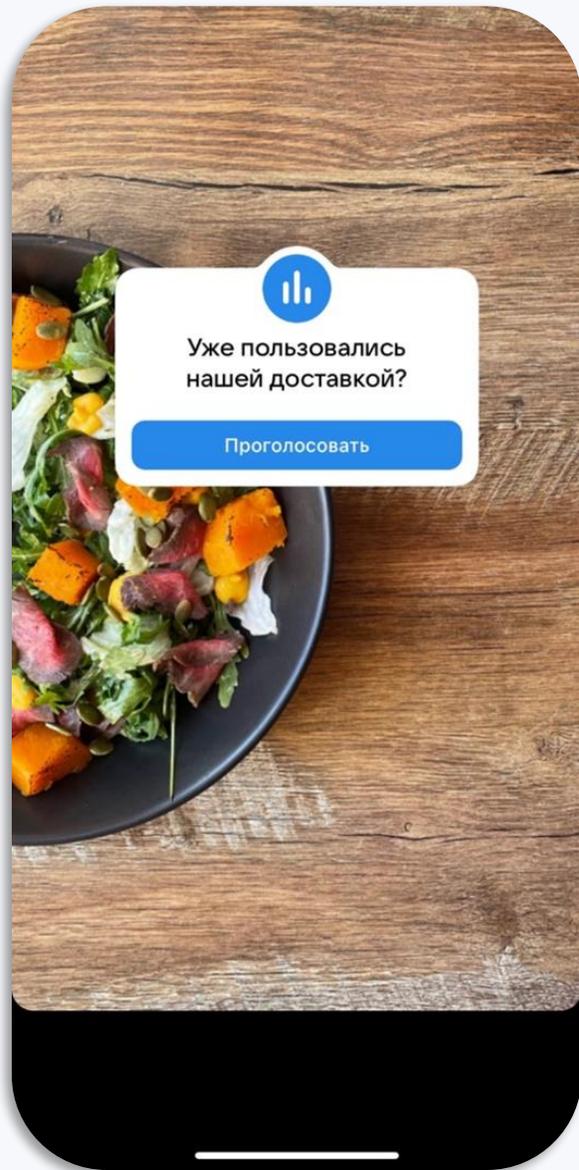
Что публиковать бизнесу?

Экспертный контент



Что публиковать бизнесу?

Вовлекающий



Что публиковать бизнесу?

О продукте и условиях покупки



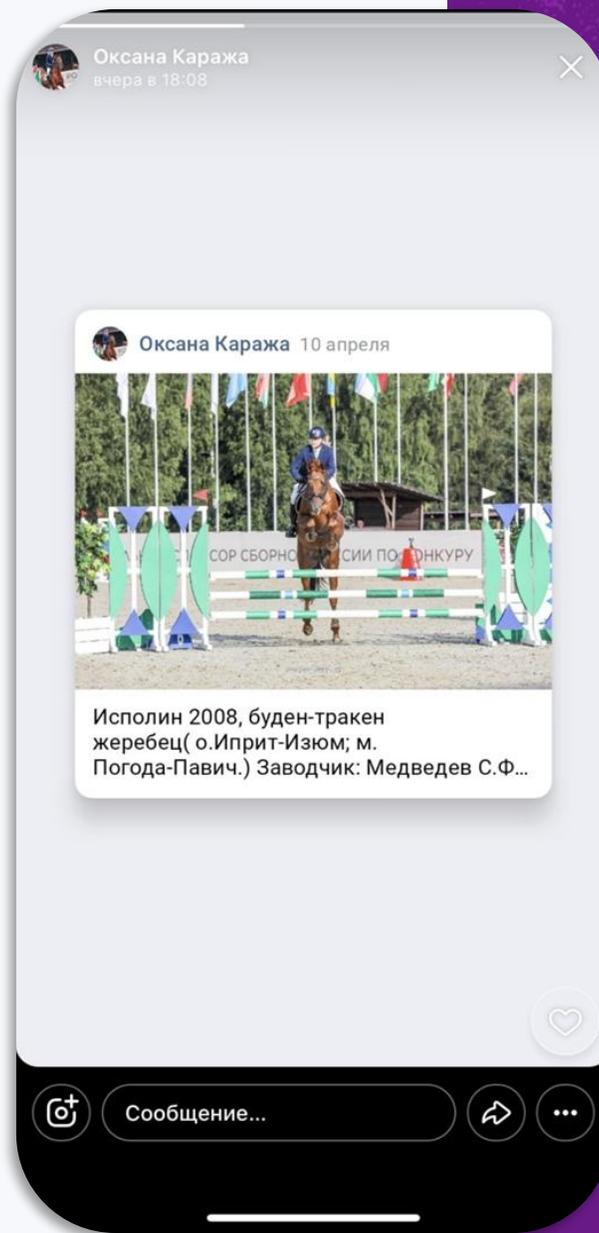
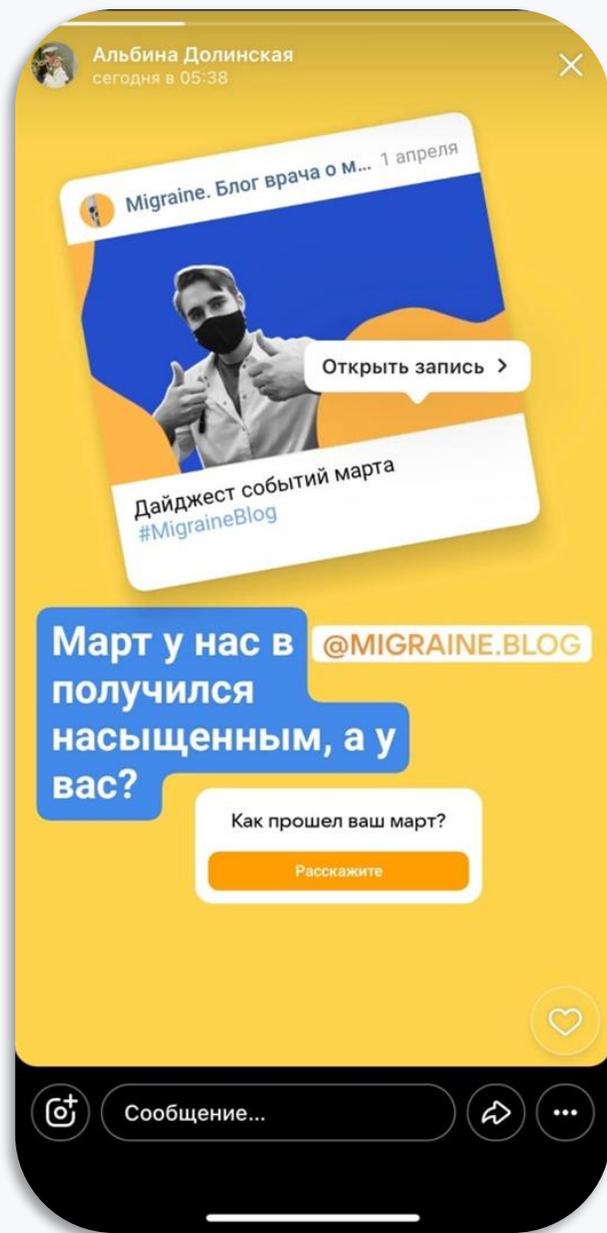
Что публиковать?

Социальные доказательства: отзывы и кейсы



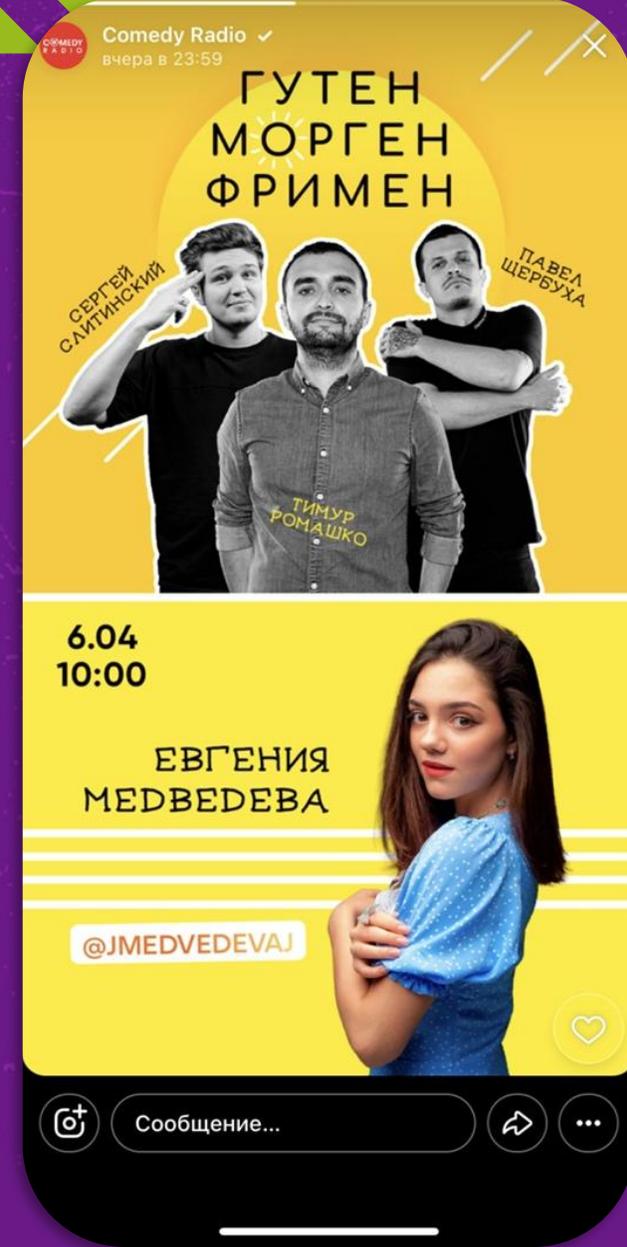
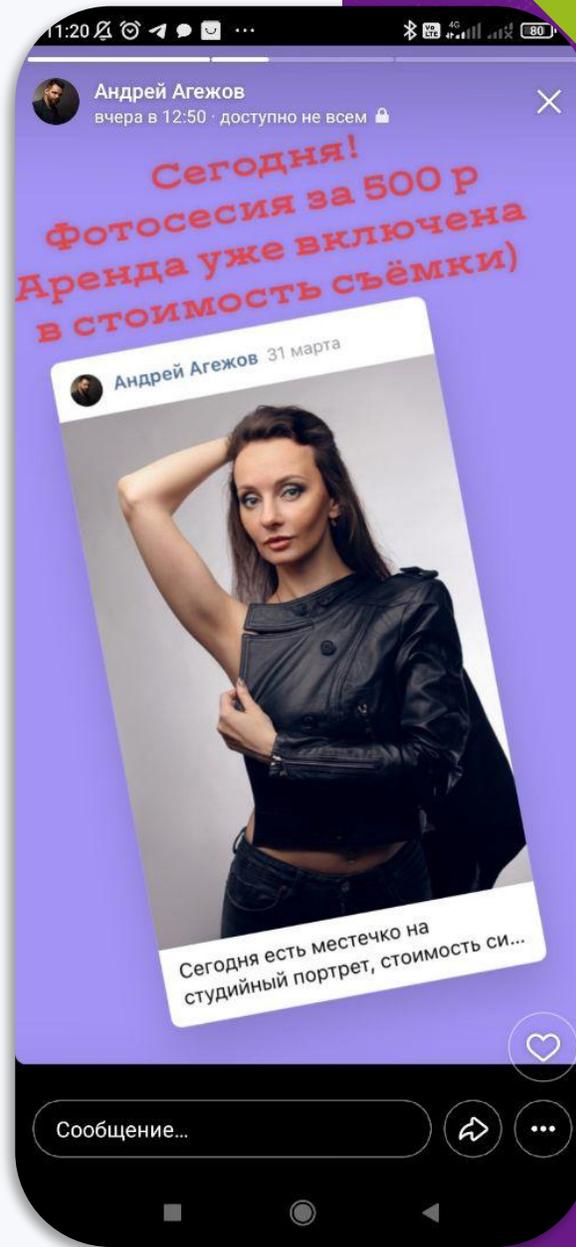
Что публиковать?

Анонсы контента



Что публиковать?

Анонсы мероприятий



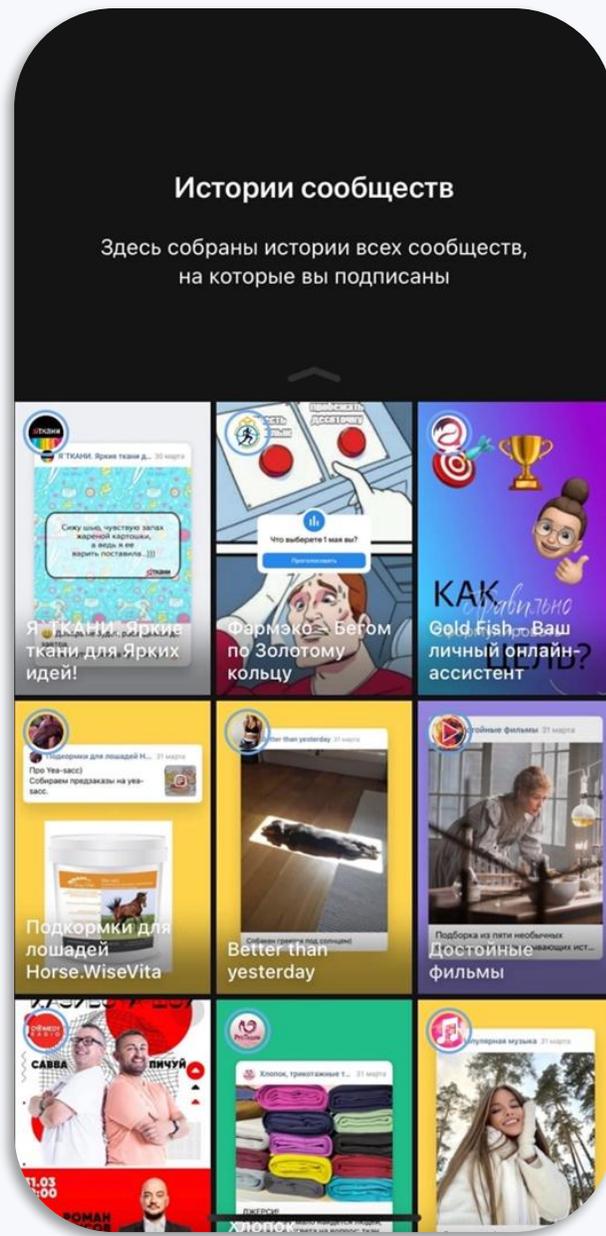
Что публиковать?

Юмор, размышления, если уместно



Что публиковать?

Папка с историями



Дополнительные советы



Советы:

1. Оформляйте: добавляйте текст, музыку, стикеры.
2. Создавайте единую сюжетную линию.
3. Ставьте цель и разрабатывайте контент-план для историй, который вас к ней приведёт.
4. Не располагайте текст близко к краю, делайте подложки.
5. Публикуйте фото, видео и текст. Чередуйте форматы, чтобы удерживать внимание подписчиков.
6. Добавляйте больше вопросов и интерактивы.
7. Добавляйте ссылки на материалы в VK.
8. Не забывайте про сторителлинг.
9. Публикуйте истории чаще.

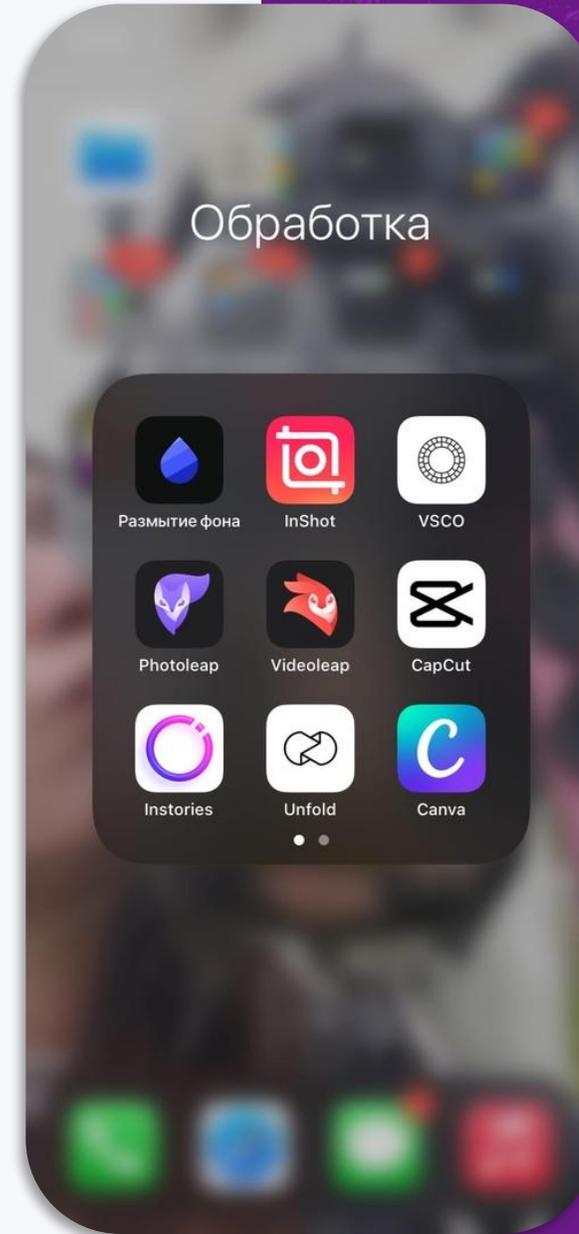


Приложения для создания увлекательных историй



Подборка приложений:

1. **Canva:** графический редактор.
2. **CapCut:** монтаж видео, эффекты.
3. **Unfold:** шаблоны для историй.
4. **Instories:** шаблоны для историй.
5. **Avatan:** обработка селфи.
6. **PREQUEL:** фильтры, эффекты, коррекция. фото и видео.
7. **Suxov:** фильтры.
8. **Lightroom:** мобильный фотошоп.



Чем больше качественного
контента будет, тем больше
пользователей мы сможем
привлечь.



Домашнее задание



Домашнее задание

1. Описать свой проект зачем вам нужны истории?
2. Определить цель продвижения на площадке, и как вы её можете достичь через истории:
 - описать цель и способ её достижения,
 - прописать контент-план на неделю для достижения этой цели. Какие форматы будете использовать?
3. Создать историю. На выбор: визуал + текст, видео. Серия историй.



Жду ваши вопросы

Задать их можно прямо сейчас

Или:

- мне на почту kozlova@texterra.ru
- «ВКонтакте» <https://vk.com/juliakozlova9>



Козлова Юлия

Маркетолог учебного центра TeachLine