



---

Предложение по SMM для  
**ЖК «Баланс»**



## - Задачи ЖК «Баланс» в социальных медиа -

- **Формирование знания о проекте** среди потенциальных клиентов
- **Создание имиджа** современного и технологичного проекта нового уровня (платформа онлайн-продаж)
- **Формирование потребности** среди целевой аудитории посредством создания максимальной ценности продвигаемого объекта
- **Создание удобной коммуникационной платформы** для потенциальных клиентов
- **Повышение репутации** компании Главстрой и лояльности клиентов





## - Инструменты комплексного SMM-продвижения -

- Стильная и **современная визуальная концепция** с использованием всех актуальных форматов: синемаграф, графические видео, иллюстрации, «карточки», гиф, заметки
- **Акцент на видео-контенте:** художественные облеты окрестностей с нашего квадрокоптера + видео 360 (прогулка по офису, будущий вид из окон) – таким образом, контент в соцмедиа позволит представить себе образ жизни в ЖК «Баланс» в мельчайших деталях
- **Комплексная таргетированная рекламная кампания** с целью максимального охвата аудитории и роста вовлечённости (ER)





## - Инструменты комплексного SMM-продвижения -

- Определение и **поддержание релевантного** tone of voice для ЦА проекта
- **Сбалансированная контент-стратегия**, раскрывающая все преимущества ЖК, его локации и застройщика + нативная интеграция Call to action
- Выезд на объект 1 раз в квартал для посещения офиса продаж, детального изучения окрестностей, генерирования инфоповодов, а также фото и видео материалов
- Создание **системы рубрикационных хэштегов** – для структуризации контента и лёгкого поиска тематических постов





## - Концепция в социальных медиа -

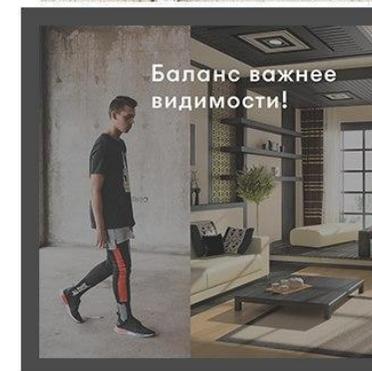
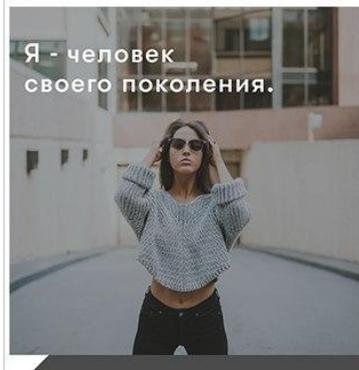
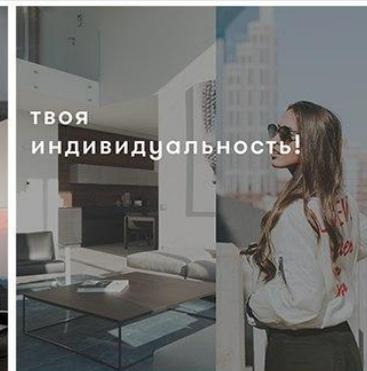
- **Соцсети ЖК «Баланс»** - это сообщество молодых и прогрессивных представителей поколения X и Y с высоким требованием к уровню жилья и своему окружению
- С развитием и углублением сферы digital-маркетинга меняются и поведенческие привычки потребителей. **Платформа онлайн-продаж ЖК «Баланс» – ответ на эти изменения рынка**
- **Персональная подача контента** - пользователь соцсетей сможет полностью проникнуться атмосферой будущего ЖК, «примерить» на себя роль его жителя и сформировать потребность в покупке квартиры
- Акцент на стильной и современной визуальной подаче материала
- **Целевые площадки:** Facebook, Instagram, Вконтакте





## - Концепция в Instagram -

- Делаем максимальный упор на визуальную составляющую контента, стильную и модную подачу для поколений X и Y
- Активно используем **видео-контент** (аэросъемка будет проводиться раз в сезон)
- **Самостоятельно снимаем окрестности ЖК** (раз в сезон) и делаем концептуальные посты с акцентами на деталях (в этом кафе самый вкусный сливочный раф, в магазине рядом с домом продаются вкусные фермерские помидоры круглый год и тд)
- Делаем акцент на деталях, на индивидуальностях. **Проект «Баланс» – это идеально сбалансированный жилой комплекс нового поколения**





## - Концепция в Facebook -

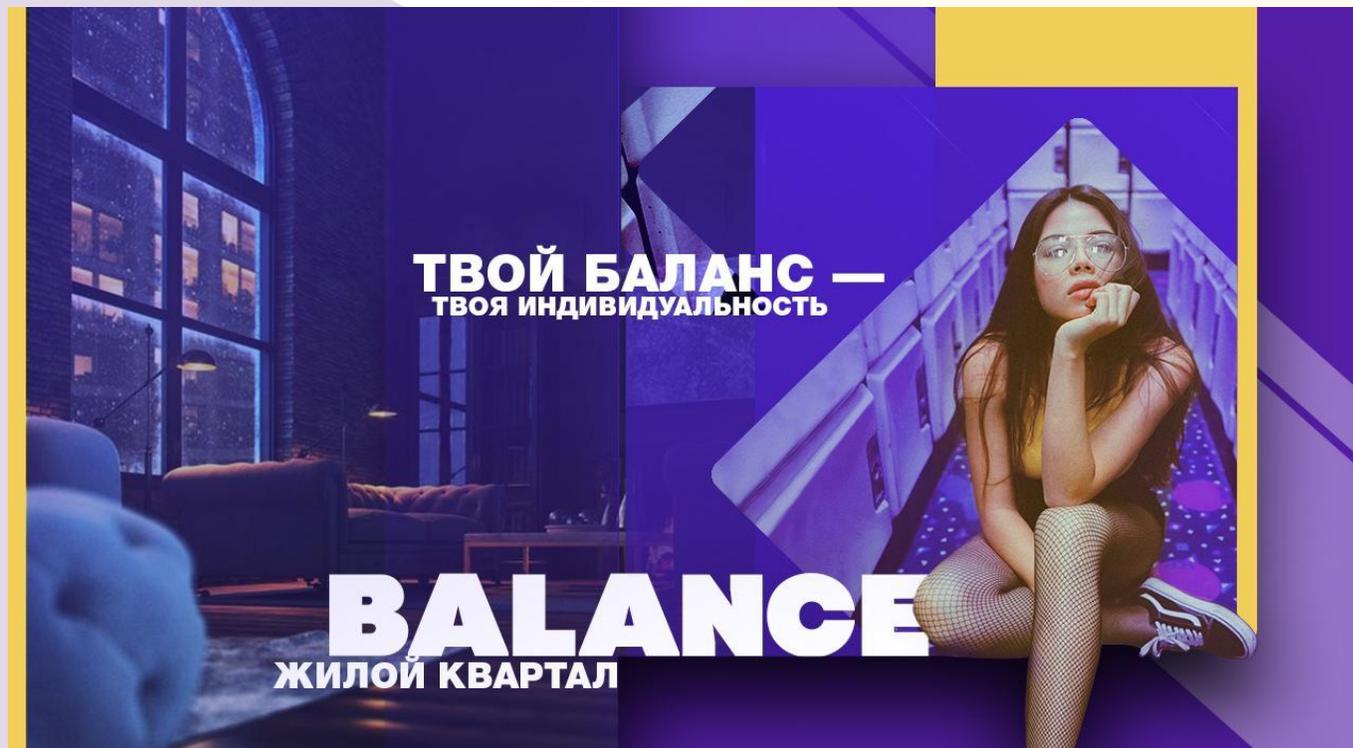
- В Facebook помимо всех стандартных актуальных форматов мы будем использовать **фото 360** и Facebook stories, чтобы создать эффект максимального присутствия
- В Facebook аудитория читает больше, чем в Instagram, поэтому там мы будем публиковать **более объемные тексты** в формате заметок в том числе и давать больше подробностей о проекте
- Также Facebook будет локомотивной площадкой для рекламной кампании проекта





## - Концепция в Вконтакте -

- Аудитория Вконтакте хорошо относится к интерактивным и развлекательным форматам, поэтому мы будем активно вовлекать подписчиков в диалог и использовать опросы
- Длинные тексты мы будем упаковывать в иллюстрированные лонгриды
- Также Вконтакте традиционно используется дольщиками для создания собственных инициативных групп. Мы будем активно работать с этими аудиториями - транслировать динамику строительства посредством таргета, работать с обратной связью





## - Визуальные форматы -

Все визуальные форматы будут использоваться **без ограничения по количеству** во всех соцсетях, где они применимы:

- **Живые фотографии и видео** инфраструктуры, стройплощадки и офиса продаж
- **Фото 360**
- **Синемаграф** - анимация рендеров объекта, атмосферных фотосточковых изображений, реальных фото локации объекта
- **Видео (графика)**
- Качественные **фотосточковые** креативы
- **Аэрофотосъемка** и видеосъемка в художественном стиле (например, экскурсия по району и объектам инфраструктуры)
- Иллюстрированные заметки/лонгриды





## - Визуальные форматы -

- «**Карточки**» (иллюстрируем в 5 карточках главные тезисы инфоповода)
- Facebook stories
- Insagram stories – будем публиковать атмосферные видео, а также истории вымышленных индивидуальностей – будущих жителей ЖК «Баланас».
- IGTV - длинные вертикальные видео, расширенный вариант stories. Там можно показывать туры по объектам инфраструктуры, репортажи со строительной площадки и даже запустить виртуальный просмотр квартир





## - Рубрикатор для контента -

- В контенте мы будем делать **акцент на главной философии ЖК «Баланс» - жилье как отражение индивидуальности владельца**. Также, учитывая, что у нас молодая и прогрессивная ЦА, мы выберем неформальный, дружественный tone of voice и легкую подачу текстов

Мы предлагаем следующие рубрики:

- **Жизнь в балансе** (#жизньвbalance): здесь мы будем рассказывать о ЖК и его преимуществах, нативно интегрируя call to action. Акцент на технологичности, индивидуализме, инфраструктуре и расположении.
- **Инфраструктура** (#инфраструктураbalance): здесь мы будем рассказывать об инфраструктуре, которая есть внутри самого ЖК и в целом в районе, в шаговой доступности.





## - Рубрикатор для контента -

- **Жилье как отражение индивидуальности** (#индивидуальныйbalance): здесь мы будем раскрывать концепцию жилья как отражения индивидуальности. В этой рубрике у нас будут герои, которые могли бы жить в ЖК «Баланс». Мы будем рассказывать, какую планировку и интерьер они выбрали для своей квартиры, и как проходит их жизнь в ЖК. Образы героев будем брать под ЦА. Например: Костя и Даша, молодая пара, он - программист, она - графический дизайнер. Купили квартиру в ЖК «Баланс», потому что район хороший, сам ЖК вдохновляет, а Даша работает удаленно и вдохновляющая среда ей очень важна. Эта рубрика будет в формате сторителлинга.





## - Рубрикатор для контента -

- **Новости строительства** (#строимbalance): здесь мы будем делиться репортажами со строительной площадки. Такая рубрика повышает доверие покупателей к застройщику и показывает, что ЖК будет построен вовремя.
- **Интерьеры** (#интерьерыbalance): здесь мы будем рассказывать о планировках квартир и о том, как адаптировать интерьер под разные потребности. Например, как сделать рабочую зону в двушке, квартиру в скандинавском стиле или стиле лофт и т. д.
- **Интерактивный контент**: здесь мы будем вовлекать аудиторию в диалог. Коммуникация очень важна, так как она усиливает вовлеченность потенциальных клиентов, повышает их лояльность и доверие.





## - Производство видеоконтента -

- **Аэрофотосъемка** – наиболее актуальный из современных видеоформатов для контента в категории недвижимости
- Рекламная кампания с видеорядом эффективнее статичных картинок – это цепляет взгляд пользователя и вызывает интерес
- Мы предлагаем демонстрировать окружение проекта при помощи облётов на дроне DJI Mavic PRO 2018 (4K)
- Например, Кусковский лесопарк – показываем его красоты и масштаб облётом с высоты птичьего полёта **или** показываем панорамные виды из окон будущих квартир с высоких этажей **или** делаем имиджевые ролики ближайшей инфраструктуры на малой высоте, показываем преимущества локации





- Сегментация контента в соцсетях ЖК «Баланс» -





- Сегментация контента в соцсетях ЖК «Баланс» -



### **Атмосферный продающий контент**

- Атмосферные посты о концепции объекта, преимуществах, уникальной возможности полной покупки квартир онлайн, планировках и ценах
- Рассказываем про будущие точки притяжения будущих жителей (детально говорим об инфраструктуре локации и её преимуществах)

**Маркетинговый контент** - акции и скидки, специальные предложения

**Интерактивный контент** - опросы, голосования, обсуждения актуальных вопросов, конкурсы

### **Развлекательный контент**

- Говорим о локальных мероприятиях, делимся интересными фактами

A photograph of a modern building facade with blue and white panels and windows. The building has a curved design and is set against a clear blue sky. A white banner is overlaid on the image, containing the text "Детализация услуг и стоимость".

# Детализация услуг и стоимость

## Детализация работ ЖК «Баланс»

## Количество

- |   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| • Создание дизайна для всех аккаутов  | • до 2 вариантов                    |
| • Создание уникального контента для Instagram, Facebook, Вконтакте  | • 3 поста в неделю в каждую соцсеть |
| • Создание уникальных визуалов с использованием графики (в том числе, синемаграф, гиф) для каждой площадки соцмедиа | • до 6 в месяц                      |
| • Подготовка фото и видеоконтента с применением квадрокоптера DJI Mavic PRO 4K                                      | • до 4 роликов в квартал            |
| • Выезд на объект раз в квартал для генерирования инфоповодов и съемки окрестностей                                 |                                     |
| • Сбор и сегментация аудиторий для рекламных кампаний   | • ежемесячно                        |
| • Настройка и оптимизация таргетированной рекламной кампании в Вконтакте, Instagram и Facebook*                     | • ежедневно                         |
| • Отчет о проделанной работе с аналитическими данными, выводами и рекомендациями                                    | • ежемесячно                        |

*\*первый месяц ведётся тестовая рекламная кампания с целью выявления наиболее эффективных форматов рекламы, определения стоимости подписчика и оптимизации бюджета*



Digital Creative Studio

---

bq Group

Почта: [hello@bq.digital](mailto:hello@bq.digital)

Тел.: +7 499 499-68-40

Сайт: <http://bq.digital>

Тел.: +7 916 323-21-76