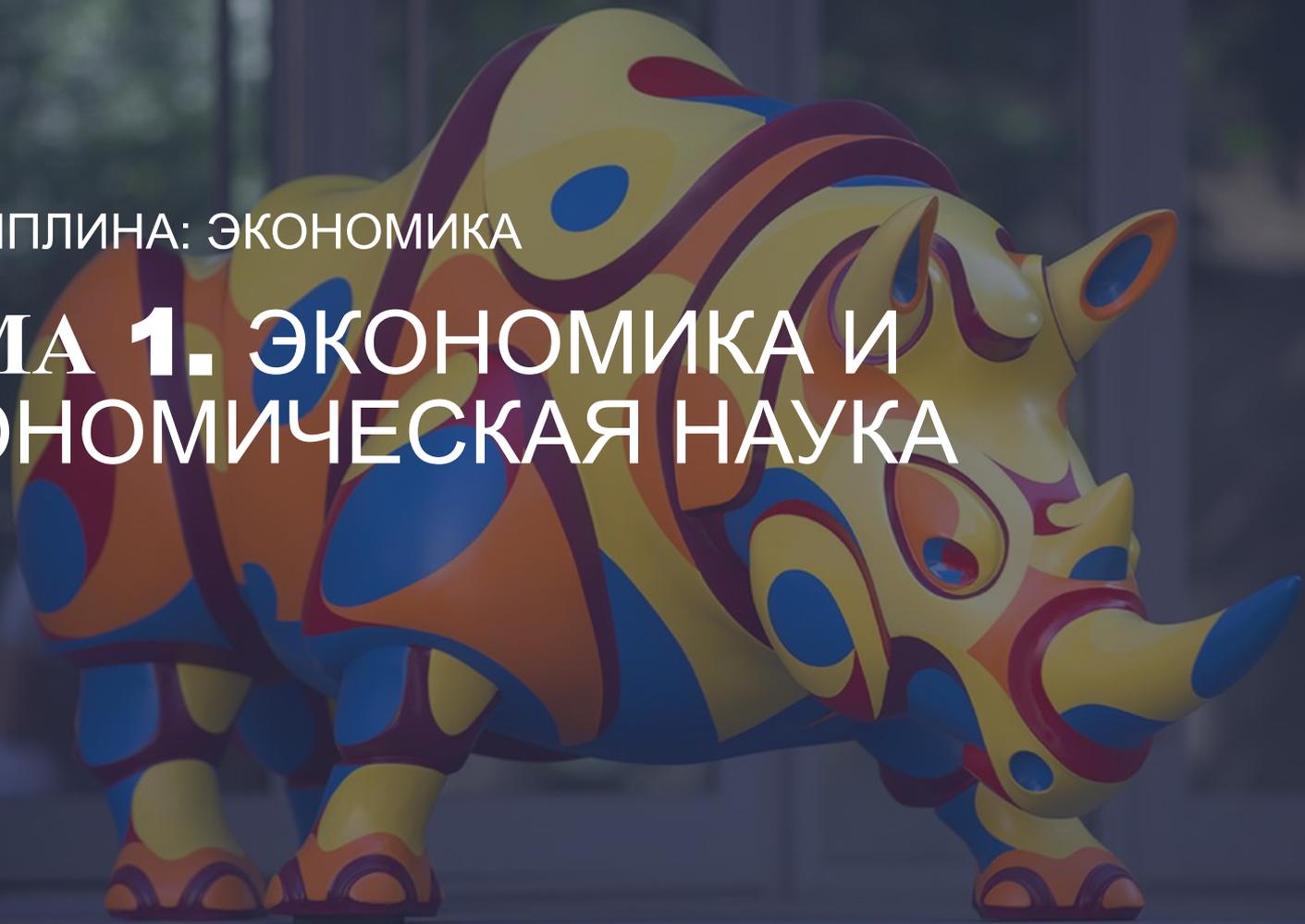


ДИСЦИПЛИНА: ЭКОНОМИКА

ТЕМА 1. ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА



ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА

ВОПРОСЫ ТЕМЫ:

1. Экономика как хозяйство и наука
2. Факторы производства. Факторные доходы
3. Выбор и альтернативная стоимость
4. Собственность и конкуренция
6. Типы экономических систем
7. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена

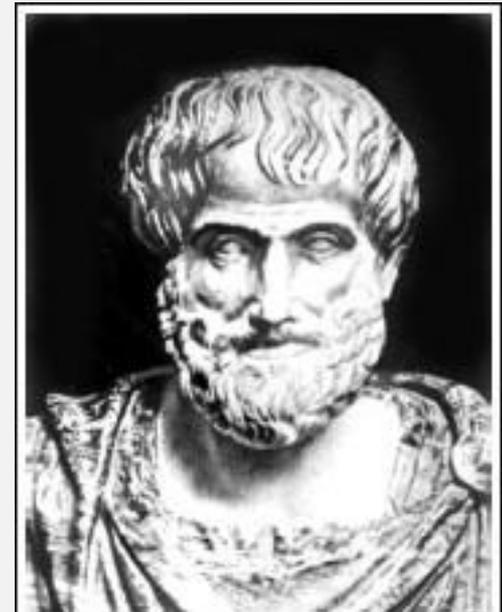
Вопрос 1. ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО И КАК НАУКА

ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО И КАК НАУКА

ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИКИ

Происхождение термина «экономика»

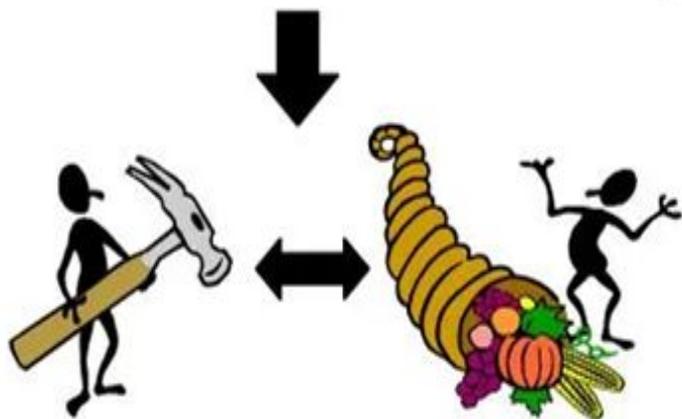
- Термин «экономика» впервые ввёл в оборот в IV веке до н.э. греческий философ Аристотель
- Происходит от двух греческих слов: oikos – хозяйство и nomos - закон
- Означало искусство ведения хозяйства – естественной деятельности, связанной с созданием жизненных благ
- Теперь может рассматриваться в двух значениях – как хозяйство (экономическая деятельность) и как наука (экономическая теория)



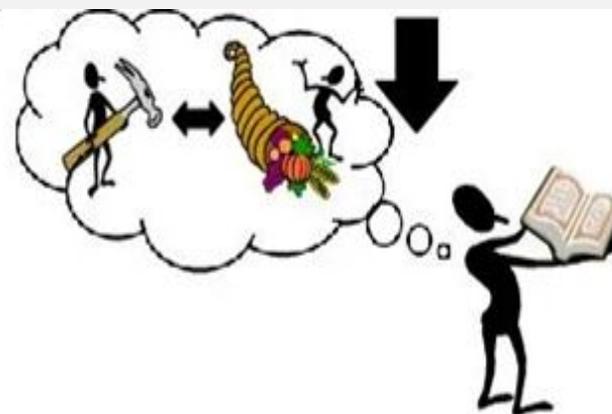
Аристотель
384 – 322 до н. э.

ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО И КАК НАУКА

Двойное толкование термина «экономика»



Экономика (хозяйство) – это хозяйственная деятельность, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества в целом созданием необходимых благ



Экономика (экономическая теория) – это наука о поведении людей и их взаимоотношений в процессе хозяйственной деятельности при ограниченных ресурсах и безграничных потребностях

ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО И КАК НАУКА

Экономика-наука структурно делится на два раздела

Разновидности экономики

(по масштабам)



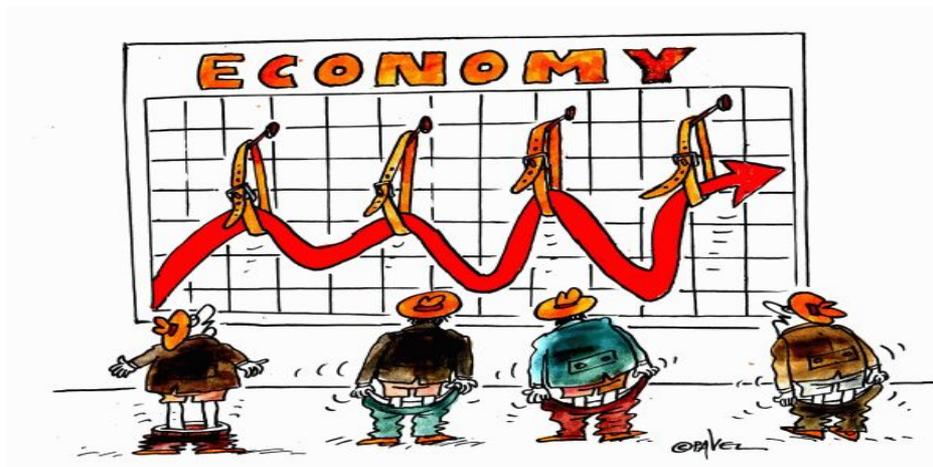
Макроэкономика

Макроэкономика – экономика крупных хозяйственных единиц (государств, государственных объединений, всего мира)

Микроэкономика

Микроэкономика – экономика мелких хозяйственных единиц (отдельного человека, семьи, предприятия, отдельных отраслей)

Сфера интересов макроэкономики – поведение экономики как единого целого или её крупных элементов, обычно функционирование национальной экономики - экономики всей страны
Объект исследования макроэкономики - совокупные, так называемые *агрегированные* показатели: национальный объем производства, уровень цен, инфляция, занятость, экономический рост

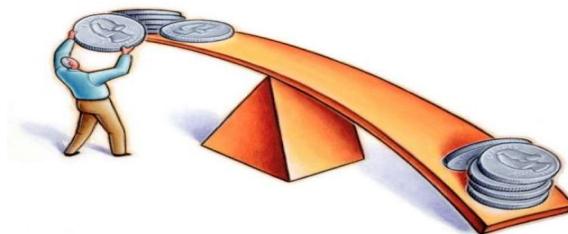


Сфера интересов микроэкономики - принципы функционирования экономики на уровне отдельных экономических агентов (товаропроизводителей и потребителей): мотивация поведения хозяйствующих субъектов, результативность деятельности отдельных предприятий или отраслей, ситуацию на отдельных рынках

Предмет микроэкономики - экономические процессы, отражающие поведение автономных экономических субъектов, ценообразование на отдельных рынках, рациональное распределение ограниченных ресурсов

Microeconomics

Por: Patricia Gutiérrez García



ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО И КАК НАУКА

Оба уровня экономического анализа тесно связаны между собой



Предназначение экономики как науки заключается в том, чтобы:

- 1.** описать и объяснить экономические процессы;
- 2.** обеспечить должное экономическое поведение хозяйствующих субъектов

В результате существует 2 подхода - *позитивная и нормативная экономика*



ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО И КАК НАУКА

Метод, с помощью которого наука экономика изучает экономические процессы, явления и закономерности, включает два подхода: *нормативный и позитивный*



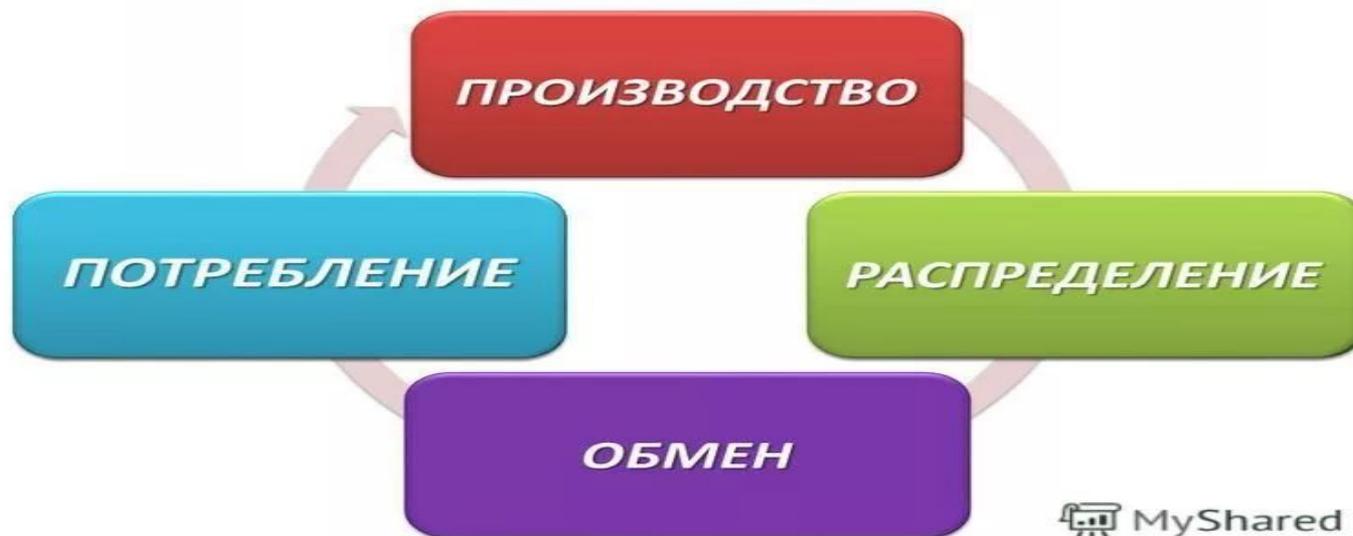
Что будет, если...?

Что должно быть?
(или как должно быть?)

Позитивная экономика *описывает* факты, условия, отношения, процессы в сфере экономики и взаимосвязи между ними

Позитивная экономика *занимается раскрытием содержательной стороны* явлений и процессов хозяйственной жизни общества - **экономических законов и закономерностей**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС



Нормативная экономика даёт моральные и стоимостные оценки экономических явлений и процессов, руководствуясь знанием позитивной экономики

Например, каков допустимый уровень инфляции или нормы процента? Следует ли через системы налогообложения перераспределять доходы в пользу бедных слоев общества? Какими темпами должны расти или сокращаться расходы на оборону?
Ответы на эти вопросы диктуются политическим выбором



Таким образом, **ПОЗИТИВНАЯ ЭКОНОМИКА** занимается познанием экономических законов, а **НОРМАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА** — их **ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ**



ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО И КАК НАУКА

Оба подхода в экономической науке также
связаны между собой

Пример

- **Позитивное суждение профессора экономики:**
пенсии низкие и не обеспечивают прожиточного минимума



Нормативные суждения по данному вопросу

Профессор экономики

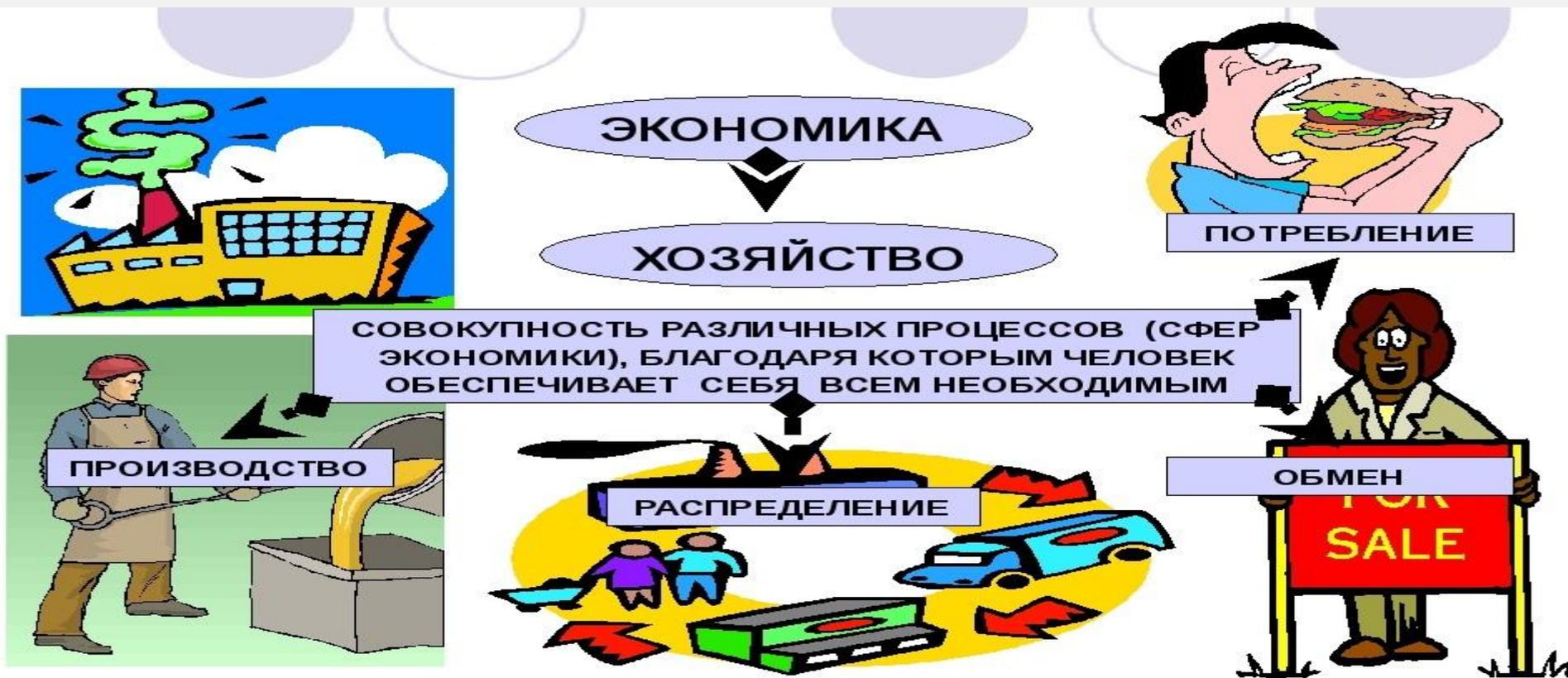
**Экономический
советник**

Считает, что повышать пенсии нельзя, у государства нет ресурсов и рост пенсий приведет к росту цен на товары и услуги

Предлагает повысить пенсии не ниже прожиточного уровня

ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО И КАК НАУКА

Экономика-хозяйство – экономическая деятельность как совокупность различных процессов, связанных с удовлетворением определенных потребностей



ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО И КАК НАУКА

- Процесс создания благ (изготовления товаров и оказания услуг) - *производство*
- Процесс разделения произведенного продукта и дохода между участвующими в его производстве – *распределение* (зависит от распределения ресурсов, т.е. отношений собственности)
- Процесс, в котором взамен произведенного продукта люди получают деньги или другой продукт, т.е. движение товаров и услуг от производителя к потребителю – *обмен*
- Процесс приобретения товаров или получения услуг и их дальнейшего использования для удовлетворения потребностей – *потре*



ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО И КАК НАУКА

Всякая экономическая деятельность включает следующие основные процессы:

Производство —

Распределение —



Потребление



ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО И КАК НАУКА

Блага – средства удовлетворения потребностей людей, и существует классификация благ по ряду признаков



ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО И КАК НАУКА

**Для экономики прежде всего важно
разделение всех благ на два типа:**

1. *свободные, или неэкономические блага* мы получаем в неограниченном количестве и даром от природы (к примеру, солнечный свет, воздух, родниковая вода);
2. *ограниченные, или экономические блага* — производятся в процессе экономической деятельности с использованием некоторых ограниченных ресурсов, и именно они выступают **объектом интереса экономики**

**ЖИЗНЕННЫЕ БЛАГА -
средства, с помощью которых человек удовлетворяет
свои потребности**



**СВОБОДНЫЕ БЛАГА -
средства, которыми можно
пользоваться бесплатно**



**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА -
средства, для производства
которых нужно нести затраты**

ЭКОНОМИКА КАК ХОЗЯЙСТВО И КАК НАУКА

Наведем порядок в голове 😊



ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ:

Нужда — чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо

Потребность — *нужда, принявшая специфическую форму* в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида

Запрос (спрос) – *потребность, подкрепленная покупательной способностью*: люди останавливают выбор на тех продуктах, которые обеспечивают им получение лучшего набора выгод за свои деньги

Товар (продукт) – *все, что может удовлетворить потребность или нужду* и потому предназначено для продажи

БЛАГА: ТОВАРЫ, УСЛУГИ, ПРОДУКЦИЯ

*Любой человек для удовлетворения своих потребностей приобретает **блага** - товары и услуги*

***Товары** - как правило, материальные объекты (хлеб, костюм, пальто и т.п.), хотя могут быть и нематериальными (например, ПО)*

***Услуги** всегда нематериальны – это действие, осуществляемое отдельным лицом или группой лиц для обеспечения потребностей другого человека или группы лиц (починка одежды, ремонт часов и т.п.)*

*Зачастую товары и услуги объединяют в одну категорию, называемую **продукцией***

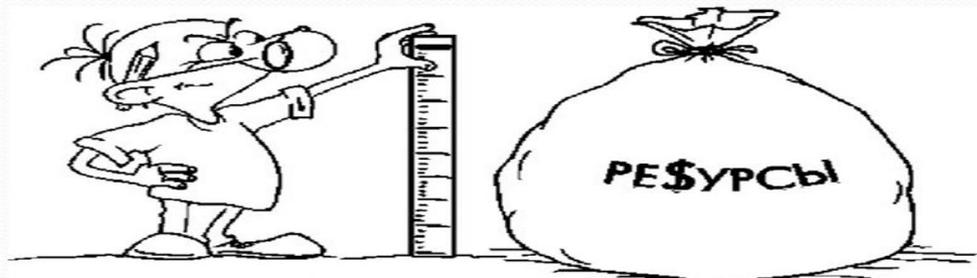
Вопрос **2.** ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА. ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА. ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

- Для удовлетворения потребностей необходимы конкретные блага — товары и услуги, а их необходимо произвести
- Производство благ невозможно без **экономических ресурсов**, или **факторов производства**

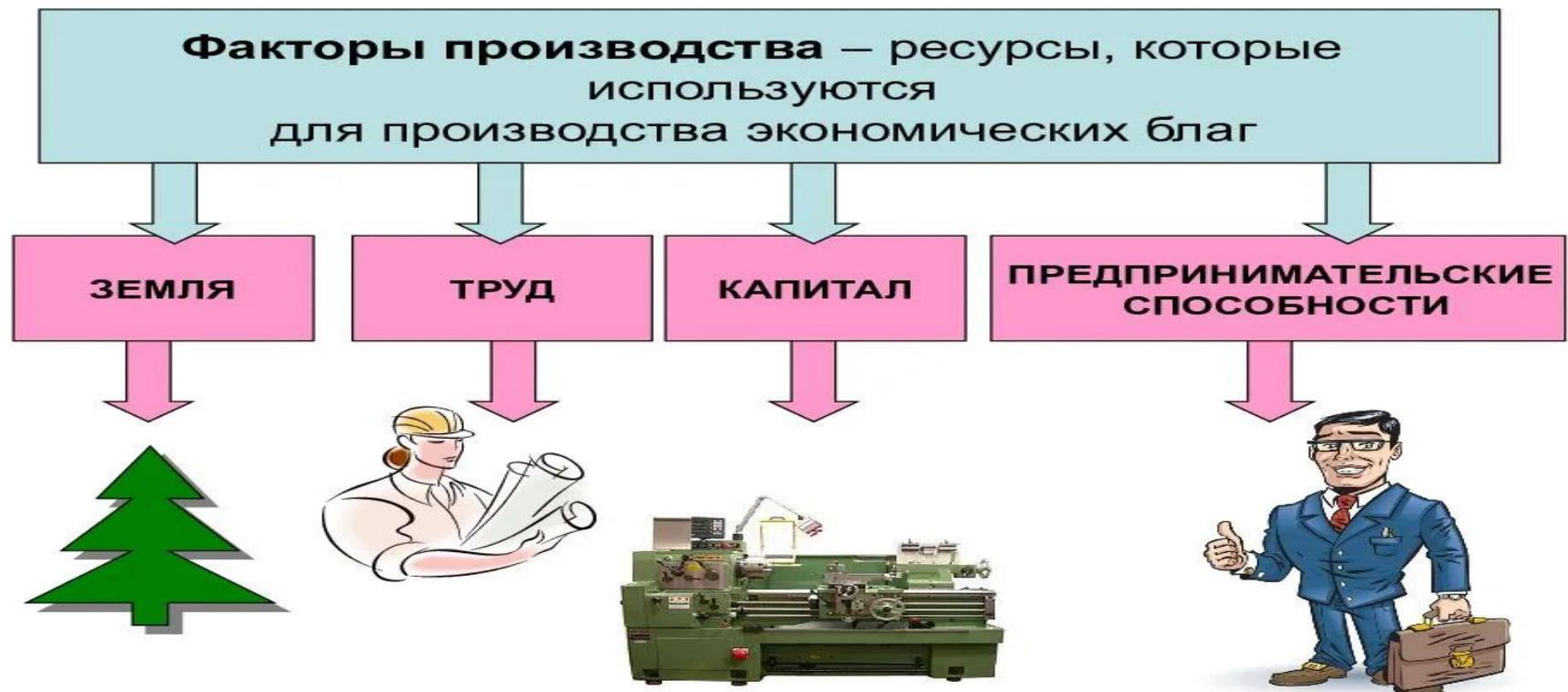
Экономические ресурсы

Экономические ресурсы – это вид ресурсов, необходимых для производства товаров и услуг.



ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА. ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

Наряду с понятием «экономические ресурсы»,
используется термин «факторы производства»



ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА. ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

Для создания экономических благ необходимы экономические ресурсы, обеспечивающие их владельцам различные виды дохода

Ресурсы

количественная мера



**возможности получения людьми
материальных благ**

**за счет использования чего-либо
(финансов, технологий, людей и проч.)**

Экономисты различают четыре вида ресурсов:

Труд

Усилия людей,
затрачиваемые на
производство
товаров и услуг

Доход – зарплата,
процент с
капитала

Земля

Земля, вода,
воздух, леса,
полезные
ископаемые

Доход - рента

Капитал

Средства
производства
(газопроводы,
станки,
инструменты)

Доход - прибыль

**Предпринимательская
деятельность**

Управленческие и
организаторские навыки

Доход - прибыль

Вопрос 3. ВЫБОР И АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ

ВЫБОР И АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ

Все экономические ресурсы ограничены относительно потребностей, с чем связаны **фундаментальные экономические проблемы** - универсальные вопросы, которые решает любая экономика

Ограниченность ресурсов

это недостаточность имеющихся в распоряжении людей ресурсов для производства благ способных удовлетворять возрастающие потребности человека и общества

Потребности
безграничны

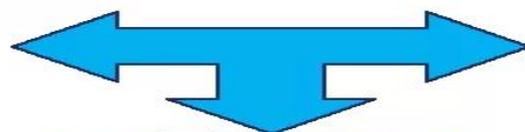
Ресурсы
ограничены

Главные вопросы
экономики

Что
производить?

Как
производить?

Для кого
производить?



ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА. ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

- Любая экономическая система ориентирована на решение одних и тех же вопросов:
 1. *Что производить?*
 2. *Как производить?*
 3. *Для кого производить?*
- *Ответы на эти вопросы — это ответ на вопрос об основной задаче экономических процессов*
- **Все участники экономической деятельности так или иначе находятся в состоянии выбора:** какой из ресурсов следует использовать сейчас, а какой — потом; какие блага предпочтительно пр



ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА. ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

Ограниченность экономических ресурсов ведет к следующим последствиям:

- 1) все экономические ресурсы являются объектом чьей-то собственности;**
- 2) практически каждый экономический ресурс может быть использован различными способами, то есть для производства различных товаров и услуг;**
- 3) при выборе любого способа использования отдельного ресурса приходится отказаться от его применения для выпуска других товаров;**
- 4) существует необходимость выбора наилучшего варианта использования экономического ресурса из всех ВОЗМОЖНЫХ.**

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА. ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

Производственные возможности —
возможности национальной экономики
производить необходимые блага при условии, что
все имеющиеся ресурсы использованы



ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА. ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

- Возможность такого выбора связана с использованием понятия «альтернативная стоимость»
- **Альтернативная стоимость (альтернативные издержки, или издержки упущенных возможностей)** — это стоимость тех альтернативных способов использования некоторого экономического ресурса, от которых придется отказаться в выбранном варианте



ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА. ФАКТОРНЫЕ ДОХОДЫ

Альтернативные издержки могут быть измерены:

- в натуральном выражении - количеством товаров, от производства или потребления которых придется отказаться;
- в стоимостном выражении - денежным эквивалентом количества товаров, от которых придется отказаться;



ВЫБОР И АЛЬТЕРНАТИВНАЯ СТОИМОСТЬ

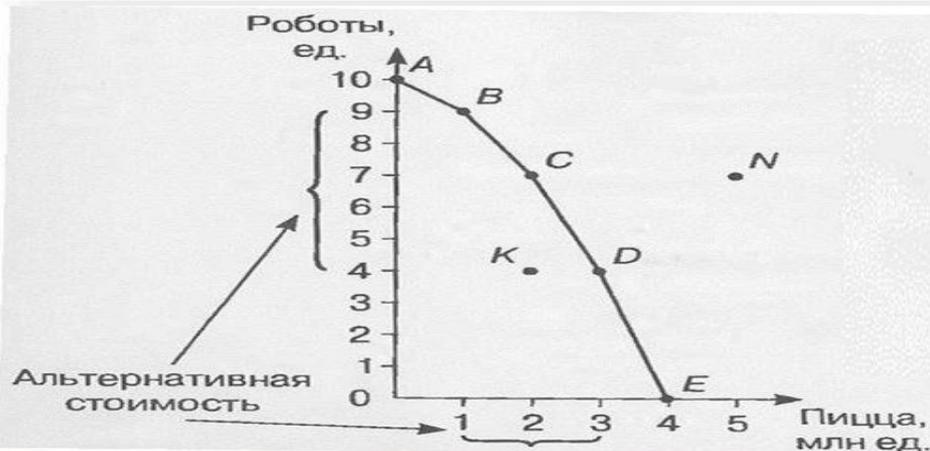
Вопрос «что производить?» может быть решен на основе **модели экономического выбора** с помощью **границы производственных возможностей** и с учетом **альтернативной стоимости**

Модель экономического выбора

Шкала производственных возможностей

Продукт	Производственные альтернативы				
	A	B	C	D	E
Пицца, млн.ед.	0	1	2	3	4
Роботы, ед.	10	9	7	4	0

Для построения модели вводится ряд ограничений.



Кривая ABCD определяет границу производственных возможностей общества.

- т. А, В, С, D, Е отражают эффективное производство;
- т. К — неэффективное производство;
- т. N недостижима вследствие недостаточности ресурсов;
- движение от т. В к т. D означает увеличение производства пиццы на 2 млн ед. (с 1 млн до 3 млн ед.) за счет сокращения производства роботов на 5 ед. (с 9 до 4 ед.), т.е. альтернативная стоимость 2 млн пицц равна 5 роботам

Когда объем ресурсов ограничен, дополнительное производство одного из товаров возможно только за счет сокращения производства другого товара.

Альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей) — количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения производства другого товара

Закон возрастающих альтернативных издержек: в экономике полной занятости при увеличении производства одного блага на единицу приходится жертвовать все большим количеством другого блага.

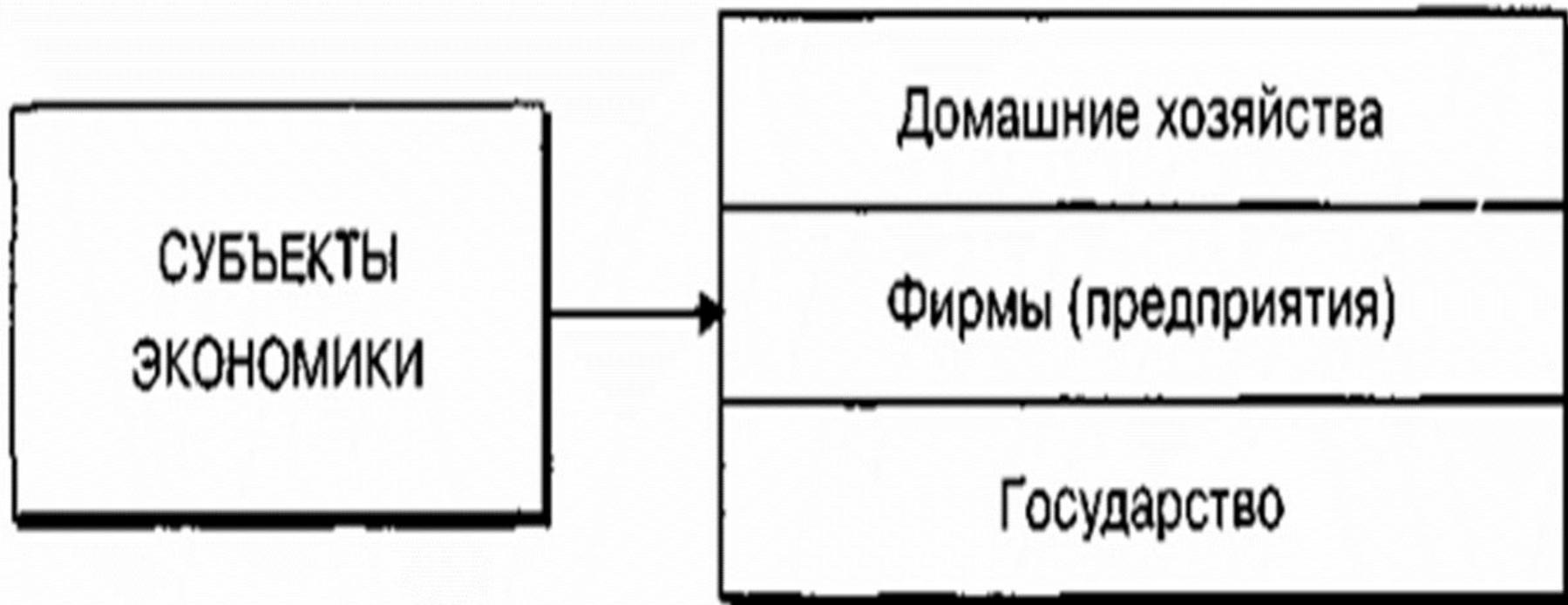


Вопрос 4. СОБСТВЕННОСТЬ И КОНКУРЕНЦИЯ

СОБСТВЕННОСТЬ И КОНКУРЕНЦИЯ

В микроэкономике важное место отводится исследованию взаимосвязей субъектов рыночных отношений

Традиционная микроэкономика исходит из того, что в рыночных отношениях задействованы три основных субъекта:



СОБСТВЕННОСТЬ И КОНКУРЕНЦИЯ

Участниками экономической деятельности и экономических отношений выступают отдельные экономические субъекты, преследующие различные цели

Домохозяйства

- **ЦЕЛЬ:** Максимизация полезности

Фирмы

- **ЦЕЛЬ:** Максимизация прибыли

Государство

- **ЦЕЛЬ:** Максимизация общественного благосостояния

СОБСТВЕННОСТЬ И КОНКУРЕНЦИЯ

Домохозяйство – экономическая единица, объединяющая лиц, живущих под одной крышей, которые принимают или вынуждены принимать общие финансовые решения

Членов домохозяйств чаще относят к **сектору потребителей**



СОБСТВЕННОСТЬ И КОНКУРЕНЦИЯ

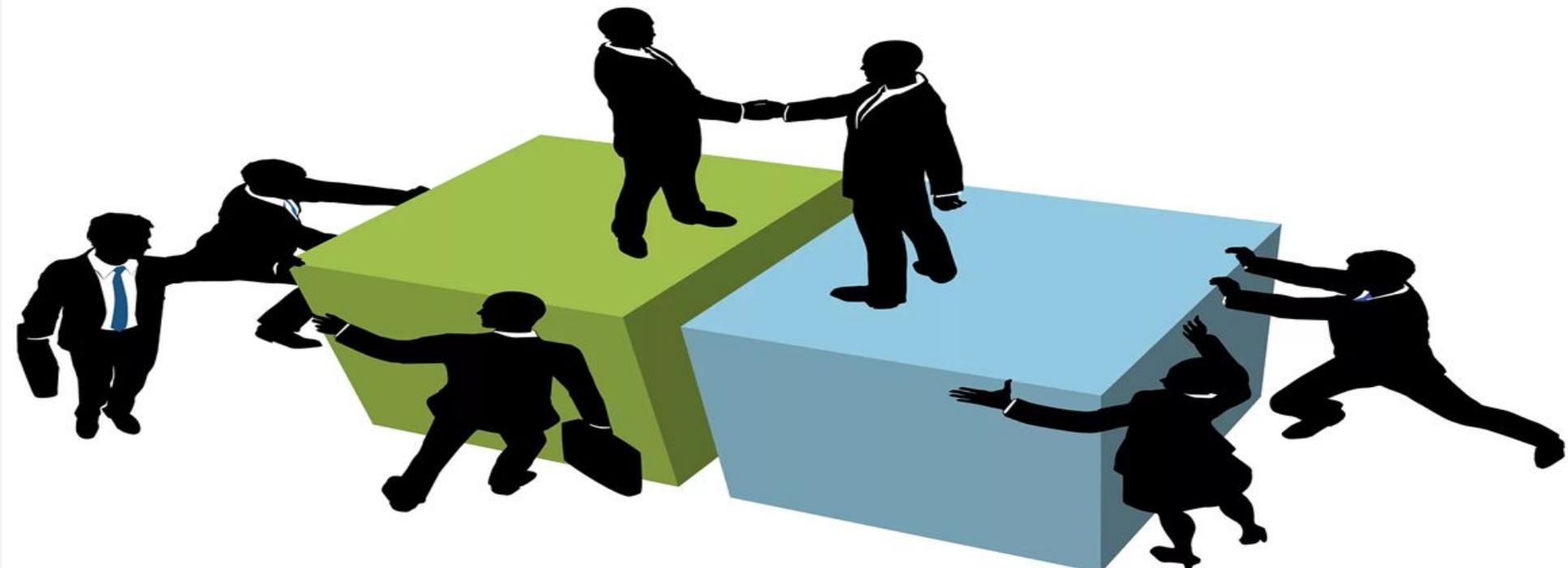
Фирма – экономическая единица, использующая факторы производства для изготовления продукции, которую она продает домохозяйствам, другим фирмам или государству

Фирмы относятся к **сектору производителей**



СОБСТВЕННОСТЬ И КОНКУРЕНЦИЯ

Домохозяйства и фирмы образуют частный сектор, а государство –
государственный



СОБСТВЕННОСТЬ И КОНКУРЕНЦИЯ

Все экономические субъекты тесно взаимодействуют на товарных рынках (рынках товаров и услуг) и ресурсных рынках (рынках факторов производства, включая финансовый рынок) - может быть представлено в виде кругооборота благ (товаров/услуг), ресурсов и доходов



СОБСТВЕННОСТЬ И КОНКУРЕНЦИЯ

Собственность - отношения между субъектами собственности по поводу объекта собственности



Понятие собственности

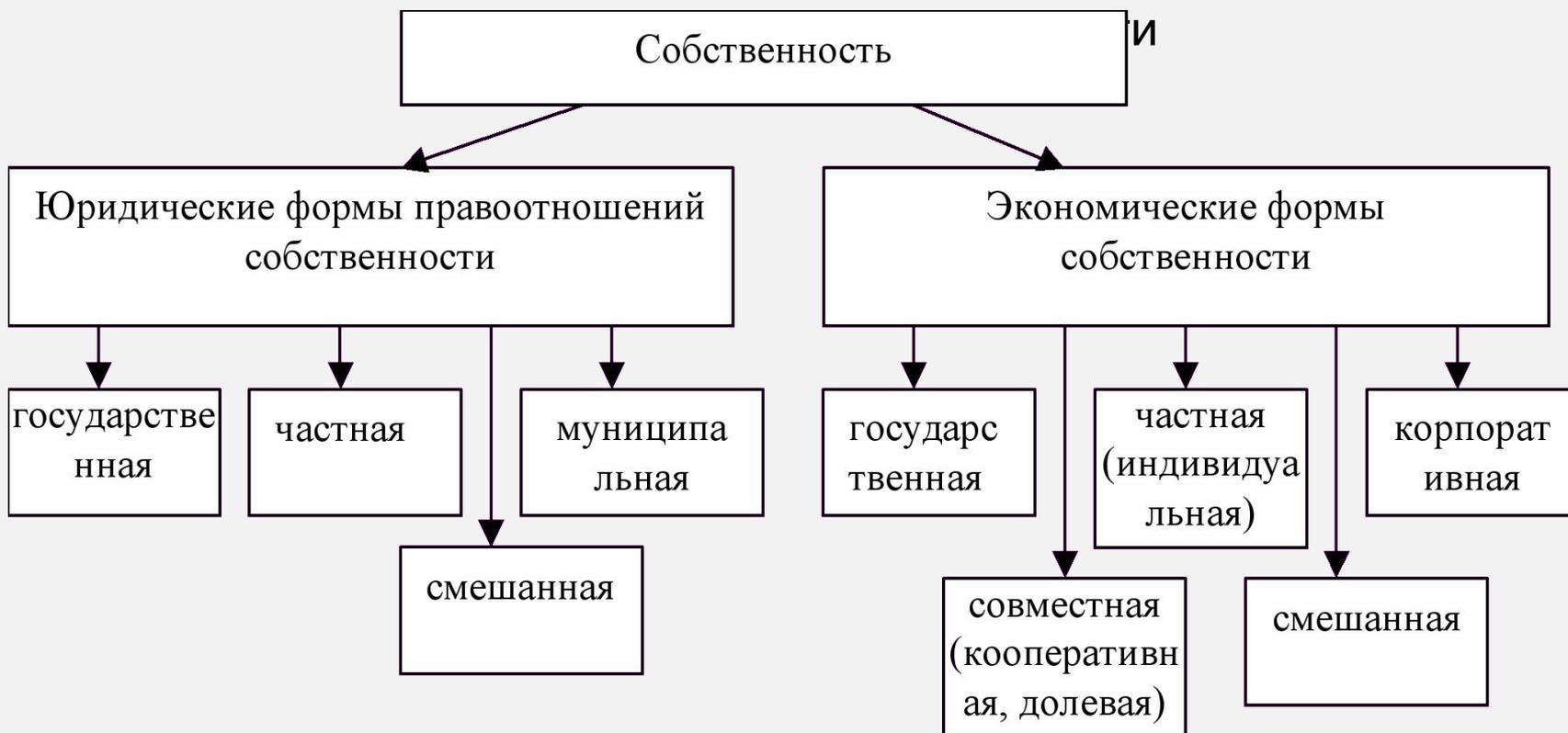
- **Собственность** - это исторически определенная форма присвоения людьми материальных благ в процессе их производства, обмена и потребления.

Субъектами собственности могут выступать люди, предприятия, государство

Объектами собственности являются факторы производства и готовая продукция

СОБСТВЕННОСТЬ И КОНКУРЕНЦИЯ

Форма собственности в экономике определяет, кому принадлежат средства производства, как и кем распределяется доход от использования собственности, кто является участником



Формы собственности в современной России

Индивидуальная частная	Семейные фирмы, мастерские, бензоколонки...
Государственная	Промышленные предприятия, банки, транспорт, энергетика; преобладает в отраслях, имеющих стратегическое значение
Муниципальная	Имущество, находящееся в распоряжении, ведении местных органов
Кооперативная	Член кооператива имеет свою долю и может выйти с возвращением доли
Коллективное (народное) предприятие	Предприятие, перешедшее в собственность коллектива, члены которого участвуют в управлении производством

СОБСТВЕННОСТЬ И КОНКУРЕНЦИЯ

В связи с существованием различных форм собственности выделяют **организационно-правовые формы предприятий (бизнеса)**

Форма	Достоинства	Недостатки
Индивидуальное (частное) предприятие	Самостоятельность Нет жесткого контроля Простота открытия Вся прибыль предпринимателю	Маленький начальный капитал Полная ответственность Нестабильно
Товарищество (партнерство)	Разделение обязанностей Легко организовать Нет жесткого контроля Могут осуществить более крупные проекты, чем ИП	Конфликты Полная ответственность Недостаточно капитала для крупных проектов
Акционерное общество	Стабильность Можно нанять квалифицированных специалистов Риск только вкладом	Трудно открыть Контроль со стороны государства Двойное налогообложение

СОБСТВЕННОСТЬ И КОНКУРЕНЦИЯ

Благодаря конкуренции происходит эффективное распределение не только факторов производства, но и доходов в соответствии с вкладом и эффективностью деятельности экономических субъектов

«Корневыми» причинами **КОНКУРЕНЦИИ**, видимо, следует считать две вещи, характерные для рыночной экономики, в основе которой лежат отношения обмена:

это как свобода выбора для потребителя (что приобрести), так и свобода выбора для производителя (что произвести), наряду с их личной ответственностью за последствия этого выбора.

- ☺ В принципе, конкуренция - это борьба между производителями за предпочтения потребителя.
- ☺ В английском языке термин, обозначающий конкуренцию, звучит как **СОРЕВНОВАНИЕ**.



- Отсюда, становится абсолютно понятным и значение слова **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ** - в сущности, это все, что обеспечивает Вашему предложению сравнительные преимущества с подобными предложениями других производителей.

Этимологически слово «конкуренция» восходит к латинскому **CONCURRENTIA**, означающее «столкновение», «состязание».

СОБСТВЕННОСТЬ И КОНКУРЕНЦИЯ

В зависимости от отраслевой принадлежности продавцов как участников конкуренции, различают ее виды, а в зависимости от применяемых методов конкуренции - методы конкуренции продавцов

Конкуренция (лат. *concurrere* - состязаться) - соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Рыночная конкуренция – механизм соперничества, состязательности участников рынка за право найти своего покупателя, за возможность продать товар на наиболее выгодных условиях, захватить большую долю рынка и получить соответствующую прибыль.

Внутриотраслевая

соперничество между предпринимателями, занятыми производством и реализацией одинаковой или взаимозаменяемой продукции

За счет нее происходит образование рыночных цен

Ценовая

рыночные позиции соперников подрываются посредством снижения цен (например, ценовые скидки).

Межотраслевая

Борьба разных отраслей за наиболее выгодные сферы приложения капитала.

Она выражается в переливе капитала из отраслей, имеющих низкую норму прибыли, в отрасли с высокой нормой прибыли.

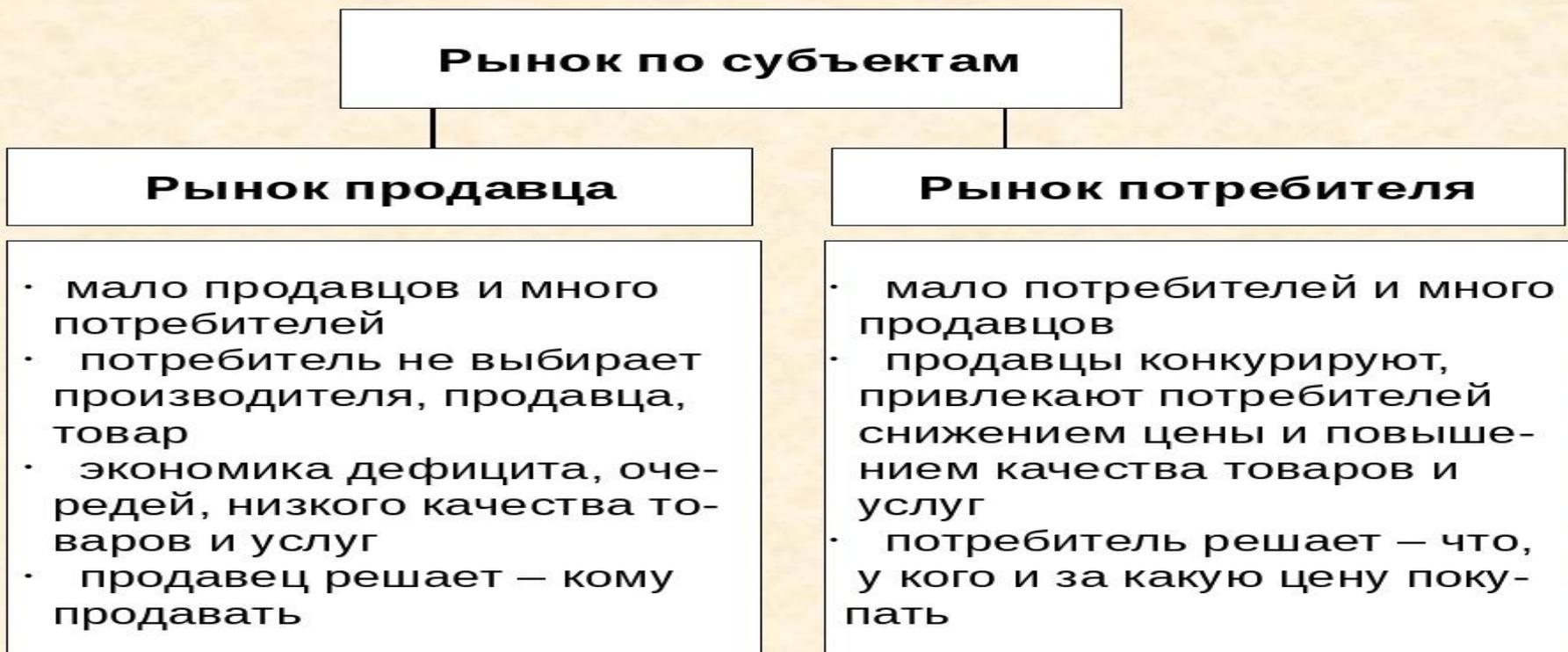
Неценовая

осуществляется посредством улучшения качества продукции и условий продажи при неизменных ценах (все маркетинговые методы управления: сервисное обслуживание, реклама и т.д.)



СОБСТВЕННОСТЬ И КОНКУРЕНЦИЯ

- ❖ В зависимости от участвующих в конкуренции рыночных субъектов выделяют различные формы конкуренции – *конкуренцию продавцов и конкуренцию покупателей*
- ❖ Обе формы конкуренции сосуществуют рядом друг с другом, и их соотношение на конкретном рынке зависит от рыночной силы продавцов/покупателей и определяет характер рынка



Вопрос 5. ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ПОНЯТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Экономическая система общества - совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе действующих в нем имущественных отношений и организационных форм.



ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ ПО СЕКТОРАМ

Экономика

Первичный сектор

Отрасли,

связанные с добычей сырья
и его переработкой:

- сельское хозяйство,
- рыболовство,
- лесоводство,
- охота ,

- добыча природного
сырья

(нефть, газ, руды...)

Вторичный сектор

- обрабатывающая
промышленность,

- строительство

Третичный сектор

Сфера услуг:

- транспорт,
- связь,
- торговля,
- туризм,
- здравоохранение

- информационные технологии,
- образование,
- научные исследования,
- глобальный маркетинг,
- банковские и финансовые
услуги

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

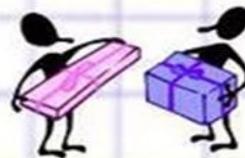
Экономическая деятельность



Производство



Распределение



Обмен



Потребление

Производство

Материальное производство



Сельхоз



Промышленность

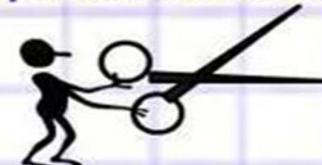


Энергетика

Нематериальное производство



Образование



Услуги



Искусство

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

СУЩНОСТЬ И ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Экономическая система – совокупность организованных способов согласования экономической деятельности людей для решения вопросов: что, как и для кого производить?

Экономическая система – форма организации хозяйственной жизни общества

- По формам собственности
- По способам распределения ограниченных ресурсов
- По способам регулирования экономики



1. ТРАДИЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

Традиционная экономика

Традиционная экономика — это экономическая система, в которую научно-технический прогресс проникает с большими трудностями, т.к. вступает в противоречие с традициями.

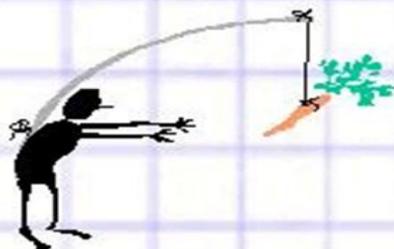
Основные черты:



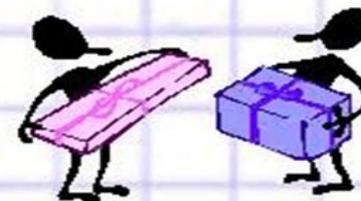
Частная собственность на средства производства



Преобладание ручного труда



Примитивные технологии, первичная обработка в основном



Натуральный обмен, общинное ведение хозяйством

2. ПЛАНОВАЯ ЭКОНОМИКА

Плановая экономика

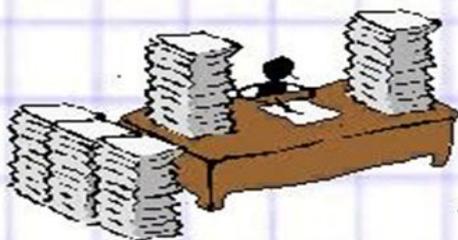
Административно-командная экономика (централизованно-плановая экономика) — это экономическая система, в которой основные экономические решения принимаются государством, берущим на себя функции организатора хозяйственной деятельности общества.



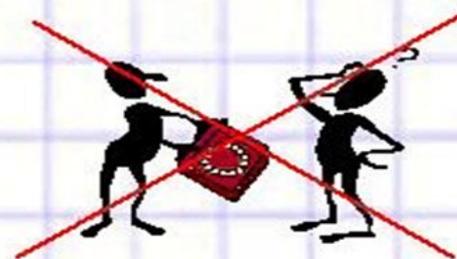
Государственная
собственность



Все экономические ресурсы
у государства



Жёсткая централизация
хозяйственной деятельности



Запрет на частное
предпринимательство

3. РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

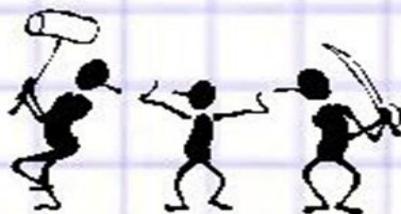
Рыночная экономика

Рыночная экономика — это экономическая система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

Основные черты:



Частная
собственность



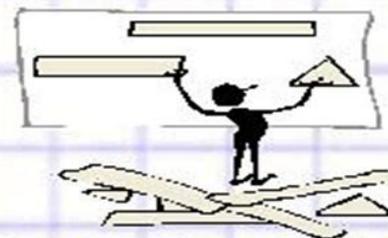
Свободная
конкуренция



Товарное
производство



Свободное (рыночное)
ценообразование



Многообразие форм
собственности

4. СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА

Смешанная экономика

Смешанная экономика — это рыночная система со свойственной ей социальной ориентацией экономики и общества в целом.



Государство



Частная
собственность



Смешанная
экономика

Смешанная экономика органично соединяет в себе преимущества рыночной, административно-командной и даже традиционной экономики и тем самым в определенной степени устраняет недостатки каждой из них или смягчает их отрицательные последствия.

Роль **государства** сводится в основном к созданию условий для эффективной предпринимательской деятельности, созданию рыночной инфраструктуры, обеспечению определённых социальных гарантий для населения, решению общенациональных задач и проблем.

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

СМЕШАННАЯ ЭКОНОМИКА



ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Экономическая система — способ организации экономики, определяемый типом собственности на основные виды экономических ресурсов и способом решения главных экономических проблем



ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Большинство современных экономик – по существу варианты смешанной экономики как современной рыночной экономики, в отличие от рыночной экономики в чистом виде



ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Смешанная экономика – способ организации экономической жизни, при котором земля и капитал находятся в частной собственности, а распределение ограниченных ресурсов осуществляется как рынками, так и при значительном участии государства



Вопрос 6. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА. ЗНАЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И ОБМЕНА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА. ЗНАЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И ОБМЕНА

Современная рыночная экономика немыслима
без экономической свободы

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА И
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
СВОБОДА**



**СВОБОДА ПРИНЯТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ И
ДЕЙСТВИЙ**



**РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА - ЭКОНОМИКА
СВОБОДНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА:
АВТОНОМИЯ, САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ПРИНЯТИЕ
РЕШЕНИЕ.**

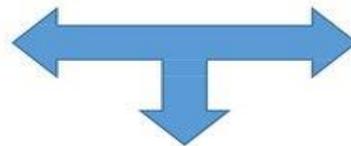
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА. ЗНАЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И ОБМЕНА

Экономическая свобода производителей предусматривает свободу выбора производимых товаров как **выбор специализации предприятия**, тесно связанный с развитием процессов *разделения труда*

Разделение труда и специализация

Разделение труда – разделение процесса производства на ряд отдельных операций, этапов, выполняемых разными работниками.

Специализация – это сосредоточение деятельности на относительно узких направлениях, производственных операциях или видах выпускаемой продукции.



Увеличение производительности труда



лучшее удовлетворение потребностей человека и общества

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА. ЗНАЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И ОБМЕНА

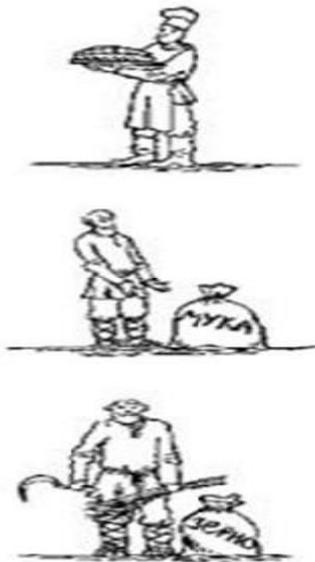
Разделение труда — разделение производства товара (продукта, произведенного для обмена) по операциям между работниками, предприятиями и их подразделениями, отраслями, регионами страны, странами

Горизонтальное разделение труда

Вертикальное разделение труда

Операция 3
 Операция 2
 Операция 1

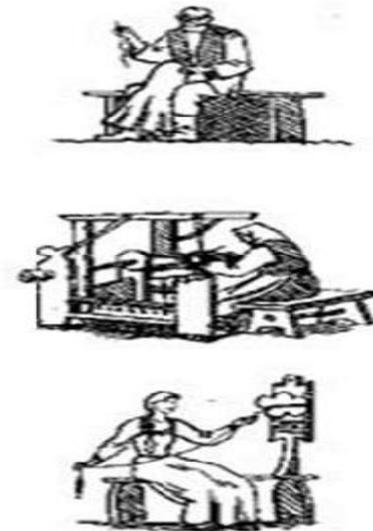
Булочки



Сапоги



Рубашки



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА. ЗНАЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И ОБМЕНА

Специализация производства предполагает ориентацию производителей на изготовление отдельных продуктов и их элементов

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ И КООПЕРИРОВАНИЕ

Специализация - изготовление предприятием определенного вида продукции или её частей

ПРЕДМЕТНАЯ

↓
Специализация по видам продукции:
тракторы,
автомобили,
комбайны,
телевизоры

ПОДЕТАЛЬНАЯ

↓
Выпуск отдельных деталей и агрегатов для машиностроения:
подшипники,
аккумуляторы

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ

↓
Специализация на отдельных технологических операциях:
заготовка деталей,
механическая обработка и сборка

Кооперирование – объединение специализированных предприятий для выпуска готовой продукции

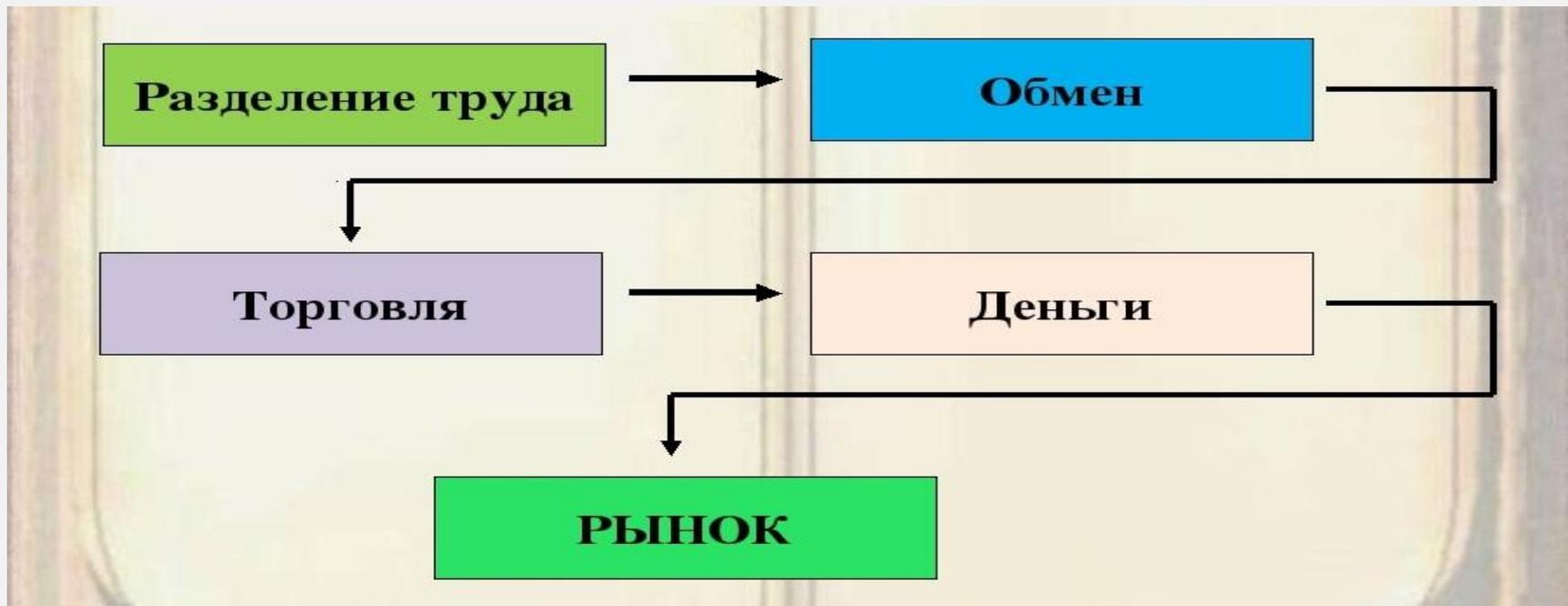
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА. ЗНАЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И ОБМЕНА

Углубление специализации производства стимулирует развитие обмена производимыми товарами и услугами



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА. ЗНАЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И ОБМЕНА

Наличие разделения труда и специализации производителей создает предпосылки для обмена различными товарами и услугами, а обмен благами, будучи свободным, в экономике принимает форму торговли, которая приобретает различные формы и обеспечивает условия для возникновения рынка



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СВОБОДА. ЗНАЧЕНИЕ СПЕЦИАЛИЗАЦИИ И ОБМЕНА

ОБМЕН, ТОРГОВЛЯ

ТОРГОВЛЯ –ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛЮДЕЙ ПО ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ **ТОВАРНОГО ОБМЕНА** И АКТА **КУПИ-ПРОДАЖИ**

ОБМЕН –ПРОЦЕСС, В КОТОРОМ ВЗАМЕН ПРОИЗВЕДЁННОГО ПРОДУКТА ЛЮДИ ПОЛУЧАЮТ ДЕНЬГИ ИЛИ ДРУГОЙ ПРОДУКТ

УСЛОВИЯ ОБМЕНА

- ОБЩЕСТВЕННОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА
- НАЛИЧИЕ КАК МИНИМУМ ДВУХ СТОРОН
- ОБЛАДАНИЕ РАВНОЦЕННЫМИ БЛАГАМИ
- ДОБРОВОЛЬНОСТЬ
- ГОТОВНОСТЬ К ОБМЕНУ
- ВЗАИМОВЫГОДНОСТЬ

ВИДЫ ОБМЕНА

- НАТУРАЛЬНЫЙ ТОВАР –ТОВАР- **БАРТЕР T=T**
 - НАТУРАЛЬНО-ДЕНЕЖНЫЙ ТОВАР-ДЕНЬГИ **T=Д**
 - ДЕНЕЖНЫЙ ТОВАР-ДЕНЬГИ-ТОВАР **T=Д=T**
- ТОРГОВЛЯ**



ФОРМЫ ОБМЕНА

- БАРТЕР (БАРТЕРНАЯ СДЕЛКА)**
- ТОРГОВЛЯ**
- ДАРЕНИЕ ИЛИ ЗАВЕЩАНИЕ**
– *односторонняя форма обмена*

