

**«Композиционные основы
макетирования в
графическом дизайне.»**

Цель урока: формировать представления об эмоциональной выразительности плоскостной композиции с использованием противопоставления, контраста, а также показать гармонию в композиции.

- Закрепить усвоение теоретических понятий при помощи практической деятельности
- Продолжить формирование умений и навыков макетирования и конструирования
- Формировать эстетический вкус, аккуратность, дизайнерский подход к рабочему процессу.

Графика

- вид изобразительного искусства, который связан с изображением на плоскости.

Графика объединяет **рисунок**, как самостоятельную область, и различные **виды печатной графики**: гравюру на дереве (ксилография), гравюру на металле (офорт), гравюру на картоне и др.

Виды графики

Станковая

Книжная

Прикладная

Станковая графика

Станковая графика
украшает кабинеты,
галереи, стены наших
квартир



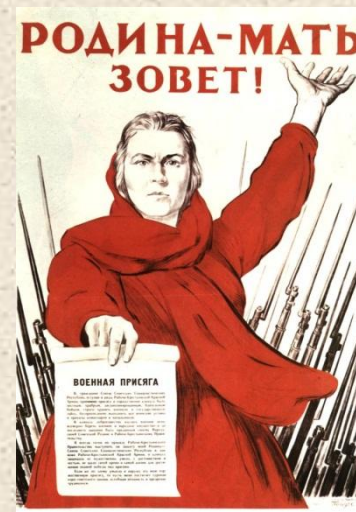
Книжная графика

Художник иллюстрирует
текст, дополняет его
зрительными образами,
помогая читателю
понять замысел
писателя.



Прикладная графика

Графика, с которой мы сталкиваемся в быту. Это плакаты, рекламки, яркая упаковка предметов обихода, визитки, поздравительные открытки.



Продукты графического дизайна

- корпоративный стиль компании и его основной элемент - логотип
- буклеты, брошюры, календари и другая рекламная полиграфическая продукция
- упаковки, этикетки, обложки
- сувенирная продукция
- интернет-сайты
- книжные макеты и иллюстрации



плакат

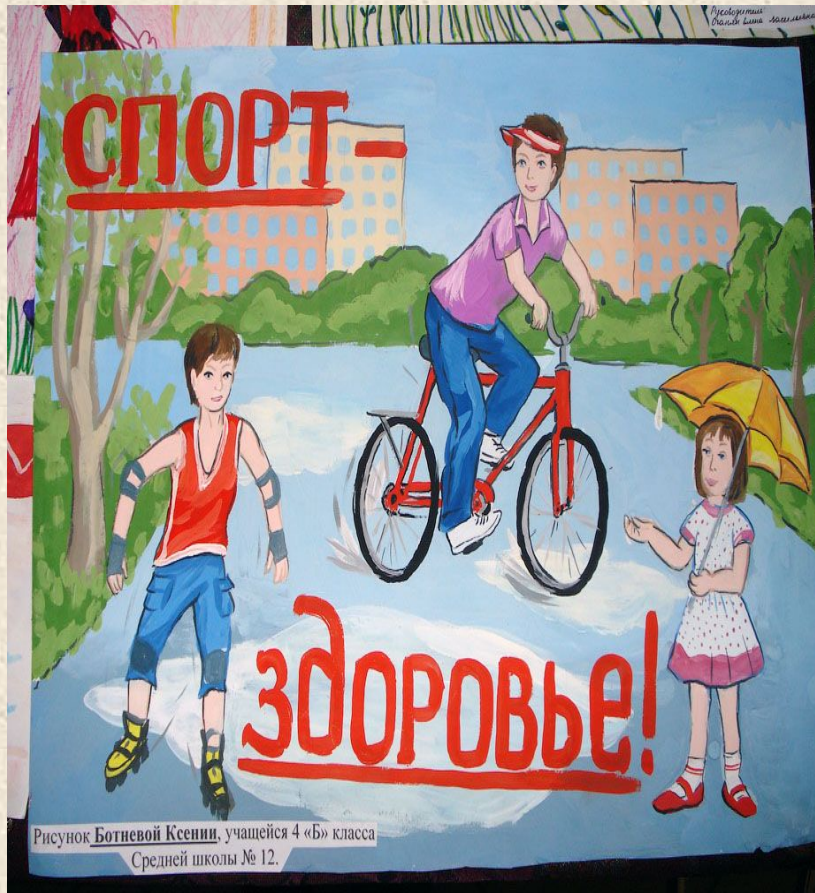
«Плакат – «объявление», «афиша» – разновидность графики, лаконичное, броское изображение на листе бумаги, сопровождаемое текстом.

Плакат – средство агитации, призыв, информация о текущих событиях.

Символом своего времени стали плакаты «Помоги», «Родина-мать зовёт».



ПЛАКАТ-это изобразительная композиция, включающая в себя краткий, активно воздействующий текст.



Муниципальное бюджетное
учреждение культуры
Каневского сельского поселения
Каневского района
«Библиотечная система»
Центральная библиотека

ПЛАНЕТА В
ТВОИХ РУКАХ!

Ст. Каневская, 2013 г.



- В плакате перед нами плоскостное изображение, в нем вообще нет глубины, в отличие от картины.
- Изображение в плакате строится по композиционно-смысловому принципу (что важнее - то крупнее и ближе).



УТЕПЛЯЙТЕ СВОЁ
ЖИЛИЩЕ !



БЕРЕЖЛИВОСТЬ
СДЕЛАЕМ
НОРМОЙ!

Тематика плаката:

- 0** **Общественно-политические плакаты**
(агитационного, призывного характера);
- 0** **Учебные** (правила дорожного движения и т.д.);
- 0** **Рекламная информация** (торговая реклама, театральные афиши и т.д.)
- 0** **Зрелищный** (привлечение зрителей);
- 0** **Социальный** (заставляет задуматься);
- 0** **Экологический** (заставляет задуматься).

Составляющая плаката:

0 Лозунг

0 Цвет

0 Графические элементы.



К особенностям жанра можно отнести следующее: **плакат должен быть виден на расстоянии, быть понятным и хорошо восприниматься зрителем.**

В плакате часто используется **художественная метафора** (переносное значение), **разномасштабные фигуры**, **изображение событий**, происходящих в разное время и в разных местах, **контурное обозначение предметов.**



Для текста важным является **шрифт, расположение, цвет.**
В плакатах используется также **фотография** в сочетании с **рисунком и с живописью.**



Изображение и шрифт должны
показать идею плаката.

Цвет шрифта привлекает внимание и
вызывает особое отношение к
изображению, представленному на
плакате.

Шрифтовой плакат - распространённый
вид наглядной агитации.

Искусство плаката в наши дни
многожанровое.

Плакат **бывает:**
политический, театральный,
киноплакат, рекламный,
цирковой и экологический.

Спаси человека!



Специфика образного языка плаката: **ясность образа, броскость, декоративность.**

Прежде всего необходимо наметить и решить композицию плаката.

При **симметричной** композиции на плакате доминирует центральная фигура.

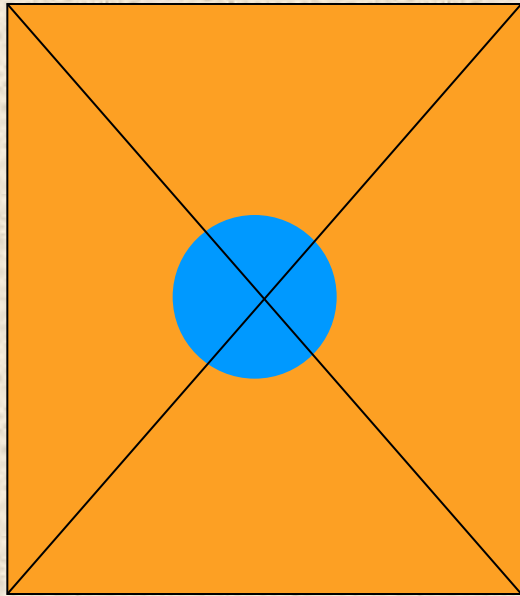
Ассиметричная, наоборот, представляет собой как бы фрагмент, часть какого-то большого целого. А внимание акцентируется на движении.

Существует и **линейное, диагональное построение композиции.**

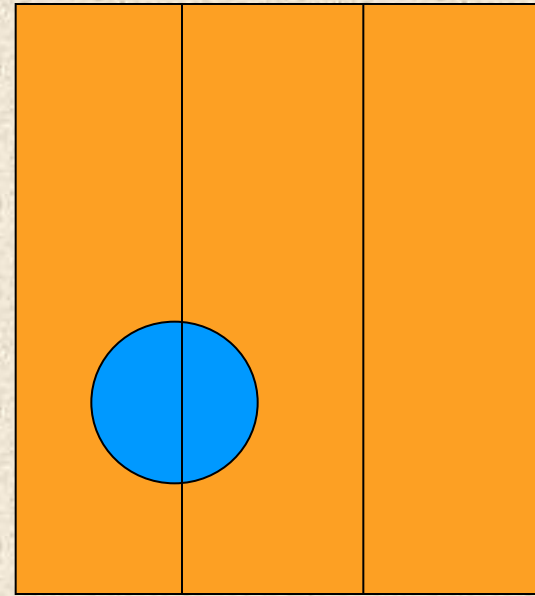


Композиционный центр

o В центре произведения

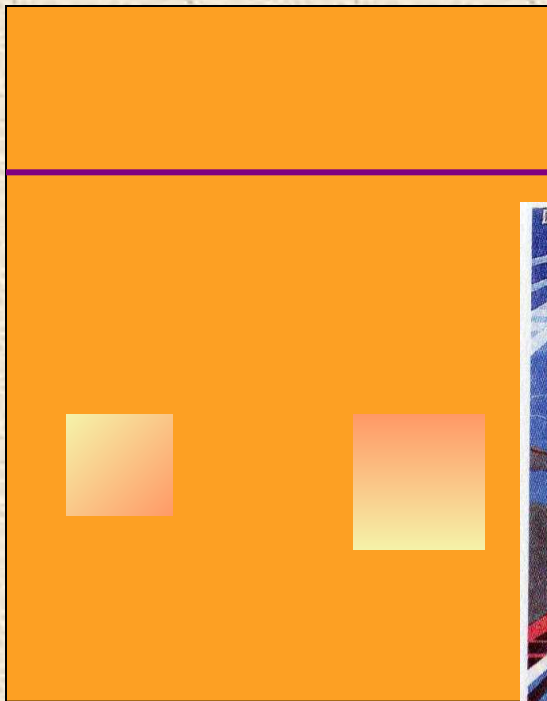


o смещение



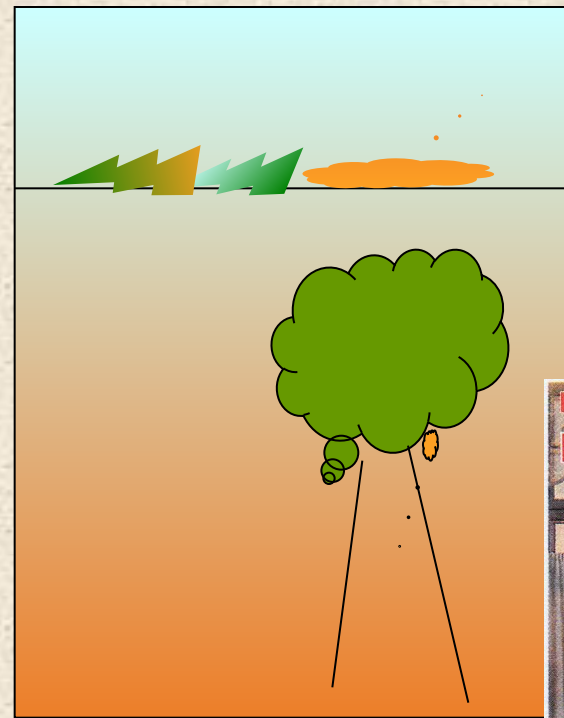
Передача пространства

0 линейная
перспектива



А. Арсеньев.
Плакат. 1977 г.

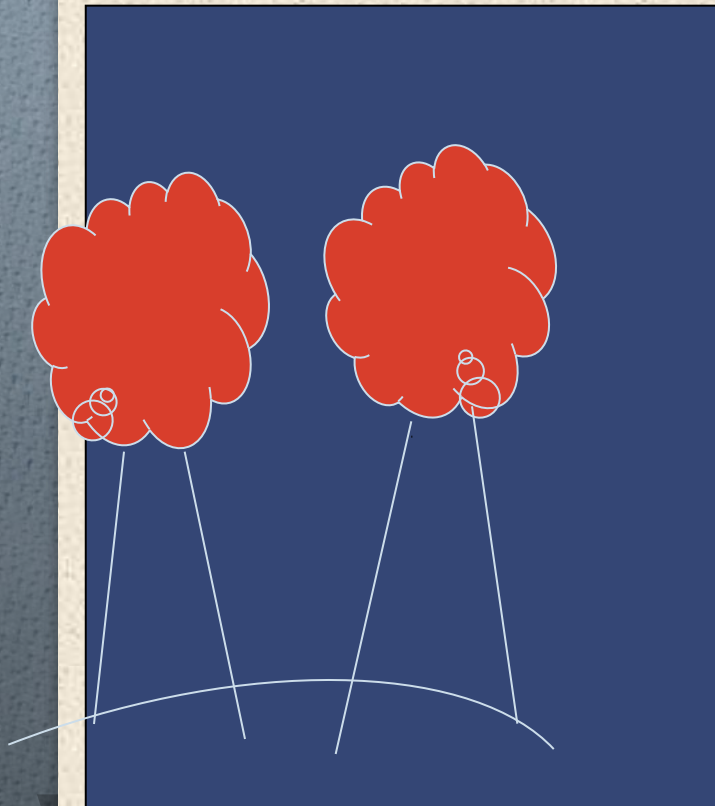
0 Воздушная
перспектива



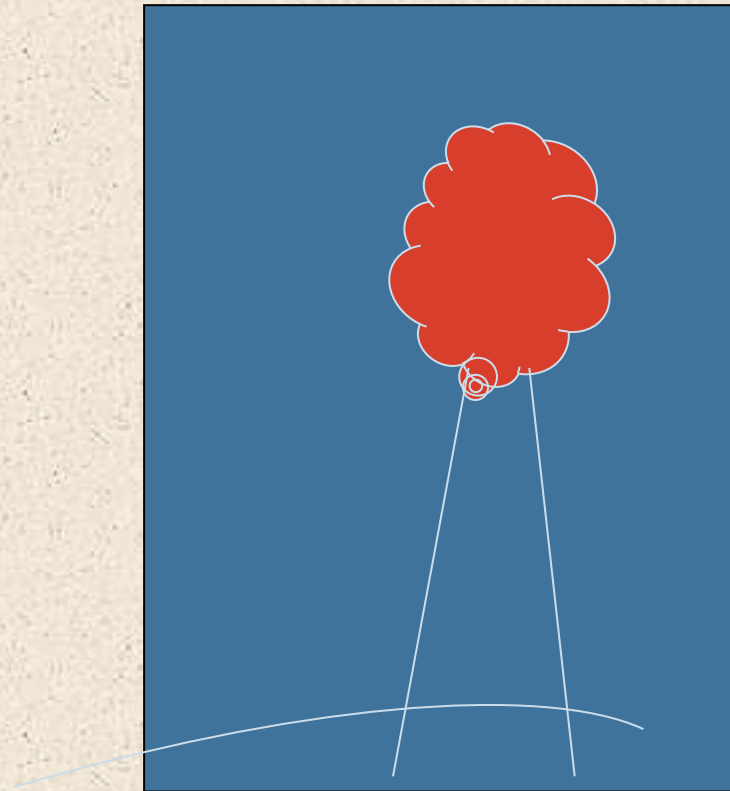
В. Говорков.
Плакат. 1954 г.

КОМПОЗИЦИЯ

0 симметричная



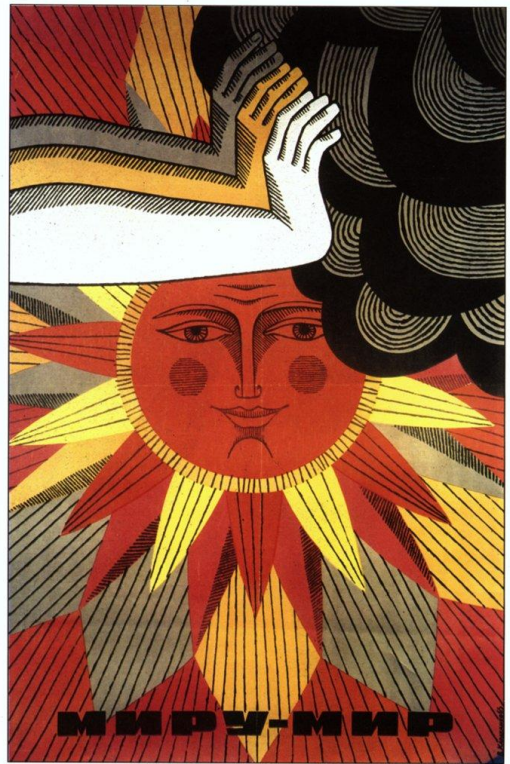
0 асимметричная



В изображении на плакате должны иметь место только те **вещи, которые несут ясные смысловые функции.**

Плакат — это не живопись, здесь не всегда необходима передача цветовых нюансов и изображение мельчайших деталей.







Творческое задание:

Выполнить макет плаката:
(на выбор, с последующей защитой)

- o Юбилей школы;*
- o ЗОЖ (здоровый образ жизни);*
- o Экологический;*
- o «Твори добро»;*
- o ПДД*
- o Реклама*
- o Кино и т.д.*