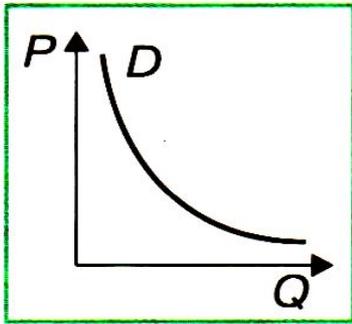


Ключевыми понятиями рыночной экономической системы являются спрос и предложение. Покупатели предъявляют спрос на товары, продавцы формируют предложение товаров. Взаимодействие покупателей и продавцов происходит на рынке.

Спрос – сложившаяся на рынке в определённый период времени (t) зависимость объёма товара определённого вида, который потребители готовы приобрести, от цен, по которым эти товары могут быть предложены производителями/продавцами.

Спрос - желание и возможность покупателя купить товар или услугу по различным ценам в данном месте и в данное время.



Кривая спроса (D)

(P — цена товара,
 Q — количество
товара)

Кривая спроса показывает, какое количество товара готовы купить покупатели по разным ценам в данный момент.

Спрос находится в обратной зависимости от цены. Чем выше цена единицы товара, тем меньше спрос на данный товар. Это значит, что по более высоким ценам товаров приобретут меньше, чем по низким.

На формирование спроса влияют:

- Доходы потребителей;
- Цены на аналогичные Т фирм-конкурентов;
- Численность и половозрастной состав покупателей;
- Культурные традиции и религиозные нормы;
- Общая экономическая ситуация в стране;
- Ожидание изменения цен в будущем;
- Сезонный фактор и др.

Закон спроса -

- повышение цен обычно ведёт к снижению спроса, а снижение цен – к его увеличению.
- при прочих равных условиях по низким ценам спросят товара больше, чем по высоким ценам.

В основе закона спроса лежат факторы (Королёва стр. 31):

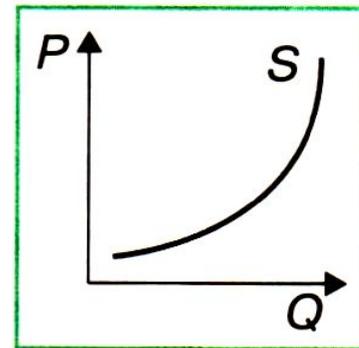
- 1) Здравый смысл: для покупателя цена – это барьер, мешающий совершить покупку.
- 2) Принцип убывающей предельной полезности.
- 3) Эффект дохода.
- 4) Эффект замещения.

Предложение товара формируется на стороне продавца: продавец предлагает к продаже свой товар. Так же как и спрос, предложение товара подчинено определённому закону и формируется под влиянием ряда факторов.

Предложение – сложившаяся на рынке в определённый период времени зависимость объёма товара определённого вида, который производители/продавцы готовы предложить, от цен, по которым этот товар может быть продан.

Предложение - желание и возможности продавцов продать конкретный товар или услугу в конкретное время и в конкретном месте.

Кривая предложения показывает, какое количество T или U продавцы предложат на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время. Предложение находится в прямой зависимости от цены: чем больше цена, тем большее количество товара готовы произвести и продать продавцы.



Кривая предложения (S) (P — цена товара, Q — количество товара)

На формирование предложения влияют:

- цена товара;
- цены на аналогичные товары фирм-конкурентов;
- стоимость необходимых для изготовления товара факторов производства и др.

Закон предложения:

- рост цен вызывает увеличение количества выпускаемых/предлагаемых к продаже товаров, а снижение цен – уменьшение этого количества.
- при прочих равных условиях по высоким ценам продавцы предложат товара больше, чем по низким ценам.

В основе закона предложения лежат факторы:

- 1) Для производителя цена – это стимул, когда цена растёт, увеличивается прибыль производителей, им выгодно расширять производство данного Т.
- 2) Предприниматели из других отраслей также устремятся в прибыльную отрасль, предложение Т ещё больше увеличится.
- 3) Производство каждой дополнительной единицы продукции требует дополнительных затрат, поэтому расширение производства возможно только при условии, что будет расти.

Между спросом и предложением существует зависимость:

- ❖ когда спрос растет, то растет и предложение, но – когда растет предложение, не обязательно вырастет спрос

Взаимодействие спроса и предложения приводит к установлению равновесной, или рыночной, цены.

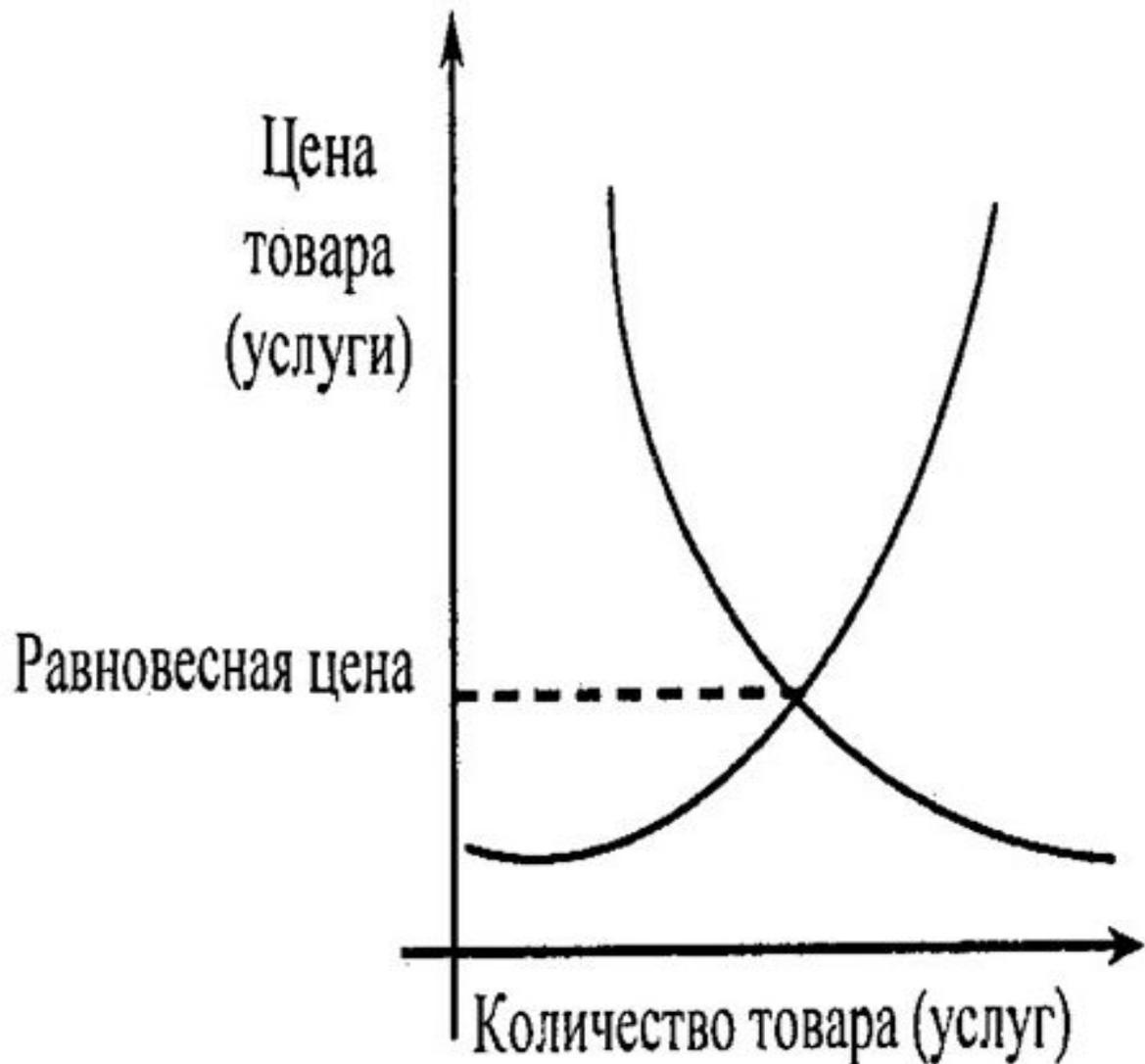
Рыночное равновесие – ситуация на рынке, когда продавец может и хочет продать ровно столько товара и по такой цене, сколько покупатель захочет и сможет купить за эту цену.

Равновесная цена

- цена, при которой величина спроса равна величине предложения;
- цена, по которой заключается реальная сделка купли-продажи;
- цена, при которой весь поставляемый на рынок товар покупается;
- цена, уравнивающая спрос и предложение в результате конкуренции.

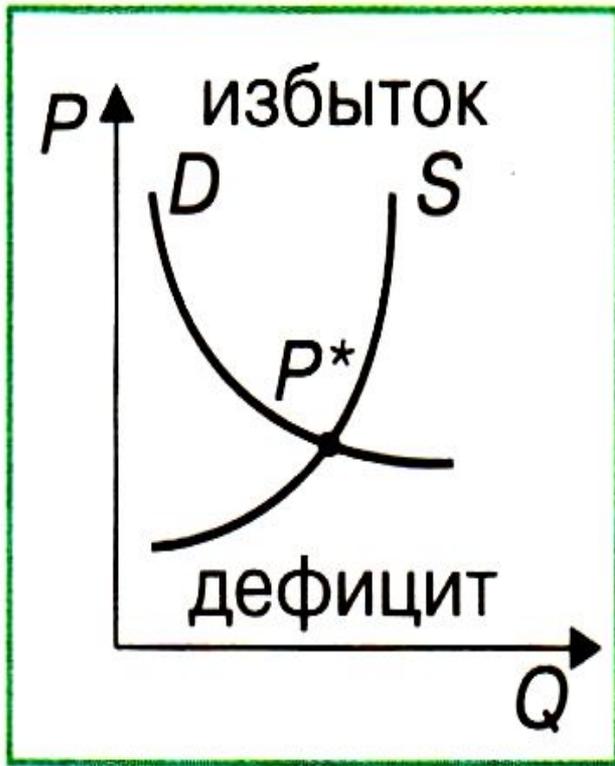
Главный принцип рынка – сделка должна быть выгодной и продавцу, и покупателю

На графике кривые спроса и предложения пересекаются в точке.
Эта точка называется *точкой рыночного равновесия*
(равновесной ценой)



Закон спроса и предложения - экономический закон, отражающий взаимодействие спроса и предложения и регулирования рыночных цен в зависимости от этого

Механизм цен – формирование и изменение рыночной цены в результате согласования интересов потребителей и производителей/продавцов



Избыток (затоваривание) – рыночная ситуация, когда при существующем уровне цен производители/продавцы предлагают к продаже больший объём T , чем потребители готовы приобрести по такой цене. Если продавец установит цену T *выше* равновесной, то это приведёт к **избытку T** : T будет накапливаться на складе, поскольку величина предложения будет превышать величину спроса.

Дефицит – рыночная ситуация, когда потребители при существующем уровне цен готовы приобрести больше товаров, чем производители/продавцы готовы предложить. Если продавец установит цену T *ниже* равновесной, то это приведёт к **дефицитному спросу**: T не хватит на всех покупателей, поскольку величина спроса будет превышать величину предложения.

| Спрос | Предложение | Цена |
|----------------------------|----------------------------|------|
| Остается на прежнем уровне | Растет | |
| Уменьшается | Растет | |
| Растет | Остается на прежнем уровне | |
| Растет | Уменьшается | |
| Уменьшается в 2 раза | Уменьшается в 3 раза | |
| Остается на прежнем уровне | Уменьшается | |
| Растет в 2 раза | Растет в 2 раза | |

Заполни таблицу изменения предложения и спроса в зависимости от рыночной ситуации.

| Рыночная ситуация | Изменение предложения |
|--|------------------------------|
| 1. Наблюдался устойчивый спрос на спортивные товары. На рынок вышла новая фирма-производитель | |
| 2. В условиях растущей инфляции потребители стремятся приобрести товары долгосрочного пользования | |
| 3. Государство ввело ограничения на максимальную зарплату работников и ограничило производство дорогостоящих товаров | |
| 4. Наблюдается рост доходов населения и его стремление к организации комфортного отдыха | |
| Рыночная ситуация | Изменение спроса |
| 5. Средства массовой информации объявили об эпидемии коровьего бешенства | |
| 6. Автопроизводители несущественно повысили цены на новые автомобили. В то же время выросли цены на бензин | |

A1. Несколько регионов мира, производящих сахар, оказались в зоне ливневых дождей, от которых серьёзно пострадал урожай. Какое изменение может в связи с этим произойти на рынке сахара?

- 1) возрастёт количество фирм, использующих сахар
- 2) снизится спрос на сахар
- 3) сократится предложение сахара
- 4) улучшится качество сахара

A2. В магазине бытовой техники образовалась очередь из людей, желавших купить относительно недорогие обогреватели. К середине дня все обогреватели были распроданы, и магазину пришлось заказать дополнительную партию товара. Какую рыночную ситуацию иллюстрирует этот пример?

- 1) конкуренцию производителей
- 2) превышение предложения над спросом
- 3) баланс между спросом и предложением
- 4) превышение спроса над предложением

А3. Верны ли следующие суждения о соотношении спроса и предложения?

А. Чем более редким является предмет, тем, как правило, выше его цена.

Б. Предметы первой необходимости имеют спрос даже при завышенных ценах на них.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А4. Фирма устроила сезонную распродажу летней обуви, объявив о снижении цен на 50%. Это позволило продать обуви вдвое больше, чем обычно. Данный пример иллюстрирует зависимость

- 1) предложения от цены
- 2) спроса от предложения
- 3) цены от затрат на производство
- 4) спроса от цены

А5. Цены на канцелярские товары повысились, при этом прочие экономические условия не изменились. Предприятия стали увеличивать поставки указанной продукции в торговые сети. Эта связь отражает закон

- 1) стоимости
- 2) спроса
- 3) предложения
- 4) дефицита

А6. Верны ли следующие суждения о рыночных ситуациях?

А. В условиях рыночного дефицита наблюдается конкурентная борьба потребителей за приобретение товара.

Б. В условиях рыночного дефицита наблюдается рост цен и недостаточное предложение определённого товара.

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

А7. Весной граждане активно приобретают товары для дачи и отдыха на природе. Какой фактор формирования спроса проявился в данном примере?

- 1) культурные традиции
- 2) снижение цен
- 3) сезонность
- 4) экономическая ситуация в стране