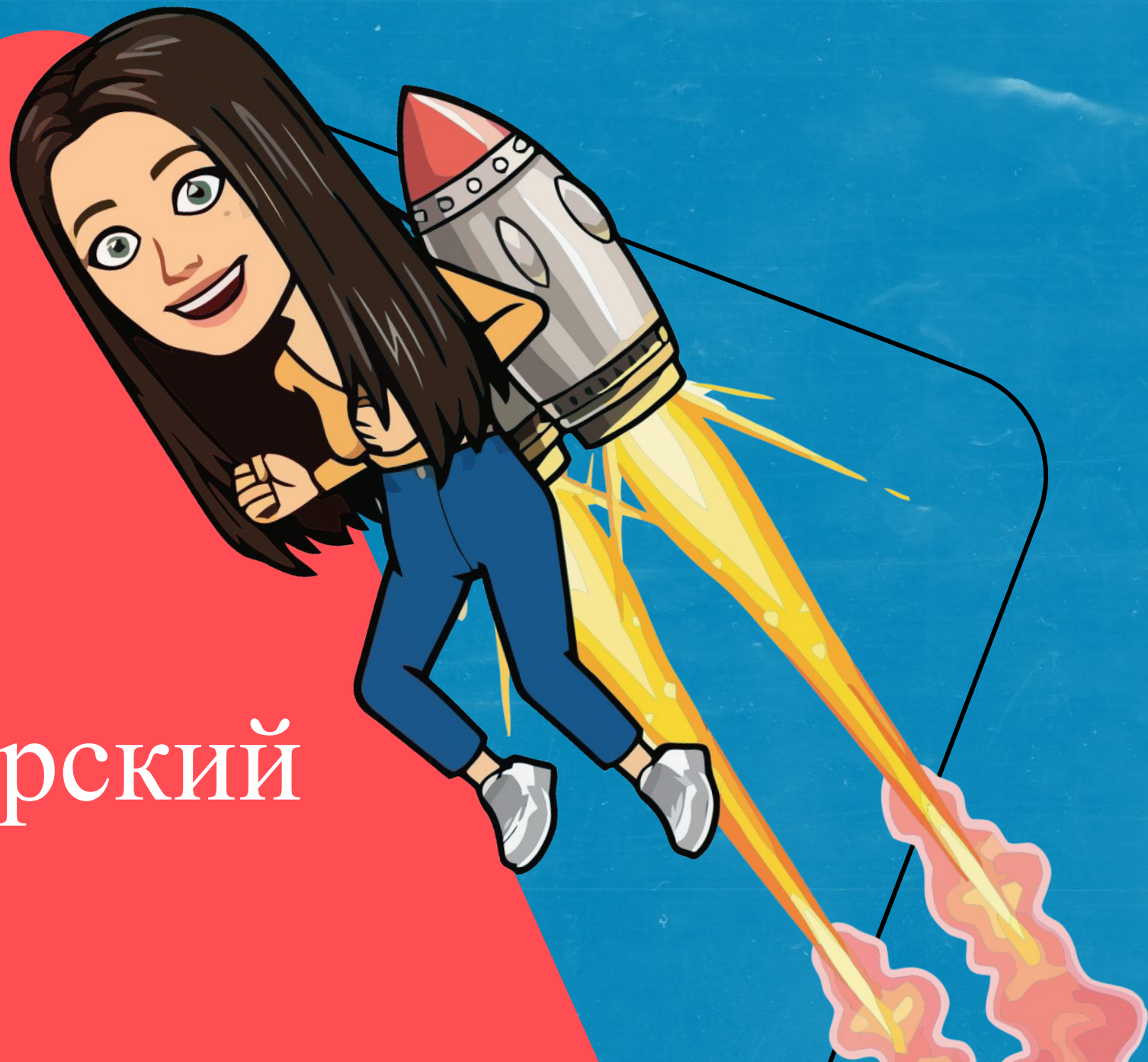




МК: Идеальный аккаунт для
туристического продукта

Региональный молодежный форум

Познавая Сурский край





ВЫБОР ПЛАТФОРМЫ

□ Вконтакте	73%
□ YouTube	
□ Instagram	56%
□ Одноклассники	45%
□ Facebook	42%



ВЫБОР ПЛАТФОРМЫ. ВКОНТАКТЕ



- ▶ Стереотип: основная ЦА - школьники
- ▶ Реальность: 63% пользователей – молодежь от 18 до 34 лет
- ▶ Вывод: использовать данную соц. сеть для коммуникации



ВЫБОР ПЛАТФОРМЫ. INSTAGRAM



- ▶ 72% активная аудитория
- ▶ Цепляет картинка
- ▶ Вывод: использовать данную соц. сеть, если услугу или товар можно преподнести визуально



ПОСТАНОВКА ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ

- ▶ Формирование потребности
- ▶ Поиск информации
- ▶ Оценка и анализ вариантов
- ▶ Решение об приобретении продукта
- ▶ Использование продукта
- ▶ Решение о повторном обращении



РАЗРАБОТКА SMM-СТРАТЕГИИ

- ▶ Бизнес-цель
- ▶ Коммуникативная цель
- ▶ Вывод: доказать людям, что Вы лучше всех разбираетесь в своей сфере; показать, что Вы собираетесь делать полезное и интересное для ЦА



РАБОТА НАД КОНТЕНТОМ

- ▶ Планирование контент-плана
- ▶ Анализируйте реакцию пользователей
- ▶ Увеличивайте охват (виральный контент)
- ▶ Формируйте имидж полезными кейсами



РАБОТА НАД КОНТЕНТОМ

- ▶ Вопрос: зачем пользователю подписываться на Ваше сообщество?
- ▶ Рациональный мотив
- ▶ Эмоциональный мотив
- ▶ Поведенческий мотив

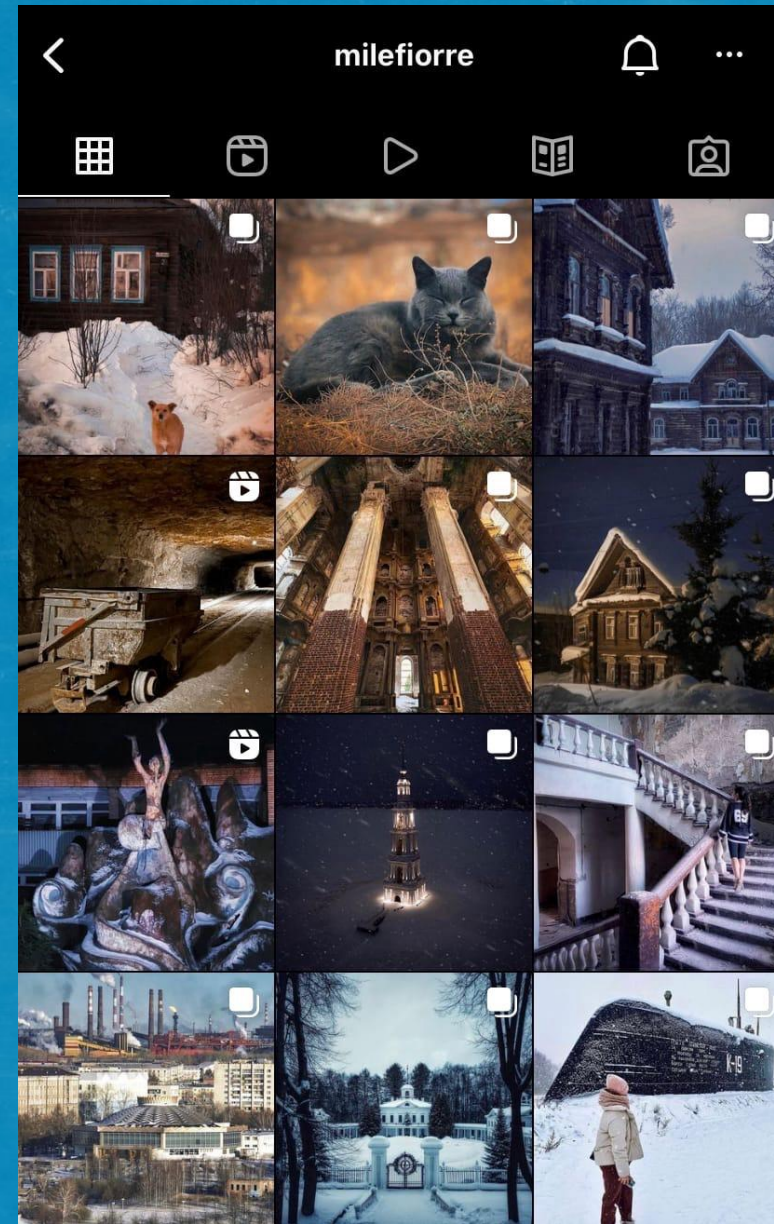


ПОЛЕЗНЫЕ ИСТОЧНИКИ

- ▶ Просматривайте профили уже существующих проектов, преследующих похожие темы
- ▶ Книга «Кради как художник» 10 уроков творческого самовыражения, Остин Клеон
- ▶ Google Trends <http://www.google.com/trends/>
- ▶ Tumblr <https://www.tumblr.com/>
- ▶ <http://surfingbird.ru/>
- ▶ Pinterest
- ▶ Telegram



ВИЗУАЛ





ВИЗУАЛ

- ▶ Тэг страницы
- ▶ Имя страницы
- ▶ Фото профиля
- ▶ Описание профиля
- ▶ Ссылка в описании аккаунта
- ▶ Сохраненные истории (актуальное)



ВИЗУАЛ

anna_korob_

1 547 **125 тыс.** **716**
Публикации Подписчики Подписки

Заброшенная Россия
Фотограф
✈ Путешествую в поисках забытого
🇷🇺 Abandoned Russia
#история #архитектура
📖 Автор книги «Неизвестная Россия»
Заказать книгу можно по ссылке 📄
www.labirint.ru/books/827340/

Подписаны: anta.belash, alekseynagin и ещё 1

Подписаться **Написать**

Тверская Архангельск... Прикоснут... Кострома Т... Ульяновск...

andrey_suleykov

1 166 **4 073** **128**
Публикации Подписчики Подписки

Андрей Сулейков
Услуги интернет-маркетинга
📌 Создаю легенды о территориях и брендах
📺 Фильмы, игры, музыка, книги, квесты
#этомояземля #киберпутеводитель
#такоемоглопроизойтиздесь
suleykov.ru/
📍 Закажи по ссылке экспресс-аудит бренда, Moscow, Russia

Подписаны: vikakot1

Вы подписаны **Написать** **Контакты**

Югра Нарьян-Мар Это моя зе... БизнесБай... Б. Морец

3 МАРТА ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ПИСАТЕЛЯ
МАСТЕРСКАЯ СКАЗОК О ЗЕМЛЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ
февраль - март 2022 подробности на itsmy.land/nn
ПОЗДРАВЛЯЕМ, АНДРЕЙ! ТЕПЕРЬ ВЫ - ЛЕКТОР РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА «ЗНАНИЕ»
ЛИТМАСТЕРСКАЯ
ЛИТКОНКУРС

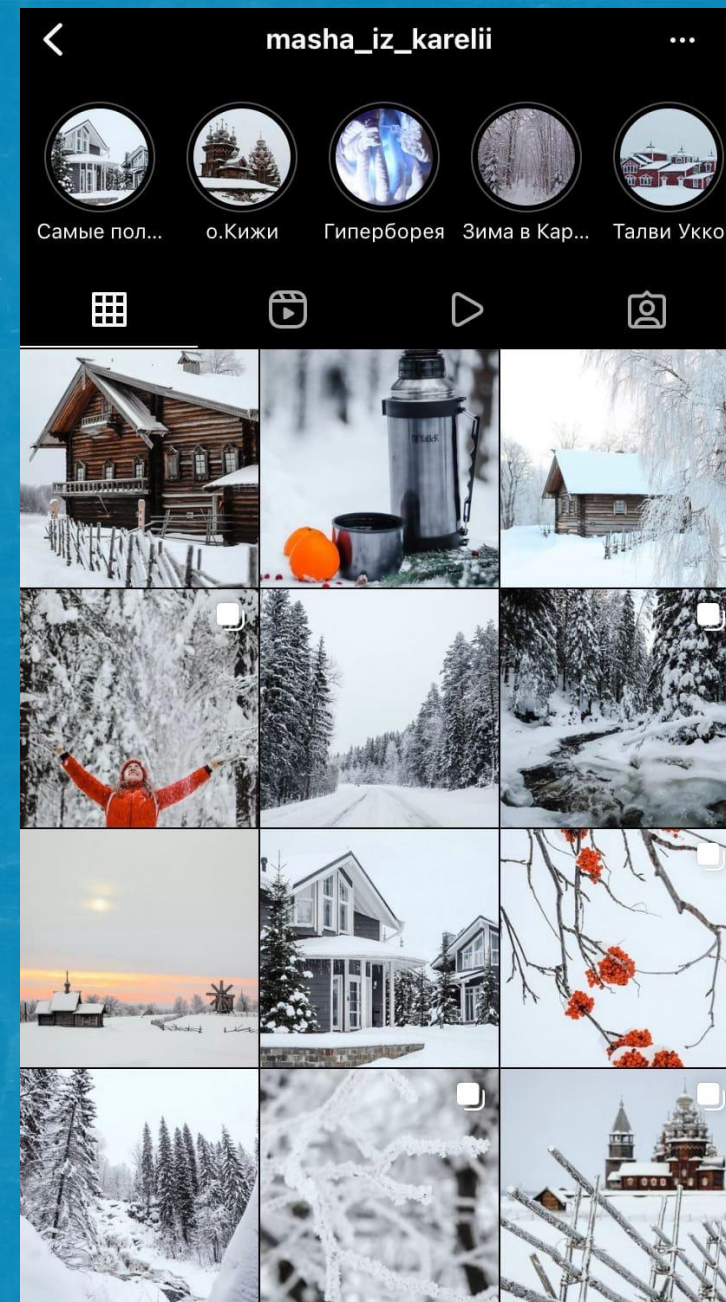


ВИЗУАЛ

- ▶ Соблюдать композицию
- ▶ Разные планы
- ▶ Акцент на продукте
- ▶ Единый стиль профиля



ВИЗУАЛ





ВИЗУАЛ

- ▶ Приложения для планирования ленты:
- ▶ Planoly
- ▶ Content Office *
- ▶ Preview
- ▶ UNUM
- ▶ Snug
- ▶ Feed Master



ВИЗУАЛ

- ▶ Приложения для коррекции фото:
- ▶ VSCO
- ▶ Ligthroom
- ▶ Snapseed
- ▶ Photoshop Fix





ВИЗУАЛ. STORIES

Советы:

- ▶ Использование живых сторис
- ▶ Цветовая гамма близкая к цветовой гамме профиля
- ▶ Не загруженность текстом или картинками
- ▶ Возможно использование постоянных рубрик
- ▶ Интерактив, опросы, викторины, выбор
- ▶ Обращение к потребителям на ТЫ (если ваша ЦА молодежь)
- ▶ Анонсы мероприятий
- ▶ Прямые эфиры, конкурсы, розыгрыши
- ▶ Игры (не часто, если ваш проект не развлекательный)



ВИЗУАЛ. STORIES

- ▶ Приложения для сторис:
- ▶ Canva (10000+ бесплатных готовых шаблонов) *
- ▶ Bitmoji (создание собственных стикеров)
- ▶ Text (красивые шрифты и элементы)
- ▶ Lift
- ▶ Instories
- ▶ StoryArt
- ▶ PicsArt (коррекция, эффекты и т.д.)
- ▶ Базарт (возможность вырезать фон, добавить форму и т.д.)

шаблоны





ВИЗУАЛ. STORIES

▶ Приложения для видео сторис:

▶ VN

▶ InShot

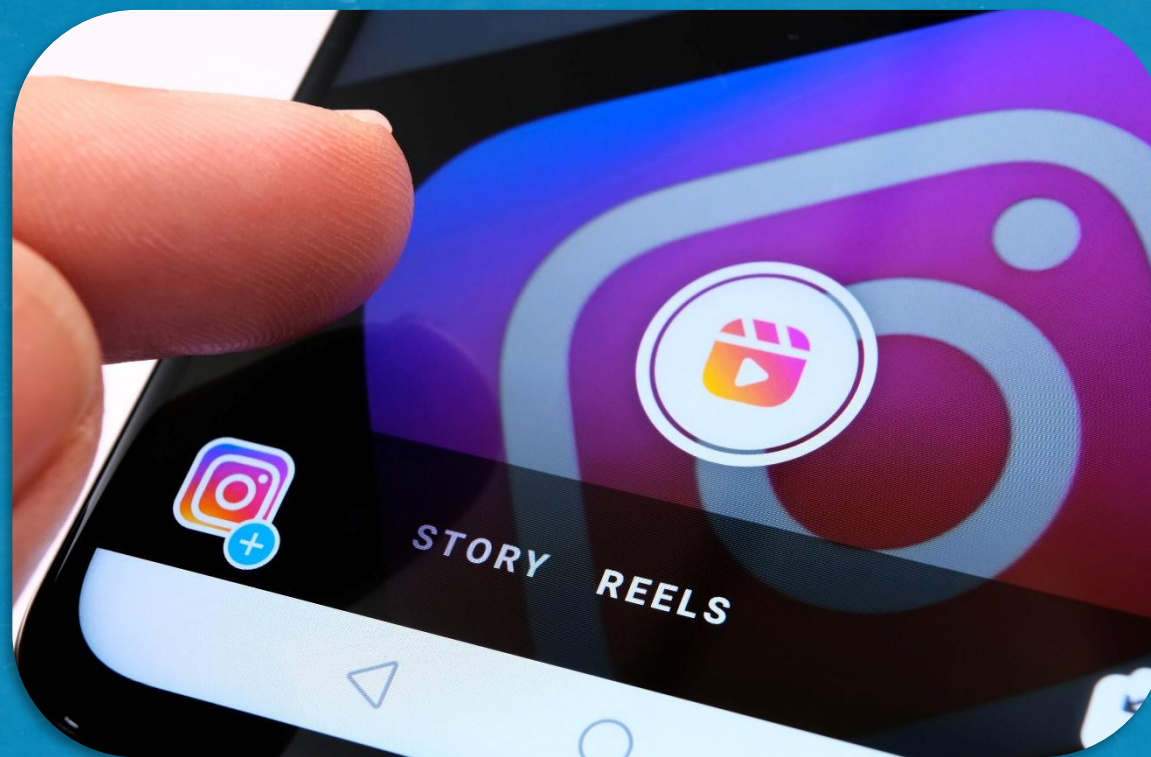
▶ CapCut

▶ Videoleap



ВИЗУАЛ. REELS

- ▶ REELS – ТикТок внутри Инстаграма





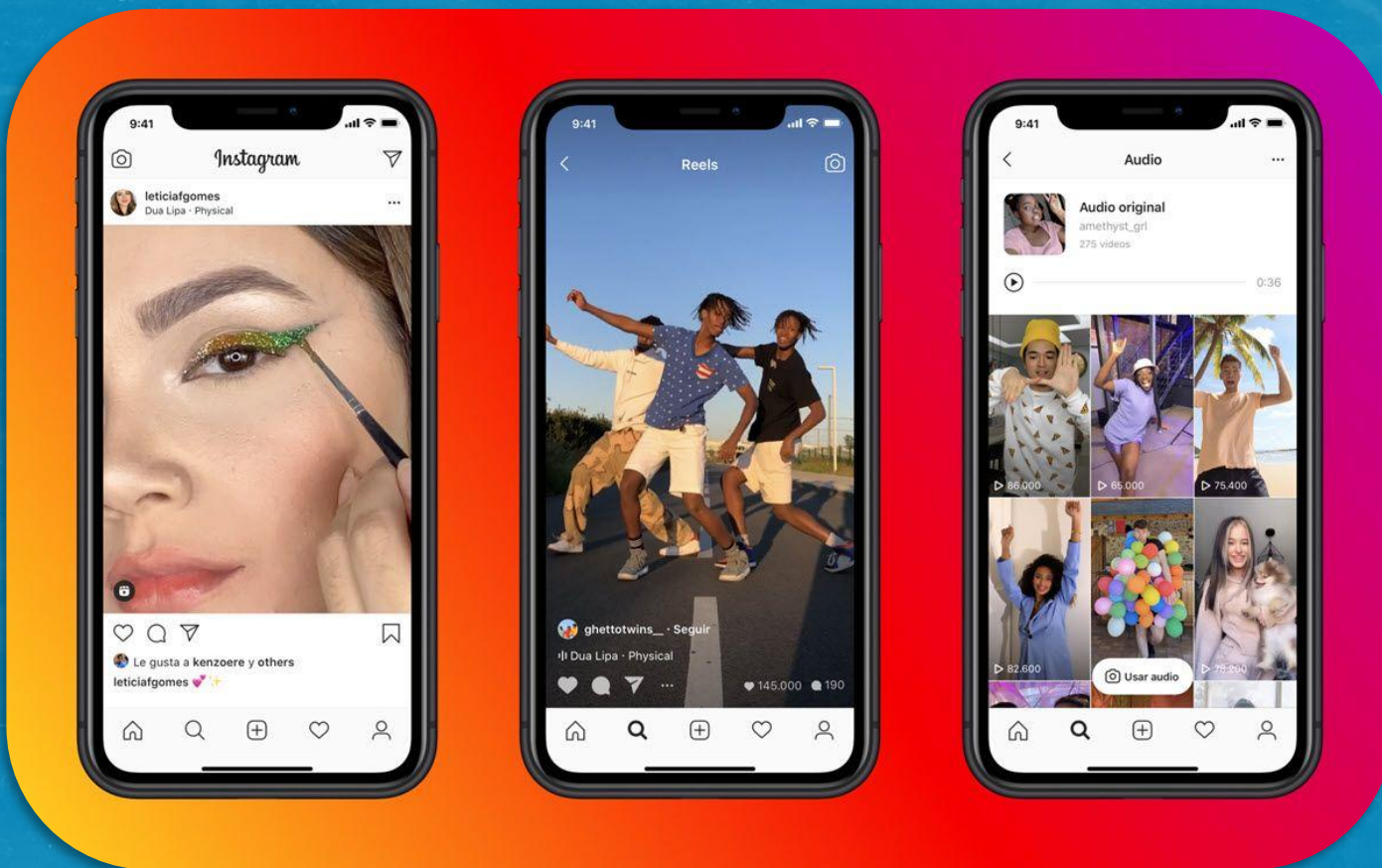
ВИЗУАЛ. REELS

- ▶ Преимущества данного формата:
- ▶ Reels можно разместить и в основной ленте вашего профиля;
- ▶ Лента Reels не ориентирована только на ваши подписки в Инстаграме;
- ▶ Большая база аудиодорожек и возможность загружать собственные оригинальные звуки, использовать их отдельно;
- ▶ Расширенные возможности: устанавливать скорость съемки, выбрать режим громкости для звука камеры и добавить дополнительную аудиодорожку из базы
- ▶ Доступна вся база AR-эффектов и масок;
- ▶ В разделе Reels есть функция таймер;



ВИЗУАЛ. REELS

3 причины начать пользоваться Reels прямо сейчас





МК: Идеальный аккаунт для
туристического продукта

Региональный молодежный форум

Познавая Сурский край

