
Кейс-стади как метод ИССЛЕДОВАНИЯ

Подготовила Ведерникова Елена, группа 626

Определение

Кейс-стади – метод исследования, предполагающий тщательный и полный анализ личности, ситуации или института

(Mustafa A. Case Study Method: Theory And Practice, Research And Management Approach. Atlantic, 2008. – P.5)

Объект исследования

- Должен быть отделим от социального контекста
 - Его параметры должны соответствовать задачам исследования
-

Виды кейсов

- Одиночный
 - Девиантный
 - Сравнительный / множественный
-

Методы кейс-стади

- Свободное интервью
 - Включенное наблюдение
 - Анализ документов (публикации в прессе, автобиографии, дневники, документация предприятия и т.д.)
-

Свободное интервью

- Опосредованное изучение реальности
 - Опыт людей, напрямую связанных с предметом исследования
 - Неформальная беседа
 - Вопросы можно формулировать заранее или модифицировать в процессе беседы
 - Поиск новых респондентов – метод снежного кома
-

Недостатки интервью

- полученная информация противоречива, что затрудняет анализ
 - достоверность информации
-

Включенное наблюдение

- Этнографические наблюдения

Достоинства метода

- Получение более глубокой информации о латентных процессах
 - Гибкость исследовательского подхода
-

Претензии к кейс-стади

- Общее теоретическое (не зависящее от контекста) знание ценнее конкретного, практического (зависимого от контекста)
- Наиболее полезен для гипотез, на первом этапе исследовательского процесса, а другие методы более пригодны для проверки гипотез и построения теории
- Чреват тенденцией подтверждать заранее сформулированные представления исследователя
- Часто трудно обобщить и разработать общее предположение и теорию на основе конкретных кейсов

Использованная литература

- Mustafa A. *Case Study Method: Theory And Practice. Research And Management Approach*. Atlantic, 2008
 - Козина И. Case-study: некоторые методические проблемы // Рубеж. – 2004. – С. 177-189
 - Лиу Х., Роос Л., Уэнсли Р. Динамика ориентации бизнеса: кейс корпорации Volvo Cars // Маркетинг дайджест. – 2004. - №2. – С. 49-66
 - Фливберг Б. О недоразумениях, связанных с кейс-стади // Социологические исследования. – 2005. - №4. – С. 110-120
-

Спасибо за внимание!
