

Цели и задачи дисциплины «Экономика и организация предприятия»

Тема 1 Основы экономики организации

1 Понятие организации и организационной структуры

2 Предприятие как хозяйствующий субъект

3 Классификация предприятий



Цель дисциплины – получить системное, целостное представление о базовых принципах функционирования предприятия, изучить теоретические и практические аспекты функционирования современных предприятий.

Задачи дисциплины:

- изучение практики формирования и использования экономического потенциала хозяйствующих субъектов экономики,
- изучение рациональной организации процесса производства, формирования себестоимости продукции,
- изучение путей повышения эффективности производства.



СВЯЗЬ КУРСА «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ» С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ



Организация - пространственно-временная структура производственных факторов и их взаимодействие с целью получения максимальных качественных и количественных результатов в самое короткое время и при минимальных затратах факторов производства.



Организация обладает следующими общими признаками:

-объединение процессов, которые без этого взаимодействуют нецеленаправленно или неэффективно;

-определенная гибкость организации;

-единство рабочих процессов и процессов управления, как результата разумного разделения труда.



Организационная структура регулирует:



На организационную структуру влияют следующие факторы:

- размеры предприятия;
- применяемая технология;
- окружающая среда.

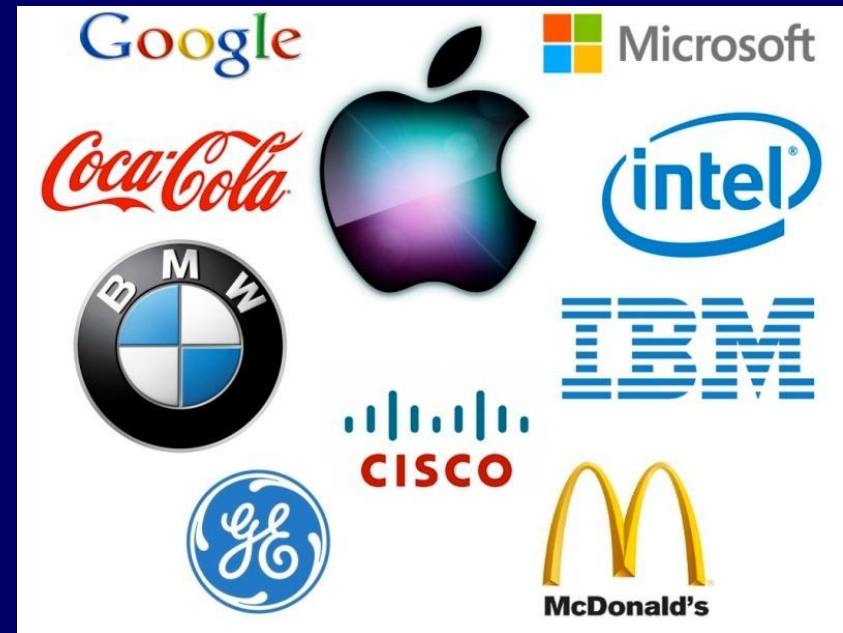


Предприятие – это самостоятельная хозяйственная единица, осуществляющая свою деятельность на территории данного государства и подчиняющаяся законам данного государства.



Гражданский Кодекс РФ рассматривает предприятие как единый имущественный комплекс, включающий все виды имущества, предназначенные для осуществления деятельности:

- земельные участки,
- здания,
- сооружения,
- оборудование,
- инвентарь,
- сырье,
- продукцию,



- а также права на фирменное наименование и товарные знаки.

Юридическое лицо - это организация, которая обладает четырьмя характерными признаками:

- имеет обособленное имущество;
- отвечает по обязательствам своим имуществом;
- имеет право заключать договоры на все виды деятельности: займа, аренды, купли-продажи;
- может являться истцом и ответчиком в суде.

Коммерческие организации имеют своей целью
получение прибыли

Некоммерческие организации не имеют своей целью
получение прибыли и не распределяют полученную
прибыль между участниками

Формы собственности:

- частная собственность;
- государственная собственность;
- собственность общественных организаций и объединений;
- смешанная собственность;
- собственность совместных предприятий





СФЕРА НЕФТЕГАЗОПЕРЕРАБОТКИ,
ХИМИИ, НЕФТЕХИМИИ
И ЭНЕРГЕТИКИ

29 компаний

В ТОМ ЧИСЛЕ

СФЕРА ИНВЕСТИЦИОННО-
ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

3 компании

В ТОМ ЧИСЛЕ

СФЕРА ПРОИЗВОДСТВА
СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ
И СТРОИТЕЛЬСТВА

6 компаний

В ТОМ ЧИСЛЕ

СФЕРА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ,
КОМПЛЕКСНЫХ И ПРОЧИХ
УСЛУГ

16 компаний

В ТОМ ЧИСЛЕ



ТАИФ - НК



ТАИФ



ТАИФ-СТ



ТЕЛЕРАДИО-
КОМПАНИЯ
“НОВЫЙ ВЕК”



НКНХ

ТЕЛЕКОМ-
МЕНЕДЖМЕНТ



НМУ-3



ТАТНЕФТЕПРОДУКТ



КАЗАНЬОРГСИНТЕЗ



ТАИФ-ИНВЕСТ



КЗССМ



КАРСАР



ТГК-16



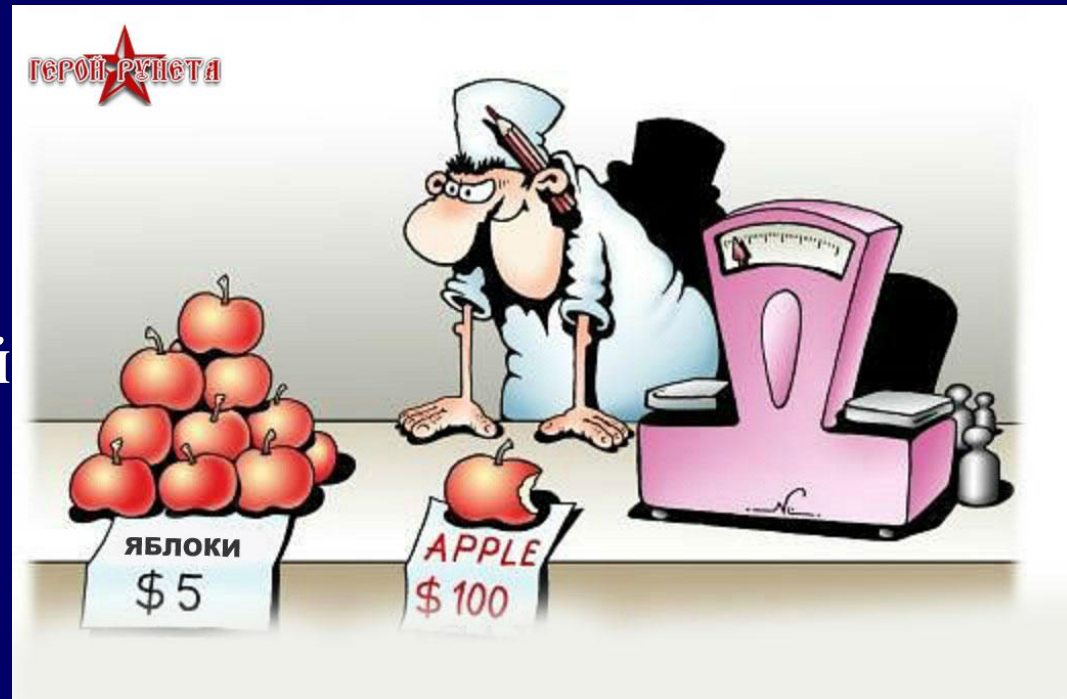
КЕРАМИКА-
СИНТЕЗ



АВИАКОМПАНИЯ
“ТУЛПАР ЭЙР”

Предприятия делятся на несколько групп:

- производственные предприятия, выпускающие промышленную, сельскохозяйственную, строительную продукцию;
- предприятия, производящие услуги. К ним относятся мастерские, аудиторские и юридические фирмы и т.п.;
- предприятия, занятые посредничеством (торговлей) и инновациями;
- Предприятия финансовой сферы (кредит, лизинг, аренда, траст)



Рейтинг мировых брендов по результатам агентства Interbrand

2009 ^[5]	2010 ^[6]	2011 ^[7]	2012 ^[8]	2013 ^[9]	2014 ^[10]	2015 ^[11]	2016 ^[12]	2017 ^[13]	2018 ^[14]	2019 ^[15]
Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola	Apple Inc.	Apple Inc.	Apple Inc.	Apple Inc.	Apple Inc.	Apple Inc.	Apple Inc.
IBM	IBM	IBM	Apple Inc.	Google	Google	Google	Google	Google	Google	Google
Microsoft	Microsoft	Microsoft	IBM	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola	Coca-Cola	Microsoft	Amazon	Amazon
General Electric	Google	Google	Google	IBM	IBM	Microsoft	Microsoft	Coca-Cola	Microsoft	Microsoft
Nokia	General Electric	General Electric	Microsoft	Microsoft	Microsoft	IBM	Toyota	Amazon	Coca-Cola	Coca-Cola
McDonald's	McDonald's	McDonald's	General Electric	General Electric	General Electric	Toyota	IBM	Samsung	Samsung	Samsung
Google	Intel	Intel	McDonald's	McDonald's	Samsung	Samsung	Samsung	Toyota	Toyota	Toyota
Toyota	Nokia	Apple Inc.	Intel	Samsung	Toyota	General Electric	Amazon	Facebook	Mercedes-Benz	Mercedes-Benz
Intel	Disney	Disney	Samsung	Intel	McDonald's	McDonald's	Mercedes-Benz	Mercedes-Benz	Facebook	McDonald's
Disney	Hewlett-Packard	Hewlett-Packard	Toyota	Toyota	Mercedes-Benz	Amazon	General Electric	IBM	McDonald's	Disney

Стоимость брендов в 2016 году (млрд. долл. США)

Место ↕	Бренд ↕	Стоимость ↕	Индустрия ↕
1	Google Inc.	229.198	Технологии
2	Apple Inc.	228.440	Технологии
3	Microsoft	121.824	Технологии
4	AT&T	107.387	Телекоммуникационные провайдеры
5	Facebook	102.551	Технологии
6	Visa	100.800	Платежи
7	Amazon	98.988	Розничная торговля
8	Verizon	93.220	Телекоммуникационные провайдеры
9	McDonald's	88.654	Быстрое питание
10	IBM	86.206	Технологии
11	Tencent	84.945	Технологии
12	Philip Morris International	84.143	Табак
13	Coca-Cola Company	80.314	Безалкогольные напитки
14	Wells Fargo	58.540	Региональные банки
15	China Mobile	55.923	Телекоммуникационные провайдеры
16	GE	49.850	Технологии
17	UPS	49.816	Логистика
18	Alibaba Group	49.298	Розничная торговля
19	Disney	49.229	Конгломерат
20	MasterCard	46.141	Платежи