

Методы менеджмента в принятии и реализации управленческих решений.



Выполнил:
студент Мз-131
Савчак Г.Б.

Методы принятия управленческих решений являются регламентируемыми действиями и способами по решению управленческих задач выбора альтернатив.



Управленческое решение - это выбор альтернативы, осуществляемый лицом, принимающим решение, в рамках его должностных полномочий и компетенций, направленный на достижение целей организации.

Стадии процесса принятия решения

1. Подготовка решения

2. Принятие решения

3. Реализация решения



Методы менеджмента - это совокупность способов и приемов влияния на коллектив и отдельных работников с целью:

- выполнения миссии
- достижения целей организации.



Функции методов менеджмента

1. Исследование проблем функционирования организации.

2. Управление организацией.

Административные методы менеджмента

это методы прямого действия, которые носят директивный характер обязанностей, основанный на дисциплине, ответственности, власти, принуждению.

Особенность

административных методов:

- прямой характер воздействия
- соответствие нормам органов управления.



Административные методы разделяют на организационные и распорядительные.

Организационные:

- организационное проектирование;
- регламентирование - установление правил, обязательных для выполнения;
- организационное нормирование - это нормы и нормативы расходов ресурсов.



Распорядительные:

- приказы;
- команды;
- рекомендации;
- Инструкции.



Роль административных методов управления:

являются мощным рычагом достижения поставленных целей в случаях, когда нужно подчинить коллектив и направить его на решение конкретных задач управления.



Экономические методы менеджмента - это система приемов и способов влияния на исполнителей с помощью конкретного измерения затрат и результатов. В качестве основных методов здесь выступает система заработной платы и премирования.



Специфические черты экономических методов:



1. Управляемые процессы становятся более эластичными и адаптивными;
2. Появляется возможность более эффективного контроля;
3. Административный контроль становится не обязательным;
4. Распространение экономических методов сочетается с относительным обособлением отдельных подразделений и повышением уровня саморегулирования.

Экономические методы менеджмента

1. Регулируемые государственными и региональными органами:

- а) налоговая система страны;
- б) налоговая система региона;
- в) кредитно-финансовый механизм страны;
- г) кредитно-финансовый механизм региона;

2. Регулируемые фирмой (вышестоящей организацией):

- а) экономические нормы функционирования фирмы;
- б) система материального поощрения работников;
- в) система ответственности за качество и эффективность работы;
- г) применение научных подходов и современных методов менеджмента.



Социально-психологические методы менеджмента

основаны на использовании моральных стимулов, особенных способов коммуникаций, образов, метафор и других способов влияния на эмоции людей.



Социально-психологические методы менеджмента

Моральное поощрение

Внушение

Социальное планирование

Регулирование межличностных и межгрупповых отношений

Убеждение

Личный пример

Создание и поддержание морального климата в коллективе.

Социальные методы - способы воздействия на социальные интересы персонала:

- социальное исследование;
- социальное нормирование;
- социальное планирование;
- социальное регулирование;
- моральное стимулирование.



Психологические методы направлены на регулирование отношений между людьми с целью формирования благоприятного психологического климата.



- комплектование малых групп;
- профессиональный отбор и обучение;
- гуманизация труда;
- психологическое побуждение (формирование мотивов труда).

Социально-психологические методы имеют два уровня применения - коллективный и индивидуальный.

Коллективный уровень - это способы управленческого влияния предприятия на своих сотрудников путем предоставления им определенных социальных благ.



Социально-психологические методы имеют два уровня применения - коллективный и индивидуальный.

Индивидуальный уровень - это способы управленческого воздействия менеджеров на психологию сотрудников. Конкретные методы воздействия, эффективные по отношению к одному человеку, могут быть совершенно неприменимы к другому.



Вывод

Все методы менеджмента направлены на социальную потребность человека - признание, уважение, самоутверждение.

Высшей потребностью является познавательная – самовыражение, свобода, развитие личности.

При выборе метода менеджмента необходимо учитывать:

- скорость достижения цели;
- вероятность достижения цели;
 - отношения подчинения;
 - личность управляемого;
 - личность управляющего;
- экономическую самостоятельность;
 - климат в коллективе.

**Спасибо за
внимание!**