

Презентация на тему: «Культура речи».

Подготовила:

**ученица 6 «В» класса
МОУ СОШ №4 г.**

Всеволожск

Гулий Анастасия

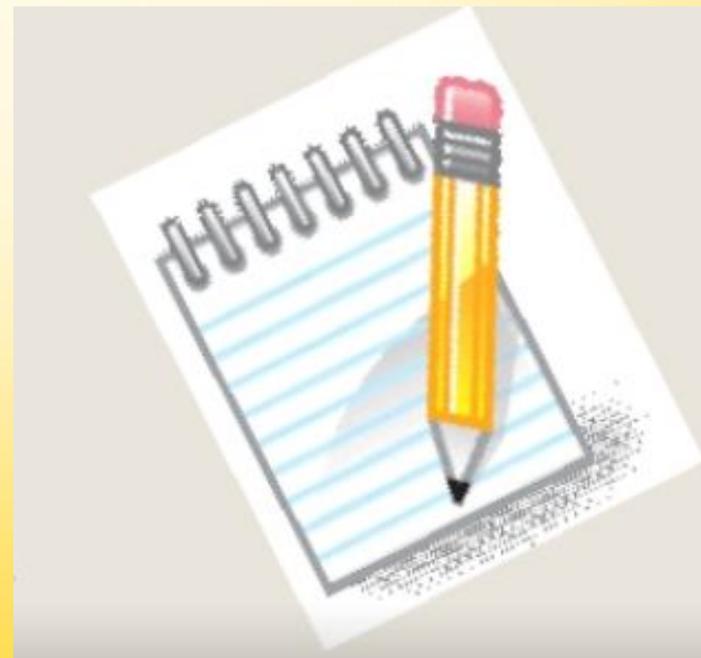
Культура речи – это «**владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, грамматики, словоупотребления и т.д.), а также умение использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи.**»

Культура речи - это осознанная речевая деятельность по созданию правильной целесообразной этически-корректной речи в заданных условиях общения. **Культура речи** - это уважение и любовь к языку. **Культура речи** - это сложившаяся в процессе длительного развития человеческого общества дисциплина,



КУЛЬТУРА РЕЧИ – это раздел лингвистики, в котором рассматриваются нормы (правила) современного русского литературного языка:

- Орфоэпические
- Орфографические
- Пунктуационные
- Грамматические
- Лексические
- Нормы построения текста





ОРФОЭПИЧЕСКИЕ НОРМЫ

Устанавливают правила словесного ударения и правильного произношения звуков в словах.

торты (правильно) - торты (неправильно)
щавель (правильно) – щавель (неправильно)
шарфы (правильно) – шарфы (неправильно)
коне[ш]но (правильно) – коне[ч]но (неправильно)



ОРФОГРАФИЧЕСКИЕ НОРМЫ

Регулируют правильное написание слов

разрядить (батарейку) – разредить (посевы)
спиши (текст) – спеши (домой)
поласкать (кошечку) – полоскать (бельё)
(сочный) плод – (деревянный) плот
проживать (в селе) – прожевать (корку хлеба)



ПУНКТУАЦИОННЫЕ НОРМЫ

Регулируют правила постановки знаков препинания

Казнить, нельзя помиловать
?или ?
Казнить нельзя, помиловать



ГРАММАТИЧЕСКИЕ НОРМЫ

Устанавливают правила образования форм слова, словосочетаний и предложений

много чулок – много чулков

лучшая подруга – лучшая подруга

оплатить проезд – оплатить за проезд

Ребятня катается с горки. – Ребятня катаются с горки.



ЛЕКСИЧЕСКИЕ НОРМЫ

Регулируют правильное употребление слов в речи в соответствии с их лексическим значением и стилистическими признаками

низкие цены – дешевые цены

закадычный друг - закадычный враг



НОРМЫ ПОСТРОЕНИЯ ТЕКСТА

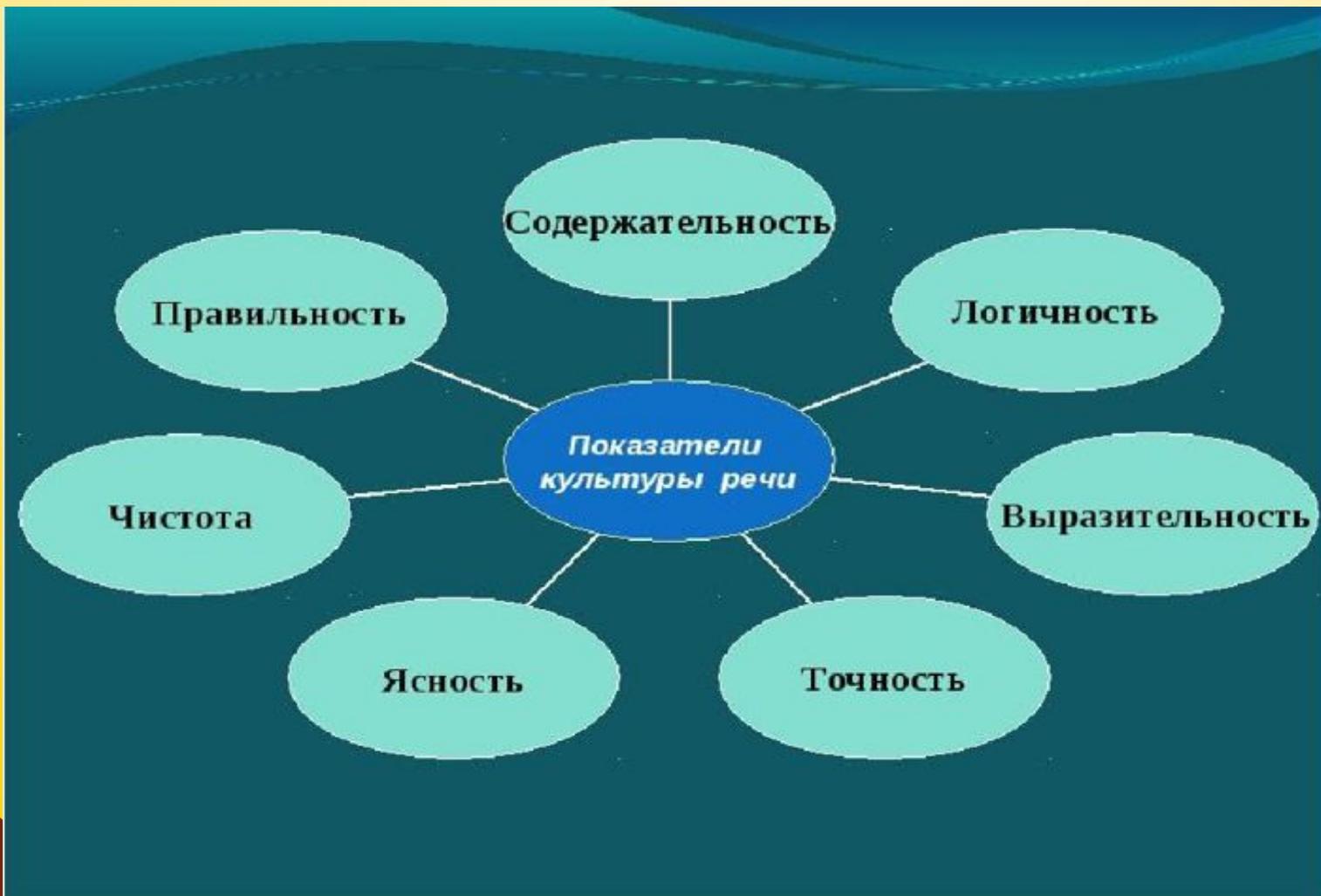
Это требования к содержанию, логической последовательности и речевому оформлению устного и письменного текста

Прогремел гром, сверкнула молния. –
Сверкнула молния, ударил гром.

Под культурой речи понимают владение нормами русского литературного языка в его устной и письменной форме, использование языковых средств в соответствии с целями и условиями общения. Социальные варианты русского языка: сленг, арго, жаргон, просторечия Территориальные диалекты Литературный язык (нормированный) Точность речи и лексика русского языка Орфоэпические нормы русского языка (ударение, произношение) Морфологические нормы русского языка Синтаксические нормы русского языка.

Культура речи – умение правильно и выразительно передать свои мысли средствами...

Речевое поведение, общение с помощью языка предполагает определённую культуру – культуру речи – одно из важнейших условий успешной коммуникации.



Качества речи - свойства речи, обеспечивающие эффективность коммуникации и характеризующие уровень речевой культуры говорящего.

правильность речи

чистота

богатство

точность

логичность

уместность

выразительность

ясность

Виды речи:

говорение - отправление звуковых сигналов, несущих информацию;

слушание - восприятие звуковых сигналов и их понимание;

письмо - использование видимых графических символов для передачи сообщения;

чтение - восприятие графических символов и их понимание.

Жанры речи

Монолог - жанр, образуемый в результате активной речевой деятельности говорящего и не рассчитанный на активную одновременную реакцию слушателя.

Диалог - жанр речи, состоящий из регулярного обмена высказываниями-репликами, на языковой состав которых влияет непосредственное восприятие речевой деятельности говорящего собеседником.

Полилог - жанр речи, возникающий при непосредственном общении нескольких лиц.

Культура речи включает три аспекта:

нормативный;
коммуникативный;
этический.

Понятие это философское, этическое. "Этикет(от франц.etiquette – ярлык,этикетка)совокупность правил поведения,касающихся внешнего проявления отношения к людям(обхождение с окружающими,формы общения, манеры и одежда) "

То,что понимают под речевым этикетом, используется в речи каждого из нас ежедневно и многократно.

Приветствия. Обращения.

Приветствие и обращение задают тон всему разговору. В зависимости от социальной роли собеседников, степени близости их вырабатывается ты – общение или вы – общение и соответственно приветствия здравствуй или здравствуйте. Добрый день (вечер, утро), привет, салют и т.п.

Пожалуй, это самые употребительные выражения: мы помногу раз в день обращаемся к кому то, приветствуем своих знакомых, а иногда и незнакомых, прощаемся с людьми, кого-то благодарим, перед кем-то извиняемся, кого-то поздравляем, кому-то желаем удачи или делаем комплимент, кому-то соболезнуем, сочувствуем; мы советуем, просим, предлагаем и приглашаем...

“Ты” и “Вы” – местоимения, употребляются “вместо имени”. “Жизнь” местоимений сама по себе очень интересна. Тем более что личные местоимения имеют прямое отношение к речевому этикету. Они связаны с самоназываниями и с названиями собеседника, с ощущением того, что “прилично” и “неприлично” в таком назывании.

В русском языке широко распространено Вы – обращение в неофициальной речи. Поверхностное знакомство в одних случаях и не близкие длительные отношения старых знакомых в других показываются употреблением вежливого «Вы». Кроме того, Вы – обращение свидетельствует об уважении участников диалога; так, Вы – обращение характерно для давних друзей, питающие друг к другу глубокие чувства уважения и преданности. Чаще Вы – обращение при длительном знакомстве или дружеских отношениях наблюдается среди женщин. Мужчины разных социальных слоёв чаще склонны к Ты – общению. Среди необразованных и малокультурных мужчин Ты – обращение считается единственно приемлемой формой социального взаимодействия. Вы Обращение на “Вы” свидетельствует о большей вежливости. К незнакомому, малознакомому человеку.

Ты Обращение на “Ты” свидетельствует о меньшей вежливости. Обращение К хорошо знакомому человеку. К равному и младшему (по возрасту, положению) человеку.

Уважительность к другому человеку, вежливость и доброжелательность помогает словесно выразить речевой этикет; он же уместно в меру употребляемый, в конечном итоге формирует культуру поведения.

Правила «культуры речи»

1. Старайтесь говорить правильно, не употребляйте в речи грубых выражений
2. Говорите только о том, что знаете. Помните, что «говорить, не думая, всё равно, что стрелять, не целясь».
3. Не спешите высказывать свои мысли.
4. Не будьте многословны. Подбирайте в беседе те слова, которые лучше всего выражают вашу мысль.
5. При разговоре не размахивайте руками. Мысль надо выражать словами, а не жестами.
6. Не говорите быстро, не проглатывайте слова.
7. Не старайтесь перекричать собеседника, если он говорит слишком громко. Начните говорить тихо, собеседник тоже перестанет кричать.
8. Будьте ласковы и приветливы в разговоре с малышами.
9. Не давайте кличек своим товарищам.