

ФГБОУ ВО

Уфимский государственный авиационный технический университет

Кафедра УИ

Классификация конкурентных преимуществ

Выполнил: ст. гр. И-307

Даутова А.В.

Приняла: Фатхуллина Л.З.

Уфа 2020

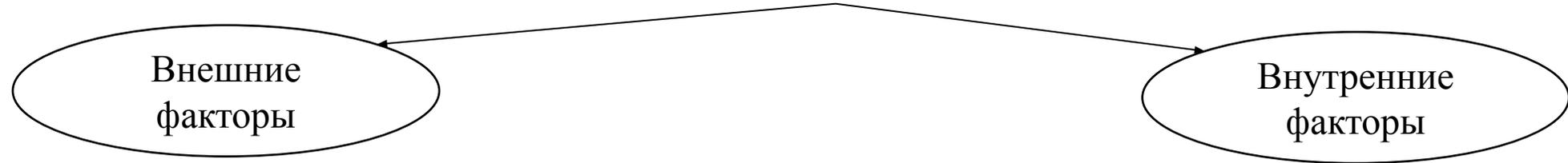
Цель и задачи

- Цель: рассмотреть классификацию конкурентных преимуществ.
- Задачи:
 - 1) Дать определение понятию конкурентное преимущество;
 - 2) Определить классификацию конкурентных преимуществ.

Определение понятия конкурентное преимущество

- **Конкурентное преимущество** — это система, обладающая какой-либо эксклюзивной ценностью, дающей ей превосходство над конкурентами в экономической, технической и организационной сферах деятельности, возможность более эффективно распоряжаться имеющимися ресурсами.
- Конкурентные преимущества и недостатки выявляются в процессе сопоставления элементов деятельности участников рынка с элементами деятельности соперников.

Классификация конкурентных преимуществ



- ❖ Законодательство
- ❖ Уровень конкурентоспособности страны, региона
- ❖ Инфраструктура региона
- ❖ Уровень конкурентоспособности организации
- ❖ Сила конкуренции на выходе системы среди ее конкурентов
- ❖ Месторасположение
- ❖ Появление новых потребителей;
- ❖ Активность контактных аудиторий.

- ❖ Цена
- ❖ Патентоспособность (новизна) структуры или состава товара;
- ❖ Рациональность организационной и производственной структур системы;
- ❖ Квалифицированный персонал
- ❖ Прогрессивность информационных технологий;
- ❖ Прогрессивность технологических процессов и оборудования.
- ❖ Реклама
- ❖ Имидж

Классификация конкурентных преимуществ

Признак классиф-ции.	Виды преимуществ	Примеры преимуществ
1. Отношение к системе (организации, стране и т.п.)	Внешние (по отношению к системе)	Благоприятный климат страны. Качественная инфраструктура региона. Стабильная политическая система страны. Современная информационная сеть страны.
	Внутренние (в системе)	Модульная автоматизированная технология. Квалифицированные кадры организации
2. Сфера возникновения преимуществ	Природно-климатические	Страна, богатая природными ресурсами. Экономически выгодное географическое положение страны.
	Соц.-политические	Низкий уровень общей преступности в стране.
	Технологические	Высокий удельный вес прогрессивного оборудования в организации, отрасли, стране. Высокий уровень автоматизации и управления. Высокий уровень новых информационных технологий на основе электронизации.
	Культурные	Высокая организационная культура. Наличие в стране культурных ценностей мирового масштаба.
	Экономические	Устойчивая налоговая система. Наличие в организациях отлаженной системы менеджмента. Достаточное финансирование НИОКР и образования.

Классификация конкурентных преимуществ

3. Содержание фактора преимущества	Качество товара (услуги)	Известная в мире торговая марка. Высокая надежность объекта. Красивый и современный дизайн, комфортность.
	Цена товара	Низкие издержки производства за счет использования эффекта масштаба. Высокий уровень унификации. Безотходная технология
	Затраты у потребителя товара	Меньший по сравнению с конкурентами удельный расход ресурсов на эксплуатацию товара.
	Качество сервиса товара	Гарантии в сопроводительной документации. Наличие гарантийного обслуживания товара.
4. Метод или средство получения преимущества	По наследству (объективно)	Природные ресурсы страны. Известная торговая марка товара.
	Обучение	Квалифицированные специалисты по отдельным направлениям и отраслям науки и практики.
	Внедрение новшеств (инноваций)	Создание товаров на основе патентов. Внедрение ноу-хау в области менеджмента.
	Перемещение	Перемещение организации в район с хорошим климатом и дешевыми ресурсами

Классификация конкурентных преимуществ

5. Место реализации преимущества	Рабочее место	Автоматизированное рабочее место.
	Организация	Система менеджмента, ориентированная на достижение конкурентоспособности.
	Регион	Качественная производственная инфраструктура региона. Устойчивая кредитно-финансовая система в регионе.
	Отрасль	Наличие отраслевого центра научно-технической информации.
	Страна	Действие государственной программы повышения конкурентоспособности страны. Наличие стратегических (на 15-20 лет) программ развития
6. Время реализации преимущества	Стратегические факторы преимущества	Повышение квалификации кадров. Развитие НИОКР.
	Тактические факторы преимущества	Современная система рекламы. Эффективная система мотивации труда. Соблюдение графика ремонта оборудования

Классификация конкурентных преимуществ

7. Вид получаемого эффекта от реализации преимущества	Научно-технический прогресс	Получения патента. Увеличение удельного веса прогрессивных технологических процессов 5-го уклада. Освоение новых информационных технологий.
	Экологический	Уменьшение выбросов в атмосферу, почву, воду вредных компонентов. Уменьшение отходов производства. Улучшение экологичности выпускаемых товаров.
	Социальный	Улучшение условий труда и отдыха. Увеличение продолжительности жизни работников. Повышение уровня образованности работников.
	Экономический	Прирост объема продаж. Прирост удельной прибыли. Сокращение срока окупаемости инвестиций и др.

Заключение:

- В ходе работы было дано понятие конкурентное преимущество и рассмотрены классификации конкурентных преимуществ по внешним и внутренним факторам, а так же по отношению к системе (организации, стране и т.д.), сфере возникновения преимуществ, содержанию фактора преимущества, методу или средству получения преимущества, месту реализации преимущества, времени его реализации и виду получаемого эффекта от реализации преимущества