

**МИР НА ЭКРАНЕ: ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС!
ИНФОРМАЦИОННАЯ И ХУДОЖЕСТВЕННАЯ
ПРИРОДА ТЕЛЕВИЗИОННОГО ИЗОБРАЖЕНИЯ.**



Телевидение и интернет формируют наше видение и восприятие мира, поведение и образ жизни.



Телевидение (от др.-греч. τῆλε «далеко» + лат. video «видеть») — технология электросвязи, предназначенная для передачи на расстояние движущегося изображения.



**Создатель телевидения
Владимир Зворыкин. В
1929 году он
запатентовал кинескоп
и довел поиски и
открытия многих
изобретателей до
массового внедрения в
нашу жизнь.**





**Порфирий Иванович
Бахметьев
(1860—1913)**



**Борис Львович Розинг
(1869-1933)**

**Первая пробная передача
состоялась в ночь на 1 октября
1931 г. через радиостанцию
Московского совета профсоюзов.**

Информация это любые сведения, принимаемые и передаваемые, сохраняемые различными источниками.



Этапы создания выпуска новостей:

1 Информационный повод или сама новость.

2 Съемки на камеру и сопровождение текстовой основой.

3 Монтаж.

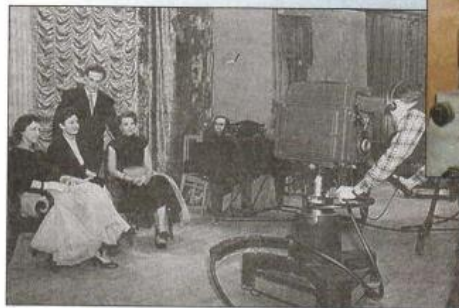
4 Озвучание.

5 Видео и звуковое оформление.

Информационная и художественная природа телевизионного изображения

Сегодня сложно представить жизнь без телевизора. Если возникновение кинематографа повлияло на все сферы искусства, то **телевидение** изменило все сферы жизни людей, преобразовало психологию людей, восприятие мира и культуру современного общества. В один и тот же момент миллионы людей в разных концах Земли могут наблюдать на телеэкранах одно и то же событие. Театральная премьера, прежде доступная лишь горстке столичных знатоков, стала зрелищем для зрителей даже самых отдалённых провинций. Это же касается и лучших музеев мира, встреч с виднейшими политиками, мастерами культуры и учёными. Телевидение уничтожило понятие провинции, отменило разницу в художественно-культурной информированности между городом, сверкающим огнями кинореклам, и маленьким селом. Телевидение превратило мир в единое информационное пространство, стало центром связи, когда каждый связан со всеми. Интернет многократно усилил эту связь, соединив каждого с каждым.

Создатель телевидения (электронной передачи изображения на расстоянии) — наш соотечественник В. К. Зворыкин. В 1929 г. он запатентовал кинескоп и довёл поиски и открытия многих изобретателей до массового внедрения в нашу жизнь.



Круг участвующих в создании и передаче телеизображения на экраны наших телевизоров огромен. Это целый экономический, управленческий, производственно-технический, электронно-космический мир, а также, конечно, мир творческий — с дикторами и ведущими, монтажёрами в аппаратной, телеоператорами в студии, чья работа вбирает в себя и применяет к практике телевидения искусство актёров, режиссёров, художников, журналистов. Для зрителя же важнее всего передача. Тем обиднее, когда вместо искусства видишь на экране ерунду и представляешь, сколько на неё было затрачено сил и времени.

Телевидение — сложное, многосоставное явление. На телеэкране мы видим фильмы и трансляции соревнований, развлекательные и образовательные передачи. Но самое важное место во всём этом занимает **информация**, сообщаемая нам не только словесно, но и визуально, т. е. в виде телевизионной картинки. Конечно, любой рисунок или фотография несут какую-то информацию, образительно запечатлённую на них. Но несравнимо более впечатляюще и информативна телевизионная картинка, сочетающая в себе живое изображение и живое слово. Передача информации, сообщаемой нам с экрана (от сводки погоды и политических новостей до научных анализов и экономических прогнозов), главенствует над остальными функциями телевидения. Поэтому его можно определить как **средство массовой информации**, сокращённо **СМИ**, или, используя международную терминологию, **масс-медиа**.

Визуально-словесное сообщение с телеэкрана магически убедительно, поскольку воспринимается аудиторией как реальность и безусловная правда. Эта особенность воздействия телевизионной картинкой может быть использована как в целях объективной информации, так и в целях дезинформации. Поэтому телевидение — мощнейшее средство манипуляции массовым сознанием. И владельцы телеканалов учитывают эту ни с чем не сравнимую власть телеэкрана, создавая на нём определённую картину мира и через неё формируя наши мнения и оценки.



Конечно, телевидение — прежде всего технологическое средство, средство трансляции, при помощи которого можно увидеть спектакль, фильм, картину — любое художественное произведение. Выразительный **язык телевизионной передачи** синтетичен: он вбирает в себя искусство киномонтажа, мастерство актёра, режиссёра, оператора, журналистов. Однако есть одна поистине волшебная особенность телевидения, отличающая его даже от кино. Это неигровая **сиюминутность** и **подлинность** происходящего на экране, показ реальных людей **в реальном течении времени**. Если искусство — набор условностей, то ценность телевидения — в безусловности его прямого вещания с места события и во время события (так называемое прямое телевидение, или прямой эфир).

Помимо этого, возможность регулярного и продолжительного просмотра породила особую форму зрелища — **сериал**, — невозможную нигде, кроме телевидения.

Если кинематограф дал экранному зрителю характер коллективного просмотра и переживания, то телевидение оставило нас наедине с экраном. Он стал собеседником, гостем, если не хозяином в нашем доме. Комментаторы, ведущие, певцы стали нашими хорошими знакомыми, сидящими с нами за одним столом во время завтрака или ужина. Появившись на экране, хоть на мгновение, они становятся медийными лицами, невольно остающимися в памяти. Этим объясняется стремление многих любой ценой засветиться на экране.

Интернет, несмотря на общение в социальных сетях, ещё больше ввергает человека в виртуальное пространство, когда порой кажется, что экранные собеседники становятся более живыми, чем люди во плоти.

Любое дело становится искусством, когда его делает **художник**. Телепередача — не исключение. Телевидение, как и карандаш, фотоаппарат — лишь средство, а искусством его делает дар художника, его **творчество**. Оно делает искусством любой вид телевещания: от прогноза погоды и рекламы до трансляций спортивных игр, концертов и праздничных парадов.



Истинное телевидение — прямое: трансляция происходящего **сию минуту**. Это не подразумевает полной отмены видеозаписи. Но она не должна подменять прямой эфир там, где он обязателен по существу передачи. **Согласитесь, неинтересно смотреть футбол, когда матч уже прошёл и известен счёт.** Сейчас прямого вещания мало, но, безусловно, оно возродится, потому что в этом художественно-психологическая и информационная специфика телеизображения.



Деятельность художника на телевидении в основном развивается в двух направлениях: **сценографический дизайн** — оформление студии для различных передач (диспутов, ток-шоу, концертов) и **компьютерная графика** (экранный дизайн, компьютерные заставки и т. д.). Оформление студии имеет более дизайнерский (функционально-художественный) характер, нежели сценографически-образный. В остальном в работе телехудожника нет, как мы говорили, ничего отличного от художнической деятельности в театре и кино. А вот телевизионная компьютерная графика составляет такую особенность телеработы, которой нет ни в театре, ни в книжной графике. Даже кино не предоставляет художнику таких возможностей для графического творчества.

Динамически меняющиеся по цвету и форме в виртуально-экранном пространстве композиции из абстрактных линий и пятен или реальных предметов придают особую выразительность передаче, если они органично впадают в её визуально-смысловую ткань.

На телевидении также очень востребованы художники по свету, костюму, гриму и т. д.



ЗАДАНИЕ

Учебно-исследовательское

В аналитической работе (индивидуальной или коллективной) на тему «Телевидение в моей жизни» («Моя любимая телепередача» и т. п.) раскройте понимание информационно-экранной специфики телевидения и его влияние на зрителя и вас лично.

Вопросы для самопроверки

1. В чём состоит специфика прямого телевидения?
2. Какова природа телевизионного зрелища?
3. Чем отличается кинофильм от телесериала или ток-шоу?
4. Какие основные жанры телевизионных передач вы знаете?

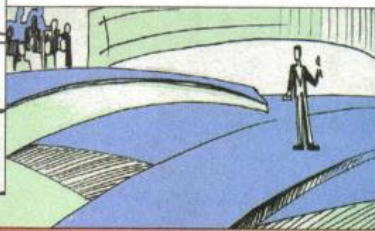
Ваши сверстники, работающие на **школьном телевидении**, понимают необходимость сценарно-режиссёрской подготовки при создании любого сюжета и телепередачи. Не менее важен подбор ведущего-интервьюера, его умение органично вести себя в кадре, его облик (включая одежду, не отвлекающую от существа диалога). Ещё важнее умение вести беседу, держать тему при любых неожиданных поворотах разговора и импровизационно находить точные реакции и вопросы, нужные по ходу задуманного сюжета.



Любая форма экранного диалога (ток-шоу, телевикторина или интервью) требует создания соответствующей среды и атмосферы. Точно выбранное место проведения передачи (на природе, в студии) так же, как и оформление студии, во многом способствует успеху телепередачи. Её зрительское восприятие не в последнюю очередь зависит от визуального решения, т. е. работы художника (дизайн студии, стиль её оформления, костюмы) и оператора (монтажно-световая и композиционная культура съёмки).



Телевизионное вещание ведётся в разных целях и ориентировано на разные аудитории. Сегодня существует и такая форма телевидения, как **школьное телевидение**. Старшеклассники московской школы № 1311 формируют сетку вещания, телерубрики, снимают видеоуроки и репортажи. Вместе со своим художественным руководителем Л. Д. Гликиным они обсуждают и выстраивают все сюжеты школьного телевидения.



Эскизы оформления студии — пример выполнения творческого задания

ЗАДАНИЕ

Творческое

Проектно-творческий практикум «Экран — искусство — зритель»

- Смоделируйте состав своей съёмочной телегруппы, чтобы лучше представлять творческие задачи при съёмке видеозаписи или видеосюжета.
- Придумайте тему своей передачи и её студийное оформление (эскиз или компьютерный коллаж), а также решите, кто будет ведущим и какие три вопроса он задаст приглашённым гостям.
- Спланируйте тематику передач вашего школьного телевидения.
- Придумайте костюм ведущей, фон, на котором она выступает, и заставку телепередачи (например, «Прогноз погоды», «Спокойной ночи, малыши!», «Автообзор», «Новости моды» и др.).
- Спроектируйте визуально-композиционное решение своего интернет-послания или сайта.



Задание:
определить
тематику
телевизионной
программы.



Задание:
нарисовать
телевизионную
студию.