

Организационная культура

Лекция 3.2

Понятие организационной культуры

Организационная культура – набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий

Проблемы в области организационной культуры

- 1) Проблема содержания, которое вкладывается в это понятие
- 2) Субъективизм восприятия культуры и ее элементов, а также субъективизм оценки уровня, состояния культуры корпорации
- 3) Управление корпоративной культурой, включающее построение единого материального и социального организма
- 4) Достижение гармонии культуры
- 5) Невозможность универсальных рецептов для всех организаций и на все случаи жизни

Уровни изучения оргкультуры (по Э.Шейну)

Поверхностный
уровень
(артефакты)

Провозглашаемы
е ценности

Базовые
представления
(глубинный
уровень)

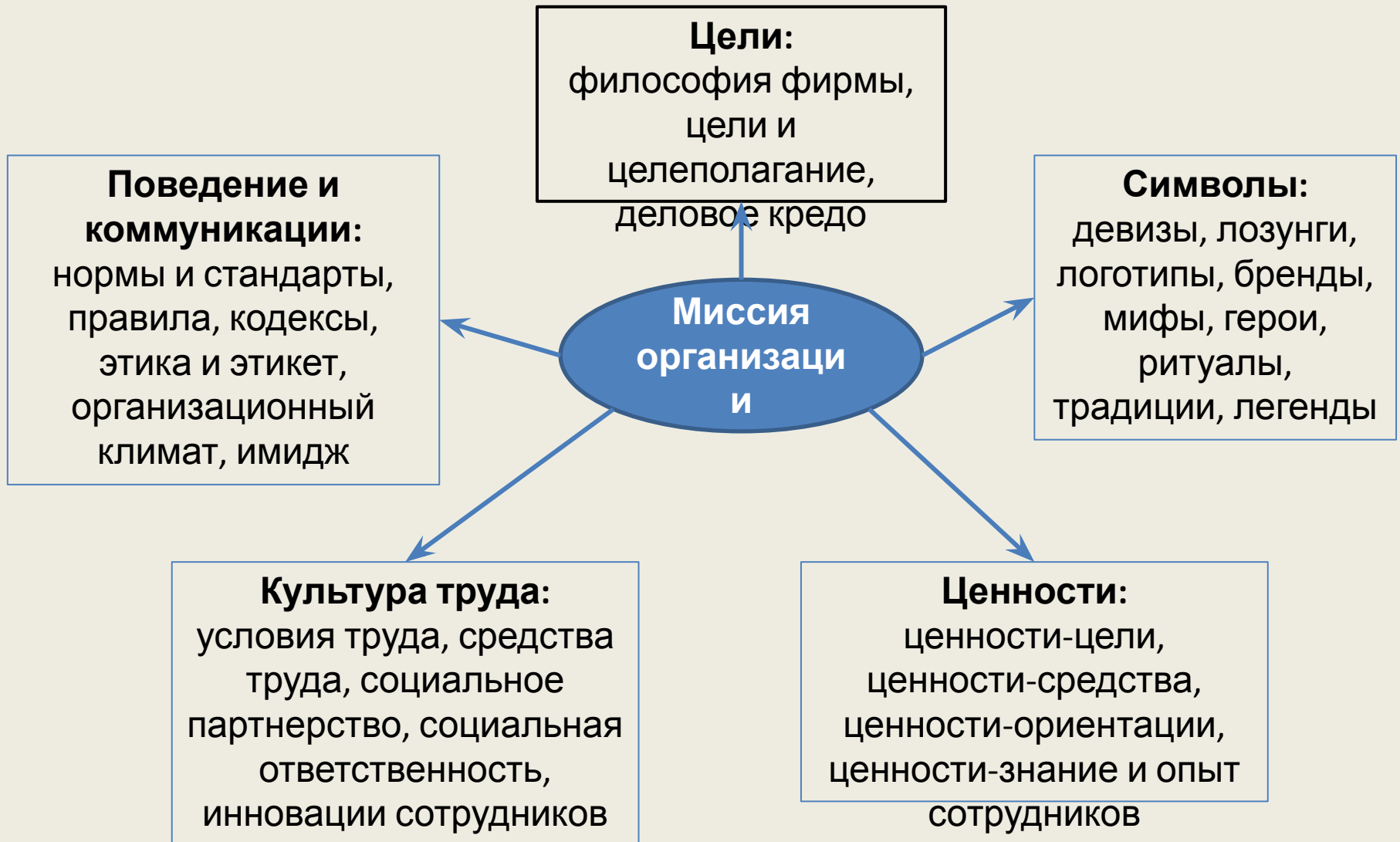
————— Объективная культура

}
} Субъективная
} культура

Уровни изучения оргкультуры

Артефакты	Провозглашаемые ценности	Базовые представления
<p>Архитектура Язык группы Технология и продукты деятельности Стиль группы, воплощаемый в манере общения, эмоциональной атмосфере, мифах и историях, связанных с организацией Описание принятых решений Внешние ритуалы Корпоративные праздники и церемонии</p>	<p>Философия и декларируемые принципы работы, моральные взгляды, кодекс поведения Организационные цели, которые группа перед собой ставит Стратегии достижения поставленных целей</p>	<p>Смысл предметов и явлений Отношение к общечеловеческим ценностям Национальный менталитет Важность семьи, работы, саморазвития Какие действия следует предпринимать в той или иной ситуации</p>

Основные элементы оргкультуры компании



Характеристики оргкультуры компании*

- 1) **Осознание себя и своего места в организации**
- 2) **Коммуникационная система и язык общения**
- 3) **Внешний вид, одежда**
- 4) **Привычки и традиции в области питания**
- 5) **Осознание времени, отношение к нему и его использование**
- 6) **Взаимоотношения между людьми**
- 7) **Ценности и нормы**
- 8) **Вера во что-то или расположение к чему-то**
- 9) **Процесс развития работника и научение**
- 10) **Трудовая этика и мотивирование**

Внешние факторы, влияющие на организационную культуру

Среда прямого воздействия



Среда косвенного воздействия



Внутренние факторы, влияющие на организационную культуру

- Личность создателя (основателя) организации
- Стадия жизненного цикла организации
- Размер организации
- Сфера деятельности организации
- Уровень образования и квалификации работников
- Располагаемые ресурсы
- Технология

Субкультура

Субкультура – совокупность ценностей, отличающих ту или иную подгруппу в рамках организации

Типы субкультур

- 1. Степень совпадения ценностей субкультуры с ценностями организации**
 - Передовая
 - Неконфликтующая
 - Контркультура
- 2. Подразделения организации, являющиеся носителями субкультуры**
 - Субкультуры территориальных подразделений
 - Субкультуры различных функциональных подразделений
- 3. Степень вовлеченности носителей субкультуры в управленческие процессы в организации**
 - Субкультура топ-менеджмента
 - Субкультура руководителей среднего звена
 - Субкультура рядовых сотрудников организации