

# МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Доклад

МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ СОБИРАЕТСЯ, НАКАПЛИВАЕТСЯ, ОБРАБАТЫВАЕТСЯ И ПЕРЕДАЕТСЯ С ПОМОЩЬЮ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ТО ЕСТЬ ЭТО ТА ЧАСТЬ СВЕДЕНИЙ, КОТОРОЙ ОПЕРИРУЕТ МАССОВАЯ АУДИТОРИЯ ХОТЯ БЫ НА ОДНОМ ИЗ ЭТАПОВ ЕЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА. МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ ЛЕЖИТ В ОСНОВЕ ПРОЦЕССА МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ, ТАК КАК ОНА УНИВЕРСАЛЬНА ПО СВОЕМУ СОДЕРЖАНИЮ И ЕЕ АДРЕСАТОМ ЯВЛЯЕТСЯ КОММУНИКАТИВНАЯ СИСТЕМА С ОТКРЫТЫМИ ГРАНИЦАМИ. МАССОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ – ЭТО ВИД СОЦИАЛЬНЫХ ЗНАНИЙ, КОТОРЫМИ ПОЛЬЗУЮТСЯ БОЛЬШИЕ ПО ВЕЛИЧИНЕ МАССЫ ЛЮДЕЙ, НАЧИНАЯ С ЭТАПА ЕЕ ПРОИЗВОДСТВА, И ЗАКАНЧИВАЯ ЭТАПАМИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ. В СВЯЗИ С ЭТИМ МАССОВУЮ ИНФОРМАЦИЮ СЛЕДУЕТ РАССМАТРИВАТЬ В СИСТЕМЕ «ЧЕЛОВЕК – ИНФОРМАЦИЯ – КОММУНИКАЦИЯ». ТОЛЬКО ВО ВЗАИМОСВЯЗИ ТРЕХ КОМПОНЕНТОВ ВОЗМОЖНО УГЛУБЛЕНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ СВЯЗЕЙ, А ТАКЖЕ РАСШИРЕНИЕ ФОРМ И ТИПОВ ИХ ОРГАНИЗАЦИИ. ИМЕННО ИНФОРМАЦИЯ БЛАГОДАРЯ МАССОВЫМ КОММУНИКАТИВНЫМ ПРОЦЕССАМ СТАНОВИТСЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ И ВЫВОДИТ ЧЕЛОВЕКА В МИР ГЛОБАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА, ОБЕСПЕЧИВАЯ БОЛЕЕ ИНТЕНСИВНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ВСЕЙ КОММУНИКАТИВНОЙ СИСТЕМЫ.

# К ХАРАКТЕРНЫМ ЧЕРТАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ОТНОСЯТСЯ:

- Направленность на массовую аудиторию (общественная группа или слой, профессиональное сообщество, региональное сообщество и др.)
- Направлена на формирование единой позиции аудитории по социальным проблемам
- Способна ориентировать массы в реализации социально – экономических, политических, культурных и других потребностей и интересов гражданского общества
- Доступность (легкость восприятия и усвоения информации, а также удобные способы ее получения)
- Возможность интерактивного обмена информацией взаимодействующих сторон (возможность достигается благодаря современным информационным технологиям)
- Регулярность поступления
- Открытость для участия в работе органов информации в различных формах

# ЭТАПЫ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИНФОРМАЦИИ:

- 1. Создание информации (формулировка суждений и закрепление их в соответствующих текстах или систем знаков)
- 2. Перевод информации из одной знаковой системы в другую
- 3. Размножение информации (ее тиражирование по количеству)
- 4. Распространение информации для различных аудиторий
- 5. Использование информации (происходит манипулирование текстами, а также создание новой информации)
- 6. Хранение информации (обеспечение возможности ее многократного использования)
- 7. Разрушение информации

Масштабы охвата общества массовой информацией чрезвычайно велики, границы ее распространения всегда условны и прозрачны и оградить массовой аудиторией от информационных потоков практически невозможно.

# ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ:

- 1. актуальность - важность для настоящего момента
- 2. документализм - опора на факты
- 3. оперативность - своевременность
- 4. доступность в содержательном плане - понятность, а также в финансовом
- 5. системность подачи информации
- 6. краткость - лаконичность (краткость, но в то же время емкость)
- 7. личностный характер подачи информации

# СТРУКТУРА МАССОВО- ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

- - Сбор информации.
- - Обработка информации.
- - Компоновка информации.
- - Передача информации.
- - Восприятие информации.
- - Хранение информации.
- - Использование информации.

Информация - это обмен сведениями между людьми, как обмен сигналами в животном и растительном мире. Журналистика имеет дело с особым типом информации - социальной, или массовой, которая отражает общественные отношения.

Массовая информация - это такой вид социальной информации, которая обращена к общественному, то есть массовому сознанию, рассчитана на многочисленную, то есть массовую аудиторию, и представляет всеобщий, то есть массовый интерес.

То есть массовая информация общезначима и общедоступна, направлена на массовую аудиторию, соответствует ее потребностям.