



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ ЭРМИТАЖ

Чойбонова Алина
Кастро Бруно
Магали Абилайл
823э

Рынок массовых культурно-зрелищных структур

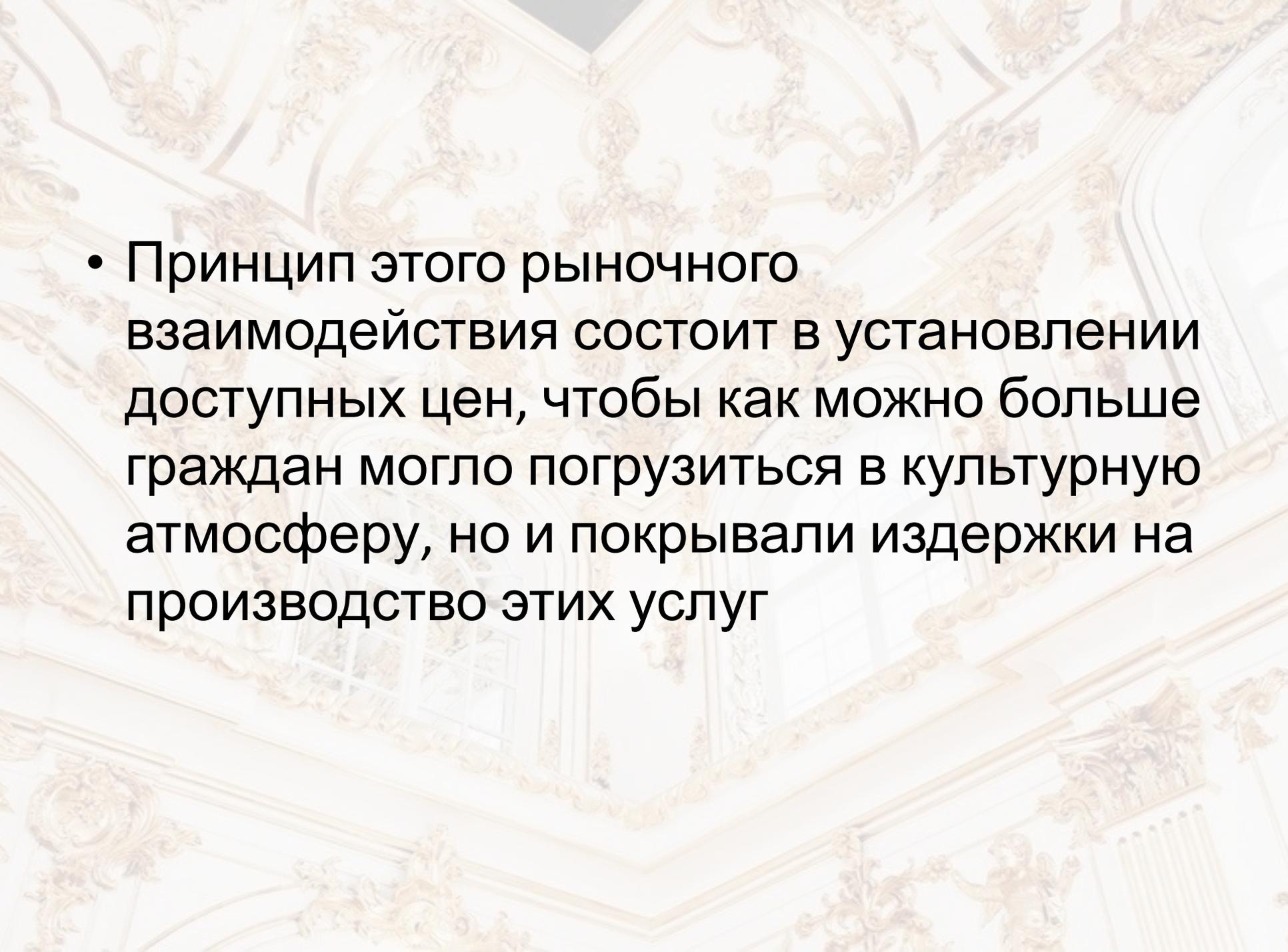
- Рынок театрально-зрелищных услуг – это совокупность существующих и потенциальных потребителей с соответствующими запросами и интересами, потребляющими данные услуги с целью приобщения к миру **культуры и искусства** или иной целью

Структура

По существующим и потенциальным потребителям

По типу оказываемых услуг

По принадлежности учреждений

- 
- The background of the slide is a highly detailed, ornate ceiling with a repeating diamond-shaped pattern. The ceiling features intricate gold-colored moldings, scrolls, and floral motifs. The overall color palette is light beige and cream, with the gold accents providing a sense of grandeur and elegance.
- Принцип этого рыночного взаимодействия состоит в установлении доступных цен, чтобы как можно больше граждан могло погрузиться в культурную атмосферу, но и покрывали издержки на производство этих услуг

SWOT

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

Многовековой опыт работы музея

Дополнительные услуги

Богатая историей редкая картинная галерея

Специально обученные сотрудники музея

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Музей не ориентирован на крупную прибыль

Нет активного продвижения во всемирной паутине

ВОЗМОЖНОСТИ

Стимулирование максимального потока туристов и инвестиций в эту сферу

Большая осведомленность молодежи через различные кампании, акции, скидки и мероприятия

Набрать постоянную группу посетителей

Партнерство и кооперация с другими музеями

УГРОЗЫ

Малый спрос на экскурсии

Не самая доступная цена на временные выставки

Конкуренты в виде других музеев и арт-центров

Неблагоприятная экономическая ситуация в стране(культурное просвещение не в приоритете)

PEST-анализ 4 факторов

ПОЛИТИЧЕСКИЙ	ЭКОНОМИЧЕСКИЙ	СОЦИАЛЬНЫЙ	ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
Изменения в законодательстве Музей борется против коррупции в их системе	Уровень дохода посетителей Категории посетителей	Демографические изменения(зависимость тематики выставок от возраста целевой аудитории)	Популярность среди различных групп посетителей в интернете Новые технологии (проекторы, залы)

Политика сегментирования

Критерии сегментации:

Возраст

Географический,

Социально-демографический

Уровень достатка

Посетители

Спонсоры музея

Клуб друзей
Эрмитажа